

Ambato, 15 de marzo del 2011

Señor  
Hernán Vásquez  
**PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**  
**AMBANDINE S.A.**  
Ciudad

En calidad de Gerente General de Ambandine S.A. y en cumplimiento de la Ley de Compañías y Estatutos de la Empresa, me permito poner a consideración de los Señores miembros de la Junta General de Accionistas el presente informe de actividades del ejercicio económico 2010.

#### **ANTECEDENTES**

El 2010 fue el décimo séptimo año de actividades de Ambandine S.A., desarrolladas en el Edificio Matriz de la Avenida Atahualpa, la Agencia Ambato de la Avenida Bolivariana (desde julio 2010), la Agencia Riobamba de la Avenida Daniel León Borja, y la Agencia Latacunga de la Avenida Eloy Alfaro, año en el que el sector automotriz tuvo un incremento de unidades en sus ventas en relación al año 2009.

La gestión realizada por quienes conformamos el Equipo de Trabajo, esta dividido por áreas de gestión, las mismas que expongo a continuación:

#### **RECURSOS MATERIALES**

Durante el año 2010 se ha realizado la compra de todos los equipos necesarios para el normal funcionamiento de nuestra Matriz y todas las Agencias.

#### **RECURSOS HUMANOS**

Es necesario mencionar que el año 2010 realizamos por sexta vez la provisión para "Jubilación Patronal" del personal que trabaja 10 años o más en la empresa, de acuerdo a lo que exige la Ley mediante contratación de la empresa Logaritmo Cía. Ltda. para que realice el respectivo cálculo actuarial.

Al igual que la Jubilación Patronal realizamos provisión para desahucios desde el año 2008

## **SEGUROS**

Es importante el tener asegurados todos nuestros bienes, y es por eso que mantenemos asegurados los activos de la empresa tanto de matriz como de nuestras agencias contra robo y/o asalto, incendio y daños a equipos electrónicos, con pólizas contratadas con la empresa Aseguradora del Sur.

Como seguro adicional contratamos el de trayecto, para los vehículos que compramos a nuestro proveedor Maresa, así como para los carros que enviamos o retiramos de nuestras Agencias de Ambato, Riobamba y Latacunga y a nuestro agente de Guaranda o para las adquisiciones que realizamos a otros concesionarios del País.

Los vehículos Test Drive también tienen una cobertura total contra cualquier eventualidad que puedan sufrir.

## **VENTAS**

Se ha realizado una importante gestión en todas nuestras oficinas teniendo como resultado final que en la Matriz se vendieron 491 vehículos que corresponde a un 52,35%, en la Agencia Ambato (en 06 meses de gestión) se vendieron 148 vehículos que corresponde a un 15,78%, en la Agencia Riobamba se vendieron 183 vehículos que corresponde a un 19,51%, y en la Agencia Latacunga se vendieron 116 vehículos que corresponde a un 12,37% dando un total de 938 ventas.

Nuestras camionetas cabina doble 4x2 siguen liderando y son indiscutiblemente nuestro producto estrella con un total de 269 unidades vendidas, que representan un 28,68%.

Participamos en la Feria Automotriz de la ciudad del Puyo, así como también en exposiciones en cantones, casas abiertas en nuestras instalaciones, entre otros eventos, los cuales han ayudado significativamente a que tanto Ambandine como la marca Mazda esté presente en el mercado regional.

## **PUBLICIDAD**

Se han realizado varias campañas publicitarias, tanto en forma directa de Ambandine, así como también apoyando las elaboradas por Maresa, hemos destinado valores muy importantes en esta área, estuvimos presentes con campañas de radio, prensa, revistas locales, vallas publicitarias, guía comercial del centro del país, participación en ferias automotrices en nuestra zona, vallas publicitarias en el Estadio Olímpico de la ciudad de Riobamba.

Se ha reforzado permanentemente las campañas efectuadas en televisión y prensa por Maresa, en relación a los diferentes modelos y lanzamientos de producto que se han realizado en el transcurso del año.

Se suscribieron convenios publicitarios con las siguientes agencias:

- Guía Comercial del Centro del País
- El Heraldito
- Diario la Hora
- Revista Ambato
- Revista Panorama
- Radio Ambato
- Diario la Prensa
- Radio Tricolor
- Diario La Gaceta
- Cámara de Comercio de Riobamba
- Tungurahua Automóvil Club

Adicionalmente en coordinación con Maresa se llevó a cabo el denominado Carnaval Mazda, el cual realizamos en la ciudad del Puyo.

Fuimos auspiciantes del Rally ciudad del Puyo en el cual también hicimos una exposición de nuestros productos.

## **FINANCIERA**

En el área financiera este año tuvimos que recurrir a la Banca privada para solicitar préstamos para la normal cancelación de los valores adeudados a Maresa por la compra de mercaderías, teniendo también varios sobregiros.

Además nos ayudamos con el crédito que otorga Maresa por treinta días, al 11,00 % de interés anual.

A continuación me permitiré analizar brevemente las cuentas de Balance de Ambandine S.A. que considero necesario hacer una explicación:

**“Documentos por Cobrar a Clientes”** Como podrán observar, el balance refleja un saldo de cartera neta de \$ 2'850.350,83 con un incremento de \$ 801.101,91 en relación al año 2009.

El saldo de cartera vencida es de \$ 162.888,44 que representa el 5,71% del total de la cartera, porcentaje menor al del año anterior y la mayoría son vencimientos de corto plazo.

