



# "NUTRISALMINSA"

---

"NUTRISALMINSA"  
Sales Minerales

## INFORME DE GERENCIA SOBRE EL PERIODO ECONOMICO 2008 A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE NUTRISALMINSA S.A.

### **Señores Accionistas:**

El año 2008 fue muy complicado en cuanto al incremento de precio del fosfato dicálcico, nuestra principal materia prima; el incremento durante casi todo el año fue desmedido por el precio alto del petróleo y el incremento exagerado de cultivos de maíz utilizados para la producción de etanol; pero principalmente la demanda exagerada del producto canalizó en la especulación. Estos incrementos se manejaron con buen criterio adquiriendo hasta el mes de junio stocks altos del producto para mantener el precio de la sal mineral más bajo que la competencia, objetivo que se consiguió hasta el mes de julio, ya que las ventas incrementaron considerablemente, luego nuestro precio subió, las ventas bajaron por tres meses pero a los niveles de ventas que manteníamos en el año 2007. Logramos conocer que el precio del petróleo empezó a caer y el precio del fosfato también, aún cuando no se compró a los precios más altos que el producto llegó, logramos disponer del stock caro y cuando ingresó producto más económico conseguimos adquirirlo para no subir más el precio, pensando más bien a futuro en reducirlos.

Por el tema de incremento de precios que se dio en el 2008, es importante analizar las ventas en kilos y no en dólares para no tener resultados muy altos, así como mencionó el señor presidente las ventas se incrementaron en un



# "NUTRISALMINSA"

12% en relación al 2007, siendo históricamente el mejor año en cuanto a kilos vendidos.

Los ingresos por servicios fueron de \$ 22.015,97, en la que hay una ligera reducción en comparación al año 2007, esto como sabemos incluye principalmente el servicio de maquila que se presta a la empresa TADEC, que ha conseguido un muy buen posicionamiento del mercado con sus productos; para este año ya no incluía la empresa Avihol.

En relación a los descuentos especiales por pagos puntuales se retomaron para este año, pero manejados con un criterio más lógico donde se consiguieron los pagos a tiempo y por consiguiente los despachos sin problemas, pero dichos descuentos estaban contemplados en nuestros costos, además de premios por cumplimiento de metas a almacenistas. Esto lo mantendremos este año también, ya que hemos mejorado notablemente nuestras relaciones comerciales con la AGSO.

En cuanto a la mezcladora que teníamos decidido adquirir el año 2008 no lo hicimos por el exagerado incremento del precio del acero inoxidable, que nos dieron cotizaciones muy altas y que esperamos bajen en los primeros meses del año 2009, y como manifestó el señor presidente eso sí es una prioridad para el año 2009, por las maquilas a terceros y por mejorar la eficiencia en nuestros propios productos.



# "NUTRISALMINSA"

---

El 2008 aumentamos el número de distribuidores directos en todo el país, esto bajando la dependencia a nuestro principal distribuidor (TADEC), logrando entrar en más zonas de nuestro país.

Sobre el nuevo producto NUTRIMIN F, hemos tenido un muy buen posicionamiento en el mercado Nacional, esto con la ayuda de visitas y conferencias permanentes en todo el país, así en la presentación de kilos hemos subido el 54.88% en kilos vendidos, y en la presentación de 25 kilos hemos incrementado el 160.72% en fundas vendidas.

Por otro tenemos ya el registro del NUTRIMIN sin flavofosfolipol, el cual lo pensamos lanzar al mercado únicamente en presentaciones grandes para mejorar el mercado en esa presentación y no absorber la presentación de kilo de NUTRIMIN F que está bien posesionada en almacenes.

Conjuntamente con la presidencia tomamos la decisión de comprar un activo y estamos gestionando la compra de una bodega ubicada en el parque industrial de Ambato, que esperamos se concrete en el primer trimestre del año 2009, oportunamente se convocará a una Junta General de accionistas para su aprobación.



# "NUTRISALMINSA"

---

En este año aceleramos la opción de compra de la camioneta Mazda doble cabina por los cambios de la reforma tributaria en cuanto al arrendamiento mercantil.

Un objetivo de años anteriores que lo seguimos cumpliendo, es mantener un 15 % de rentabilidad, independientemente del precio del fosfato, pero el comportamiento para este año a diferencia del anterior hasta el momento ha sido a la baja.

Además como mencionó el Sr. presidente realizó un cambio en la estructura social de la compañía con la venta de sus participaciones de los Herederos de Carlos Cobo, la transferencia se realizó el 11,12% del total de acciones al Dr. Luis E Larrea T, y el 18,44% lo adquirió la Dra. Amparito Velasteguí.

Me uno a la propuesta para los señores accionistas de parte de la Presidencia, sobre los resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2008 en que se reparta los dividendos no entregados del año 2007, de acuerdo a un plan de pagos para no quitar liquidez a la compañía, y los dividendos del año 2008 se entregue a la compañía como préstamo y se pague intereses en base al interés legal vigente que puede ser del 7% anual a los señores accionistas, hasta que se proceda al aumento de capital y reforma de estatutos con base de la cuenta prestamos accionistas que suma la cantidad de US\$ 34.650,43,



# "NUTRISALMINSA"

---

Se entregan los dividendos correspondientes al año 2008 con el cual se incrementaría el capital de la compañía en una suma importante.

El detalle de los informes económicos y contables les corresponde presentarles al Sr. Comisario Revisor de la compañía Ing Oswaldo Reinoso, y a los señores Auditores Externos, agradezco el trabajo profesional y colaboración de la Sra. Contadora Dra. Soraya Vivas. Muchas gracias a los señores accionistas por la confianza depositada en mi, tenemos un año 2009 muy complejo por la crisis económica mundial y el manejo inadecuado político y económico del país por parte de nuestro gobierno, muchas gracias.

Muy Atentamente



Jeremy Córdova

GERENTE