

Ambato, febrero 23 de 2007

MEMORIA DEL ADMINISTRADOR

Señores
Accionistas
EDIEPOCA S.A.
Ciudad

De mi consideración:

Una vez más, me permito someter a consideración de ustedes, la Memoria del ejercicio administrativo y financiero, en esta oportunidad correspondiente al 2006.

Son doce años en el que la empresa EDIEPOCA S.A. se desenvuelve bajo mi gestión gerencial, fortalecida como siempre con el asesoramiento, directrices y apoyo de los señores miembros del Directorio.

Pienso que es necesario, previamente recordar que, ha sido un período en el que, el quehacer político ocupó los últimos cuatro meses del año, con elecciones de autoridades seccionales, nacionales y aún presidenciales, con todas las inquietudes que ello implica, pues inciden en el comportamiento normal de todas las actividades del país.

El periódico es parte fundamental de la colectividad tungurahuese, se lo siente firme, en la industria, el comercio, en los hogares, impulsándolo al sector estudiantil. Con beneplácito, considero que nuestro crecimiento y consolidación en el mercado se debe a aspectos coyunturales, así como al enorme esfuerzo desplegado por la empresa en todo su conjunto.

La capacitación del personal siempre capta nuestra atención, por lo que han asistido a diferentes cursos, seminarios y talleres. Cabe resaltar que a pedido de la editora nacional y autorizado por nuestro Presidente Nacional, Marco Viera viajó a Bolivia a la cobertura de la cumbre presidencial.

Conciente de que las promociones son muy importantes para robustecer y mantener la identificación de La Hora con la comunidad, las hemos efectuado prácticamente durante todo el año, en áreas sociales, culturales, cívicas, deportivas, de servicio, como: Corso de las Flores y la Alegría, Show artístico musical gratuito por XIII aniversario, visita a la ciudad de Quito de las candidatas a reina de la F.F.F., concurso Una flor en tu ventana, concurso de años viejos y testamento.

A partir del mes de julio con el objeto de reforzar la circulación, creamos expectativa entre nuestros voceadores con la rifa por aniversario de una motocicleta; apertura de puntos de venta. Obteniendo el incremento de 5,92% con relación al 2005.

Es reiterativo pero necesario recordar a la viejísima competencia de siempre, y a otros medios de comunicación, que siendo nacionales adoptaron estrategias de mercado para captar publicidad local, con promociones y hora de cierre extendidos, que en ocasiones nos



han puesto en desventaja, sin embargo no hemos desmayado y continuamos en el esfuerzo para lograr los objetivos.

La elaboración de ediciones especiales o suplementos es una forma de captar recursos importantes, por lo que hemos gestionado un promedio de 4 ediciones al mes; casi en forma mensual hemos editado la edición de Auto y Pista, bimensual la Guía de la Construcción, trimestralmente el especial de Novias; así como, suplementos informativos del H. Consejo Provincial, del I. Municipio de Ambato, Universidad Técnica de Ambato y Tribunal Electoral, entre otros.

Como ustedes habrán podido apreciar, durante el año hemos desplegado un decidido esfuerzo en todas las actividades que a nuestro criterio contribuyeron a un mayor y mejor desarrollo empresarial; y, manejándonos con la responsabilidad, seriedad y conciencia periodística, haciendo un análisis de los resultados de 2006 con relación a los de 2005, existe un incremento en publicidad del 31,20%, considerando que no hemos aumentado el costo en las tarifas.

Estoy convencida que un medio de comunicación a más de cumplir con los postulados de la diaria actividad, la vocación de servicio debe elevarse con inquietudes para difundir la cultura como la fuente de sustento de la otra mitad del ser humano que es el espíritu, partiendo de esta filosofía hemos suscrito una carta compromiso con la Casa de la Cultura, el patrocinio de la U. T. P. de Loja y el auspicio del H. Consejo Provincial de Tungurahua y el I. Municipio de Ambato para la impresión de la Colección de Libros de AUTORES AMBATEÑOS, que circulará en forma semanal con nuestra edición. Se trata de llegar de esta manera al mayor número de lectores para motivar la "cultura de la lectura", a fin de que nuestros lectores jóvenes y adultos conozcan sobre su identidad a través de autores ambateños y sus obras.

Consciente de la situación actual, los egresos los he manejado con prudencia y austeridad en la medida que nos ha sido posible, sin que nos haya limitado al crecimiento de la empresa con la apertura de una nueva agencia en la ciudad de Latacunga.

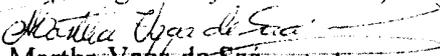
En conclusión, debo decir que a pesar de factores negativos, que en determinados momentos han puesto barreras a mis siempre optimistas expectativas, me es satisfactorio entregarles un balance positivo en US \$ 51.536,96, agradeciéndole a Dios por ello.

He luchado siempre porque la permanencia del Diario se mantenga como un referente de importancia en todo su contexto, para lo cual he impetrado y obtenido la colaboración y ayuda del equipo de trabajo de EDIEPOCA S.A. el apoyo sostenido de nuestro Presidente Nacional, ejecutivos de Editorial Minotauro, de los miembros del directorio y director, por lo que expreso a todos mi especial reconocimiento, esperando su continuidad en el afán.

Un agradecimiento también especial a mi familia.

Adjunto a la presente memoria, para consideración de ustedes, la documentación de la situación financiera del período 2006.

Muchas gracias y atentamente,


Martha Vega de Saa
GERENTE GENERAL

