

AMBAGRO S.A.

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2.019

Señores Accionistas:

Gerencia General mediante el presente informe, pone en conocimiento de los señores accionistas y de la autoridad de control, los resultados obtenidos por la empresa en el periodo comprendido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2019.

INDICE.-

- Antecedentes
- Recurso Humano Empresarial
- Ámbito Legal
- Ventas
- Productos y Portafolio
- Proveedores
- Gastos Operacionales
- Manejo Financiero
- Proyección de Ventas Periodo 2.020
- Anexos

ANTECEDENTES PERIODO 2.019

Ambagro, en Junta General de Accionistas Extraordinaria, celebrada el 28 de Diciembre de 2.018 procede a designarme como Gerente General tomando posesión del cargo a partir del 15 de Enero de 2.019, siendo una responsabilidad y orgullo la designación otorgada por Uds. Señores Accionistas.

El presente informe permitirá evaluar la Administración implementada, con cambios tendientes a modernizar y actualizar los lineamientos y buenas costumbres manejados por Ambagro S.A. a través de sus 26 años de operaciones y funcionamiento con los debidos controles y procesos en la actividad empresarial.

Dentro de los objetivos establecidos se ha propuesto lo siguiente.

- 1.- Mejorar y crecer sosteniblemente en la cobertura de zonas, con nuestro portafolio de productos, además impulsando productos nuevos y registros propios.
- 2.-Regular los días de cobro y manejo de cartera vencida, a parámetros normales para garantizar el flujo de caja y las operaciones de la empresa.

- 3.- Afianzar las relaciones con nuestros proveedores tanto internacionales como nacionales, pagando cuentas en tiempos establecidos en forma ordenada y eficaz.
- 4.-Analizar el mercado en el que nos desenvolvemos para estandarizar los márgenes de operación y la rentabilidad proyectada.
- 5.-Terminar los procesos pendientes para el registro de productos ante la autoridad competente y proyectar nuevos productos hacia el futuro.
- 6.-Disciplina y control de gastos.

El año 2.019 no se convirtió en el mejor de la última época, en el primer semestre se enfrentó serios problemas especialmente de abastecimiento de materias primas debido a los procesos de actualización de registros y permisos de importación, que estuvieron encaminados, pero por trabas burocráticas demoran mucho, y a partir del mes de Marzo recién se pudo tramitar las primeras importaciones del año, para suplir este déficit se recurrió a compras locales con los márgenes operativos bajos que estos representan.

Se afianzó lazos con el Sistema Financiero local para lograr mejores beneficios y seguridad en nuestras operaciones, agradeciendo la gentil colaboración del Ing. Augusto Naranjo R. que presta su propiedad personal de Samanga a favor de Ambagro para constituir una garantía real en el Banco Internacional y obtener una línea de crédito abierta, lo que ha permitido contar con el suficiente capital económico para cubrir todos los pagos a proveedores internacionales a tiempo.

Nuestra calificación bancaria ha subido en forma positiva garantizando y presentando una imagen sólida ante ellos.

La calidad de los productos ofertados por Ambagro S.A., los precios competitivos, el conocimiento del mercado y la honestidad en todos nuestros actos le han permitido a la compañía ser reconocida por todos sus clientes en las diferentes zonas atendidas.

