

Ambato, 20 de Marzo de 2009

INFORME DE PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL DE JUNTA
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS.

Señores

Accionistas de Florícola La Herradura S. A.

Presente

De mi consideración:

Cumpliendo con el estatuto social de la compañía, pongo en consideración señores accionistas el informe anual correspondiente al año 2008.

El Ecuador estuvo marcado por algunos hechos políticos importantes que definirán el sendero a seguir para los siguientes años; la nueva constitución fue elaborada y aprobada por una amplia mayoría de nuestro país. Esta Constitución generó una esperanza para toda una población que se ha visto desatendida, engañada y rezagada por los malos gobiernos de turno, que han prometido generar mejores días pero solo ha quedado en promesas.

La Asamblea Legislativa se posesionó luego de que la Asamblea Nacional Constituyente mediante la ejecución de un mandato dejó cesante al Congreso Nacional y los asambleístas asumieron dicho poder; con lo cual se generó una mayoría a favor de Gobierno actual. También existe afinidad al Gobierno en otros poderes del Estado como son Consejo Nacional Electoral y Tribunal Constitucional.

El país se ha visto gobernado de la misma forma que con los gobiernos anteriores, me refiero a que no tenemos un horizonte claro para donde ir, ya que tuvimos un año de mucha inestabilidad en aspectos políticos como económicos. Las relaciones políticas con nuestro país vecino Colombia se rompieron luego que nuestro territorio fue bombardeado el primero de Marzo por el Ejército Colombiano; para ejecutar la muerte de un grupo guerrillero. Afortunadamente las relaciones comerciales con éste país que es uno de nuestros principales mercados para los productos Ecuatorianos; siguieron con relativa normalidad luego de éste acontecimiento.

En aspectos económicos el Ecuador tuvo un fuerte incremento en sus ingresos debido a la subida del precio del petróleo que llegó a superar los

\$121 dólares por el crudo nacional; pero con la crisis internacional el precio bajó por debajo de los \$ 20 dólares en el último trimestre. Con éste sustancial incremento en los ingresos, los mismos que el Gobierno central nunca pensó que iban a disminuir; se generó un incremento en el gasto público, subsidios y burocracia. Hubiera sido importante que el Gobierno sepa invertir en obras que el país requiere o que hubiera generado ahorro para tiempos de crisis como la que vivimos desde finales del año 2.008.

El Gobierno tomó la decisión de no cancelar la deuda pública internacional; lo cual afectó a la imagen del país ante la comunidad mundial. Esto generó un gran incremento en la tasa de riesgo país con lo que el crédito directo de proveedores del sector productivo se vio seriamente afectado; a esto se sumó la crisis internacional que generó un colapso financiero de un tamaño incalculable.

La crisis financiera que inició en EEUU en el último trimestre de 2.008 y que afectó a la gran mayoría de los países del planeta, se reflejará con mayor fuerza en Ecuador a inicios de éste año y durará según los analistas todo el año 2.009.

A continuación mencionaré los principales índices macroeconómicos del país durante el año fiscal 2.008. El crecimiento de su producto interno bruto fue del 5,32% el cual llegó a \$52.572 millones de dólares, la inflación fue de 8.83% la balanza comercial fue de \$880 millones de dólares, la tasa de desempleo al mes de Noviembre se ubicó en 7,91% y la deuda externa pública del país cerro con \$13.735 millones de dólares.

En lo referente a la empresa fue un año complejo debido a que el mercado tuvo una clara tendencia a disminuir a partir del inicio del segundo semestre, las ventas de nuestro producto se hicieron más complicadas con la llegada de la crisis financiera internacional. Esta crisis afectó la economía de nuestros principales mercados.

Los efectos principales en la venta fueron una disminución de la demanda principalmente de flores (hypericum y molucella) y la disminución de los precios de la flor.

Hay que mencionar que si bien la crisis afectó las ventas de la empresa, la estrategia implementada en años anteriores que consiste en un constante cambio de variedades ayudó a que podamos comercializar nuestro producto. La incorporación de nuevas variedades de rosas permitió que el producto se lo pueda vender y así reducir el porcentaje de producción que se da de baja. El monto de ventas total fue de \$ 2.626.230,43 compuesto

por dos segmentos el de rosas con un valor de \$ 1.337.408 y el de flores con un valor de \$ 1.027.452. Si comparamos estos datos con el año anterior observamos que existe un incremento de 2,4 % en comparación con el año anterior. Analizando por línea de producto en rosas observamos un incremento de 30% y en flores un decrecimiento de 16,42% datos comparados con los del 2.007.

En lo referente al costo de las materias primas debo informar que desde el inicio del año éstas tuvieron un incremento constante debido al alto costo del petróleo y de las materias primas con las que son hechos los fertilizantes. Esto se dio hasta el inicio de la crisis financiera y la caída del precio del crudo y los minerales. El último trimestre se observó una reducción en los precios de los fertilizantes y se espera que eso siga sucediendo durante este año 2.009.

Centros de Producción:

Finca Herradura

En esta finca se incorporó a producción los bloques #14 y 15; los mismos que fueron sembrados en el segundo semestre de 2.007 pero el inicio de la cosecha fue en Enero el # 14 y en Mayo el #15. Esta incorporación ayudó a que se disponga de un mayor volumen de producción. Las variedades sembradas son de alta productividad lo cual también contribuyó a que el índice de productividad general de rosas mejore.

