

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO
ENERO 1, DICIEMBRE 31 DE 2009

Señores accionistas:

El presente informe analiza las actividades de la Compañía en el periodo enero 1 – diciembre 31 del año 2009 y las proyecciones para el año 2010.

ANTECEDENTES:

La situación de crisis de la economía mundial que se inicio a fines del 2008 y se prolongó durante todo el 2009 insidió en el desempeño operativo de la compañía AMBAGRO S.A. Las restricciones al comercio y sobre todo el cierre de las líneas de crédito internacionales a nivel bancario, ocasionaron que nuestra compañía no pudiera realizar las importaciones programadas, la banca extranjera detuvo las operaciones de carta de crédito, básicas en el comercio internacional, esto obligó a que AMBAGRO tuviera que adquirir mercadería de provisión local a fin de no detener sus operaciones.

De otra parte el año 2009 fue un año poco lluvioso por lo que la demanda de fitoquímicos disminuyó, sumándose a este fenómeno la disminución de la superficie sembrada en cultivos tan importantes como la papa.

Las políticas de importaciones en Agrocalidad cambiaron, dificultando los ya engorroso trámites para la obtención de las imprescindibles autorizaciones previas para la importación de agroquímicos.

A más de lo anotado las relaciones internacionales y en muchos casos las lamentables declaraciones de nuestros gobernantes ocasionaron problemas en el comercio exterior.

Estos factores ocasionaron que el monto de ventas de la compañía no creciera en los parámetros esperados y de acuerdo con el crecimiento que se ha venido dando durante los últimos siete años. De todas formas nuestra compañía logró mantener su volumen de ventas inclusive, mostrando un modesto crecimiento.

Algunos índices se han deteriorado: es el caso del margen operativo que ha disminuido 5.5 puntos, ha bajado de 36.6 en el 2008 a 31.1 en el 2009 debido a que buena parte de nuestras ventas fueron de adquisición local.

Por otra parte el margen antes de impuestos y reparto del 15 % a los trabajadores muestra una disminución de 126.340 dólares a 53.454 dólares pese a haber logrado mantener el monto de ventas esto como consecuencia de la disminución del margen operativo y por el incremento de los gastos financieros.

Pese a los factores adversos anotados los resultados de la compañía son positivos.

OPERACION DE LA COMPAÑIA

La estructura de personal de la compañía en el año 2009 ha sido:

Administrativo

Gerente.
Secretaria, Contadora
Ayudante de Secretaria

Ventas.

Representante de ventas zona Centro-sur.
2 Extensioncitas en la zona central
2 Extensioncitas en la zona norte
Bodeguero
Jornaleros

Las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi siguen siendo atendidas a través de subdistribuidores.

ADMINISTRATIVOS

Gastos

La relación gastos de administrativos/ventas ha aumentado frente al año 2008 puesto que ha subido de 7.33% a 7.82%

Distribución de gastos por rubro, comparación frente 2008-2009

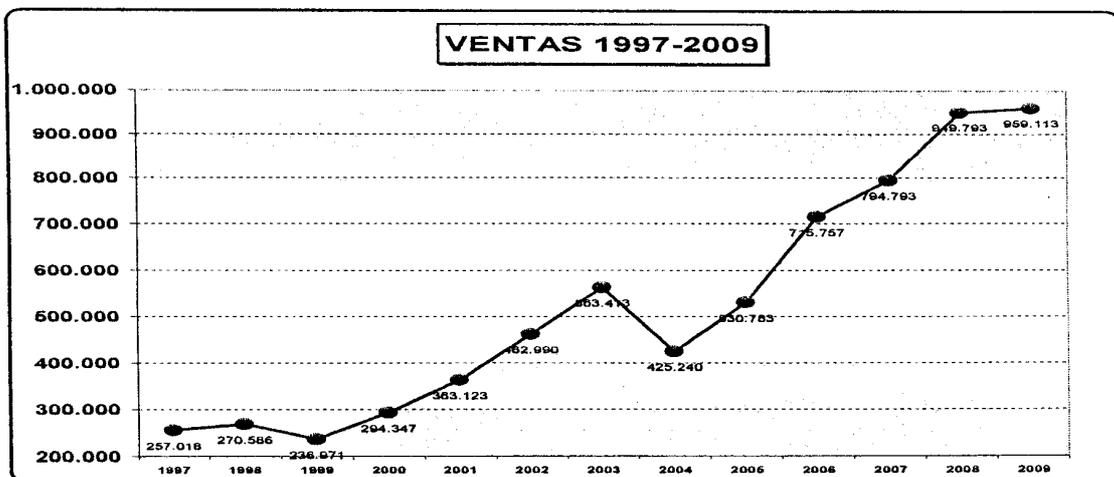
ADMINISTRATIVOS	GASTO ADMINIS	GASTOS %	GASTOS ADMINIST	GASTOS %
	Dolares		Dolares	
	2008	2008	2009	2009
TOTAL	69.585	7.33%	74.993	7.82
REMUNERACIONES	35.789	51.43	43.039	58.66
MOVILIZACION	1.016	1.46	940	1.25
MATERIALES Y SUMINISTROS	1.917	2.75	1.391	1.85
PAGO ENTIDADES PUBLICAS	2.146	3.08	2.748	3.66
PAGO A PROFESIONALES	3.949	5.67	1.425	1.9
DEPRECIACIONES	5.398	7.78	11.824	15.77
SEGUROS	964	1.39	541	0.72
OTROS	18.409	26.46	13.084	17.44

El rubro TOTAL relaciona el total de los gastos administrativos frente al valor de las ventas, mientras que el porcentaje por cada rubro relaciona el gasto del rubro frente al monto del gasto total.

