

AMBAGRO S.A.
INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2017

"Buscando el bien de nuestros semejantes, encontramos el nuestro."
Platón
(428 a.C.-347 a.C.) Filósofo griego

Señores accionistas:

Gerencia General mediante el presente informe, pone en conocimiento de los señores accionistas y de las diferentes autoridades de control los resultados obtenidos por la Empresa en el período Enero 1 a Diciembre 31 del año 2017.

ANTECEDENTES PERÍODO 2017:

AMBAGRO, en la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada el 23 de Junio del 2017 se procede a designar como nuevo Gerente General de la empresa al Ing. Rodrigo Ortega; por lo tanto en este período en mención, Ambagro en su administración contó con dos gerentes, el Sr. Fernando Caicedo en la etapa de Enero a Junio y el Sr. Rodrigo Ortega en la etapa de Junio a Diciembre del año 2017.

Por lo que, con el presente informe se evaluará al final dos perspectivas y manejos distintos en la administración de Ambagro pero con un solo objetivo común el de engrandecer a la empresa, para lograrlo se ha mantenido las buenas costumbres y lineamientos que le han permitido mantenerse a la empresa durante 24 años en el mercado, se han instalado nuevas ideas y políticas para el manejo de clientes, procesos y demás operaciones dentro de las actividades empresariales, y se están analizando nuevas metas que a futuro se pretenden alcanzar por el bien común de todos quienes conformamos Ambagro.

Indico que este año se ha convertido en uno de los mejores de Ambagro, por las ventas alcanzadas y la utilidad lograda, dentro de los aspectos que fueron determinantes para este rendimiento final, están la confianza de nuestros proveedores internacionales a pesar del cambio de gerencia se mantiene en un buen nivel, lo mismo sucede con el sistema financiero, seguimos teniendo la cooperación y las puertas abiertas para cualquier operación, nuestra imagen sigue siendo sólida ante ellos.

Nuestra calidad en los productos, los precios competitivos, el conocimiento del mercado, el prestigio ganado, la honestidad de nuestros actos, la buena atención a los clientes, la armonía interna del personal de trabajo, el cumplimiento oportuno de nuestras obligaciones con el Estado.

El país se mantiene con un enfoque importante en la Agricultura por lo tanto los agroquímicos son fundamentales en la producción nacional por ello existe una gran demanda de insumos a pesar de cualquier crisis o contracción de crecimiento interno del país, por todos estos aspectos presentamos a ustedes cifras que demuestran el positivismo, fe y esperanza en el trabajo cotidiano de nuestra empresa y que a pesar de cualquier barrera o dificultad hemos logrado un crecimiento y fortalecimiento.

RECURSO HUMANO EMPRESARIAL:

RECURSOS HUMANOS

Al hacerme cargo de Ambagro S.A., la empresa estaba conformada de la siguiente manera:

El personal Administrativo está compuesto por el Gerente General y tres profesionales: Las Señoritas Contadora, Secretaria, Ayudante de Contabilidad.

El personal de producción está conformado por el señor Jefe de Bodega y seis operarios que se encargan de la producción y despacho de mercaderías, siendo uno de ellos también nuestro mensajero.

El equipo de ventas cuenta en la zona centro con un Ingeniero Agrónomo representante de ventas y dos desarrollistas que respaldan la gestión técnica y comercial.

La zona Norte está a cargo del vendedor y con dos profesionales desarrollistas de apoyo.

Se realizó un estudio y análisis de cargas de trabajo y puestos, por lo que se pudo concluir que contamos con el personal mínimo de trabajo por control interno y seguridad en el área administrativa que nos garantiza que cada uno de los empleados no tiene autonomía en el desarrollo de sus funciones sino que mutuamente dependen y son controlados entre sí, al igual que en el departamento de ventas que tenemos el personal necesario para llevar a cabo nuestra labor; sí Ambagro automatiza completamente y mejora sus proceso de producción se podría reducir la mano de obra máximo en un operario; por lo que luego de este análisis podemos manifestar a la junta que contamos con el personal mínimo de operación en todas sus áreas.

