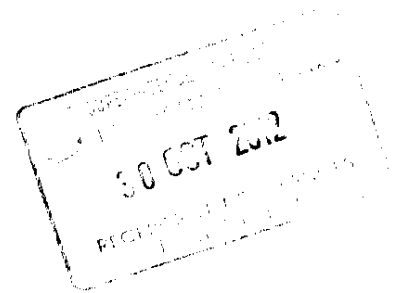


Informe a la Junta General de
Accionistas de Lavanderías Centrales
S.A. *correspondiente al ejercicio del
año 2011*

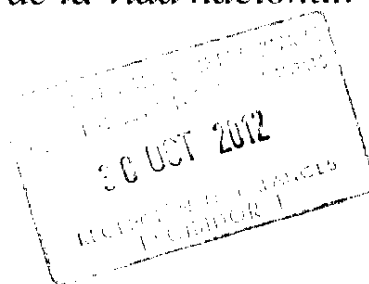
*De acuerdo a lo dispuesto en los estatutos sociales de
Lavanderías Centrales S.A. tengo el agrado de
presentar el Informe de Labores correspondiente al
año 2011*



*De acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de
Lavanderías Centrales tengo el agrado de
presentar el informe de labores correspondiente
al año 2011.*

*El crecimiento de la economía ecuatoriana en el año
2011 fue de 6.5%.*

*A continuación pasaremos revista a los principales
acontecimientos de la vida nacional.*



La previsión de crecimiento económico, de 6.5%, quedó corta frente a los más frescos resultados preliminares para el tercer trimestre del año. En 2011 la economía se habría expandido 8%, según la CEPAL.

Entorno Macroeconómico:

En 2011 retornó el fantasma del estancamiento de la economía globalizada. Para el mundo, el año termina en una nota más sombría que aquella en que empezó. La economía mundial habría crecido 4.0%, una desaceleración frente al 5.1% en 2010. La China con 9.5% y la India con 7.5% sostuvieron el crecimiento mundial: América Latina creció 4.3%, una desaceleración frente al 6.1% en 2010.

Mientras tanto, las economías desarrolladas tuvieron un bajísimo nivel de crecimiento: 1.6%.

La Gran Recesión estalló en 2008 como crisis financiera y los EE.UU. como epicentro. Eso lo distingue de la Gran Depresión de 80 años atrás que tuvo su origen en el mercado de valores.

El rebrote de la crisis internacional en 2011 tuvo su origen en Europa, y amenaza con propagarse al resto del mundo.

Se atribuye el malestar europeo a imprudentes políticas fiscales de algunos países. Pero el problema va más allá. En el fondo, es un problema de la organización de la economía internacional.

Durante más de dos décadas, la economía mundial se expandió gracias a la migración de la manufactura desde los países centrales hacia plataformas productivas de costos más bajos, sobre todo en Asia. Estos países invirtieron sus excedentes en los países centrales, equilibrando la balanza de pagos vía la cuenta de capitales. Latinoamérica participó de la bonanza vía el alto precio de las materias primas. Pero ese sistema se agotó.

Los países centrales tienen que recuperar su competitividad, deben poder exportar. Estados Unidos ya empezó el proceso: Por primera vez en este siglo, Estados Unidos tiene en 2010 y 2011 dos años consecutivos de crecimiento del empleo industrial.

Europa tendrá que hacer algo similar. Pero hoy tiene un desafío mucho más urgente: superar la crisis del euro. Los países de la eurozona tienen una moneda común pero distintas políticas fiscales, laborales, y de manera más general, distintas culturas productivas. Como resultado, los países del sur europeo han perdido competitividad frente a los del norte y se han convertido en netos importadores.

Europa se rezaga frente a Norteamérica y Asia en las actividades de la vanguardia tecnológica. Las más importantes contribuciones europeas a las nuevas tecnologías que saltan a la vista son las que provienen de Finlandia (con Nokia) y Estonia (con Skype).

Alemania se mantiene a la vanguardia de la producción de maquinaria de alta precisión, tanto de naturaleza industrial como automóviles, pero no hace aportes de importancia en las nuevas tecnologías. Tampoco Francia o el Reino Unido.

En cuanto a la China, ante la menor demanda para sus productos en los principales mercados, deberá estimular su mercado interno, ajustarse a un menor crecimiento de sus exportaciones, y crecer hacia adentro.

El peligro para el Ecuador y América Latina es que si esta transición no se da de una manera armónica, puedan caer los precios de las materias primas y la sucesión de años de prosperidad tocaría a su fin.

La CEPAL estima que el crecimiento económico de América Latina se desacelerará de 4.3% a 3.7% en 2012.