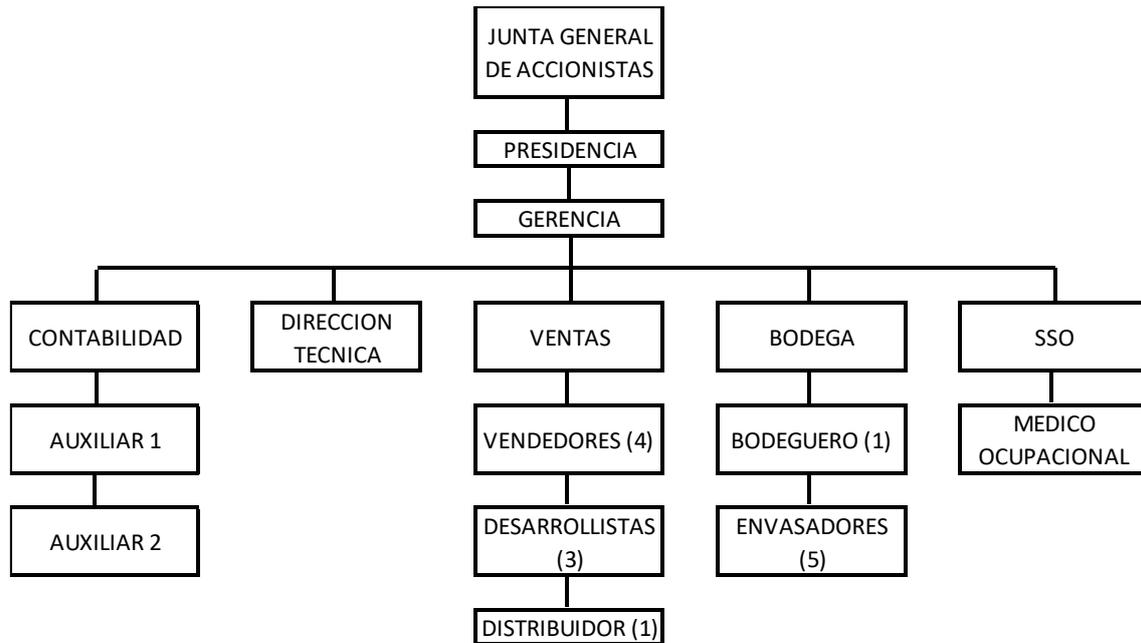
En el segundo semestre también se presentaron problemas muy complejos, el primero fue el paro de actividades del norte del país que paralizó las ventas en este sector tan importante para Ambagro por 12 días consecutivos, seguido una semana después por el nefasto paro indígena, decretado para pedir la cancelación de la subida a la gasolina, lo que paralizó al país por 13 días más, generando pérdidas de ventas y cobranza a la empresa por 25 días en total.

Aun así se logró con mucho esfuerzo casi igualar las ventas del año 2.018.

El enfoque a la agricultura se mantiene en el país, por lo tanto los agroquímicos siguen siendo fundamentales para la producción nacional, también se les hace notar el apareamiento de nuevas compañías que ofertan los mismos servicios y están atacando de una forma agresiva los mercados a los que nos debemos.

RECURSOS HUMANOS

Se encuentra conformado en el siguiente organigrama.



El personal administrativo está compuesto por el Gerente General, Contadora, Secretaria, y Asistente de Contabilidad.

Se ha creado el Departamento Técnico y se contrató a la Ing. Sofía Aguirre profesional de experiencia en el manejo de registros con Agrocalidad, encargándose además de todos los aspectos regulatorios y medioambientales.

En el área de ventas contamos con 1 Vendedor en zona norte y 2 Desarrollistas, uno en Carchi y uno en Imbabura asignado al Almacén San Blas que impulsan ventas desde su posición.

En la zona centro contamos con un Vendedor para Tungurahua-Cotopaxi y un Desarrollista en Agropecuarios Figueroa Salcedo-Cotopaxi.

En la zona Chimborazo-Bolívar contamos con un vendedor y un Desarrollista Almacén Incagro Riobamba.

En la zona Austro se cuenta con un vendedor para cuatro provincias Cañar-Azuay-Loja y El Oro.

El área de Bodega con un Bodeguero General y 5 Envasadores siendo el personal justo y necesario para el desarrollo y operación de la compañía.

AMBITO LEGAL

Ambagro S.A está sujeta a los organismos de control estatales que obligan a la aplicación y el cumplimiento de las leyes, resoluciones y reglamentos:

SERVICIO NACIONAL DE ADUANAS SENA.- Permisos de Importación, pagos de aranceles y demás, por importaciones realizadas.

AGROCALIDAD.- Normativa y emisión de registros, seguimiento de moléculas, control de calidad, emite permisos primarios de importación, control de etiquetado, autorización y retiro de productos del listado verde para importación. Aplicación correcta y efectiva de su Sistema GUIA.

MINISTERIO DEL AMBIENTE.-Registros de desechos contaminantes, Planes Ambientales, Permisos de Funcionamiento, Cumplimiento de políticas en manejo del medio ambiente.

MINISTERIO DE RELACIONES LABORALES.- Seguimiento a los sistemas de Gestión de Riesgos del Trabajo, Seguimiento de S.S.O Salud y Seguridad Ocupacional, Comité Paritario, Normativas legales en cuanto a contratación y salidas de personal.

MINISTERIO DEL INTERIOR.- Certificado de renovación de cupos para Control de Substancias Psicotrópicas.

