

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DE AUTOS Y SERVICIOS DE LA SIERRA - AUTOSIERRA S.A.****MARZO 2.008**

Señores Accionistas

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, y de acuerdo a las normas dictadas para el efecto por la Superintendencia de Compañías, a continuación presentamos el informe de la Administración por las actividades desarrolladas en el ejercicio económico terminado el 31 de Diciembre del 2.007.

1.- ENTORNO

El entorno político en el que se desenvolvieron las distintas actividades económicas durante el año 2.007, nuevamente fue el principal factor que repercutió en un normal desarrollo de las mismas, ya que se generó desde posesionado el nuevo Gobierno, un clima de constante confrontación e incertidumbre por los cambios políticos y de leyes, lo que sin duda afectó el ritmo de crecimiento que llevaba el país hasta el año 2.006 inclusive.

Las persistentes confrontaciones con diversos actores políticos, empresariales, medios de comunicación, etc, fue la constante en el discurso del actual mandatario, quien a su vez apoyándose en su alta popularidad y aceptación, convocó al pueblo ecuatoriano a una Consulta Popular que tenía como objeto la aceptación del mismo para la realización de una Asamblea Constituyente que redactaría la nueva Constitución Política del Ecuador. El partido gobiernista en las elecciones para asambleístas obtuvo la mayoría de representantes, y desde el mes de noviembre del año anterior, trabajan en la redacción y reforma de la Constitución, siendo hasta ahora el cambio más relevante y preocupante, la nueva Ley de Equidad Tributaria, misma que afecta directamente a la clase económica de ingresos medios/altos y al sector empresarial formal, asignándose una mayor carga tributaria que repercute seriamente en los resultados futuros de las personas naturales y jurídicas, y específicamente en el caso del sector automotor importador con incrementos del 15% al 35% en el Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), que encarece significativamente los precios de venta de los automotores sobre \$20,000 dólares, y que influirá directamente en los resultados del sector a partir del 2.008, los mismos que se prevén disminuirán un 15% respecto al año anterior.

Entre los indicadores macroeconómicos más relevantes del año 2.007 se destaca el pobre crecimiento que tuvo el PIB del país, que fue del 2,65%, inferior al 3,9% en 2006 y ligeramente por encima del crecimiento de la población, según las últimas estimaciones del Banco Central del Ecuador. La inflación anual fue del 3,32%, es decir 0,45% puntos porcentuales más que en 2.006, y las tasas de interés referenciales cerraron en el 5,64% la pasiva y 10,72% la activa, incrementándose levemente respecto a las iniciales del año 2.007. El costo real del dinero se situó a finales de año en el 17,15%.

2.- LA COMPAÑÍA

La compañía en el año de análisis nuevamente tuvo que debatirse con una cada vez más desfavorable situación de la marca Volkswagen, misma que dura ya casi tres años sin encontrar solución a aquello. Esto ha determinado que los volúmenes de ventas de la marca disminuyan a niveles marginales afectando los resultados globales de la compañía, que no ve en esta marca una solución viable que revierta lo anterior, puesto que la dependencia en la mayoría de modelos de volumen proviene de la planta brasiler, no encontrando en el resto de plantas ubicadas en Alemania, México y Argentina, una oferta que sustituya con modelos de volumen y precios competitivos los que provee Brasil. Pese a lo anterior no hemos desmayado en nuestro interés de sacar adelante a la marca, realizando la gestión que ha estado a nuestro alcance, invirtiendo en la misma tanto en inventarios como en actividades que promuevan su venta.



Debemos anticiparles que el futuro a corto y mediano plazo de la marca es incierto, y que únicamente podrá reactivarse con una mejor condición de precios del producto brasileño, que es el que históricamente ha contribuido en el volumen de ventas de la marca por la cantidad de modelos que esta planta nos suministra.

Los esfuerzos de la Administración en el primer semestre del año 2.007 estuvieron concentrados en la nueva marca de vehículos Hyundai, a la que se le identificó, únicamente para efectos comerciales con el nombre "Central Car", pero que es parte de los negocios manejados por Autos y Servicios de la Sierra S.A. Se construyó para el efecto un nuevo local independiente, propiedad de "Punto Sierra" S.A. y se le dotó de todas las comodidades que este negocio requiere, así como se conformó una estructura comercial exclusiva para la marca, con la que iniciamos de acuerdo a lo planificado, actividades el lunes 16 de julio del 2.007.

