

MEMORIA DEL ADMINISTRADOR

Ambato, marzo 24 del 2011

Señores
Accionistas de
EDIEPOCA S.A.
Ciudad

De mi consideración:

La memoria del ejercicio administrativo y financiero que recoge la actividad del año 2010, es lo que a continuación me permito someter a vuestra consideración.

Primero quiero referirme a que el período que me ocupa, corresponde al décimo sexto año en el que la empresa Ediepoca S.A., se desenvuelve bajo mi gestión gerencial, habiendo tenido también en esta fase, el asesoramiento, directrices y apoyo de los señores miembros del directorio, a través de tres sesiones ordinarias de Directorio, así como de una junta general ordinaria de accionistas, a más de determinadas ocasiones en que el tema lo demandaba.

El año 2010 coincidió con los dieciocho años de vida del Diario al servicio de la comunidad tungurahuese, tiempo en el cual hemos visto crecer su poder de orientación, de información y de convocatoria. El periódico capta el interés de todos los ámbitos del quehacer, lo cual nos congratula, porque una sociedad realmente actualizada que conoce a fondo de las necesidades de su medio, está en capacidad de reclamar derechos comunes y de practicar deberes comunes, más aún frente a un gobierno que pretende callar la libertad de expresión.

Considero que nuestro sólido crecimiento, esta en directa relación con el gran esfuerzo de la empresa en todo su conjunto, que perseverando en la misión del día, como un reto cotidiano se va abriendo paso hacia los objetivos que dan vida a un medio de comunicación como el nuestro.

En consecuencia, también se ha vuelto una constante, el interés por desarrollar, fortalecer y fomentar el profesionalismo del equipo humano responsable de entregar día a día un producto que satisfaga y supere las expectativas de nuestros lectores y clientes; mas aún cuando el personal de Redacción es nuevo casi en su totalidad. La capacitación ha tocado todas las áreas y habiendo sido continua, por intermedio de conferencias, seminarios y talleres. Fue beneficiario todo el personal con el seminario taller "Integración Eficaz y Trabajo en Equipo" financiado por la CNCF; actualizaciones en el manejo del periódico electrónico; Actualizaciones Tributarias, Cambio del sistema contable (SAFI), Introducción a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, siendo el período de transición el presente año.



Teniendo claro de que las promociones son muy importantes para lograr mejor identificación ciudadana con el rotativo, hemos continuado también durante este ejercicio, ejecutándolas con remisión a áreas sociales, culturales, cívicas, de servicio, etc., como:

- En enero el Sexto Encuentro del Libro Leído de Autores Ambateños con el apoyo de la Dirección Provincial de Educación.
- En febrero con motivo de la quincuagésima novena fiesta de la fruta y de las flores, con las candidatas a Reina de Ambato visitamos en Quito a Diario La Hora y otros medios televisivos, a fin de promocionar nuestra fiesta. Como parte del programa de fiestas el Concurso de gran aceptación "Una Flor en tu Ventana" organizado por el Diario puso a prueba el espíritu artístico y creativo de los habitantes de la ciudad. Auspiciamos también las ferias del Mueble Cuencano y Expoambato.
- Desde junio estamos publicando la "Bolsa de Empleos", servicio gratuito.
- En septiembre, octubre y noviembre organizamos los Ciclo Paseos "Corazones Sanos" en 7 de los 9 cantones de Tungurahua, con el apoyo de los Municipios respectivos, teniendo muy buena participación de la ciudadanía.
- En septiembre y en diciembre auspiciamos conferencias organizadas por el I. Municipio de Pelileo "El periodismo en Ecuador en el siglo XXI" y "La economía del Ecuador presente y futuro disertado por el Eco. Pablo Lucio Paredes.
- El 22 de octubre por el tercer aniversario en Cotopaxi se realizó el evento musical gratuito "Noche de Luces" en el parque Vicente León, que contó con la presencia de las autoridades provinciales y con la afluencia de alrededor de 3.000 personas por la presentación de renombrados artistas locales y nacionales (Hnos. Nuñez, Grupo Centauro), auspiciado en el 95% del costo total.
- En diciembre realizamos el concurso de Testamentos con la inclusión del segmento "Ciudad de luces y colores", encaminado a incentivar los arreglos navideños de casas y fachadas. Diría que fue numerosa la participación en esta nueva iniciativa del diario.
- Por segundo año consecutivo realizamos la propuesta a la colectividad de escoger "Lo mejor del año" mediante la publicación de un cupón con la nominación de 3 personas o instituciones por categoría en: Solidaridad, Deportes, Cultura, Empresarial, Ciencia y Tecnología; rebasando nuestras expectativas, puesto que fueron innumerables los votos recibidos por e-mail como los cupones que requirieron varios días de conteo.