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS.- Normativas y leyes de impuestos. Control de facturación, pagos y retenciones en la fuente.

Además se da cumplimiento frente a obligaciones con la Superintendencia de Compañías, Seguro Social I.E.S.S, Agencia de Regulación y Vigilancia A.R.C.S.A, Municipio de Ambato, Gobierno Provincial Tungurahua, Cuerpo de Bomberos.

RESOLUCIONES DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS.-

En el año 2.019 se realizaron tres reuniones de Directorio.

1.-El día 22 de Marzo de 2019 la Junta General de Accionistas, dando cumplimiento al Artículo 234 de la Ley de Compañías, se reúne para conocer los informes correspondientes al ejercicio económico 2.018 y se decide destinar el 50% de las utilidades líquidas para los señores Accionistas y el 50% restante de la siguiente manera: \$10.000,00 para cubrir cuentas incobrables de años anteriores y la diferencia \$27.939,75 se capitalice en el año 2019, más la Reserva Legal de ejercicios anteriores por \$18.977,53, más la Reserva Legal correspondiente al ejercicio 2018 por \$8.431,05, más el saldo de utilidades acumuladas que asciende a \$4.520,51 y un aporte numerario de \$2.791,16 llegando a un total de capitalización por \$59.660,00.

Sé decide dar libertad al señor Gerente para buscar un Auditor Externo para su posterior contratación.

2.-El día 26 de Marzo de 2019 se realiza una Junta Universal de Accionistas cuyo único punto es autorizar y aprobar la contratación de una línea de crédito reenvolvente con el Banco Internacional S.A., con hipoteca de un Lote de Terreno propiedad del Ing. Augusto Naranjo R. Se resuelve por unanimidad aceptar esta operación con un monto máximo de \$150.000,00.

3.-El 19 de Junio de 2019 se reúnen en Junta Universal de Accionistas para tratar dos puntos:

Primero, aprobar por unanimidad el aumento del capital social de la empresa por \$59.660,00 mediante la suscripción del mismo número de acciones nominativas del valor de \$1,00 cada una con lo que el capital social asciende a \$430.000,00 dividida en el mismo número de acciones.

Segundo, se procede por unanimidad a nombrar al Dr. Mg. Fernando Campaña como Auditor Externo para el periodo 2.019.

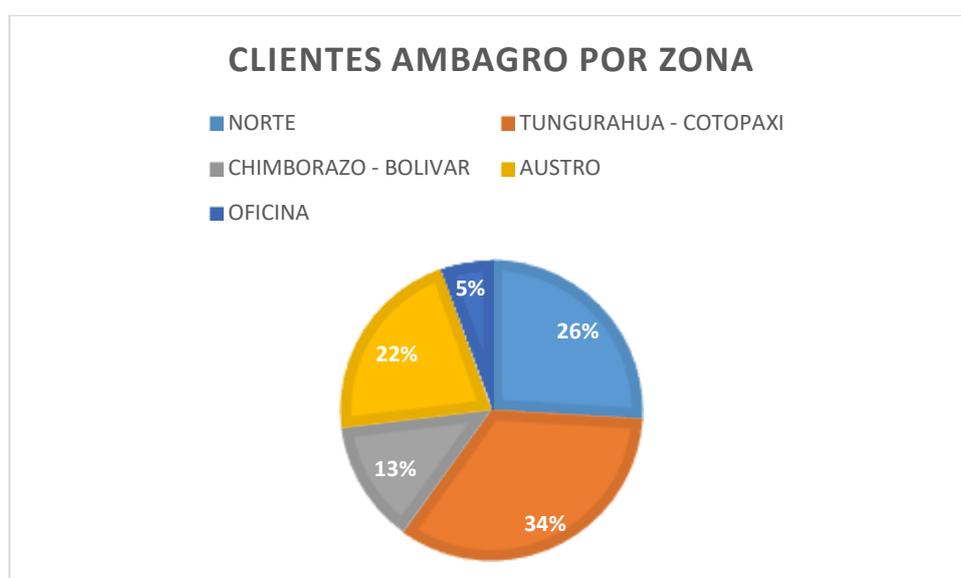
VENTAS

El presupuesto de ventas del año 2.019 fue muy agresivo, se planteó vender \$2.000.000,00 y se logró vender \$ 1.594.398,01 lo que corresponde al 79,72% del valor presupuestado.