Además del deterioro en el entorno internacional, la desaceleración del

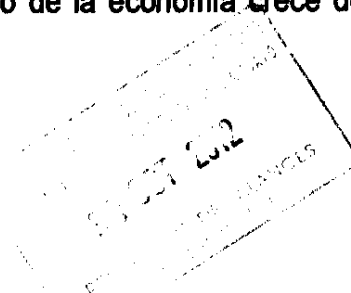
crecimiento latinoamericano se deberá también a medidas, que algunos países han tomado para enfriar la demanda interna y evitar un sobrecalentamiento: en varios países hubo un rebrote inflacionario en el año 2011.

Situación Fiscal:

El crudo ecuatoriano promedió \$98 por barril en el año 2011, según cifras provisionales, un alza de \$26 por barril en relación a 2010. Esta alza en el precio del petróleo causó ingresos fiscales adicionales por \$2 mil millones en relación al año anterior.

El Presupuesto del Estado de 2011 se aprobó con gastos de \$23,950 millones, equivalente a 38.6% del PIB.

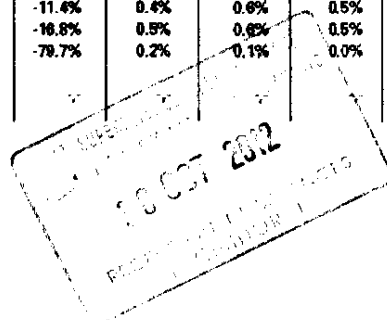
Por otra parte, el PIB en dólares corrientes, fue mayor en 6% a lo inicialmente estimado al elaborar el Presupuesto del Estado. Por lo que el tamaño del Presupuesto en relación al tamaño de la economía crece de 38.6% al 40.3%.



PRESUPUESTO GENERAL DEL ESTADO

INGRESOS	17,004	18,581	20,814	12.6%	30.0%	28.5%	29.2%
Petroleros	6,434	7,341	8,401	14.4%	11.3%	11.3%	11.7%
- Exportación	3,112	3,240	3,915	20.8%	5.5%	5.0%	5.5%
- Para financiar imp. combustibles	3,322	4,101	4,486	9.4%	5.8%	6.3%	6.3%
No Petroleros	9,885	10,818	12,424	14.8%	17.5%	16.6%	17.3%
- Tributarios	8,219	8,428	10,871	15.3%	14.4%	14.5%	15.2%
Renta	2,916	2,784	3,083	10.8%	5.1%	4.2%	4.3%
IVA	3,405	4,278	4,844	8.5%	6.0%	6.6%	6.5%
ICE	476	555	782	40.9%	0.8%	0.8%	1.1%
Arancelarios	856	1,080	1,258	16.5%	1.5%	1.7%	1.8%
ISD			897				
Autos			241				
Otros impuestos	568	740	186	-75.2%	1.0%	1.1%	0.3%
- No Tributarios	1,766	1,392	1,552	11.5%	3.1%	2.1%	2.2%
Transferencias	675	422	89	-78.9%	1.2%	0.6%	0.1%
- De capital	77				0.1%	0.0%	0.0%
- Corrientes	597	422	89	-78.9%	1.0%	0.6%	0.1%
GASTOS	19,540	21,602	23,936	10.8%	34.3%	33.2%	33.4%
Corriente no financieros	12,536	14,226	15,990	12.4%	22.0%	21.8%	22.3%
Sueldos y Salarios	5,834	6,523	7,547	15.7%	10.2%	10.0%	10.5%
Bienes y Servicios	4,478	5,436	5,998	10.3%	7.9%	8.3%	8.4%
- combustibles	3,322	4,101	4,486	9.4%	5.8%	6.3%	6.3%
- otros	1,156	1,335	1,512	13.1%	2.0%	2.0%	2.1%
Transferencias y otros gastos	2,223	2,267	2,448	8.0%	3.9%	3.5%	3.4%
De Capital	7,004	7,376	7,946	7.7%	12.3%	11.3%	11.1%
Superávit (Déficit) primario	(2,446)	(3,021)	(3,022)	0.1%	-4.3%	-4.6%	-4.2%
Intereses	639	740	708	-4.3%	1.1%	1.1%	1.0%
Deuda Externa	398				0.7%	0.0%	0.0%
Deuda Interna	223				0.4%	0.0%	0.0%
Otros cargos financieros	28				0.0%	0.0%	0.0%
Superávit (Déficit) Global	(3,065)	(3,761)	(3,731)	-0.8%	-5.4%	-5.8%	-5.2%
Desembolsos deuda pública	3,876	4,952	4,848	-2.1%	6.8%	7.6%	6.8%
Deuda Externa		3,859	4,383	13.6%		5.9%	6.1%
Deuda Interna		1,093	465	-57.5%		1.7%	0.6%
Amortización deuda pública	987	1,576	1,458	-7.4%	1.7%	2.4%	2.0%
Deuda Externa		908	1,068	10.3%		1.5%	1.5%
Deuda Interna		666	390	-36.5%		0.9%	0.6%
Uso de saldos/caja	205	384	340	-11.4%	0.4%	0.6%	0.5%
- Ingresos	312	418	347	-16.8%	0.5%	0.5%	0.5%
- Egresos	106	33	7	-79.7%	0.2%	0.1%	0.0%
Resultado Consolidado	0	0	(0)				

FUENTE: 2010-2012: Presupuestos iniciales, MEF.



