

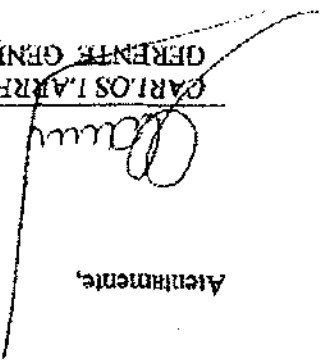
ASPECTO LEGAL

Es necesario informar que para el año 2012, nuestra empresa cumplió con el requisito legal solicitado por la Intendencia de Compañías, de contratar los servicios de AUDITORIA EXTERNA, la misma que estuvo a cargo del Dr. Fernando Campaña.

Además es necesario dejar constancia de que es el primer año que presentamos Estados Financieros bajo NIIF, la asesoría estuvo a cargo de la empresa Arista Cia. Ltda. de la ciudad de Quito.

Señores Socios esta expuesto a su opinión el trabajo del año 2012, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,


CARLOS LARREA T.
GERENTE GENERAL

"Ingresos no Operacionales" La cuenta más importante de este tipo de ingresos corresponde a:

Intereses ganados en financiamiento a Clientes, al igual que en años anteriores proviene básicamente de conceder créditos directos y asciende a un total de \$ 329,119,11 (Cantidad que disminuyó en relación al año anterior, sin embargo constituye un factor muy importante en la obtención de utilidad en el 2012).

GASTOS:

Dentro de los gastos de la empresa tenemos:

"Gastos Operacionales", y dentro de esta clasificación tenemos las siguientes cuentas:

Total de Gastos:		\$ 1,507,904.75
(Gastos de Ventas	\$	995,995.16
(Gastos Administrativos	\$	215,106.54
(Gastos Financieros	\$	296,803.05

En Gastos de Ventas los más significativos consisten en Sueldos, sobretiempos, comisiones, combustibles y lubricantes, arrendos, cheques de pre-entrega, traslado de vehículos, seguros, arriendos, publicidad, teléfonos, transporte de vehículos, mantenimiento de instalaciones, y vigilancia privada, considerados normales si tomamos en cuenta que se funciona en cuatro locales como Matriz, Agencia Ambato, Agencia Riobamba, y Agencia Talacunga (hasta octubre del 2012).

En Gastos Administrativos los más significativos son Sueldos, comisiones, seguros, Vigilancia, y gastos no deducibles.

En Gastos Financieros los más significativos son los intereses pagados al proveedor Mareas y en préstamos necesarios para la compra de mercadería y para el otorgamiento de crédito directo a clientes, así como también la comisión por los avales bancarios.

RESULTADOS DEL EJERCICIO

La utilidad del presente ejercicio económico asciende a \$ 196,862.37 Resultado neto luego de cumplir con las obligaciones legales del Impuesto a la Renta, 15% de utilidades de empleados.

TRIBUTACIÓN

Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

"Inversiones en Acciones" El saldo de \$ 388.127,28 corresponde a las acciones en la empresa Talleres Ambamunda S.A., cuya participación es del 99%

"Garantías Entregadas" El saldo de \$ 1.380.000,00 corresponde al monto de avales entregado por el Banco del Pichincha en garantía de nuestros pedidos anuales a Maresa.

"Proveedores de Mercaderías" Corresponden a facturas emitidas en diciembre por \$992.694,03 que se vencen en enero del próximo año, reconociéndonos a la actual política de venta de Maresa, con un crédito de 30 días de plazo.

"Documentos por pagar a Bancos" Esta cuenta refleja los saldos que debemos al Banco del Pichincha, Banco Promérica, Austro y Banco Internacional por un valor total de \$956.878,70 correspondientes a varios préstamos que hemos realizado a corto plazo.

"Documentos por pagar a Bancos Largo Plazo" Esta cuenta refleja los saldos que debemos al Banco Promérica, Banco Internacional por un valor total de \$ 176.309,30 correspondientes a varios préstamos que hemos realizado a largo plazo.

"Retención y provisión para el Fisco" El saldo de esta cuenta, corresponde al 12% de IVA, Retenciones en la fuente y de IVA que se deben cancelar hasta el 26 de enero del próximo año, así como del impuesto a la Renta a pagarse hasta el 26 de abril del 2013.

"Retención y provisión para obligaciones patrimoniales" registra en su mayor parte el saldo del 15% de utilidades a trabajadores, que se cancelará hasta abril del 2013.

De las cuentas de resultado, me permito hacer el siguiente análisis:

INGRESOS:

"Ingresos Operacionales" es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, así:

Venta de Vehículos	\$ 16'237.740,48
Costo de Vehículos	\$ - 14'774.469,88
Utilidad en Venta de Vehículos	\$ 1'463.270,60
	9,01%

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- El Heraldo
- Diario la Hora
- Revista Ambato
- Revista Panorama
- Radio Ambato
- Diario la Prensa
- Radio Tricolor
- Diario La Gaceta
- Radio Novedades

FINANCIERA

En esta área, este año recurrimos a la Banca privada solicitando varios préstamos que nos ayudaron en la cancelación de los valores adeudados a Maresa por la compra de mercaderías. Además nos ayudamos con el crédito que otorga Maresa por treinta días, al 11,00 % de interés anual.

