

Ambato marzo 29, del 2016

MEMORIA DEL ADMINISTRADOR

Señores

Accionistas de la compañía

EDITORES DE PRENSA ORGANIZADOS CRONICAS DE AMBATO

E.D.I.E.P.O.C.A. SOCIEDAD ANONIMA

Ciudad

De mi consideración:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente y Representante Legal de la compañía E.D.I.E.P.O.C.A. SOCIEDAD ANONIMA me permito someter a consideración de ustedes, la memoria del ejercicio económico 2015, tanto en el ámbito administrativo como financiero.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

Considero pertinente comentar que el gobierno ecuatoriano en este tercer periodo que cumple el actual presidente no pasa por su mejor momento, debido al desplome en los precios del petróleo ha buscado cubrir el déficit con la implementación de una serie de medidas económicas: paquetes de leyes con el carácter de “urgentes”, adopción de salvaguardias, creación de nuevos impuesto; sin embargo, el efecto de estas medidas están provocando daños colaterales de grandes dimensiones según los analistas en estos temas, puesto que está afectando a los negocios y a la imagen del país.

Continúa siendo una de nuestras mayores preocupaciones; la campaña de desprestigio hacia los medios de comunicación privados, que incide en la captación de espacios publicitarios del sector público. Así como, la limitación en el gasto de publicidad en las empresas privadas, la restricción de cupos en la importación de vehículos, prohibiciones de promocionar en las que se han visto perjudicados sectores como alimentos preparados

y procesados, plásticos, galletería, industrias químicas, colorantes y pinturas, entre otros; nichos de mercado que van disminuyendo la pauta publicitaria.

2.-CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015

En estos veinte y un años que la compañía se desenvuelve bajo mi gestión gerencial, siempre he contado con el asesoramiento, directrices y apoyo de los señores miembros del Consejo Asesor, de nuestro Presidente, por intermedio de una junta general ordinaria de accionistas y una junta extraordinaria o en circunstancias específicas durante el año.

Entrando en materia y considerando que un periódico es documento testimonial, es cuestión de principios por decirlo así, que sus páginas sean depositarias de la verdad que cada día llega al lector, pues este es el personaje esencial por el que vive un periódico; tratando de que esa verdad llegue sin buscar el atajo, ni torcer su lógica, ni encontrar la forma de eludir la obligación.

En el periodo 2015 hemos desplegado varias actividades dirigidas a una misma meta, fortalecer la identificación de la ciudadanía con el Diario.

La elección de la Soberana Virtual Diario La Hora con ocasión de la LXIV F.F.F., el concurso Una Flor en tu ventana y el viaje a Quito con las candidatas a Reina de Ambato, apoyando la promoción de nuestra fiesta en los principales medios de comunicación de la capital. Organizamos el concurso “Cantemos la tradición, cantemos villancicos” con motivo de Navidad contando con la participación de instituciones educativas de la ciudad y el auspicio de la empresa privada.

La elaboración de ediciones especiales o suplementos es una forma de captar recursos importantes, por lo que hemos gestionado impresiones a terceros, como son: 11 informativos del Gobierno Provincial, 3 de la U.T.A., 2 del G.A.D. Municipalidad de Ambato, Cruz Roja, GAD Municipalidad de Pelileo, entre los más importantes. Ediciones especiales como Candidatas a Reina de Ambato, Fiesta de la Fruta y de las Flores, Día de la Madre, del Padre, Guía Que Estudiar, de Regreso a clases, Día del Grafico – del Médico – del Abogado – de la Mujer, Día del Turismo, Aniversario de la UTC, entre otros.



Nos hemos aliada con empresas, como Gran Aki para promocionar la polla en la Copa América, con los equipos de futbol de la ciudad (Macara y T. U.) para el sorteo de entradas. Hemos ejecutado atractivas promociones concediendo espacios a varios clientes de acuerdo a su pauta, y la difusión de cuñas radiales en 12 de las mejores emisoras de la ciudad a través de canje publicitario.

La capacitación del personal, ha sido uno de los objetivos de la empresa, representantes del comité de seguridad asistieron al “I Encuentro de seguridad y salud en el trabajo” organizado por el IESS – Dirección del Seguro General de Riesgos del Trabajo; personal del área Financiera asistió al seminario “Cierre contable y tributario 2014”. Taller de “Periodismo y Marco Legal en Ecuador” organizado por el foro de periodistas del Ecuador asistió el Director de Noticias.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cabe indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como el registro de los resultados del año 2014 considerando las deducciones que por ley corresponden, el cálculo del impuesto a la renta de acuerdo a la respectiva conciliación tributaria. En vista de que el impuesto causado fue menor que el anticipo pagado origino que se registre este valor como pérdida, los mismos que constan en “Patrimonio – Pérdidas acumuladas de Ejercicios Anteriores”.

