

## **Informe de Presidente y Gerente General correspondiente al ejercicio económico del año 2011**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo dispuesto en la ley de compañías y según lo estipulado en el estatuto social, nos permitimos presentar a ustedes el informe anual de actividades de **Daymsa de los Andes S.A. AGRIANDES** correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

### **Entorno Externo**

Al igual que en años anteriores, los enfrentamientos entre el Gobierno Nacional y los medios de comunicación fueron evidentes y el diálogo no fue el arma para conciliar en el país. Un hecho importante fue la sentencia que emitieron los Jueces Nacionales contra diario El Universo, fijando una multa de USD 40'000.000 y estableciendo una orden de prisión contra varios de sus ejecutivos por el período de 3 años; situación que aviva enfrentamientos nacionales y pronunciamientos internacionales que repercuten negativamente en la imagen externa de nuestro país. Importante también fue el fallo contra la empresa Cervecería Nacional emitido por la Tercera Sala de lo Penal del Guayas, el cual marca un antecedente negativo en la vida jurídica empresarial de nuestro país.

El 7 de mayo de 2011, el Gobierno Nacional triunfó apretadamente en un Referéndum, luego de que el Presidente de la República solicitara a la Corte Constitucional la aprobación del mismo; esto provocó la desertión de varios y antiguos aliados de Rafael Correa.

La Asamblea Nacional aprobó la Ley de Regulación de Mercado y El Ejecutivo envió también, con carácter de urgente, una Reforma Tributaria, que entre otros puntos contempla un incremento del 5% a la salida de divisas del País. El Presidente Correa aseguró que castigará a las empresas que transfieran a los consumidores el efecto de los nuevos impuestos.

Durante el año 2011 se desarrolló un Censo Poblacional y se determinó que el número de habitantes de nuestro país asciende a 14.5 millones.

El Gobierno Ecuatoriano expulsó a la Embajadora de Estados Unidos en Ecuador y en represalia, el Gobierno Norteamericano expulsó también al Embajador Ecuatoriano en Washington, deteriorándose así las relaciones entre los dos países.

La renovación del ATPDEA con Estados Unidos recién se pudo concretar a mediados de año, ampliándose su plazo en dos años adicionales. Nuestros países vecinos Colombia y Perú firmaron un Tratado de Libre Comercio con Los Estados Unidos.

En varios países europeos se produjo una crisis económica y financiera, lo que obliga a plantear un rescate multimillonario por parte de las economías fuertes europeas. El euro se muestra débil ante el dólar americano y otras divisas mundiales a lo largo del 2011.

Entre los principales indicadores macroeconómicos podemos indicar que: Las recaudaciones del SRI por concepto de IVA fueron de USD 3.343 millones, Impuesto a la Renta USD 2.647 millones y por ICE US 493 millones, dando un total de recaudaciones de USD 6.484 millones. La inflación anual al consumidor llegó al 5.41% mientras que la inflación anual al productor al 3.10%; la Reserva Internacional de libre disponibilidad llegó a USD 2.957 millones; el PIB a USD 65.945 millones; el PIB per cápita USD 4.578,00; la balanza comercial fue negativa en USD 1.800 millones mientras que la deuda externa pública y privada fue de USD 15.132 millones

## Aspectos internos de Daymsa de los Andes S.A. AGRIANDES

El año 2011 registra un volumen de ventas netas de 2.348.239 dólares, lo que significa un crecimiento del 17% en relación al año 2010. Durante el año se realizaron ventas a 198 clientes, de los cuales 39 representaron el 80% de las ventas. La presencia de la compañía se encuentra principalmente en los mercados de banano, flores, brócoli y arroz. Es así que el 66% de nuestras ventas se las realiza en la serranía ecuatoriana mientras que el 34% va para la costa. A continuación se presenta un cuadro comparativo del nivel de ventas de la compañía en relación al año 2010.

### Comparativo Ventas Netas 2010 - 2011 (en USD)

	2010	2011	Diferencia
<b>Nutricionales</b>	<b>1,357,734</b>	<b>1,617,741</b>	<b>19%</b>
<b>Sustratos</b>	<b>613,741</b>	<b>610,403</b>	<b>-1%</b>
<b>Fitoprotectores</b>	<b>30,071</b>	<b>116,096</b>	<b>286%</b>
<b>Otros</b>	<b>5,480</b>	<b>3,999</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>2,007,027</b>	<b>2,348,239</b>	<b>17%</b>

El Presupuesto de ventas aprobado por el Directorio se cumple en el 101% a nivel global y en exactamente en el mismo porcentaje para las dos líneas principales Daymsa y Klasmann.