A continuación me permitiré realizar un análisis de las cuentas de Balance de Ambandine S.A. que considero necesario hacer una explicación:

"Documentos por Cobrar a Clientes" Como podrán observar, el balance refleja un saldo de cartera neta de \$ 1'972.894,44 de los cuales \$ 82.720,10 corresponde a vinculados, quedando un saldo de clientes \$1'890.174,44 con un incremento de \$ 14.423,05 en relación al año 2011.

El saldo de cartera vencida es de \$ 95.772,34 que representa el 4,85% del total de la cartera, siendo la mayoría vencimientos de corto plazo.

"Anexo de cuentas por cobrar a Terceros" En esta cuenta se refleja un saldo total de \$127.196,92, que en su mayoría es el aporte realizado al Hospital Milenio con un valor de \$ 100.000,00

"Inventario de Mercaderías" Aquí tenemos un saldo de \$ 1.650.286,86 en vehículos y dispositivos, con un stock de 51 unidades Mazda, considerado un inventario relativamente normal para iniciar el año, en nuestra empresa que mantuvo un promedio de ventas mensuales de 57 unidades en el año 2012.

"Terrenos" Ascienden a un valor neto de \$ 1.183.162,20, monto muy importante que representa el 18,62% del total de activos.

"Edificio" Ascienden a un valor neto de \$ 593.800,64, monto muy importante que representa el 9,34% del total de activos.

SEGUROS

Siempre ha sido nuestra costumbre el mantener asegurados los activos de la empresa tanto de marítima como de nuestras agencias contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

También contamos con la póliza de fidelidad, que cubre a todo el personal de la empresa.

Como seguro adicional contratamos el de trayecto, para los vehículos que compramos a nuestro proveedor Marcas, así como para los carros que enviamos o retiramos de nuestras Agencias de Ambato, Riobamba y Latacunga y a nuestro agente de Cuernavaca o para las adquisiciones que realizamos a otros concesionarios del País.

Los vehículos Test Drive también tienen una cobertura total contra cualquier eventualidad que puedan sufrir.

VENTAS

Se ha realizado una importante gestión en todas nuestras oficinas teniendo como resultado final que en la Matriz se vendieron 250 vehículos que corresponden a un 36%, en la Agencia Ambato se vendieron 237 vehículos que corresponden a un 35%, en la Agencia Riobamba se vendieron 139 vehículos que corresponden a un 20%, y en la Agencia Latacunga se vendieron 59 vehículos que corresponden a un 9% dando un total de 685 ventas.

Nuestras camionetas cabina doble 4x2 siguen liderando y son indiscutiblemente nuestro producto estrella con un total de 248 unidades vendidas, que representan un 36,20%.

Henos participado frecuentemente en ferias, y exposiciones en varios cantones, entre otros eventos, los cuales han ayudado significativamente a que tanto Ambardine como la marca Mazda esté presente en la mente de nuestros clientes.

PUBLICIDAD

Henos realizado publicidad en forma directa en varios medios de comunicación, así como también se ha apoyado a las campañas elaboradas por Marcas, se han destinado montos muy importantes en esta área, es decir, prescitos con campañas de radio, prensa, revistas locales, villas publicitarias, participación en ferias automotrices en nuestra zona, entre otros.

Se ha reforzado permanentemente las campañas efectuadas en televisión y prensa por Marcas, en relación a los diferentes modelos y lanzamientos de producto que se han realizado en el transcurso del año.

Ambato, 25 de marzo del 2013

Schior
Hernán Vascón
PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
AMBAUDINE S.A.
Ciudad

En calidad de Gerente General de Ambaudine S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2012.

ANTECEDENTES

El 2012 fue el décimo noveno año de actividades de Ambaudine S.A., desarrolladas en el Polígono Matriz de la Avenida Atahualpa, la Agencia Ambato de la Avenida Bolívar, la Agencia Riobamba de la Avenida Lizarzaburo, y la Agencia Latacunga de la Avenida Eloy Alfaro.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, está dividida por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

RECURSOS MATERIALES

En el transcurso del año 2012 se ha realizado la compra de todos los equipos necesarios para el normal funcionamiento de nuestra Matriz y todas las Agencias.

RECURSOS HUMANOS

Es necesario mencionar que el año 2012 realizamos por octava vez la provisión para "Jubilación Patronal" de todo el personal que trabaja en la empresa, de acuerdo a lo que exige la Ley mediante contratación de la empresa Logartimo Cia. Ltda. para el respectivo cálculo actuarial.

Al igual que la Jubilación Patronal realizamos provisión para desahucios de acuerdo a lo que manda la ley