ÁMBITO LEGAL PERÍODO 2017:

AMBITO LEGAL

Ambagro está sujeta a los organismos estatales de control que buscan la aplicación y el cumplimiento de leyes y reglamentos, por lo que nuestro diario vivir estamos sujetos a:

El **Servicio Nacional de Aduanas** ya que estamos de continuo realizando importaciones de nuestras materias primas a nuestros diferentes proveedores que en su mayoría son extranjeros.

Agrocalidad que es el ente más importante al que estamos sujetos ya que es el que vigila todos los procesos técnicos y el cumplimiento de todas las políticas estatales para nuestro segmento. Es así que se encarga del seguimiento para tener moléculas con registro actualizado por cultivo y blanco biológico, etiquetas con diseños revisados y aprobados, presentaciones aprobadas, profesionales representantes calificados, instalaciones bien establecidas, procesos de envasado y empackado guardando la seguridad para los operarios y el medio ambiente, y además la actualización de la información completa en el Sistema Guía.

El **Ministerio del Ambiente**, al considerarnos una empresa gestora de desechos contaminantes, se encarga de que obtengamos el registro de generadores de desechos peligrosos y el registro de generados de desechos especiales, también nos obliga a contar con el plan ambiental de la empresa en donde gestionamos el ambiente a través del plan de minimización y manejo de desechos plásticos, nuestra voluntad es la aplicación de políticas y manejo del medio ambiente.

El **Ministerio de Relaciones Laborales** hace un seguimiento a nuestro cumplimiento del Sistema de Gestión de Riesgos del Trabajo con atención en salud y seguridad. La ejecución de estas tareas las llevamos en conjunto la Administración y el Comité Paritario conformado por el personal de la Empresa y el asesoramiento puntual de la señora Ingeniera Adriana Guerrero de TALENTPOOL.

Servicio de Rentas Internas organismo encargado de hacernos cumplir con todas las normativas y leyes de impuestos, Ambagro es una empresa seria que ha venido cumpliendo en toda la normativa impuesta por el estado ecuatoriano.

Además de las anteriores mencionadas, hemos cumplido con nuestras obligaciones frente a La Superintendencia de Compañías, la Dirección de Registro de Datos, el Seguro Social, la Agencia de Regulación y Vigilancia Sanitaria, los Bomberos, el Gobierno Provincial y el Municipio.

RESOLUCIONES DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS

En el año 2017 se realizaron dos reuniones de Directorio:

1.- El día 27 de Marzo, Junta General Ordinaria dando cumplimiento al Artículo 234 de la Ley de Compañías, se presentan los informes y balances del ejercicio económico 2.016. En esta Asamblea se resuelve aprobar los informes y balances. Se deja a criterio del señor gerente la designación del

Comisario Revisor y a los señores de la firma Willi Bamberger & asociados Cía. Ltda. Se les reeligió como Auditores Externos.

2.- El día 23 de Junio, Junta General Extraordinaria para conocer el nombramiento del Comisario Revisor que recayó en la señorita Verónica Vásconez, se aprobó el Re Avalúo del bien inmueble de la compañía, se aceptó la renuncia del Gerente General el señor Agr. Fernando Caicedo y consecuentemente, se designó al nuevo Gerente General el señor Ing. Rodrigo Ortega por un período de tres años.

VENTAS PERÍODO 2017:

ANALISIS DE LAS VENTAS.-

El plan de ventas para el año 2017 fijó la meta de 1.626.770,00 dólares y conseguimos vender 1.661.702,91 dólares, es decir sobrepasamos al presupuesto con el 2.14% de lo proyectado.

Hemos atendido a 219 clientes en comparación de los 159 clientes que atendíamos en el año 2016, del Universo señalado (219 clientes), en función del año 2016 experimentaron los siguientes crecimientos en número, la zona norte creció el 30,51%, la zona centro el 21.92%, mientras que la oficina el 47,05% y la zona sur 10%. Valores que se reflejan directamente en los montos de ventas.

El detalle del desempeño por zonas, entre los años 2.013 y 2.017 de modo comparativo, se observa en el cuadro siguiente, confrontándose porcentualmente los alcances entre los dos últimos años.

