

**Informe del Gerente General de Daymsa de los Andes S.A.  
AGRIANDES correspondiente al ejercicio económico del año  
2009**

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo estipulado en la ley y de acuerdo a lo dispuesto en el artículo veintinueve, literal (e) del estatuto social vigente, me permito presentar a ustedes el informe anual de actividades de la compañía correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

El volumen de ventas netas alcanzado al finalizar el año fue superior al 2008 en un 9%, alcanzando una facturación de 2,128,690 dólares. Las ventas actuales de la compañía están muy equilibradas en las regiones de la sierra y costa ecuatoriana, siendo nuestros mercados más importantes los cultivos de banano, flores, brócoli y arroz.

La venta de productos Daymsa representa el 73% del total de ventas de la compañía, destacándose un crecimiento en ventas del 26% en relación al 2008. Los sustratos Klasmann continúan siendo un aporte importante a la facturación total de la empresa y representan un 25% del total de ventas; sin embargo, por primera vez desde la introducción de estos productos al mercado ecuatoriano, en relación al 2008 experimentamos un descenso en nuestras ventas equivalente al 18% en dólares y 16% en volumen. Las razones para esta disminución en la venta de sustratos Klasmann se deben principalmente a la crisis del sector florícola, cuyas exportaciones han disminuido sustancialmente frente al año pasado. La crisis financiera internacional, desatada a finales del 2008, ocasionó que los mercados externos demanden menor cantidad de productos suntuarios, y en nuestro caso, el sector de flores de verano redujo drásticamente sus áreas de siembra reflejándose en una menor demanda de nuestros sustratos Klasmann. A continuación se presenta una tabla comparativa del nivel de ventas netas alcanzado en los años 2008 y 2009 en las distintas líneas de negocio que se manejan en la compañía.

**Comparativo Ventas Netas 2008 – 2009 (en USD)**

	Diciembre 2008	Diciembre 2009	Crecimiento
Nutricionales	1,237,229	1,564,021	26%
Sustratos	644,363	527,686	-18%
Bandejas	36,683	7,456	-80%
Invernadero	16,902	19,986	18%
Comisiones	6,282	6,356	1%
Otros	6,388	3,185	-50%
<b>Total</b>	<b>1,947,848</b>	<b>2,128,690</b>	<b>9%</b>

El Directorio de la compañía, en sesión realizada el 26 de enero del 2009, conoció y aprobó el presupuesto del año. Al finalizar el ejercicio económico, las ventas netas presupuestadas se cumplen en un 95%, el presupuesto de ventas en Daymsa se supera en un 8% mientras que en Klasmann el cumplimiento es solamente del 74%. La línea de bandejas de Colombia se ve muy afectada por el establecimiento de una salvaguardia a las importaciones por parte del Gobierno Nacional, equivalente al 35% sobre el valor CIF. Esta situación nos obligó a suspender la importación de estos productos en el mes de enero y el reducido volumen de ventas se dio gracias al saldo de inventario del año 2008. A continuación se presenta un cuadro comparativo entre el nivel de ventas alcanzado y el presupuesto del año 2009.

**Comparativo Ventas Netas 2009 vs. Presupuesto 2009 (en USD)**

	PPTO Diciembre 2009	Diciembre 2009	Cumplimiento
Nutricionales	1,454,016	1,564,021	108%
Sustratos	709,264	527,686	74%
Bandejas	41,523	7,456	18%
Invernadero	19,200	19,986	104%
Comisiones	6,000	6,356	106%
Otros	-	3,185	-
<b>Total</b>	<b>2,230,003</b>	<b>2,128,690</b>	<b>95%</b>

Se ha logrado mantener en nuestros mercados una estabilidad de precios durante todo el año 2009, a pesar de las fluctuaciones en el tipo de cambio euro/dólar.

un Euro (Divisa: Dólar USA)



La volatilidad en el tipo de cambio se la ha logrado manejar gracias a la contratación de seguros de cambio en España a través de la empresa Daymsa. En el caso de Klasmann, se manejó una cuenta en euros con un banco local y se aprovecharon momentos de liquidez para comprar divisas a cotizaciones convenientes. Todo esto repercutió en un incremento importante en la rentabilidad de nuestros productos. Nuestras listas de precios se han mantenido sin variación desde abril y noviembre del 2008 en Klasmann y Daymsa, respectivamente.

La Junta General de Accionistas realizada el 16 de marzo de 2009, autorizó al Gerente General la contratación de un crédito hasta por el monto de 400,000 dólares con el objeto de intercambiar un pasivo de endeudamiento en el extranjero con nuestros proveedores por otro de endeudamiento local en el sistema financiero nacional. Debido a que se superaron aquellos momentos de incertidumbre en la economía ecuatoriana, la contratación del crédito local no llegó a concretarse y se ha mantenido el endeudamiento con nuestros proveedores extranjeros; incluso, en el mes de junio, la empresa Daymsa decidió incrementarnos el crédito directo a 400,000 euros.

A inicios de año, se arrancó con un proceso de mejora en el manejo de nuestros inventarios, basado en la teoría de las restricciones, y cuyo principal objetivo es la liberación de capital de trabajo para la compañía. Quisiera dejar constancia de mi agradecimiento al personal de Plasticaucho Industrial que colaboró y nos capacitó en la utilización de esta importante herramienta.

Hemos tenido visitas frecuentes de parte de los representantes técnicos y comerciales de las empresas Daymsa y Klasmann, las cuales han sido muy beneficiosas y han coadyuvado a la consolidación de nuestros productos en el mercado. En el mes de Mayo se realizó una visita a las instalaciones de la empresa Daymsa en España, el objetivo principal de este viaje fue fortalecer la relación comercial con uno de nuestros principales clientes bananeros quien viajó por invitación de Agriandes y de la empresa española.

Se continuó con una inversión importante en actividades de publicidad y mercadeo, equivalente al 3.9% del total de ventas. Entre los eventos más importantes se destacan la participación en el Foro Internacional del Banano, la Feria Proveflor 2009 y la organización directa del evento denominado Bananafest 2009, cuyos resultados comerciales fueron muy satisfactorios.

Durante el año 2009 se han realizado ventas a 217 clientes, de los cuales 35 representan el 80% de las ventas. En la línea Daymsa, el 50% de las ventas está concentrado en varios distribuidores ubicados en las zonas más representativas de producción agrícola del país.

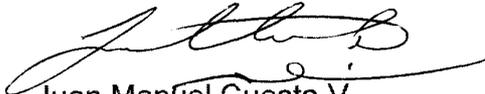
Se ha cumplido puntualmente con las declaraciones y pagos de impuestos al Servicio de Rentas Internas (SRI), se han realizado las transferencias al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y se han cancelado dentro de los plazos establecidos las obligaciones comerciales y financieras de la

compañía, cabe indicar que las obligaciones financieras con la banca se han reducido en el lapso de un año de 161,451 a 74,073 dólares.

El resultado del ejercicio económico del año 2009 arroja una utilidad contable, antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta, de 158,824.20 dólares. Una vez realizadas todas las deducciones previstas en la ley, la utilidad a disposición de accionistas es de 89,442.40 dólares. La recomendación de la Gerencia General a la Junta de Accionistas es que la totalidad de este valor se lo destine a la cuenta de Reserva Facultativa debido a las necesidades de capital de trabajo de la compañía.

Al culminar este informe, quisiera dejar constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas, al señor Presidente, miembros del Directorio, empleados, y demás colaboradores por su constante apoyo durante las actividades de la compañía en el transcurso del año 2009.

Atentamente,



Juan Manuel Cuesta V.  
Gerente General