Para conseguir estas cifras se ha logrado la emisión de varios registros propios y se ha importado con relativa normalidad desde el mes de Julio del año 2.019 siendo muy cuidadosos de mantener nuestra cartera de clientes activos y aperturando nuevos clientes sobre toda en la región Austro del país.

CUADRO DE CLIENTES POR ZONAS

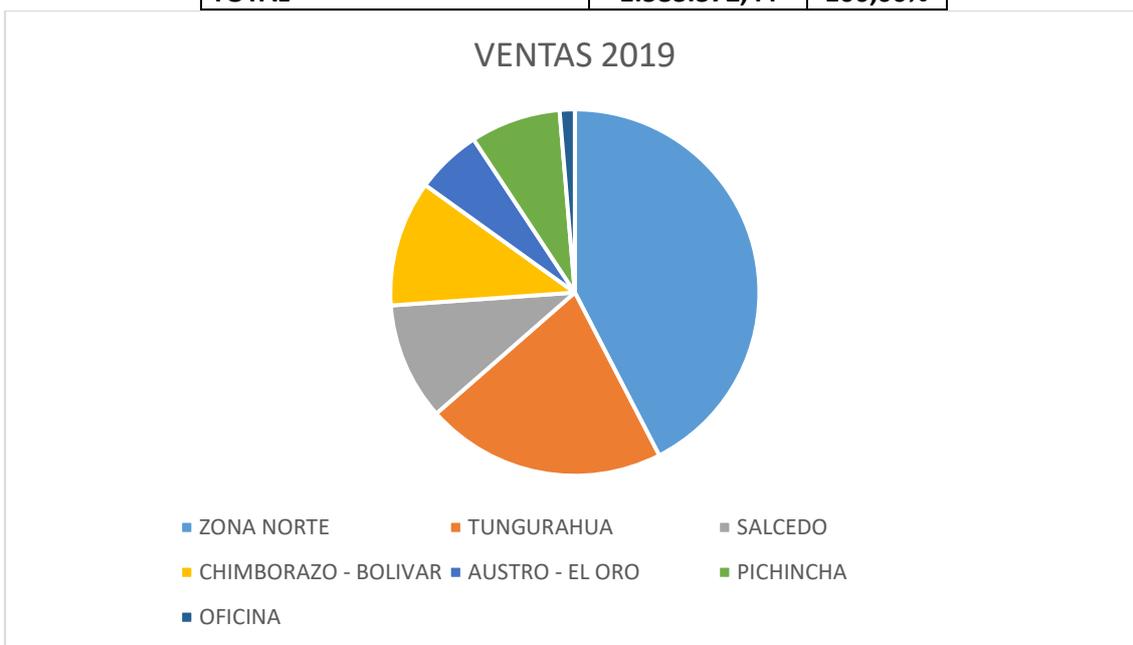
ZONA	NO. CLIENTES	%
NORTE	81	25,96%
TUNGURAHUA - COTOPAXI	106	33,97%
CHIMBORAZO - BOLIVAR	41	13,14%
AUSTRO	67	21,47%
OFICINA	17	5,45%
TOTAL	312	100,00%



El mayor crecimiento de clientes se encuentra en la zona sur del país, al ser un nicho de mercado nuevo para Ambagro S.A y al tener un vendedor exclusivo para cubrir toda la zona.

VENTAS POR ZONA

ZONA	VENTAS 2019	%
ZONA NORTE	671.967,22	42,44%
TUNGURAHUA	333.660,57	21,07%
SALCEDO	164.071,14	10,36%
CHIMBORAZO - BOLIVAR	175.781,81	11,10%
AUSTRO - EL ORO	91.502,39	5,78%
PICHINCHA	125.374,35	7,92%
OFICINA	21.014,96	1,33%
TOTAL	1.583.372,44	100,00%



El margen operacional del periodo refleja un promedio del 31,48% de utilidad neta sobre las ventas, siendo menor al 33,01% margen obtenido en el año 2018. El descenso de este margen se explica por aumento en los precios internacionales, a compras de productos en el mercado nacional durante el primer semestre 2019 y al incremento de componentes nacionales como envases, etiquetas, etc. que no han podido ser compensadas a través de subidas de precio, ya que la competencia se ha mantenido con precios anteriores. Cada producto tiene sus propias condiciones comerciales.

