

Ambato, marzo 30 del 2017

## MEMORIA DEL ADMINISTRADOR

Señores

Accionistas de la compañía

EDITORES DE PRENSA ORGANIZADOS CRONICAS DE AMBATO

E.D.I.E.P.O.C.A. S.A.

Ciudad

De mi consideración:

La memoria del ejercicio económico 2016 que recoge las actividades administrativas y financieras de la empresa, conforme a las disposiciones legales y estatutarias en mi calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía E.D.I.E.P.O.C.A. S.A. me permito someter a vuestra consideración.

### **1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO**

La caída de los precios del petróleo sumado a los efectos del devastador terremoto registrado en abril pasado en el área costera; han ocasionado que el país experimente una contracción económica según indican expertos en estos temas, dejando graves consecuencias, entre ellas cifras altas de desempleo y un creciente subempleo por la desaceleración de diferentes sectores, originando también que el gobierno adopte medidas para enfrentar los daños y costos del terremoto y hacerle frente a la crisis. Entre estas medidas estuvo el incremento de dos puntos porcentuales al Impuesto al Valor Agregado, la contribución del 3% adicional sobre las utilidades en el caso de compañías y el 0,90% para personas naturales cuyo patrimonio sea mayor a un millón de dólares; así como el pago de un día de sueldo para los trabajadores que ganen más de USD\$1.000.

Estas medidas han producido una considerable disminución en el consumo, sobre todo de aquellos bienes o servicios que no son de primera necesidad, sumado a la incertidumbre por los resultados de las próximas elecciones presidenciales, indiscutiblemente que estos aspectos han incidido en la captación de ingresos, especialmente de las empresas que se dedican a la comunicación; por cuanto ha disminuido la inversión en el rubro de publicidad y propaganda, Aún más por el veto del gobierno ante nuestra posición crítica e independiente.

### **2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016**

Son veintidós años que la compañía E.D.I.E.P.O.C.A. S.A. se desenvuelve bajo mi gestión administrativa, contando como siempre en este periodo con el asesoramiento, directrices y apoyo de los señores miembros del Consejo Asesor y de nuestro

Presidente, a través de una sesión del Consejo Asesor y una junta general ordinaria de accionistas, y en específicas circunstancias en que el asunto lo demandaba.

La administración siempre ha encaminado sus esfuerzos para que la empresa mantenga crecimiento, más aún en esta dura época. Durante este año, hemos redoblado esfuerzos, contando con el apoyo de todos los colaboradores, a fin de cumplir con las metas, siempre preocupados por el desarrollo social, económico y del cuidado ambiental de nuestra ciudad y provincia, el Diario ha impulsado actividades que permitieron robustecer y mantener la identificación de La Hora con la comunidad a lo largo del año, en áreas sociales, culturales, cívicas, deportivas, de servicio, etc.; apoyando la sexagésima quinta edición de la F.F.F. con la cobertura de los eventos de la fiesta, la promoción a través de la visita de las candidatas a los medios de comunicación en Quito y la organización de los concursos “Soberana virtual” y “Una Flor en tu ventana”. Con gran acierto y éxito rotundo organizamos el concurso nacional de “guaguas de pan”.

Cumplimos con la presentación de informes a los organismos de control, así como con las instituciones de registro y control de los medios de comunicación.

La elaboración de ediciones especiales y suplementos nos permiten captar recursos importantes, hemos gestionado 15 impresiones a terceros: al Gobierno Provincial, Cruz Roja, Cooperativa Mushuc Runa, UTA, CNE entre los más importantes. Ediciones especiales como Guía Que Estudiar, de Regreso a clases, de la Construcción, aniversarios institucionales y cantonizaciones, inauguración de obras, entre otros.

El elemento humano como engranaje primordial de la empresa, siempre ha sido importante porque permite el crecimiento no solo personal sino de la organización en general, bajo este lineamiento hemos auspiciado eventos que permitan a nuestros colaboradores asistir a charlas, seminarios, talleres y capacitaciones; entre ellas: “Cierre contable tributario 2015”, “Últimas reformas tributarias a junio del 2016”, “Cierre contable tributario 2016 – últimas reformas”, “Charla motivacional de neuro riqueza”, “Seminario de Ventas”.