DESEMPEÑO DE VENTAS POR ZONAS,- 2013 - 2017						
ZONA O REGION	2,013	2,014	2,015	2,016	2,017	2016 A 2017
TUNGURAHUA / CHIMBORAZO	280,494	289,631	328,091	381,442	416,054	9.07%
SALCEDO	262,055	244,715	226,949	255,051	254,028	-0.40%
CARCHI / IMBABURA	426,134	448,701	449,198	605,768	702,482	15.97%
PICHINCHA / COTOPAXI	140,011	156,695	141,034	155,469	190,119	22.29%
AZUAY / EL ORO	58,342	32,908	6,788	22,834	24,982	9.41%
ATENCION OFICINA	102,607	82,173	67,723	59,816	74,038	23.78%
	1,269,643	1,254,823	1,219,783	1,480,379	1,661,703	13.35%

Tungurahua y Chimborazo consiguen un crecimiento en referencia al año anteriores de un 9,07%, en Salcedo, nuestro mejor cliente individual por muchos años, las ventas decrecieron en comparación al año anterior en un 0,4%, el Norte en las provincias de Carchi e Imbabura obtenemos un crecimiento de 15,97%, nuestro Distribuidor en Pichincha y Cotopaxi consigue en este año crecer en el 22,29 %, mientras El Sur con la implementación de un convenio para aperturar dicho mercado existe un crecimiento de 9,41%, las ventas de oficina crecieron en un 23,78% .

Se ha buscado mantener reuniones de seguimiento con los vendedores. Se realizó en el mes de octubre una reunión de ventas en donde se les dio charlas de motivación, se llegó a acuerdos comerciales sobre ventas y premios sobre objetivos, se compartió de las nuevas políticas de trabajo y se dio a conocer la

proyección de ventas para el año 2018, también se tomaron pruebas de conocimiento técnico al grupo de ventas.

En este año 2017 logramos alcanzar el mejor monto de ventas en Ambagro como es el 1.661.702,91 dólares, todo esto gracias al apoyo constante de cada uno de los empleados que conforman la empresa así como la administración de Ambagro que en este año tuvimos dos períodos el Sr. Agr. Fernando Caicedo y el Sr. Ing. Rodrigo Ortega.

MARGEN OPERACIONAL.-

En este año, el margen operacional es del 34.37%.

El margen de operación determina la posibilidad de ganar el suficiente dinero para cubrir los gastos operativos y crear el beneficio de la utilidad, es decir que siendo un índice gravitante sobre el bienestar económico de la Empresa debe ser cuidado al detalle.

En este año hemos mejorado nuestro margen operacional en comparación del año anterior, ya que se incrementó en 1,73%.

PRODUCTOS Y/O PORTAFOLIO DE AMBAGRO:

Los productos que en el año 2017 nos dejaron mayor margen son:

Bor Cal, Keltone Mix, Def Calcio, Fosetyl Aluminio, Odin, Algicrop, Multipropósito, Propiconazole, Bioforte, Chestrene, Golden Fos, Golden K, Acido Humico.

MOVIMIENTO DE LOS PRODUCTOS.-

Los productos más vendidos en el año 2017 son: Skipper, Dovex, Folpan, Dimefol, Olate, Sharimida, Odin, Sharfip, Shambda, Fegadazin, Galigan, Keltone Mix, Foxanil, Bioforte, Propiconazole, Acido Húmico, Glifosato.

En el año 2017 hemos ofertado a nuestros clientes el menú de 37 productos cuya clasificación es la siguiente: 8 Fertilizantes Foliare, 8 Bio estimulantes, 11 Fungicidas, 5 Insecticidas, 2 Coadyuvantes y además, 3 Herbicidas.

El ingreso del producto FOXANIL a mediados de este año nos ayudó con el incremento de 2280 unidades vendidas a un margen de rentabilidad del 33% lo cual incidió en el volumen de ventas en 28.568,00 dólares más.

Los productos que mayor aporte han tenido son: SKIPPER con 279.549,66 dólares, DOVEX con 252.770,45 dólares, FOLPAN con 153.591,55 dólares, en este mismo grupo de rango de ventas superiores a cien mil dólares tenemos: DIMEFOL y OLATE.