PRODUCTOS Y PORTAFOLIO

Los productos que han sido comercializados en el año son los siguientes:

FUNGICIDAS

KETHER.- Registro propio Ambagro (Abril - 2018)

DUPLEX.- Registro propio Ambagro (Abril- 2018)

SILNY.- Registro propio Ambagro (Agosto- 2019)

DOVEX.- Registro antiguo de Ambagro, en proceso de renovación.
SKIPPER.-Registro antiguo de Ambagro, en proceso de renovación.
PROPICONAZOLE.-Registro antiguo Ambagro, en proceso de renovación.
FOXANIL.-Registro propio vigente.
CAPTAIN.-Registro Sharda Cropchem Ltd.
DIMEFOL.-Registro Sharda Cropchem Ltd.
FEGADAZIN.- Registro Universal Hope. Cancelado.
FOSTYL.- Registro Universal Hope.

INSECTICIDAS

OLATE.- Registro propio vigente.
SHAMBDA.-Registro Sharda Cropchem Ltd.
SHARYMIDA.- Registro Sharda Cropchem Ltd.
SHARFIP.- Registro Sharda Cropchem Ltd.

FERTILIZANTES

GREEN TOP 30-10-10.- Registro Ambagro (renovado)
GREEN TOP 20-20-20.-Registro Ambagro (nuevo 2019)
GREEN TOP 10-20-30.-Registro Ambagro (nuevo 2018)
GOLDEN FOS.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
GOLDEN K.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
KELTONE MIX.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
MULTIPROPOSITO 18-18-18.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
TRI I K.- Registro Ambagro (nuevo 2019)

BIOESTIMULANTES

UMIA 20 (ACIDO HUMICO).-Registro Ambagro (nuevo 2019)
UMIA COMPLETE.-Registro Ambagro (nuevo 2019)
ALGICROP.-Registro Ambagro (nuevo 2019)
BIOFORTE.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
BOR CAL.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
BORO TIP.- Registro Ambagro (nuevo 2019)
CHESTRENE.-Registro Ambagro (renovado)
ODIN.- Registro Ambagro (nuevo 2019)

COADYUVANTES

ACID 35.- Registro Ambagro (nuevo 2019)

DEF CALCIO.-Registro Ambagro (nuevo 2019)

AC-TIV.- Registró y Formula Ambagro (nuevo 2019)

HERBICIDAS

GLIFOSATO.-Registro Universal Hope. Actualmente cancelado.

GALIGAN.- Registro Adama vigente.

Ambagro S.A tiene a disposición de los clientes 36 productos de los cuales 27 son registros propios y que suman como capital para la empresa y 9 registros que son facilitados por proveedores internacionales registrados en el Ecuador.

Los productos que más aportan en nuestras ventas siguen siendo los fungicidas, comandados por SKIPPER Y DOVEX, seguidos por los insecticidas OLATE y SHARIMIDA (SHARDA CROPCHEM), por lo cual pronto iniciaremos el proceso para registrar esta molécula como propia de la empresa.

El producto Kether ingreso a reemplazar al producto Folpan que pertenecía a la empresa Adama y ha despuntado con facilidad en el mercado, gracias al posicionamiento de Ambagro.

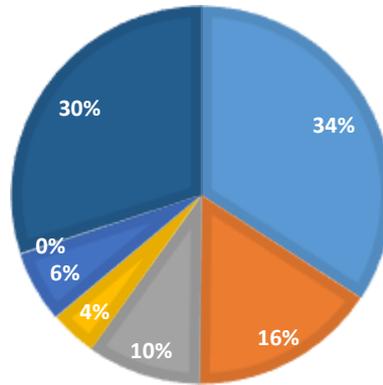
Los productos Dúplex y Silny son nuevos en el portafolio de Ambagro y están aportando a las ventas desde el mes de Agosto, su crecimiento dependerá de los resultados obtenidos en campo.

PROVEEDORES

Ambagro contó en el periodo 2019 con 5 proveedores internacionales y 4 nacionales.