VENTAS

Las ventas 31.11etas han alcanzado un monto de 959.113 dólares con un crecimiento de 1 % frente al 2008

Volumen de ventas 1997-2009



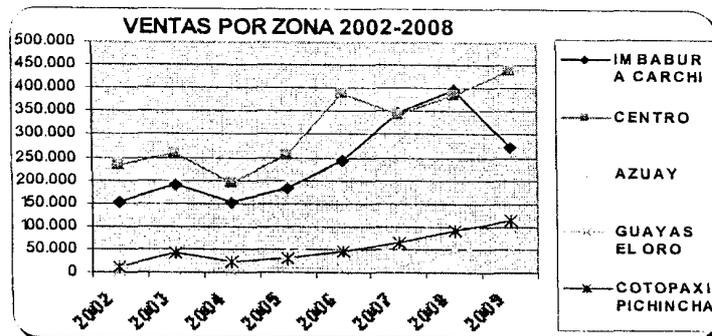
Las ventas se han mantenido al relacionarlas con el ejercicio sin embargo no responde a la tendencia de los años anteriores que presentaban un incremento de 18% anual, al realizar un análisis zonal se puede determinar que son las ventas en el sector norte las que han tenido una influencia decisiva en la falta de crecimiento del ejercicio que nos ocupa.

MONTO DE VENTAS Y ZONAS

Volumen de ventas por zona y su porcentaje de participación con relación a las ventas totales.

ZONA	VALOR DE VENTAS	% PARTICI
Zona 1: Imbabura y Carchi	275.287	28.70
Pichincha Cotopaxi	114.950	11.98
Tungurahua Chimborazo	438.212	45.70
Azuay	84.575	8.81
Guayas El Oro	46.089	4.80

Participación en las ventas de cada zona



La participación en las ventas del sector norte hasta el año 2008 creció en aproximadamente el 25% cada año sin embargo en el 2009 estas han disminuido debido a las condiciones climáticas que limitaron el uso de fungicidas en el cultivo de papas, en el año 2008 llegaron a constituir el 41% de nuestras ventas y en 2009 apenas el 28.7%. En el centro y Pichinchas las ventas no solo que se han mantenido sino que además denotan un interesante crecimiento, la diversidad de cultivos y las posibilidades de riego en la zona ayudaron a este resultado...

Gastos de ventas La relación gastos de ventas/ Venta ha variado de 15.33% en el 2008 a 14.23% en el 2009

En términos absolutos este rubro fue de USD136.551 El monto mayor correspondió remuneraciones USD80.601 y significan el 59.03% de los gastos de ventas.

Gasto de ventas por rubro y su participación porcentual

VENTAS	GASTO DOLARES	GASTO VENTAS	GASTO DOLARES	GASTO VENTAS
		%		%
	2008	2008	2009	2009
TOTAL	145.666	15.33%	136.551	14.23
REMUNERACIONES	77.154	53.07	80.601	59.03
MOVILIZACIÓN	2.395	1.64	2.543	1.86
GASTOS INDIRECTOS	15.982	11.02	15.330	11.23
PUBLICIDAD	4.754	3.26	1.618	1.18
MANTENIMI VEHICULOS	13.400	9.14	12.957	9.49
SEGUROS	9.852	6.76	9.307	6.82
DEPRECIACIÓN	871	0.60	1.120	0.82
PROVISIONES	2.400	1.65	1.655	1.21
LEASING	12.494	8.58	2.883	2.11
OTROS GASTOS	6.531	4.48	7.944	5.82

Los Gastos de ventas en su relacion con el monto de ventas ha disminuido de 15.33% a 14.23% debido principalmente al contrato de Leasing que la compañía mantenía al adquirir un vehiculo de trabajo

El rubro TOTAL relaciona el total de los gastos de ventas frente al valor de las ventas, mientras que el porcentaje por cada rubro relaciona el gasto del rubro frente al monto del gasto total.