De los años que estoy inmersa en esta actividad, he concluido que un diario no solo debe ser depositario noticioso de ofertas entregadas sin ningún estilo, sino que debe ser también atractivo para no aburrir al lector, por lo tanto nos hemos actualizado en el manejo de la diagramación y otros aspectos, necesarios para hacer del diario una novedosa oferta cada día. Como parte de esta innovación expandimos la marca y llevamos ya tres años de permanencia en Cotopaxi, es importante destacar que estamos por lograr al punto de equilibrio, si comparamos la relación de Ingresos - Costos / Gastos entre el 2009 de 27,69% al 2010 de 1,59% , esperando en este año entregarles un resultado positivo.

Tratando de cumplir con el cronograma de actividades hemos comercializado 26 especiales tanto como páginas especializadas, guías de compras, como ediciones especiales y suplementos, 2 a nivel nacional. Adicionalmente hemos comercializado

impresiones para terceros de suplementos ordenados por el Gobierno Provincial de Tungurahua 12 Gacetas, por el I. Municipio de Ambato 5 informativos, y 1 a la Cruz Roja. Los jueves semanalmente entregamos al lector el suplemento Don Balón, los viernes el suplemento de noticias en inglés USA Today y los domingos la revista "ARTES".

Es inevitable mencionar la lucha permanente que debemos efectuar para mantenernos en la preferencia del público, pues a más de nuestra competencia local con un desleal manejo de tarifas con la concesión descuentos y bonificaciones; ahora la competencia nacional "El Comercio" con la entrega quincenal desde el jueves 27 de enero, de la sección Regional con información de Tungurahua y Chimborazo; la digitalización de la información y las políticas gubernamentales, empero y a pesar de esa realidad, nos mantenemos atentos y haciendo un análisis comparativo, entre los resultados del 2009 y del 2010, existe un incremento en publicidad del 16,90%

Cabe mencionar también que se renovó uno de los vehículos de la empresa, debido al siniestro que sufriera la camioneta destinada para el transporte de ejemplares.

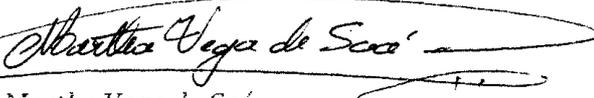
Me es satisfactorio entregarles un balance positivo en US \$136.420,78, que corresponde al incremento del 41,84% con respecto de la utilidad del año anterior (\$96.179,31); así como, la rentabilidad del capital de trabajo (\$78.505) frente a la utilidad representa el 73,77%.

Todo como consecuencia del trabajo persistente, laborioso, eficiente, eficaz y solidario del equipo que conforma Diario la Hora; así como el despliegue de políticas austeras en los gastos, y sobre todo el presentar a lectores y clientes como ventaja competitiva la calidad en el producto y la excelencia en la atención.

Seguimos cumpliendo la misión encomendada; pese a ciertas circunstancias adversas, que al parecer es algo inevitable en toda actividad que se realiza con responsabilidad y ética, como parte de una escala de valores.

Para finalizar esta memoria expreso mi agradecimiento para el Presidente de Ediepoca S.A., a los señores director y miembros del directorio, a los ejecutivos de Minotauro S. A. y al personal del diario en Tungurahua y Cotopaxi, que me han dado su apoyo para mi gestión, comprometiéndoles nuevamente a continuar con la misma mística en esta labor, que por sus connotaciones nos pone en lugar de privilegio. Para mi esposo e hijos, un reconocimiento especial por su comprensión ante el tiempo que puedo dedicarles.

Muchas gracias y atentamente,



Martha Vega de Saá
Gerente