Respecto a la reforma de estatutos, relacionada con la periodicidad de las reuniones del Consejo Asesor se encuentra en trámite de legalización.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO LABORAL Y LEGAL

Durante el 2015 en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales la empresa se ha desenvuelto enmarcada en las leyes y reglamentos vigentes.

La falta de liquidez en la empresa no nos ha permitido prepagar la impresión de los ejemplares a nuestro principal proveedor, así como el arrendamiento del edificio que son

los valores más considerables que se refleja en las cuentas por pagar del balance en sus manos.

Con el propósito de mejorar el desempeño empresarial seguimos aplicando una reingeniería de funciones al personal, cumpliendo con la directriz de ustedes de no llenar las vacantes de personal dejadas por renuncias voluntarias. Actualmente contamos con 20 personas en Ambato y 4 en Latacunga. Dejaron de pertenecer a la empresa personas con más de veinte años en la empresa, lo que originó una disminución en la provisión por jubilación patronal, así también se tuvo que considerar con cargo a la partida desahucio la bonificación al editor.

5.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERO Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Consciente de la situación que atraviesa el país, se ha manejado con prudencia y austeridad en la medida de lo posible los gastos durante el año 2015. Hemos mantenido la tenacidad, empeño y esfuerzo en las actividades que a nuestro criterio contribuyen a un mejor desarrollo empresarial, sin embargo al analizar los resultados con relación al año anterior, existen un decremento en los ingresos del 11,92% producido por la reducción de la venta de publicidad y circulación en aproximadamente ciento veinte mil dólares.

Los costos relacionados con la producción de los ejemplares, gastos administrativos y de ventas que son necesarios para la operatividad de la empresa, muestran un decremento del 11,25%; valor porcentual parecido al de los ingresos, por lo que se puede concluir que no tienen variaciones fundamentales en el presente periodo. Al efectuar un análisis individual de los rubros, ha disminuido la partida remuneraciones debido a la reducción de personal que hemos tenido en el año; así como, a la austeridad en los gastos en general.

Con respecto a la situación financiera de la Agencia Cotopaxi, que ya fue expuesta en el ejercicio anterior y al comparar los resultados del 2015 con el 2014, hay que indicar que seguimos con resultados negativos, si bien la pérdida ha bajado en un 28,57% (año 2015 \$57.961,74 / año 2014 \$81.145,58), al condensar con el resultado positivo de Tungurahua (año 2015 \$23.830,99 / año 2014 \$50.337,77), este es absorbido en su totalidad por la oficina Ambato y genera pérdida.



El resultado global de la empresa es negativo en US \$34.130,75. Esto significa que los rendimientos de la empresa en Tungurahua sirven para cubrir la brecha que produce en la provincia de Cotopaxi.

6.- RECOMENDACIONES RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL PRESENTE EJERCICIO ECONOMICO

La administración recomienda enfocarnos aún más en programas de ofertas y promociones agresivas a los clientes, consecuente con el cambio de políticas locales de mercadeo.

Con relación a la Agencia Cotopaxi, se ha tratado de adoptar todas las recomendaciones realizadas, disminución de costo en mano de obra (de 14 a 4 empleados), no se ha podido disminuir los costos de producción (en vista de que técnicamente y por la calidad del producto final se imprime la cantidad mínima de ejemplares), lamentablemente la disminución en la captación de publicidad no permite cubrir el déficit, por lo que nuevamente me permito trasladarles la inquietud, dejando a criterio de ustedes para que se adopte las medidas que la Junta considere, a fin de que analicen lo que mejor le convenga a la empresa

Todo lo expuesto lo confirman los estados de Situación Financiera, de Resultados, Notas Aclaratorias del periodo 2015 que me permito adjuntar a la presente memoria, para consideración de ustedes, de acuerdo a la Ley de Compañías.

Para terminar quiero expresar mi agradecimiento a todo el equipo de trabajo de EDIEPOCA S.A. , al Presidente de la empresa y Consejo Asesor, a los ejecutivos de Minotauro, a mi familia por su paciencia y sobre todo a Dios por su presencia en mi trabajo.

Y como este año de mi gestión era el segundo para el que fui nombrada como Gerente de la compañía, en este último periodo estatutario, pongo a disposición de ustedes mi cargo, a fin de que puedan proceder de acuerdo a los intereses que más convengan a la vida y desarrollo de EDIEPOCA,

Muchas gracias y atentamente,



Martha Vega de Saá

GERENTE