El incremento del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) aprobado en la última reforma tributaria, empañó el panorama de crecimiento del sector automotriz y el propio de la compañía que veía antes de aprobada la ley, una oportunidad de recuperar los ingresos con una venta mayor de vehículos Hyundai, especialmente los del segmento SUV, y que son los más afectados por sobrepasar en su mayoría los \$ 20,000 dólares, por lo que debemos esperar la respuesta del mercado sobre cual será la tendencia de compra y responder ante la misma con productos que se adapten a la nueva demanda.

3.- SITUACION COMERCIAL Y DE MERCADO

3.1.- VEHICULOS VOLKSWAGEN.-

Las ventas del sector automotriz ecuatoriano en el 2.007 fueron de **88.200** unidades respecto al las 88.740 unidades del año anterior. Por su parte, las ventas de la zona centro representan en el 2.007 el 9,7% de la industria total, esto es, 8,560 unidades.

La marca Volkswagen por su parte, vende en el 2.007 a nivel nacional sin considerar camiones, **1.171** unidades, frente a 1.548 unidades vendidas en el 2.006. La marca disminuye sus ventas respecto al año anterior en el 24%.

Las ventas de Autosierra con la marca Volkswagen fueron de **171** unidades en el 2.007, de las cuales 158 se comercializaron en Ambato y 13 en Riobamba. Esto significa una reducción del 32% frente a las 250 unidades vendidas en el 2.006.

La participación de mercado de Volkswagen a nivel nacional se redujo del 2,1% del año anterior, al **1,5%** en el 2.007. En el segmento "vehículos pasajeros" que es en el que principalmente actúa la marca, la participación fue del **2.8%** frente al 3.2% que tuvo el año 2.006.

Por su parte Autosierra con la marca Volkswagen obtuvo una participación en el mercado de la zona centro del **2%** versus el 3,2% del 2.006. En el segmento de "vehículos pasajeros", Volkswagen significa el **5%** del mercado versus el 8,6% del 2.006; se mantiene la participación más alta de Volkswagen del país en nuestra zona.

Los resultados de ventas en el 2.007 de la línea Volkswagen fueron de **\$ 3'424,244** dólares (\$ 4'232,340 en el 2.006), que significa una disminución del 19% respecto al año anterior. La utilidad bruta sobre la venta de esta línea fue de **\$ 324,199** dólares que representa el 9,47% de margen bruto sobre las ventas (\$ 482,825 dólares y 11,41% en el 2.006).

El presupuesto de ventas fijado para el 2.007 para la línea Volkswagen se cumplió en el 78%.

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.



3.2.- VEHICULOS HYUNDAI.-

La marca Hyundai en el país ocupó el segundo lugar en ventas, comercializando **9.951** unidades, con una participación en el mercado del **11,3%**.

En la zona centro la marca Hyundai vendió **830** unidades y obtuvo una participación de mercado del **9,70%**. De las ventas correspondientes a la zona centro, 652 unidades son realizadas en Ambato y 178 unidades en Riobamba. Las ventas de Ambato se dividen en: 519 unidades el distribuidor Andinamotors con dos puntos de venta, lo que representa el **80%** del total y 133 unidades Central Car durante el segundo semestre del año, lo que representa el **20%** del total de las ventas de Ambato.

Los resultados de ventas de la línea Hyundai para la compañía fueron de **\$ 2'710,640** dólares y se obtuvo una utilidad bruta de **\$ 213,992** que significa el **7,89%** de margen sobre las ventas.

3.3.- REPUESTOS.-

Las ventas de repuestos en el 2.007 fueron de **\$ 524,389** dólares, frente a los **\$ 660,306** dólares vendidos en el 2.006, un 20% de disminución en ventas respecto al año anterior. La utilidad bruta sobre la venta fue de **\$ 159,734** dólares y significó el **30,46%**, (**\$ 186,407** y **28,23%** en el 2.006). Los presupuestos de ventas en esta línea se cumplen en el **83%**.