**Comparativo Presupuesto vs. Ventas Netas 2011 (en USD)**

	Presupuesto 2011	Venta Neta 2011	Cumplimiento
<b>Nutricionales</b>	<b>1,602,558</b>	<b>1,617,741</b>	<b>101%</b>
<b>Sustratos</b>	<b>604,321</b>	<b>610,403</b>	<b>101%</b>
<b>Fitoprotectores</b>	<b>128,204</b>	<b>116,096</b>	<b>91%</b>
<b>Otros</b>	<b>0</b>	<b>3,999</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>2,335,082</b>	<b>2,348,239</b>	<b>101%</b>

**Nutricionales Daymsa**

La venta de productos Daymsa representa el 69% del total de ventas de la compañía, destacándose un crecimiento del 19% en relación al 2010. El 55% de los ingresos de esta línea se generan por la venta de productos en la serranía ecuatoriana (USD 890.254), principalmente para cultivos de rosas. El sector de la floricultura ha tenido un buen desempeño durante el año 2011, lo que ha repercutido para que la venta de nutricionales Daymsa se vea influenciada positivamente en este sector.

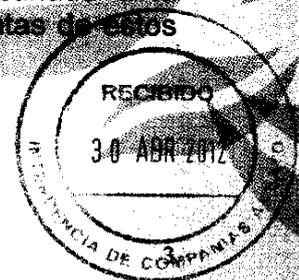
Al contrario, la industria bananera se vio afectada por la sobreoferta de fruta a nivel internacional, lo cual incidió en que el productor reciba bajos precios y por lo tanto invierta menos en su cultivo. Esta situación afectó la demanda de nuestros productos. Sin embargo, nuestras ventas en la costa ecuatoriana se vieron compensadas por un direccionamiento de nuestros esfuerzos comerciales hacia los sectores de arroz y palma africana; es así que la venta de productos Daymsa, en la costa ecuatoriana, registra un crecimiento del 18% llegando a una cifra de ventas de USD 727.487 al finalizar el año.

Durante el año 2011 se dio impulso a la venta de nutricionales Daymsa a través de distribuidores locales, llegando a facturar el 55% de nuestras ventas a través de este canal de distribución. Esto nos ha permitido llegar con mayor oportunidad al consumidor final y por otro lado se ha minimizado el riesgo de la cartera para la compañía.