En el grupo de productos que nos aportan entre cincuenta mil y cien mil dólares tenemos a: SHARIMIDA, ODIN, SHARFIP.

Mientras que tenemos un gran grupo de productos que nos aportan con menos de cincuenta mil dólares, entre los más representativos tenemos: SHAMBDA, GALIGAN, KELTONE, BIOFORTE, entre otros.

En resumen, de todos los productos que conforman nuestro portafolio SKIPPER es el que más aporta con un 16,82% en contrapartida DEF CALCIO nos aportó con el 0,01% del total de ventas; también BORCAL tuvo el mejor margen comercial del 64,77% y el de peor margen fue CAPTAIN con el 19,19%.

Los fungicidas abarcan un poco más de la mitad de nuestras ventas y su margen es rentable, de ahí tenemos a los insecticidas en importancia en ventas con un 19,38% para continuar con los bioestimulantes llegando a un 10,47%, a continuación encontramos a los fertilizantes con un 6,24%, seguido de los herbicidas con un porcentaje de 4,20% y finalmente los fijadores con un 2,31% con los cuales se completan el total del cien por ciento de ventas e importancia en Ambagro.

PROVEEDORES PERÍODO 2017:

PARTICIPACION 2.017.- POR PROVEEDOR

El movimiento comercial cuenta en el año 2017 con el respaldo de 6 proveedores internacionales y de pequeños proveedores nacionales. Las ventas en función de cada una de las empresas se explican con claridad en los siguientes cuadros:

UNIVERSAL HOPE	44.31	736313.58
SAIGNER ADIEGO HNOS.	17.54	291480.22
BIESTERFIELD	0.28	4610.01
MAKTESHIM CHEMICALS	9.24	153591.55
SHARDA CROPCHEM LIMITED	20.68	343636.45
TRUSTCHEM	1.72	28568.23
PROVEEDORES NACIONALES	6.23	103502.87
TOTALES	100.00	1661702.91

GASTOS OPERACIONALES PERÍODO 2017:

GASTOS ADMINISTRATIVOS.-

Suman USD 176.907,17 dólares. La relación gastos administrativos sobre ventas totales, representa el 10,65% en comparación al año 2016 que fue del 11,92 %, esto significa que optimizamos los recursos ya que existe una disminución de 1,27%, con menos recursos administrativos se vendió un mayor monto.

Las Remuneraciones en este año decrecieron en 2,24% en comparación al año anterior y de igual forma los beneficios que no aportan al less de igual manera se redujo en un 17,94%, remuneraciones y beneficios tienen el 51.14% de incidencia sobre el total,

Entre las cuentas que incrementaron drásticamente su valor, tenemos Gastos Indirectos esto se debe a que a mediados de este año se firmó un convenio de atención y apertura de nuevo mercado en el sur de nuestro país y aquí se ven reflejados los pagos por el servicio y la movilización por este motivo incremento esta cuenta en un 354,23%; la cuenta de Pago a Profesionales subió en un 169,68% debido a los pagos realizados al Abg. Francisco Moya quien nos lleva adelante el juicio de Sixto Camacho, así como los pagos al Abg. Francisco Villacreses quien se encarga de la parte de marcas y registros de nuestros productos, y la cuenta de Servicios Empresas Privadas donde se incrementó en un 75,78%, esto debido al pago de las tazas por los registros IEPI obtenidos.

El resto de cuentas podemos mencionar que se han incrementado en forma lógica por el aumento de ventas y que su aumento esta entre los rangos normales del desenvolvimiento del año 2017.

La diferencia total entre el año 2016 y 2017 está en el 0.25% de incremento en gastos administrativos que es un margen muy pequeño en comparación al crecimiento de ventas que experimentamos y obviamente al movimiento que generó en el departamento administrativo en todos sus diferentes procesos.

Las cuentas de: Materiales, Movilización, Gastos Indirectos y Mantenimiento, corresponden al manejo normal del negocio y al cumplimiento de las normas públicas

Son sujetos de la depreciación el galpón industrial, los equipos de computación, los muebles y el equipo de oficina. Sus valores se fijan de acuerdo a su utilidad potencial y a la normativa. Suman 9.646 Usd.