El inventario final de repuestos al 31 de Diciembre de 2.007 fue de **\$ 305,362** dólares, (**\$ 280,082** dólares en el 2.006). El incremento se debe al abastecimiento de repuestos Hyundai.

3.4.- TALLERES.-

Las ventas alcanzadas en los talleres de servicio en el 2.007 fueron de **\$ 274,075** dólares (**\$ 309,693** en el 2.006), una reducción de las ventas del **11,5%** respecto al año anterior. La utilidad conseguida en esta línea es **\$ 21,365** dólares. El presupuesto de ventas se cumplió en el **77%**.

El número de vehículos que ingresaron a los talleres en el 2.007 fue de **3.702** (4.641 en el 2.006).

4.- LLANTASIERRA.-

Los resultados obtenidos por la empresa "Llantasierra" de la cual la empresa es accionista conjuntamente con Automotores de la Sierra son: "utilidad neta" luego de participación de trabajadores e impuesto a la renta: **\$ 141,167** dólares en la que se incluye el valor por la Reserva Legal del año 2.007. La Junta General de Accionistas decidió capitalizar la totalidad de las utilidades, más un aporte que realizarán las empresas accionistas: ASSA y Autosierra, todo esto por **\$ 150,000** dólares. El Capital Social actual de esta compañía es de **\$ 600,000** dólares y con la nueva capitalización ascenderá a **\$ 750,000** dólares.

5.- ASPECTO SOCIETARIO - ADMINISTRATIVO - LABORAL - TRIBUTARIO - FINANCIERO.-

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DEL DIRECTORIO

a) **JUNTA GENERAL.**- La Junta General de Accionistas reunida el 28 de Marzo del 2.007 resolvió lo siguiente:

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.

MATRIZ AMBATO: Av. Cevallos y 5 de Junio / Telfs. 03 2420180 2822226 2829664 / Fax: 03 2420446
TALLER: Av. Miraflores y Francisco Flor / Telefax 03 2421573 - 2421880

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.



- Entregar por concepto de 15% de participación a empleados y trabajadores la suma de \$ 21,262.31 dólares.
- Pagar por concepto de impuesto a la renta la suma de \$ 18,331.35 dólares.
- Nombró como auditor externo a la firma ATECAPSA - "ASESORA TECNICA EMPRESARIAL Y CAPACITACIÓN S.A.", así como también nombró Comisario Revisor Principal y Suplente.
- Aumentar el Capital Social de USD \$ 2'600,000 a USD \$ 3'200,000 dólares y reformar los estatutos en el artículo quinto.

b) DIRECTORIO.- El Directorio de la Compañía en el 2.007 sesionó 4 oportunidades: Marzo 13, Junio 25, Agosto 7 y Diciembre 12, reuniones en las que conoció la situación económica y financiera de la compañía, la actividad y el desarrollo de las diferentes líneas del negocio, y resolvió asuntos inherentes a la vida de la empresa.

c) LABORAL.- Se cumplió con todas las disposiciones y obligaciones laborales vigentes.

d) TRIBUTARIO.- Al terminar el período económico del año 2006, se originó un crédito tributario por \$ 44,644.50 dólares, y al no existir anticipos por concepto de impuesto a la renta del año 2.007 se procedió al trámite de reclamo por pago en exceso, el mismo que concluyó el 4 de Enero 2.008 mediante resolución N° 0084357, procediendo el SRI a la entrega del título de crédito por valor de \$ 44,721.57 dólares, que será canjeado en efectivo con la empresa Automotores de la Sierra S.A.

HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

- Inicio de actividades de la nueva línea de vehículos de la marca Hyundai, bajo el nombre comercial Central Car, a partir del 16 de julio del 2.007.
- En Abril del 2.007 que fue el término del contrato por 5 años, del leasing inmobiliario por \$ 800,000.00 más intereses, convenido con el Produbanco, del terreno en donde se construyó el local matriz destinado a la marca Volkswagen, ejercimos la opción de compra, mediante el pago de una cuota adicional de \$ 17,797.99, con lo que consolidamos la propiedad de todo el inmueble que constituye el principal y más importante activo de la empresa.

