

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas de PANIFICADORA MONAR MONARPAN C.A.

En cumplimiento a lo que disponen los Estatutos Internos de la Compañía me permito emitir el siguiente informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2009.

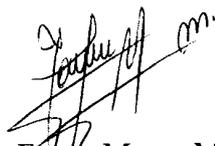
PANIFICADORA MONAR mantiene sin lugar a dudas un liderazgo en el Mercado con sus principales puntos de Venta en Ambato y Latacunga lo que se puede apreciar por el volumen de ventas del 2009, a pesar de que como es de dominio público los elevados costos en las materias primas han sido la tónica del presente periodo económico.

A inicios del año 2009 particularmente en el segundo semestre ésta Administración tomó la decisión de no comprar ni comercializar productos no elaborados debido a que no dejaban una rentabilidad atractiva, dedicándonos estrictamente a la producción y comercialización de productos de panificación, lo que explique la diferencia en ventas con respecto al año 2008.

Realmente ha sido un año difícil para la Empresa, la competencia no ha dado tregua en momentos ésta ha sido desleal.

Por otra parte se implementó los controles internos de la Empresa, para lo cual se trata de aprovechar en su totalidad el sistema de Cómputo adquirido que permite integrar la información, sobre todo con la firme decisión de ejercer un control total de los inventarios tanto de materia prima como de productos terminados.

Sabemos que la competencia cada vez es mayor, pero esto no atemoriza nuestro afán de trabajo, pues de igual forma para los próximos periodos sabremos aprovechar la experiencia que tenemos y sobre todo el prestigio y status que mantenemos.



Sra. Fanny Monar M.
GERENTE MONARPAN C.A.

Ambato, Marzo del 2009

