

Ambato, junio 11 del 2020

MEMORIA DEL ADMINISTRADOR

Señores

Accionistas de la compañía

EDITORES DE PRENSA ORGANIZADOS CRONICAS DE AMBATO

E.D.I.E.P.O.C.A. Sociedad Anónima

Presente

De mi consideración:

Importante iniciar manifestando que la Junta Ordinaria de Accionistas debió desarrollarse el pasado 18 de marzo, según la convocatoria respectiva. En vista de la situación sin precedentes que nos enfrentamos y la declaración del estado de emergencia que decretó el gobierno, la misma fue suspendida y comunicada en su momento.

De conformidad con las disposiciones pertinentes de la Ley de Compañías estamos celebrando una Junta Extraordinaria; y, en aplicación a la norma prevista en el Reglamento sobre Juntas Generales de Socios y Accionistas vamos a realizarla hoy, a través de videoconferencia.

A continuación, me permito dar a conocer mi informe que recoge las actividades administrativas y financieras de la empresa, en conformidad a las disposiciones legales y estatutarias en mi calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía E.D.I.E.P.O.C.A. Sociedad Anónima, las mismas que me permito someter a su consideración.

COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

En el 2019 el país atravesó una grave crisis política y económica, el plan que el gobierno pensaba llevar a cabo incluyendo la eliminación de los subsidios a los combustibles acompañada de una serie de medidas tributarias y laborales, desato protestas callejeras por la postura radical de organizaciones indígenas y sociales, quienes aseguraron que es una medida contra el pueblo. Protestas que se tornaron violentas durante los 13 días de paralización, con el cierre de vías y servicios básicos, generando pérdidas a los sectores productivos.

Como sostienen algunos analistas nadie se había atrevido a eliminar el subsidio a los combustibles, la verdad es que no están focalizados a los más vulnerables. "Fue una decisión fiscal, de alguna manera valiente pero políticamente muy costosa". Al final quedo en intento fallido y una reforma tributaria archivada.

Ha sido un año complejo en materia económica, lo que ocurrió en octubre y las reformas para continuar con la programación pactada con organismos internacionales, ha generado

que el mercado siga en desaceleración, los ajustes que aplica el gobierno no permiten que crezca la económica, factores que han incidido que las empresas recorten sus presupuestos de gasto en publicidad.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2019

Durante estos veinticinco años que la compañía ha estado bajo mi gestión, he contado siempre con el asesoramiento, directrices y apoyo de los señores miembros del Consejo Asesor, presidido por el doctor Francisco Vivanco. En el 2019, a través de dos sesiones del Consejo Asesor y una junta general ordinaria de accionistas, y en ocasiones específicas que ha demandado algún tema.

La administración siempre ha encaminado sus esfuerzos para que la empresa mantenga su crecimiento. Durante el año 2019, hemos redoblado esfuerzos, contando como siempre con el apoyo de todos los colaboradores, a fin de cumplir con las metas, siempre preocupados por el desarrollo social y económico de nuestra provincia y ciudad.

Por ello hemos impulsado actividades que permitieron robustecer y mantener la identificación de La Hora con la comunidad y contando con alianzas estratégicas, durante todo el año para áreas benéficas, sociales, culturales, empresariales, cívicas, deportivas, de servicio, cuidado del medio ambiente y protección animal, entre otras; pero sobre todo aquellas que van encaminadas a la comercialización de espacios publicitarios.

Entre estas actividades constan en la edición 68 de la F.F.F. con la cobertura a los eventos de la fiesta y su promoción a través de la visita de las candidatas a los medios de comunicación en Quito; la organización del concurso "Una Flor en tu Ventana" y la elección de la "Soberana Virtual". Continuamos con el concurso nacional de "Guaguas de Pan".

Hemos comercializado ediciones especiales o suplementos para captar recursos, gestionando impresiones a terceros como los informativos del Gobierno Provincial (10 gacetas), del G.A.D. Municipalidad de Ambato (7), Cruz Roja, UTA, GAD Pelileo, entre los más importantes. Ediciones especiales como Candidatas a Reina de Ambato, Fiesta de la Fruta y de las Flores, aniversario del Diario; Día del Médico, del Chofer; guía "Que Estudiar..." y de Regreso a clases, Provincialización, Emancipación Política de Ambato, inauguración de locales, agencias y aniversarios empresariales, entre otros.