### **3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Todas las disposiciones tomadas por la Junta General de Accionistas, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como: las deducciones legales para el pago del impuesto a la renta, registro de los ajustes generados por conciliación tributaria, la provisión de reservas ya no se efectúa porque ésta alcanza el valor determinado por la ley; se legalizó el nombramiento de Gerente, así como también se concluyó con el trámite de reforma de estatutos pendiente, relacionado con el número de sesiones determinadas para el Consejo Asesor durante el año.



Cumpliendo con su pedido de efectuar consultas sobre la capitalización de las reservas, legalmente no se puede capitalizar la Reserva Legal, mientras que la reserva facultativa que asciende a \$3.526,48, si procede.

Dando cumplimiento a su pedido referente a la posibilidad de renegociar el canon de arrendamiento de este edificio, me permito comunicarles lo siguiente: se mantiene el valor por pagar del año 2014, honrar la deuda del 2015, la condonación de lo adeudado correspondiente al 2016 y la revisión en menos del canon de arrendamiento para el 2017. Aspecto que ha sido determinante en los resultados del ejercicio económico 2016.

De las consultas efectuadas al respecto, legalmente se puede realizar la capitalización por compensación de saldos.

En cuanto al tema de la Agencia Cotopaxi, en el punto referente al análisis de balances ustedes podrán apreciar de mejor manera para una toma de decisiones.

#### ***4. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2016 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL***

Durante el 2016 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales la empresa se ha desenvuelto en un ámbito relativamente normal, al término del año contamos con 18 personas en Tungurahua y 4 en Cotopaxi, a partir de la segunda quincena de febrero ya no contamos con el apoyo de nuestro Director, ajustes efectuados ante la situación crítica que vive el país y en la cual estamos inmersos.

En enero Diario La Hora Cotopaxi fue notificado por la Superintendencia de Información y Comunicación que sería objeto de una inspección para auditar el tiraje de las ediciones del 10 y 11 de enero, en vista de que DIARIO LA HORA es un medio de comunicación nacional, la visita técnica a las instalaciones se realizó a todas regionales para la verificación.

También fuimos citados por la misma Supercom, ante denuncia de un ex columnista (Leonardo Mosquera), por no estar de acuerdo con un titular, se ubicó “afro.... y no afro ecuatorianos o afro descendientes”. En noviembre fuimos objeto de una inspección integral en escritorio de parte del Ministerio del Trabajo.

Con el personal de Redacción a partir de septiembre conjuntamente con la renovación del Reglamento Interno de Trabajo se reorganizó los turnos con jornadas semanales de 40 horas laborales, trasladando los días de descanso a 2 días consecutivos. Mantenemos las disposiciones de austeridad en el gasto y de no llenar vacantes dejadas por renunciaciones voluntarias, para lo cual hemos aplicado una reingeniería de funciones al personal, salvo aquellas que lo ameritan como en Redacción y que han sido autorizadas por nuestro presidente.

Debo también manifestarles que el trámite de traspaso de acciones cedidas por el señor Antonio Vela a favor del accionista Fernando Velastegui ha sido ingresado satisfactoriamente en la superintendencia de compañías.



## **5. COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

Los resultados del año 2016 muestran un incremento del 72,67% con relación al 2015, sobre todo por la reducción en costos y gastos del 20,85%, ya que la captación de ingresos también decreció en el 13,46% aspecto que es concomitante con lo manifestado en el primer acápite de la presente memoria referente al “Comportamiento del entorno político económico”. Hemos mantenido como siempre políticas de austeridad en la medida de lo posible en todas las áreas, manejándonos con responsabilidad, ética y conciencia periodística.