FINANCIEROS

Los gastos financieros que hasta el año anterior no constituían un peso para la compañía en el año 2009 estos han pasado a ser 3.11% de nuestras ventas con un monto de 29.882 dólares se debe señalar que en este rubro se incluyen 4.558 dólares pagados por impuesto a la transferencia de capitales y 9600 dólares que corresponden al pago de interés por concepto de la compra de el galpón y oficinas que actualmente ocupa la compañía

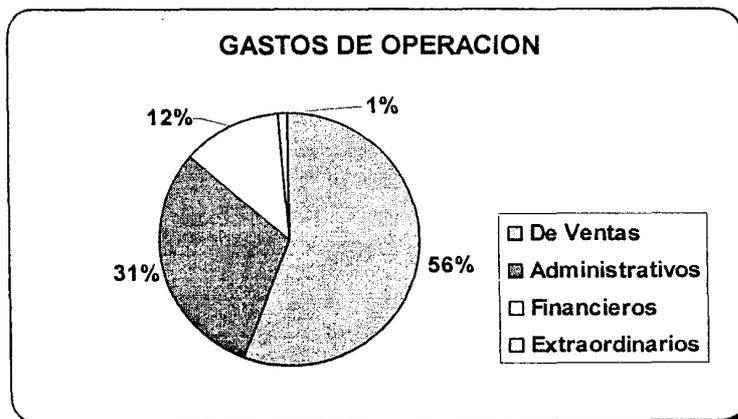
Los gastos extraordinarios son cubiertos con el 0.3 del valor de las ventas

GASTOS OPERACIONALES TOTALES

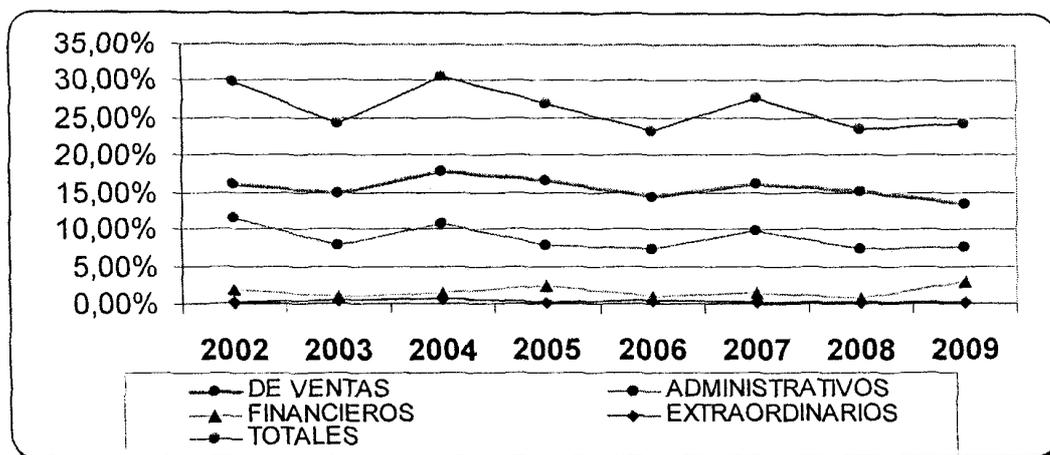
Gastos operacionales por rubro

Rubro	Monto
De Ventas	135.960
Administrativos	74.993
Financieros	29.883
Extraordinarios	3.018.3
TOTAL OPERACION	243.853

Distribución de los gastos operacionales



Gastos de operación 2000-2007 en % sobre el valor de los ingresos.



Los gastos de operación totales son cubiertos con el 25.6% del valor de las ventas porcentaje que tiene un notable crecimiento frente al 23.7 % del año 2008

Las causas de este incremento han sido detalladas con anterioridad. Ambagro debe realizar un esfuerzo a fin de recobrar el descenso que estos mantenían con relación a las ventas. .

PROYECCIONES 2008

Para el año 2010 esperamos crecer en una tasa del al menos 26%

La proyección que a continuación se presenta se ha realizado bajo los siguientes supuestos:

1. *Proyección de gastos totales:* incremento de 14% en promedio
2. *Precios de venta con respecto al 2008:* estables.
3. *Esperamos alcanzar la meta* ventas de 1,211.245 dólares
4. *Stock suficiente para atender al mercado.*
5. *Se considera la posibilidad de ampliar los sectores atendidos, incrementar las ventas en las provincias de Pichincha y Chimborazo, sectores de gran importancia agrícola y en los que al momento no tenemos un mercado que corresponda al nivel de actividad de la empresa.*

El cuadro siguiente presenta una estimación de los gastos para 2010.

Cuadro No 4: Proyección de gastos.

RUBRO	2009	2010	2010/2009
GASTOS DE VENTAS	136.551	153.890	112.7%
GASTOS ADMINISTRA	76.168	87.467	114.2%
GASTOS FINANCIE	29.552	36.596	122.4%
GASTOS EXTRAORDI	3.049	2.439	80.0%
GASTOS TOTALES	245.651	282.775	114.1%

Señores Socios de la Compañía, la gerencia agradece el apoyo de los accionistas a su gestión, agradece sobremanera al personal de la empresa por su esfuerzo y apoyo.

Atentamente

ccauu/p
Augusto Naranjo R.

