

Durante el 2017 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales la empresa se ha desenvuelto en un ámbito relativamente normal, al término del año contamos con 18 personas en Tunjurahua y 4 en Cotopaxi. Hemos cumplido con los requerimientos efectuados mediante inspecciones por el Ministerio del Trabajo en dos ocasiones y una por parte del IESS

Hemos sido notificados por la Supercom ante denuncia presentada por una ex jueza, el mismo que ganamos. En hora buena, porque como era nuestro segundo proceso, de perderlo hubiera sido objeto de erogaciones económicas para el medio.

Hemos realizado la renovación del Reglamento de Seguridad y Salud, así como el estudio de medición del riesgo psicosocial al personal y estamos trabajando en las recomendaciones efectuadas por el Técnico. Continuamos con las disposiciones de austeridad en los gastos y de no llenar vacantes dejadas por renunciarias voluntarias del personal, manteniendo la reingeniería de funciones al personal, salvo aquellas que se justifican como en Redacción y que han sido autorizadas por nuestro presidente.

5. COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Los resultados del año 2017 (\$140,72) muestran un decremento del 99,63% con relación al 2016 (\$38.547), mientras que los costos y gastos un incremento del 3,02%. La captación de ingresos también decreció en el 13,46% aspecto que es concomitante con lo manifestado en el primer acápite de la presente memoria referente al “Comportamiento del entorno político económico”. Hemos mantenido como siempre políticas de austeridad en la medida de lo posible en todas las áreas, manejándonos con responsabilidad, ética y conciencia periodística.

En circulación continuamos invirtiendo durante todo el año, con promociones para los vocaeadores, retomando estrategias de mercado que en años anteriores nos dieron resultados positivos, visitas personalizadas a los vocaeadores, la renovación oportuna de los contratos con nuestros suscriptores; continuamos con la distribución en cantones, con 4 impulsadores que recorren promocionando la venta puerta a puerta y como estrategia de “enganche” pueden publicar sus clasificados con tarifas especiales, adicionalmente manejan tarifas diferenciadas para la venta de publicidad. Aspectos que buscan incentivar las ventas para tratar de competir con los otros periódicos locales, ya que el costo menor del ejemplar de uno ellos y el peso de los años del otro; registramos un decremento del 9,96% con relación al 2016

En los ingresos por publicidad hemos logrado cumplir las expectativas, ya que registramos un incremento en los ingresos del 6,21%

Al analizar los resultados por Agencias con relación al 2016, se deprende que Tunjurahua registra un decremento del 49,89 (utilidad año 2017 \$32.422,88 frente a \$64.698,16 del 2016). Mientras que Cotopaxi (pérdidas 2017: \$32.282,16 y 2016: \$26.151,16) un incremento del 23,44 principalmente por la disminución de los ingresos en el 7,81% ya que los costos y gastos se mantienen, situación negativa que afecta los resultados en su conjunto.