En la cuenta de pagos a entidades públicas el mayor rubro de esta cuenta está dado por el impuesto de salida de divisas, ya que dentro de nuestro movimiento normal realizamos pagos a nuestros proveedores en el exterior, aunque hemos disminuido en un 43,09% pero por su monto de 19148 dólares aclaramos la naturaleza de dicha cuenta.

Debo ponderar que en este año hemos bajado en un 1,27% la incidencia en relación con las ventas del año anterior ya que poseemos un 10,65% de margen en relación con las ventas, esto nos indica que el gasto administrativo en proporción al volumen de ventas fue mucho menor al año 2016.

GASTOS DE VENTAS.-

Como podemos ver , la relación Gastos de Ventas es del 10.79%. y alcanza un valor total de \$ 179,334.26. En relación al año anterior hemos bajado en un 1,09% lo que nos indica que estamos optimizando nuestros recursos y gastos para que a un menor valor se obtengan mayores ventas, los gastos en ventas en general tuvieron el crecimiento de un 1,97% en relación al año anterior.

Entre las cuentas más significativas que tuvieron un incremento están la de Movilización en un 188,60% esto se debe al incremento sustancial en las ventas en el norte y envío de mercadería en la zona sur, y los Gastos de gestión en un 199,07% que se debe a la contabilización de incentivos, premios y agasajos

navideños a nuestros empleados de dos años el 2016 y 2017 y la contabilización de las reuniones de ventas que se dan en el año.

La cuenta Publicidad y propaganda aunque tuvimos una reducción en un 32,05%, debo mencionar que su mayor rubro se debe a los premios otorgados e incentivos navideños a los clientes, esto de dos años 2016 y 2017.

La cuenta de registros de productos que como entenderán es una necesidad el contar con registros propios razón por la cual mantenemos la asignación de recursos y el esfuerzo ante Agrocalidad y ante el Ministerio de Agricultura que controla los fertilizantes, bioestimulantes y coadyuvantes. La cifra total de esta cuenta es de 7324 usd.

Los gastos de mantenimiento de los vehículos, de movilización de los vendedores y desarrollistas, de aseguraciones contratadas, y los valores por depreciación de la maquinaria, herramienta y vehículos se han mantenido dentro de los parámetros normales.

GASTOS FINANCIEROS

Los gastos financieros en el año 2017 sumaron \$ 42,604.57, es decir, el 2.56% del monto total de las ventas. El peso mayor de esta cuenta constituye el interés pagado por créditos, que suman 18.239,35 dólares y se añaden \$ 1.250,63 de impuestos a Solca y \$ 7.451,68 por servicios bancarios.

Al culminar el año 2017 mantenemos las siguientes operaciones crediticias:

- Banco Guayaquil 3 operaciones por 90.396,16 usd.
- Banco Internacional 1 operación por 80.000,00 usd.
- Uninova 2 operaciones 55.000,00 usd.

GASTOS EXTRAORDINARIOS

Sumaron 592,31 USD. Son pequeños valores que se generan en los doce meses por el movimiento global del negocio.

GASTOS OPERACIONALES.-

Sumaron en todo el año 2017 un total de 399.438.31 dólares. El promedio mensual de gasto de la empresa es de 33.286,53 USD que para el ejercicio de su operación, fue su punto de equilibrio del año 2017, relación a los gastos del año 2016 que su incidencia fue del 26,28% en las ventas en este año tuvimos un valor del 24,04% en función del monto vendido, la Administración maneja con disciplina y austeridad y a la vez hace notar que nuestro punto de gastos oscila entre los 32.000 y 34.000 dólares mensual cifra que no ha variado sustancialmente; lo que refleja ya la dificultad real existente de disminuir los gastos.