Cumplimos con la presentación de informes a los organismos de control, así como con las instituciones de registro y control de los medios de comunicación.

El factor humano como capital intelectual de la empresa, siempre ha sido importante a fin de contar con un equipo productivo y eficaz que permite alcanzar los objetivos planteados, por ello con el propósito de fortalecer las competencias de nuestros colaboradores se autorizó la participación de cursos on line, charlas y talleres; entre ellas: "Gestión Periodística para seducir a las audiencias" dictado por la Sociedad Interamericana de Prensa., "Cierre tributario y contable 2018 – últimas reformas para el 2019", "Cierre Tributario y Contable 2019 - Últimas Reformas", "Introducción al Marketing Digital", "Taller de Design Thinking". Se realizaron también actividades para mejorar el ámbito laboral y disminuir el riesgo psicosocial, como almuerzos, cena mañana deportiva y el paseo anual. Al

cierre del ejercicio económico 2019, la empresa contó con 18 personas en nómina (Administración 6, Mercadeo 3, Diagramación 3 y Redacción 6) y 4 como prestadores de servicios profesionales.

La Hora digital

Las nuevas tecnologías y el crecimiento de consumidores en redes sociales, nos han llevado a replantear los objetivos, contando con la autorización de nuestro presidente, esta administración ha incursionado en este ámbito, mediante la firma de un convenio con Click Comunicación para la producción y con Kafevisa Consulting para el desarrollo de la estrategia y productos para el canal digital; lo que ha permitido el reposicionamiento del medio y el incremento de lectores digitales.

Se puso a disposición de nuestros lectores de medios digitales, varios productos, algunos de ellos con publicidad como: la transmisión en vivo del desfile del “12 de Noviembre”, 25 programas de La Hora de la Verdad, 22 programas de La Hora de la Fiesta, transmisiones en vivo, video reportajes, video noticias, concurso de nacimientos con 8 videos participantes.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Las resoluciones tomadas por la Junta General de Accionistas fueron cumplidas por la administración, tales como: la puesta en marcha del proyecto digital; se efectuaron las deducciones por ley a la utilidad contable, esto es pago del impuesto a la renta y participación de trabajadores y el saldo sobrante se registró como “ganancias acumuladas”. Se legalizó el nombramiento de Presidente y Comisario Revisor suplente de la compañía; así como se envió los nombramientos a los miembros del Consejo Asesor.

En cuanto al proceso de cierre de la Agencia Cotopaxi se procedió con la liquidación de la relación laboral con el personal hasta febrero y el manejo de la administración paso a Editorial Minotauro.

Respecto a la capitalización de las reservas, se efectuó la consulta a nuestro Auditor Interno, quien indico que el único beneficio es que este valor pasaría a ser parte del capital y no cambia nada mas, con los costos respectivos para legalizar el trámite.

HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2019 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el 2019 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales la empresa se ha desenvuelto en forma normal, a excepción del mes de octubre que por el tema de las protestas se paralizó algunos servicios y el cierre de vías provocó que no circule la edición el lunes 7 y domingo 13, así como la impresión en algunos días en papel bond; situación que afecto la consecución normal de los ingresos e implicó mayor inversión.

Hemos cumplido con los requerimientos efectuados por el Ministerio del Trabajo y Superintendencia de Comunicación.

Continuamos con las políticas de austeridad en los gastos, reingeniería de funciones, salvo aquellas áreas que se justifican como en Redacción por el tema digital y que han sido autorizadas por nuestro presidente, bajo la modalidad de pago por servicios profesionales contamos con 2 periodistas, un fotógrafo para la cobertura de sociales y un Técnico de SSO, quien se encarga de las capacitaciones al personal, registros y presentación de información ante los organismos pertinentes, estudios de medición de riesgos al personal y nos visita una vez por semana.

COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Al realizar un análisis global de la empresa los ingresos con relación al ejercicio anterior han tenido un decremento del 13%, como consecuencia de la transferencia de la agencia Cotopaxi, lo que disminuyó las ventas y la baja en sí de las ventas de publicidad y circulación en la matriz; siendo los rubros más importantes para lograr el nivel de ingresos la venta de publicidad 57%, circulación 23% y suplementos 8%

En los ingresos por publicidad hemos tratado de cumplir las expectativas, sin embargo, registramos una disminución del 19%; debido principalmente a la reducción de la pauta publicitaria del sector público y automotriz, en la publicidad política no se pudo concretar una pauta mayor, por cuanto ciertos candidatos que aún estaban en funciones públicas, ya mantenían contratos con canales de televisión y en otros medios digitales; sumado a los días de paralización en octubre que afectó la economía de todos los sectores del país y que se prolongó por el resto del año. Mientras que en circulación el decremento es el 23%, lamentablemente la digitalización de la información y el apogeo de las redes sociales, reduce el cumplimiento de las metas, debido a los bajos costos de otros medios digitales y a la creación de redes propias de clientes. A pesar de que la empresa ha continuado con la inversión en promociones dirigidas a los lectores y aplicando estrategias de mercado que nos dieron resultados en años anteriores.

Los costos relacionados con la producción y reproducción de los ejemplares y los gastos operativos han disminuido en el 8% como consecuencia del cierre de la agencia Cotopaxi. En consecuencia y en relación a los gastos generales, también hubo decremento. Se ha mantenido las políticas de austeridad en la medida de lo posible.

Dando como resultado positivo en \$1.473,34.

PROPUESTAS SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL PRESENTE EJERCICIO ECONOMICO

Después de las deducciones que por ley deben realizarse a la utilidad registrada en el 2019 y la respectiva conciliación tributaria, el saldo es negativo para la empresa; por lo tanto, no cabe ninguna recomendación.

Todo lo expuesto lo confirman los estados de Situación Financiera, de Resultados, Notas a los estados del periodo 2019 que me permito adjuntar a la presente memoria, para consideración de ustedes.

RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE EJERCICIO 2020

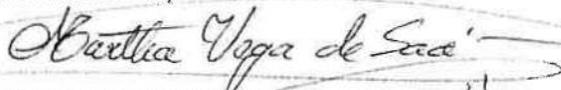
Debido a la pandemia del COVID-19 y ante la situación de riesgo, pone en peligro no solo a nuestro personal, sino también a distribuidores, choferes, motorizados y a los canillitas y sus familias, se suspendió la impresión de las ediciones a partir del 23 de marzo, en vista de la emergencia sanitaria que incidió en el toque de queda, la dificultad para la transportación entre provincias, suspensión de las operaciones de Editorial Minotauro, principal proveedor de esta compañía y por consiguiente la suspensión de la impresión y contenidos de la sección "B", que recibíamos por sistema digital desde todo el país, particular que me fue comunicado por el Presidente Nacional de Diario La Hora y accionista de esta compañía. Aspecto que influyó también con graves riesgos de liquidez y operatividad de la empresa ante la falta de ingresos, por el rubro "publicidad".

A la presente fecha y como es de dominio público, el país se encuentra sumido en una difícil situación económica y social, el gobierno continúa presentando planes con políticas para solventar la crisis económica y sanitaria que deviene de la pandemia por el covid 19; para impulsar el mercado gravemente contraído ante la emergencia sanitaria, panorama que no es muy claro para trabajar porque la inversión en publicidad del sector público fue cortada y la empresa privada se encuentra muy cautelosa; tiempo propicio para manejarse con fuerza en lo digital. Ante la apertura de nuestro Presidente de canalizar estrategias para continuar dando el servicio a la comunidad a través de los canales digitales, fueron los ex periodistas, apalancados con dos inversionistas para continuar editando el periódico electrónico utilizando la marca Diario La Hora, estableciendo un acuerdo de cooperación entre EDIEPOCA y los mencionados, para lo cual solicito su ratificación y autorización.

Por lo que, me permito sugerir, seguir enfocándonos en programas de ofertas y promociones para la venta de publicidad para redes, solicitando su autorización para destinar recursos para invertir en el área digital y en circulación concretar la venta de suscripciones digitales, así como, en mercadeo continuar en este 2020 con la flexibilidad de tarifas, bonificación en ubicación de espacios, paquetes promocionales, entre otros.

Al concluir esta memoria y como este es el segundo año del periodo estatutario para el que fui nombrada como Gerente de la compañía está a disposición de ustedes mi cargo, deseo expresar mi agradecimiento a ustedes señores accionistas, a todo el equipo de trabajo de EDIEPOCA S.A., al Presidente de la compañía y al Consejo Asesor, a los ejecutivos de Minotauro. Para mi familia un reconocimiento especial por su comprensión y apoyo.

Atentamente,



Martha Cecilia Vega Cobo
GERENTE