PROVEEDOR	ORIGEN	COMPRAS 2019	%
UNIVERSAL HOPE	ALEMANIA / CHINA	341.062,48	34,17%
SHARDA CROPCHEM LTD	INDIA	159.671,58	16,00%
TRUSTCHEM CO LTD	CHINA	96.703,43	9,69%
RAIIFULL	CHINA	39.928,29	4,00%
A DIEGO HNOS S.A.	ESPAÑA	60.311,48	6,04%
VARIOS	CHINA	1.410,45	0,14%
LOCALES	ECUADOR	299.038,85	29,96%
TOTAL		998.126,56	100,00%

COMPRAS AMBAGRO 2019



Universal Hope con origen Alemán, concede plazo directo a 180 días sin garantía bancaria, se constituye en el proveedor principal de la compañía, le sigue Sharda Cropchem de la India, los que exigen documentos bancarios certificados a través de nuestro banco emisor Banco Internacional, en tercer lugar Trustchem Lda de la China solicitan 20% de anticipo y la diferencia crédito a 180 días, es un proveedor interesante ya que han facilitado su información para registrar 3 productos como son FOXANIL, KETHER Y DUPLEX. En cuarto lugar tenemos A-Diego Hnos. de España que nos proveen la línea de fertilizantes y foliares, han facilitado toda la información necesaria y tenemos a la fecha todos sus productos registrados como propios, no otorgan crédito alguno, las compras son de contado o a través de carta de crédito bancaria. Por ultimo **Rayfull** tenemos un registro del producto Silny sus ventas son solo de contado 40% anticipo y 60% al embarque.

GASTOS OPERACIONALES

El total de gastos operacionales del año 2019 fue de \$430.826,87.

GASTOS OPERACIONALES

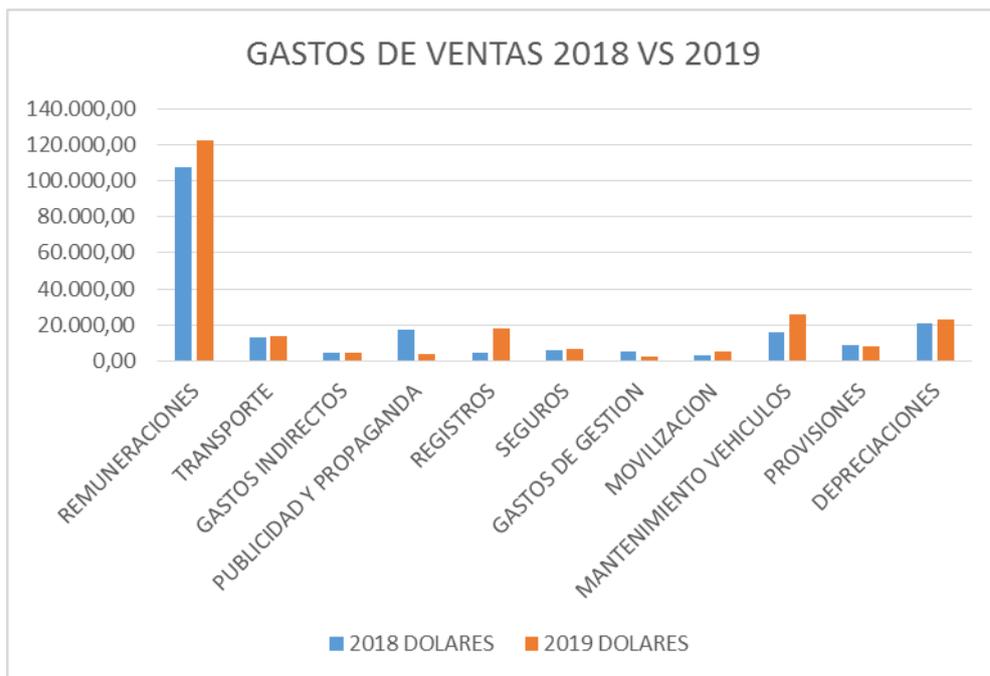
TIPO DE GASTO	2018	2019
VENTAS	206.156,00	233.290,99
ADMINISTRATIVOS	152.908,00	154.850,68
FINANCIEROS	36.156,00	40.490,65
EXTRAORDINARIOS	993,00	2.194,55
TOTAL	396.213,00	430.826,87



GASTOS DE VENTAS.

GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE VENTAS	2018		2019	
	DOLARES	%	DOLARES	%
REMUNERACIONES	107.088,00	51,95%	122.383,25	52,46%
TRANSPORTE	12.715,00	6,17%	13.581,24	5,82%
GASTOS INDIRECTOS	4.544,00	2,20%	4.203,09	1,80%
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	16.943,00	8,22%	3.647,38	1,56%
REGISTROS	4.269,00	2,07%	18.169,44	7,79%
SEGUROS	6.051,00	2,94%	6.911,37	2,96%
GASTOS DE GESTION	5.505,00	2,67%	2.472,57	1,06%
MOVILIZACION	3.154,00	1,53%	5.138,44	2,20%
MANTENIMIENTO VEHICULOS	16.018,00	7,77%	25.660,56	11,00%
PROVISIONES	8.741,00	4,24%	7.876,70	3,38%
DEPRECIACIONES	21.128,00	10,25%	23.246,95	9,96%
TOTAL	206.156,00	100,00%	233.290,99	100,00%

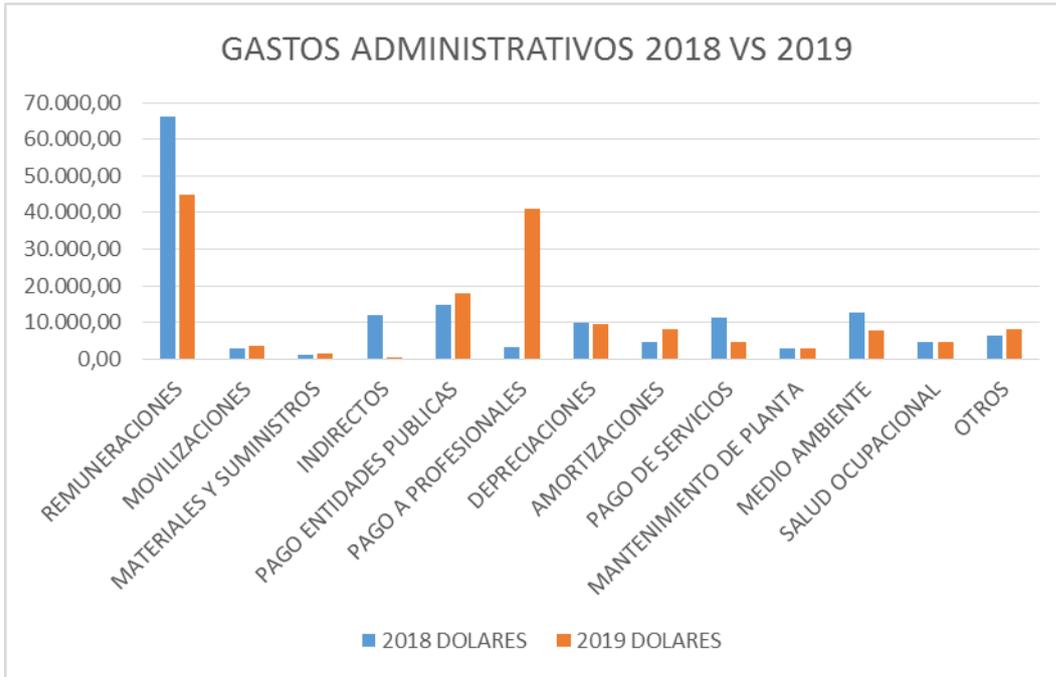


Los gastos ventas como se pueden analizar han tenido una reducción en remuneraciones, que se refleja principalmente en la contratación del Gerente General que ya no consta en rol de pagos directamente sino como servicios prestados. El rubro registros tiene una alta participación pero es positiva ya que se ha logrado terminar varios registros pendientes que pasan a ser un activo de la empresa. En los otros rubros hay un incremento que es propio del crecimiento del negocio.

GASTOS ADMINISTRATIVOS.

GASTOS ADMINISTRATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	2018		2019	
	DOLARES	%	DOLARES	%
REMUNERACIONES	66.175,00	43,28%	44.929,97	29,02%
MOVILIZACIONES	3.005,00	1,97%	3628,37	2,34%
MATERIALES Y SUMINISTROS	1.014,00	0,66%	1388,47	0,90%
INDIRECTOS	11.909,00	7,79%	264,43	0,17%
PAGO ENTIDADES PUBLICAS	14.898,00	9,74%	17821,65	11,51%
PAGO A PROFESIONALES	3.208,00	2,10%	40974,94	26,46%
DEPRECIACIONES	9.944,00	6,50%	9558	6,17%
AMORTIZACIONES	4.616,00	3,02%	7990,54	5,16%
PAGO DE SERVICIOS	11.349,00	7,42%	4775,22	3,08%
MANTENIMIENTO DE PLANTA	2.994,00	1,96%	2958,4	1,91%
MEDIO AMBIENTE	12.755,00	8,34%	7858	5,07%
SALUD OCUPACIONAL	4.581,00	3,00%	4747,96	3,07%
OTROS	6.456,00	4,22%	7954,73	5,14%
TOTAL	152.904,00	100,00%	154.850,68	100,00%