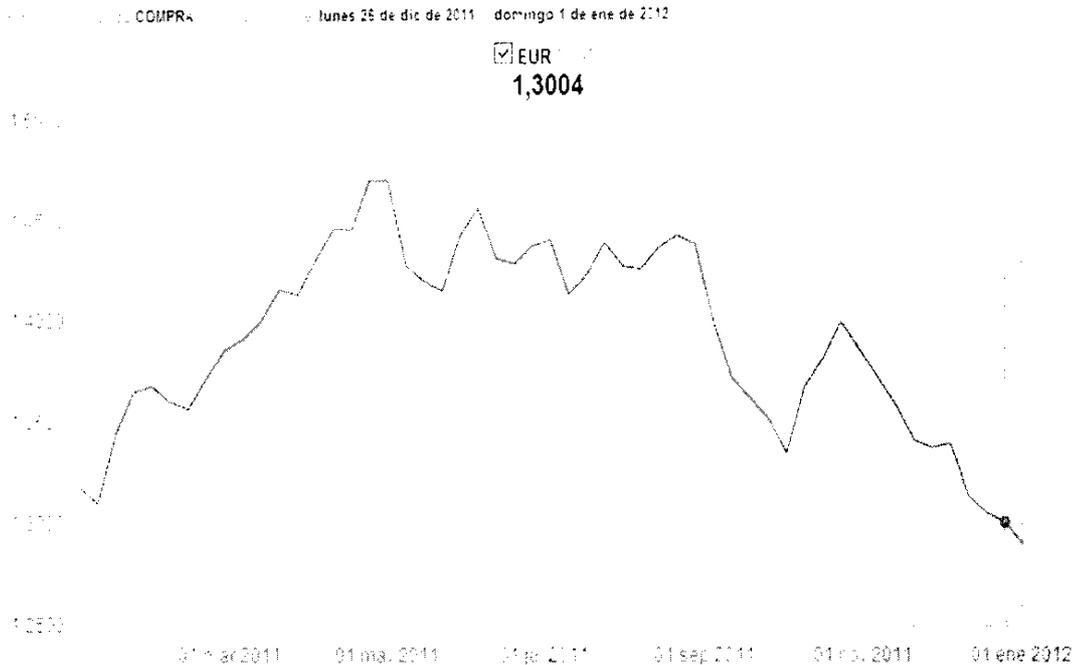
**Sustratos Klasmann**

La venta de sustratos Klasmann representa un 26% del total de ingresos operacionales; registrándose, en relación al año pasado, una disminución del 1% en dólares y 8% en unidades. En el año 2011, se vendieron 5695 m<sup>3</sup> de sustrato equivalentes a 52 contenedores de 40 pies cúbicos.

Cabe indicar que el 90% de las ventas de estos productos se las realiza en la sierra ecuatoriana en donde se destaca el gran consumo destinado a la elaboración de semilleros de cultivo de brócoli. El 80% de las ventas de estos productos se las realiza directamente al consumidor final.

A inicios de año, nos vimos obligados a incrementar sustancialmente nuestros precios de venta al público debido al ajuste de tarifas por parte de la empresa alemana Klasmann-Deilmann a finales del 2010. El incremento de precios, sumado a la negociación favorable de divisas en épocas beneficiosas en la relación Euro-Dólar, nos permitió mantener nuestro margen de contribución en niveles similares a los del año 2010.



### Fitoprotectores Daymsa

El volumen de ventas de la línea de Fitoprotectores contribuye satisfactoriamente con el 5% al total de ventas de la compañía y empieza a aportar al crecimiento y diversificación de Agriandes. La cifra alcanzada al finalizar el año 2011 asciende a USD 116.096, sustancialmente mayor a los USD 30.071 logrados en el 2010.

Al finalizar el año 2011, contamos con dos productos en etapa comercial: Garlitrol-Forte y Retenol. El primero ha encontrado su nicho de mercado en el cultivo de brócoli, en donde se lo utiliza como un sustituto o complemento a los tratamientos químicos, con el objeto de controlar una plaga de importancia económica. En el caso de Retenol, se trata de un coadyuvante para mejorar las condiciones de los productos fitosanitarios a utilizar en las aplicaciones dirigidas a los cultivos.




### Otros

Cabe indicar que se dio cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General de Accionistas así como del Directorio; el cual se reunió en dos ocasiones en el año 2011

Se mantuvo un estricto control de gastos en relación al presupuesto, tanto a nivel administrativo como de ventas. La inversión en actividades de publicidad y mercadeo representó el 3,7% del total de ingresos operacionales de la compañía, destacándose nuestra participación en ferias importantes como el Foro Internacional de Banano (Guayaquil, Abril 2011); Expopapa y Hortalizas (Ambato, Mayo 2011); Proveflor (Quito, Junio 2011) y Cumbre Mundial de Banano (Guayaquil, Octubre 2011).

La empresa cumplió sus obligaciones con trabajadores, proveedores, bancos así como con las instituciones del Estado tales como IESS, SRI, y Superintendencia de Compañías.

Los resultados del ejercicio económico del año 2011 arrojan una utilidad contable, antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta, de USD 276.046,62 dólares. Una vez realizadas todas las deducciones previstas en la ley, la utilidad a disposición de accionistas es de USD 160.341,43. La recomendación por parte de la Administración así como del Directorio de la compañía es destinar la totalidad de este valor a la cuenta de Reserva Facultativa, con el objeto de incrementar el capital de trabajo requerido para el normal funcionamiento del negocio.

Finalmente, dejamos constancia de nuestro agradecimiento a los señores accionistas, miembros del Directorio, empleados, y colaboradores por su apoyo durante las actividades de la compañía en el año 2011.

Atentamente,



Mauricio Cuesta Miño  
Presidente



Juan Manuel Cuesta V.  
Gerente General