**“Anticipo a Varios”** Corresponde al saldo de valores entregados al Ing. Luis Soria para la construcción de nuestra nueva Agencia en la ciudad de Riobamba, el mismo que esta por \$50.000,00

**“Inventario de Mercaderías”** Esta cuenta tiene un saldo de \$ 952.001,95 en vehículos y dispositivos, con un stock de 57 unidades Mazda, considerado un inventario relativamente normal para iniciar el año, en nuestra empresa que mantuvo un promedio de ventas mensuales de 78 unidades en el año 2010.

**“Terrenos”** Ascenden a un valor neto de \$ 754.720,00, monto muy importante que representa el 12,75% del total de activos, que es un respaldo insuficiente para las operaciones bancarias de créditos y avales.

**“Edificio”** Ascenden a un valor neto de \$ 303.213,88, monto muy importante que representa el 5,12% del total de activos.

**“Inversiones en Acciones”** El saldo de \$ 353.769,97 corresponde a las acciones en la empresa Talleres Ambamazda S.A., cuya participación es del 99%, la cantidad de \$ 100.000,00 corresponde a las acciones en el Hospital Millenium, y obteniendo un valor total de \$ 453.769,97

**“Garantías Entregadas”** El saldo de \$ 1'500.000,00 corresponde al monto de avales entregado por el Banco del Pichincha en garantía de nuestros pedidos anuales a Maresa.

**“Proveedores de Mercaderías”** Corresponden a facturas emitidas en diciembre por \$761.944,57 que se vencen en enero del próximo año, acogiéndonos a la actual política de venta de Maresa, con un crédito de 30 días de plazo.

**“Documentos por pagar a Bancos”** Esta cuenta refleja los saldos que debemos al Banco del Pichincha, Banco de Guayaquil, Banco Promérica y Banco Internacional por un valor total de \$ 1'472.462,01 correspondientes a varios prestamos que hemos realizado a corto plazo.

**“Retención y provisión para el Fisco”** El saldo de esta cuenta, corresponde al 12% de IVA, Retenciones en la fuente y de IVA que se deben cancelar hasta el 26 de enero del próximo año, así como del Impuesto a la Renta a pagarse hasta el 26 de abril del 2011.

**“Retención y provisión para obligaciones patronales”** registra en su mayor parte el saldo del 15% de utilidades a trabajadores, que se cancelará hasta abril del 2011.

De las cuentas de resultado, me permito hacer el siguiente análisis:

#### INGRESOS:

**“Ingresos Operacionales”** es decir los provenientes de la actividad propia de nuestra empresa, así:

Venta de Vehículos	\$ 19'128.955,84	
Costo de Vehículos	\$ - 17'430.974,24	
<b>Utilidad en Venta de Vehículos</b>	<b>\$ 1'697.981,60</b>	<b>8,88%</b>

**“Ingresos no Operacionales”** La cuenta más importante de este tipo de ingresos corresponde a:

**Intereses ganados en financiamiento a Clientes**, al igual que en años anteriores proviene básicamente de conceder créditos directos y asciende a un total de \$ 364.253,00. Cantidad que aumento en relación al año anterior, y constituye un factor muy importante en la obtención de utilidad en el 2010.

#### GASTOS:

Dentro de los gastos de la empresa tenemos:

**“Gastos Operacionales”**, y dentro de esta clasificación tenemos las siguientes cuentas:

Gastos de Ventas	\$ 1'058.999,50
Gastos Administrativos	\$ 195.276,30
Gastos Financieros	\$ 271.011,99
<b>Total de Gastos:</b>	<b>\$ 1'525.287,79</b>

En Gastos de Ventas los más significativos constituyen Sueldos, comisiones a personal y a terceros, arriendos, chequeos de preentrega - garantía, traslado de vehículos, seguros, publicidad, teléfonos, y vigilancia privada, considerados normales si tomamos en cuenta que se funcionó en cuatro locales como Matriz, Agencia Ambato, Agencia Riobamba, y Agencia Latacunga.

En Gastos Administrativos los más significativos son Sueldos, comisiones, vigilancia, y gastos no deducibles.

En Gastos Financieros los más significativos son los intereses pagados al proveedor Maresa y en préstamos, necesarios para la compra de mercadería y para el otorgamiento de crédito directo a clientes, y la comisión por los avales bancarios.

## RESULTADOS DEL EJERCICIO

La utilidad del presente ejercicio económico asciende a \$280.520,95 Resultado neto luego de cumplir con las obligaciones legales de: Impuesto a la Renta, 15% de utilidades de empleados y 10% de reserva legal.

## TRIBUTACIÓN

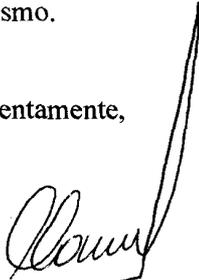
Cabe destacar que en el campo tributario hemos cumplido con todas las obligaciones que la Ley establece, tanto para con el Fisco como para con el Municipio y en los plazos correspondientes.

## ASPECTO LEGAL

Es necesario informar que para el año 2010, nuestra empresa cumplió con el requisito legal solicitado por la Intendencia de Compañías, de contratar los servicios de AUDITORIA EXTERNA, la misma que estuvo a cargo del Dr. Fernando Campaña.

Señores Socios está expuesto a su opinión el trabajo del año 2010, ustedes sabrán juzgar el mismo.

Atentamente,

  
Sr. CARLOS LARREA T.  
GERENTE GENERAL