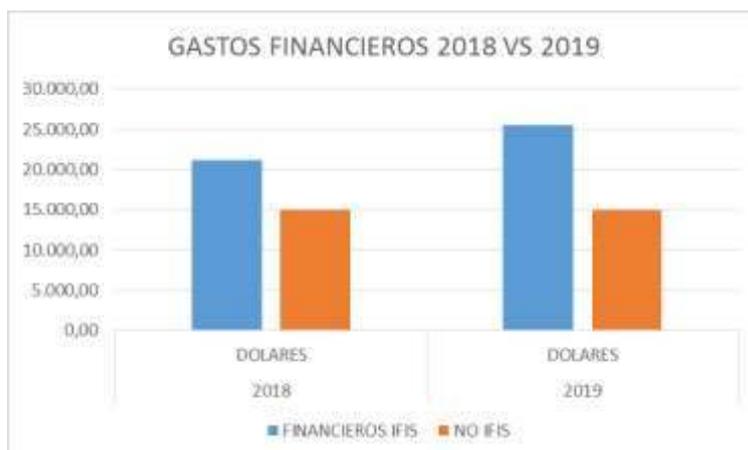


Se presenta un crecimiento alto en el rubro pagos de honorarios profesionales el principal cambio es la forma de contratación para Gerente General, Medico Ocupacional, Ing. Adriana Guerrero S.S.O, Pagos a Notarios (Registros). Los otros rubros se mantienen dentro de los mismos parámetros.

GASTOS FINANCIEROS.

GASTOS FINANCIEROS

GASTOS FINANCIEROS	2018		2019	
	DOLARES	%	DOLARES	%
FINANCIEROS IFIS	21.157,00	58,51%	25.490,65	62,95%
NO IFIS	15.000,00	41,49%	15.000,00	37,05%
TOTAL	36.157,00	100,00%	40.490,65	100,00%



Se mantienen dentro del costo de crecimiento de la empresa, Son los principales, intereses por financiamiento, servicios bancarios (Impuesto Salida de Capitales), SOLCA etc.

GASTOS EXTRAORDINARIOS.

Son valores pequeños, principalmente una multa por US\$ 2.194,54 presentada en la ciudad de Loja por presentar un producto, etiqueta caducada.

PROYECCIONES

Para el periodo 2.020 espero se pueda retomar el ritmo de crecimiento de la empresa, recobrar ventas y mercado perdido, y obtener un crecimiento y rentabilidad razonable.

COMPARATIVO Y PROYECCION GASTOS OPERACIONALES.

En los Anexos se presenta el cuadro comparativo, donde se muestra que los Gastos Operacionales del año 2.019 ascienden a US\$ 430.826,87 siendo el 27,02% de lo vendido. Para el año 2.020 se proyecta vender US\$ 1.821.562,49 con una proyección de Gastos Operacionales de US\$ 434.118,68 que representaría el 23,83% de lo vendido. Hay que tomar en cuenta que las ventas para el 2.019 fueron presupuestadas en US\$ 2.000.000,00 y no se llegó a la meta. Esto implica mayor rigurosidad y control del gasto y gestión de ventas en todos los aspectos.

PRESUPUESTO DE VENTAS.

Cuadro anexo Nro. 2.

Para cumplir este objetivo se debe establecer los siguientes parámetros.

- Precios de venta estables.
- Stock suficiente y a tiempo.
- Impulsar crecimiento en Zona Austro y Prov. Chimborazo y Bolívar.
- Margen de operación rentable mínimo 32%.

Con ese supuesto las cifras serían las siguientes. US\$ 1.821.562,49 de ventas con una rentabilidad del 32% significaría ingresos para Ambagro S.A de US\$ 582.899,99, menos Gastos Operacionales proyectados de US\$ 434.118,68, dejarían una utilidad de US\$ 148.781,31.

Señores Socios de la Compañía, la Gerencia agradece el apoyo total y respaldo total de sus accionistas y se compromete a mantener los lineamientos de gestión, orden y control, para cumplir las metas y objetivos propuestos.

Atentamente;



Sr. José David Holguín N.
GERENTE GENERAL.