MANEJO FINANCIERO 2017:

RESUMEN DEL MANEJO ECONOMICO 2.017:

COMPARATIVO SEMESTRES AMBAGRO 2017					
				ANALISIS EN FUNCION VENTAS	
MES	I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTALES	I SEMESTRE	II SEMESTRE
VENTAS	947737,07	713965,84	1661702,91	57.03	42.97
COBROS	911362,13	737144,96	1648507,09	54.85	44.36
UTILIDAD	98966,78	71040,57	170007,35	5.96	4.27
GASTOS	225041,30	174397,01	399438,31	13.54	10.49

Hemos vendido 1.661.702,19 dólares con un costo de \$ 1.091.880,92 que representa el 65.70%. Nuestro presupuesto de ventas se cubrió en el 102.14%. Monto que se encuentra dividido de la siguiente manera en el primer semestre se obtuvo 947.737,07 dólares y en el segundo semestre 713.965,84 dólares, en función a las ventas esto representa el 57,03% en el primer semestre y 42,97% en el segundo semestre.

Los cobros tenemos un total de 1.648.507,09 dólares en el año 2017 dividido en el primer semestre 911.362,13 dólares y en el segundo semestre 737.144,96 dólares que frente a las ventas representan el 54,85% y 44,36% en cada uno de los semestres.

Los Gastos de Operación sumaron 399.438,31 dólares, el primer semestre reflejo 225.041,30 dólares y el segundo semestre 174.397,01 dólares, esto en comparación a las ventas tenemos el primer semestre con un 13,54% y el segundo semestre con un 10,49%.

Obtuvimos una utilidad de 170.007,35 dólares dividiéndose en 98.966,78 dólares para el primer semestre y en el segundo 71.040,57 dólares lo que en comparación con las ventas tenemos un aporte de 5,96% y 4,27% en cada semestre.

Las cuentas relevantes del balance general tenemos un activo de 1.404.274,41 dólares, dentro de las cuentas más relevantes tenemos:

- Bancos y Caja 142.425,70 dólares.
- Cuentas por cobrar 343.103,61 dólares
- Sixto Camacho 105.124,21 dólares.
- Inventarios 407.728,20 dólares.

- Propiedades, planta y terrenos 218.622,43 dólares.

Nuestro pasivo que son las obligaciones pendientes esta en 824.464,41 dólares, y sus cuentas más relevantes:

- Obligaciones bancarias 228.188,29 dólares
- Proveedores nacionales y extranjeros 361.776,82 dólares.
- Préstamos o cuentas por pagar 150.000,00 dólares.

En Patrimonio contamos con 579.810,00 dólares, y su cuenta más importante es la utilidad del año 2017 cuyo valor es de 170.007,35 dólares.

De acuerdo al presupuesto estipulado para el año 2017 nuestros gastos se incrementaron con un 0,58% de lo proyectado, como se muestra en el recuadro anterior.

Para el año 2018 se ha planteado un incremento del 13% en el presupuesto de ventas es decir nuestra meta será de 1.877.663,00 dólares.

Nuestros objetivos deben enfocarse en corregir las deficiencias detectadas, fortalecer nuestros aciertos y alcanzar los objetivos trazados aplicando tareas puntuales.

Las cifras nos dicen que el año 2017 fue el mejor de los años para Ambagro S.A. en función de sus ventas y utilidad; por tanto queda el compromiso siempre de mejorar los logros alcanzados hasta aquí, corregir los errores y cumplir las tareas pendientes.

Señores Accionistas de Ambagro agradezco su apoyo y confianza, primeramente por designarme como la persona que guiará de aquí en adelante los destinos de vuestra empresa y segundo de manera particular a la ayuda, acompañamiento y asesoramiento de parte del señor Presidente del Directorio, Ing. Augusto Naranjo, quien con cada reunión de los días Lunes me hace crecer de forma personal y profesional con sus conocimientos y al Sr. Agr. Fernando Caicedo que constantemente con sus observaciones me da pautas para enfrentar el diario desarrollo de las actividades con nuevas ideas.

Ambagro es ya parte de mi vida y mi desarrollo profesional y personal por lo que entregaré lo mejor de mí para su engrandecimiento, a la vez mi agradecimiento a todo el personal de empleados y trabajadores por su buena actitud, lealtad probada y apoyo decidido.

Pongo a vuestra consideración el presente informe, espero haber solventado sus aspiraciones con el mismo y a la vez, reitero mi entera disposición para aportarles en cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación al informe que ahora someto a su consideración.

Atentamente:



Ing. Rodrigo Ortega
GERENTE GENERAL