En circulación mantenemos especial atención, invirtiendo durante todo el año promociones para los voceadores, manteniendo estrategias de mercado que en años anteriores nos dieron resultados positivos, los fines de semana se incrementa su ganancia por ejemplar vendido siempre que no registre devoluciones y mantenga tanto la dotación como los saldos al día; visita personalizadas a los voceadores, la renovación oportuna de los contratos con nuestros suscriptores; a partir de octubre contamos con un distribuidor en cantones, que tiene a su cargo 4 impulsores que recorren en vehículo promocionando la venta puerta a puerta y como estrategia de “enganche” se les bonifica la publicación de clasificados, adicionalmente manejan tarifas especiales para la venta de publicidad. Estos aspectos ayudan a incentivar las ventas y disminuir el número de ejemplares devueltos, siendo inversión directa para la empresa al tratar de competir con los otros periódicos locales, puesto que uno de ellos mantienen un P.V.P. de 0,40 centavos y el peso de los años de experiencia del otro; registramos un ligero incremento del 0,81% con relación a las ventas del 2015.

En los ingresos por publicidad lamentablemente no hemos cumplido las expectativas, la constante confrontación del régimen a los medios no alineados, las disminuciones en los cupos de importación del sector automotriz que era nuestro principal nicho de mercado, la reducción del consumo de los usuarios y empresas nos ha restringido la captación; a eso si sumamos la aplicación de tarifas especiales – rebajas – descuentos – bonificaciones que conceden nuestras “competencias” a los clientes, convirtiéndose en una lucha desigual, registramos un decremento en los ingresos del 11,51%.

Al analizar los resultados por Agencias con relación al 2015, se desprende que Tungurahua registra un incremento del 171,49% (utilidad año 2016 \$64.698,16 frente a \$23.830,99 del 2015). Mientras que Cotopaxi (pérdida de \$26.151,16 en el 2016 a pérdida de \$57.961,74 en el 2015) una disminución de la pérdida en 54,88%, pese a la reducción de sus costos y gastos en el 30,20% no es suficiente para lograr el punto de equilibrio tan anhelado, situación negativa que afecta los resultados en su conjunto.

La situación actual nos obliga a mantener políticas de prudencia en los egresos. Siendo el 2016 un año favorable, permitiendo entregarles un balance positivo en **USD \$38.547.00**



## **6. PROPUESTAS SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL PRESENTE EJERCICIO ECONOMICO**

En el informe del Auditor Externo, se desprende que, de la recomendación efectuada de orden financiero y por sentido común, no se podría distribuir las utilidades del presente ejercicio, considerando que existen pérdidas de ejercicios anteriores y por lo tanto no hay liquidez. Tampoco sería conveniente capitalizar las utilidades porque eso conlleva a un registro contable que elimina las utilidades e incrementa el capital, lo que no permitirá recuperar los resultados negativos. Por lo manifestado, me permito sugerir que la utilidad del ejercicio económico 2016 se mantenga en balances, dentro de los resultados que servirán para la apropiación de pérdidas de ejercicios anteriores.

## **7. RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE EJERCICIO 2017**

En un año electoral, con fuertes políticas económicas para solventar la crisis debemos enfocarnos en programas de ofertas y promociones agresivas a los clientes, por lo que me permito recomendar que se autorice destinar recursos para invertir en circulación, así como, en mercadeo continuar en el 2017 con la flexibilidad de tarifas, ubicación de espacios, paquetes, etc. Aplicados en el ejercicio económico 2016.

Con relación a la Agencia Cotopaxi, en el análisis realizado por nuestro auditor externo y descritas en el punto 5 y que a pesar de los esfuerzos desplegados en la reducción de costos, lamentablemente la captación de publicidad no ha sido la esperada, dejo a su consideración la adopción de medidas que mejor convenga a sus intereses, señores accionistas.

Mi lucha siempre ha estado encaminada a que el Diario se mantenga como un importante referente y de influencia directa con la ciudad, logros que son la respuesta a los aciertos del equipo de trabajo de E.D.I.E.P.O.C.A. S.A., del constante apoyo de Editorial Minotauro, de nuestro Presidente Nacional, de los miembros del Consejo Asesor a quienes expreso mi especial reconocimiento, esperando que el esfuerzo conjunto continúe.

Adjunto a la presente memoria, para consideración de ustedes, la documentación de la situación financiera del período 2016

Al concluir esta memoria, mi agradecimiento a Dios por su presencia en mi trabajo diario. A mi familia por su paciencia y apoyo incondicional que me ha permitido cumplir satisfactoriamente con la misión a mí encomendada.

Muchas gracias y atentamente,



Martha Cecilia Vega Cobo  
GERENTE