6.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

RESULTADOS: Las ventas netas al 31 de Diciembre de 2.007 alcanzaron la suma de \$ 7'248,727 dólares, (\$ 5'269,722 en el 2.006), y la Utilidad del Ejercicio antes de impuestos llegó a \$ 179,860.91 dólares, que representa el 3,24% sobre las ventas netas, (\$ 170,596 en el 2.006).

COSTOS: El Costo de ventas a Diciembre del 2.007 fue de \$ 6'261,122 dólares y representa el 86,38%, (81,54% en el 2.006).

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS: Totalizan en el período \$ 904,158 dólares y representan el 12,47% de las ventas netas, (\$ 797,075 y 15,13% sobre las ventas en el 2.006).

OTROS INGRESOS: Los ingresos correspondientes a este rubro provienen de: Intereses ganados en el financiamiento de vehículos, utilidad en inversión compañía "Llantasierra", utilidad en venta de cartera, utilidad en venta de seguros, todo lo que suma \$ 184,217 dólares (\$ 177,812 dólares en el 2.006).

OTROS EGRESOS: Los egresos no operacionales ascienden a \$ 87,803 dólares (\$ 182,777 en el 2.006) y corresponden entre otros a las últimas cuotas del leasing inmobiliario, costos financieros, comisiones por avales de crédito con nuestros proveedores y otros gastos bancarios.

UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACION A EMPLEADOS: Alcanzó la suma de \$ 179,860.91 dólares, y representa el 2,48% de las ventas (3,24% en el 2.006).

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.

MATRIZ AMBATO: Av. Cevallos y 5 de Junio / Telfs. 03 2420180 2822226 2829664 / Fax: 03 2420446
TALLER: Av. Miraflores y Francisco Flor / Telefax 03 2421573 - 2421880

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.



RENTABILIDAD NETA SOBRE EL CAPITAL: Representó el 5,62%.

RENTABILIDAD NETA SOBRE EL PATRIMONIO (Antes de Impuestos y Participación a Empleados): Representó el 5,44%.

CARTERA PROPIA: La cartera total de la compañía otorgada a los clientes en las diferentes líneas de negocio, asciende al 31 de Diciembre del 2.007 a \$ 2'068,586 dólares (\$ 1'397,050 dólares en el 2.006), un crecimiento del 48%, dado especialmente por el financiamiento directo en la venta de automotores, especialmente Hyundai.

PROPUESTA Y RECOMENDACIÓN SOBRE EL DESTINO DE UTILIDADES:

La administración de la compañía propone que de la utilidad total del año 2.007: \$ 179,860.91 dólares, se asigne el valor del 15% para participación de empleados y trabajadores: \$ 19,703.16 dólares; se cumpla con el pago del Impuesto a la Renta, esto es el 25% sobre una base imponible de \$ 111,651.24 dólares equivalente a: \$ 27,912.81; de la diferencia restante: \$ 132,244.94, sereste el 10% para Reserva Legal: \$ 13,224.49, quedando para libre disponibilidad de los accionistas la cantidad de \$ 119,020.45; recomendando a la Junta General, enviar la totalidad de utilidades disponibles a la cuenta Reserva Facultativa.

Esta Sugerencia deberá ser ratificada o rectificada por la Junta de Accionistas cuando se trate el punto correspondiente a Destino de Utilidades.

Por último agradecemos a los Señores Directores de la Compañía, Funcionarios y Empleados por toda la colaboración recibida en este difícil período.

Hasta aquí el informe,

AUTOS Y SERVICIOS DE LA SIERRA S.A.

**SR. PATRICIO SEVILLA COBO
PRESIDENTE DIRECTORIO**

**SANTIAGO SEVILLA GORTAIRE
GERENTE GENERAL**



29 ABR 2008

Autos y Servicios de la Sierra / Autosierra S.A.

MATRIZ AMBATO: Av. Cevallos y 5 de Junio / Telfs. 03 2420180 2822226 2829664 / Fax: 03 2420446
TALLER: Av. Miraflores y Francisco Flor / Telefax 03 2421573 - 2421880