MARTINIZING
DRY CLEANING

EXPLICACIÓN DEL BALANCE

CUADRO 2

	2010	2011	% CRECIMIENTO
Activo Corriente	51,498.98	71,733.59	39.29
Activo Total	343,879.95	387,458.15	12.67
Pasivo	87,942.22	115,222.29	69.59
Patrimonio	275,937.73	272,235.86	-1.34
Capital	233,893.00	233,893.00	-

Visualizamos un incremento de 39,29% en la cuenta Activo corriente debido a la compra de insumos y aprovisionamiento de stock (percloretileno) varias cuentas por cobrar, tanto a clientes y varios deudores; adicionalmente se mantiene el saldo a favor de impuesto a la renta).

Los Activos fijos reflejan un incremento del 12,67% motivo de la adquisición de un nuevo vehículo marca Hyundai H1, el mismo que se utiliza dentro del giro del negocio, cabe mencionar que se ha realizado una renovación del equipo de computo de planta y varias sucursales e iniciando la implantación de imagen corporativa en varios puntos de venta; obteniendo un saldo de USD 110.479,23 luego de restar la depreciación acumulada.

La cuenta Activo se incrementa en el 12,67%.

Respecto a la cuenta Pasivo este se incrementa debido al financiamiento para la compra de la nueva furgoneta, y por la adquisición de bienes y servicios a crédito a proveedores.

Es importante manifestar que en el mes de septiembre el SRI, retiro la calificación de contribuyente especial a varias PYMES incluyendo a la Lavanderías Centrales, incurriendo en la relaboración de comprobantes de venta, originando la baja de facturas que se tenía en stock (USD 3000).

Se ha cumplido a cabalidad con los entes que conforman la organización.

MARTINIZING
DRY CLEANING

El Capital Social se mantiene y existe un incremento del 1,34% en la cuenta Patrimonio resultado de la reserva legal correspondiente al ejercicio.

ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO

El análisis de punto de equilibrio indica cuando los costos son cubiertos en su totalidad por los ingresos, a partir de esto la organización empieza a generar superávit.

1.- CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS Y GASTOS

2.- CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO (PE)

$$PE \approx CF / [1-(CV/VT)] = 342.889,87 \text{ USD}$$

PE	=	PUNTO DE EQUILIBRIO	
CF	=	COSTO FIJO	= 270.948,69 USD
CV	=	COSTO VARIABLE	= 76.742,18 USD
VT	=	VENTAS TOTALES	= 365.772,57 USD

3.- CALCULO DEL INDICE DE ABSORCIÓN (IA)

$$IA = PE/VT = 93,7\%$$

IA	=	INDICE DE ABSORCIÓN	
PE	=	PUNTO DE EQUILIBRIO	= 342.889,87
VT	=	VENTAS TOTALES	= 365.772,57

93,7% DEL VALOR DE LAS VENTAS TOTALES FUERON DESTINADAS PARA ALCANZAR EL "Punto de Equilibrio"

4.- CALCULO DEL MARGEN QUE PROPORCIONA UTILIDAD (MPU)

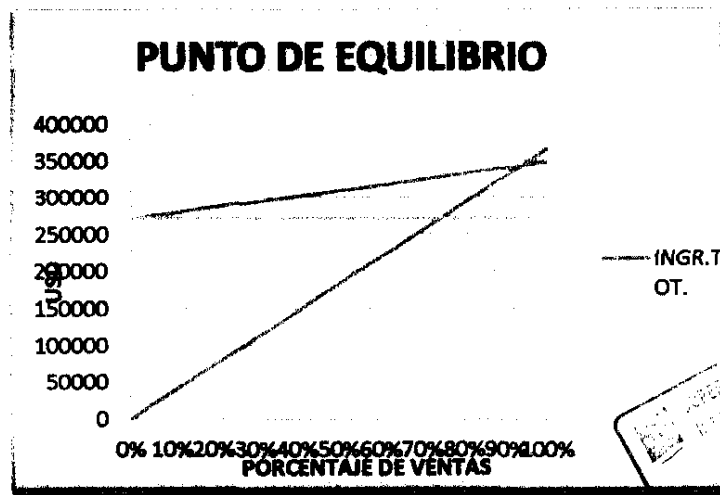
$$MPU = 1 - IA = 6,3\%$$

MPU = MARGEN QUE PROPORCIONA UTILIDAD
IA = INDICE DE ABSORCIÓN

ESTO QUIERE DECIR QUE LA REGION DE GANANCIAS DE LA GRAFICA DE PE. REPRESENTA EL 6,3 %

Lavacensa, necesita vender USD 342.889,87 para cubrir los costos de operación.