En este año se incorporaron variedades nuevas como son High and Magic, Blushing Akito y Bridal Akito las mismas que son muy productivas y que nos ayudaron a tener un mejor surtido de colores. El resto de plantas renovadas fueron Iguana, Freedom, Sonrisa, Vendella, Blush, Sweet Akito, Red Corvette, Akito, Gold Stike y Exotica que ya existían anteriormente.

El número de trabajadores en esta finca fue de 104 que comparado al año anterior da una reducción de 12,5%. Hay que tomar en cuenta que el área cultivada con respecto al 2.007 es alrededor de 10% superior pero ésta reducción de trabajadores se logró gracias a una mejor organización con el departamento técnico y con los supervisores. También se logro bajar el número de horas extras que usualmente se tenía.

Finca Nagsiche

La producción en ésta finca fue muy normal y estable durante todo el año. El hypericum producido en Nagsiche se lo pudo vender con normalidad ya que se produjo 4 colores y el mercado demandó cajas mixtas.

Se realizó la renovación de las plantas de la variedad Golden Pink las mismas que cumplieron 5 años, se decidió cambiar las plantas debido a que los índices de producción comenzaron a bajar.

El año 2.008 se incorporó una área de prueba para la evaluación de diferentes variedades; se realizó acercamientos con tres casas obtentoras las mismas que nos proporcionaron códigos a ser probados. Estas pruebas se las mantiene por alrededor de 1 año, tiempo en el que se evalúa su desempeño en la parte de producción, productividad, resistencia a plagas y enfermedades y una evaluación en postcosecha. Si la variedad pasa todos estos aspectos se realizan pequeños despachos de producto a alguno de nuestros clientes para que nos den su opinión. De todas las pruebas se determinó que una variedad de Dazinger será producida a finales del año 2.009.

Finca Patate

En ésta finca se tuvo algunos problemas de producción debido al mal clima que hubo en la zona. La principal enfermedad fue la roya que inclusive le afectó a la variedad Magical Red que no era susceptible a dicha enfermedad. Para contyrarestar éste inconveniente se decidió renovar las plantas luego de cada cosecha ya que se observó que pasada la primera cosecha la planta era atacada por la enfermedad con mayor facilidad. Esto sin duda generará un incremento del costo de producción pero estimamos que por el otro lado se pueda disminuir mediante la reducción del número de las aplicaciones de agroquímicos.

Las ventas del producto de Patate fueron irregulares y se dio de baja mucha producción, especialmente en los meses de Junio, Julio y Agosto. Con éste antecedente se tomó la precaución de disminuir la producción para el año 2.009 en los meses mencionados.

Finca Salache

La producción de Molucella en la finca de Salache estuvo marcada por un buen inicio en el primer trimestre, pero luego ésta fue decayendo debido al incumplimiento en la entrega y la mala calidad de las plantas por parte de la empresa pilonera. Esto marcó que la producción sea irregular durante el resto del año lo cual perdimos credibilidad con nuestros clientes.

La reducción de la demanda de Molucella a nivel internacional también afectó a que no se pueda colocar el producto en el mercado, esto generó pérdidas económicas en forma mensual a partir del mes de Abril hasta finales de año. Debido a éste permanente resultado negativo y a la falta de mercado para vender nuestro producto, se decidió cerrar la producción de Molucella en ésta finca. La producción terminará en el mes de Marzo de 2.009, pero desde Noviembre se ha venido con un plan para reducir el personal y el resto de recursos que eran destinados a la producción.

Los resultados de la empresa no fueron satisfactorios desde el punto de vista de rentabilidad. El monto de ventas ascendió a \$ 2.626.230, el costo de ventas fue de \$ 2.269.286 lo que da un margen bruto de \$ 356.944. Los gastos de venta y administrativos sumaron un valor de \$ 355.418, los gastos financieros tuvieron un valor de \$10.478, los ingresos no operacionales fueron de \$ 9.857 lo que da una utilidad contable de \$ 903.

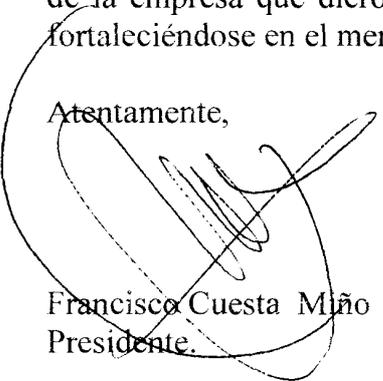
Es importante mencionar que la empresa cumplió sus obligaciones con todas las instituciones del Estado como son IESS, SRI, y Superintendencia de Compañías así como con sus trabajadores, proveedores y el sector financiero.

Creo prudente anunciar que el año 2.009 será aún más complicado que el anterior debido a que los mercados donde colocamos nuestros productos no se recuperaran sino a finales del año o principios del 2.010. El panorama no es alentador pero existe el compromiso de parte de todo el personal que labora en la empresa y el mío propio que haremos todo el esfuerzo para que la compañía salga adelante.

Estamos convencidos también que el mercado se recuperará en el año 2.010 y que ése año será de oportunidades; ya que quien logre pasar la crisis tendrá oportunidades importantes de consolidarse en el mercado.

Por último señores accionistas quisiera agradecer a todos los colaboradores de la empresa que dieron su apoyo para que Florícola La Herradura siga fortaleciéndose en el mercado internacional.

Atentamente,



Francisco Cuesta Miño
Presidente.



Mauricio Cuesta Miño
Gerente General.