



Nutrición, Sales y Minerales NUTRISALMINSA S.A.

INFORME DE GERENCIA PERIODO ECONOMICO 2009 NUTRISALMINSA S.A.

Señores Accionistas:

Pongo a su consideración el informe anual de gerencia por el año 2009, en el cual dejo constancia de la gestión efectuada durante el mismo, además debo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas por depositar su confianza en mi para dirigir **NUTRISALMINSA S.A.**,

Como todos ustedes saben este ha sido el año con más cambios que ha experimentado la empresa en sus 16 años de vida.

En la parte económica el gobierno inicio el 2009 con algunas dificultades, dentro de las que cabe resaltar una disminución significativa de la reserva monetaria, acompañado de un creciente y preocupante déficit comercial debido en gran medida a la caída de los precios internacionales del petróleo, una caída de depósitos en la banca, un alza en la inflación y caída en las remesas.

Cabe señalar que en el mes de Febrero se concreto la compra del galpón dentro del parque industrial, como el Presidente mencionó es una deuda que la empresa se vio obligada a realizar para así poder desligarse poco a poco de TADEC, era un proceso necesario para así poder crecer por si solos. Desde el mes de Mayo **NUTRISALMINSA S.A.**, inició sus operaciones en su propio local.

En Abril se dio inicio a las negociaciones con la Compañía Minera San Gerónimo de Chile con la cual se dio paso a un importación de Sulfato de Cobre Pentahidratado



Nutrición, Sales y Minerales

NUTRISALMINSA S.A.

de la mejor calidad, este convenio facilitó el proceso de fabricación de sal, ya que es un ingrediente indispensable dentro de nuestro proceso productivo así mismo se le introdujo en el mercado de alimentos para animales de fin zootécnico teniendo muy buenos resultados ya que el producto ofrece muchas cualidades y características que el Sulfato de Cobre Monohidratado no contiene.

Otra inversión de vital importancia fue la adquisición de una nueva máquina mezcladora de la marca Giuliani, esto se concretó en el mes de Julio y llegó al país en el mes de Diciembre, la cual tiene capacidad de producción de un 120 % mayor a la anterior, mejorando también así en la calidad de nuestro producto y en la optimización de tiempo y recursos. Los costos efectuados para las adecuaciones e instalación alcanzaron una inversión alrededor de \$ 70.000 dólares, pero para la puesta en marcha, viáticos que se pagarán a un técnico que enviará la empresa Giuliani en el mes de Enero del 2010, para la realización de pruebas, calibración y puesta a punto para el arranque de nuestras operaciones y otros acondicionamientos varios, la empresa se vio en la necesidad de recurrir a un financiamiento externo por \$ 90.000 pagaderos a 36 meses con la Sociedad Financiera Unifinsa.

En el mes de Octubre se realizó el aumento de capital y reforma a los estatutos, alcanzando la compañía un capital suscrito y pagado de \$ 132.000 dólares.

De igual forma **NUTRISALMINSA S.A.**, inició negociaciones con la empresa GFC de China proveedora de Fosfato a nivel mundial, mediante su contacto aquí en el Ecuador, se decidió importar Fosfato Dicalcico en Polvo al 18%, el cual es uno de los principales elementos dentro de nuestras materias primas, ya que con una producción estimada de 85.000 Kg. de sal al mes, se utilizarán cerca de 25.000 Kg. de Fosfato, el precio de este es muy variable ya que depende de muchos factores .



Nutrición, Sales y Minerales NUTRISALMINSA S.A.

Por tanto, para ser competitivos y reducir nuestros costos, la mejor alternativa es mantenerse como importador directo.

En mi periodo de administración he tratado de recuperar de manera muy estricta la cartera pendiente de cobro, para nuestra fortuna hemos logrado reducir significativamente, pero para evitar tener este tipo de inconvenientes la empresa trabajará a partir del 2010 con una política de restricción de créditos y descuentos hasta sanear completamente nuestra cartera pendiente de cobro.

A pesar del proceso de transición económica, nuestras actividades comerciales las realizamos sin mayores complicaciones, obteniendo un significativo incremento en las ventas del último semestre del año, a continuación se presenta un cuadro comparativo de las ventas de los años 2008 y 2009:

VENTAS KILOS

MES	%
ENERO	-45.36
FEBRERO	-35.64
MARZO	-22.65
ABRIL	-26.83
MAYO	-26.08
JUNIO	-10.05
JULIO	56.18
AGOSTO	74.53
SEPTIEMBRE	89.69
OCTUBRE	34.68
NOVIEMBRE	18.62
DICIEMBRE	41.13
TOTAL	-0.82



Nutrición, Sales y Minerales NUTRISALMINSA S.A.

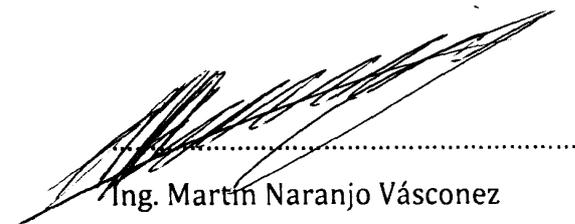
Como se observa las ventas en kilos en el año 2009 fueron relativamente inferiores con las del año 2008, esto se debió a los cambios climáticos en el callejón interandino, sin embargo las ventas de nuestro producto **NUTRIMIN** subieron en un 17,46 %.

También han sido cumplidas las disposiciones y exigencias legales relativas a la compañía, en materia de impuestos y otros aspectos legales de observancia obligatoria, principalmente la responsabilidad de presentar una contabilidad y Estados Financieros exentos de errores de importancia, adicionalmente la empresa cuenta con todos los permisos locales respectivos para el correcto funcionamiento de nuestra institución.

En cuanto al destino de los resultados del ejercicio económico 2009 me uno a la propuesta del señor Presidente de que se capitalicen para aumentar así la liquidez de la compañía.

Gracias señores accionistas por su confianza, me comprometo para este nuevo año seguirme preparando mejor, para poder responder con resultados satisfactorios como son eficiencia y competitividad.

Atentamente,



.....
Ing. Martín Naranjo Vásconez

GERENTE GENERAL