MARTINIZING
DRY CLEANING



POLÍTICA SALARIAL Y RELACIONES LABORALES

Lavanderías Centrales cuenta con valioso recurso humano que a la postre se ha transformado en capital humano, la empresa se preocupa por el crecimiento tanto en lo personal como en lo profesional, por consiguiente se ha cumplido a cabalidad con nuestros colaboradores, tanto en lo referente a políticas salariales como en el aspecto humano, la estructura organizacional es totalmente plana, dando la importancia necesaria a las ideas que los mismos aportan.

Se han realizado los ajustes que el gobierno ha decretado e incluso en algunos casos van más allá de los parámetros establecidos, esto se da para que exista el comprometimiento adecuado para con la organización y de esta manera seguir produciendo y satisfacer las necesidades de nuestros stakeholders.

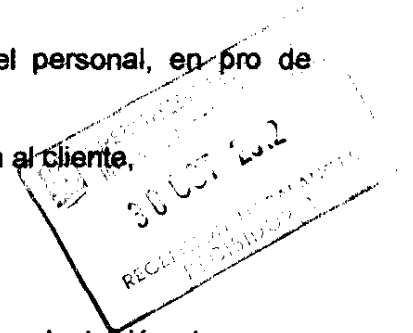
PLANIFICACIÓN Y LOGROS ALCANZADOS EN EL 2011

A los señores accionistas debo manifestar que se cumplieron los siguientes objetivos.

- ✓ Se remodelo las sucursales de Latacunga 1 y Salcedo

MARTINIZING
DRY CLEANING

- ✓ Se elaboró el manual de riesgos y salud ocupacional necesarios para cumplir con las normativas legales que impone el IESS, en espera actualmente de su aprobación.
- ✓ Se capacitó al personal, en las diferentes áreas de la organización.
- ✓ Se readecúo la infraestructura y áreas de trabajo
- ✓ Se compró un nuevo vehículo marca Hyundai
- ✓ Se superó el presupuesto de ventas.
- ✓ Se realizaron chequeos médicos a todo el personal, en pro de mejorar su productividad.
- ✓ Se mejoro la calidad en el servicio y atención al cliente.



PROGRAMAS DE TRABAJO PARA EL 2012

- Diversificación de servicios a través de la adquisición de nueva tecnología de lavado (laundry) para implementar en tres puntos de atención a cliente, específicamente en la ciudad de Latacunga .
- Trabajar en conjunto con Lavanderías Ecuatorianas para conseguir un nuevo punto de venta en el nuevo mall que actualmente se encuentra en construcción en la ciudad de Latacunga.
- Intensificar el proceso de capacitación con el personal, contratando especialistas en diversos temas organizacionales.
- Enfatizar en la implementación de imagen corporativa en todos los locales de Lavanderías Centrales.
- Pedir apoyo integral a Lavanderías Ecuatorianas para obtener un mejor posicionamiento de la marca, lograr una mayor participación en el mercado y conseguir una mayor ventaja competitiva utilizando estrategias de marketing efectivas
- Incrementar el volumen de ventas en el 10% , reducir los costos y maximizar las utilidades de la empresa.

SUGERENCIAS

La Gerencia sugiere, a los señores accionistas, que no se reparta las utilidades, debido a que se incurrirá en inversiones

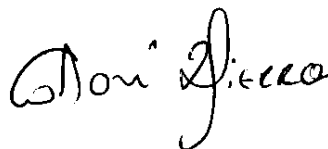
En el presente documento encontrarán el presupuesto de ventas y gastos correspondientes al año 2011, balance general, estado de pérdidas y ganancias.

Los gráficos deberán ser analizados para poder entender mejor el presente documento.

Me es grato mencionar mi más grande agradecimiento a la persona del ilustre caballero Sr. Jorge Donoso García, el mismo que ha sido el principal mentor de la organización, de igual manera a Lavanderías Ecuatorianas encabezada por el Sr Bernardo Dávalos, el mismo que se ha convertido en líder efectivo de la franquicia.

Mi agradecimiento a los Sres. Accionistas por su confianza.

Reitero mi mas grande agradecimiento al principal recurso que tiene la organización el humano, que mediante sus habilidades técnicas y cognitivas aportan día a día en la productividad de la organización.



Ing. MBA. Mauricio Sierra M

Gerente General

MARTINIZING
DRY CLEANING