

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA HOLVIPLAS S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

De conformidad con las disposiciones de la Ley de Compañías, los estatutos vigentes y basados en las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, presento el informe relacionado con las actividades y resultados de la empresa, durante el período económico 2014.

1.- ENTORNO

ACTIVIDAD ECONÓMICA

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el segundo trimestre de 2014 el Producto Interno Bruto (PIB) de la economía ecuatoriana tuvo un crecimiento inter-anual de 3.5%, con relación al segundo trimestre de 2013. El sector no petrolero es el que ha sostenido consecutivamente el crecimiento económico en los últimos trimestres; mientras que el Valor Agregado Petrolero ha tenido un crecimiento menor. Las actividades que contribuyeron son: petróleo y minas, construcción, actividades profesionales, técnicas y administrativas, y agricultura,

INFLACIÓN Los precios han subido a mayor ritmo en los últimos 12 meses, al punto que la inflación anual a octubre se registró en 3,98%.

EMPLEO El indicador del desempleo, al mes de septiembre, continúa descendiendo, pero es posible que no pueda mantenerse bajo por la disminución del crecimiento económico. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) a septiembre de 2014, el desempleo nacional se ubicó en 3,90%, comparado con junio de 2014 (4,65%) es menor en 0,75 puntos porcentuales. Por otro lado tenemos el subempleo que viene registrando altas tasas, convirtiéndose en un problema de carácter estructural, además demuestra que hay un problema de calidad de empleo

SECTOR EXTERNO La Balanza Comercial total en el período enero-septiembre/2014 registró un superávit de USD 502,3 millones, el mismo que al compararse con el resultado obtenido en enero-septiembre/2013, que fue de USD -987,89 millones, significó una importante recuperación. La Balanza Comercial Petrolera en este período del 2014 presentó un saldo favorable, pero menor al superávit obtenido en el mismo período del 2013. La caída responde a una disminución del 5% en el precio promedio del barril exportado; mientras que en volumen las ventas petroleras se han ido incrementando. La Balanza Comercial No Petrolera durante el período enero septiembre/2014, disminuyó su déficit en 24,5%, frente al resultado obtenido en

el mismo periodo del 2013. Esta disminución se debe a que las exportaciones tradicionales se incrementaron porque subieron las exportaciones de algunos productos como: banano, plátano, camarón, cacao y elaborados, y, en las No Tradicionales destacan: enlatados de pescado, productos mineros, flores naturales.

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS Tenemos en primer lugar, la baja del precio del petróleo y en segundo lugar, habrá afectación por los atrasos en los desembolsos de los créditos de China que promueven la inversión pública, que en Ecuador impulsa el crecimiento de la economía. El Gobierno tiene por un lado, el gasto corriente que lo cubre con recaudaciones tributarias, mientras que los programas de inversión se basan en dinero que ingresa del petróleo y del crédito externo.

De continuar a la baja el precio del petróleo, el Gobierno reducirá la inversión de manera proporcional en todos los sectores para el 2015, excepto en los sectores estratégicos, tal como lo han afirmado las principales autoridades gubernamentales. Los proyectos principales son los hidroeléctricos y los multipropósito (generación eléctrica y control de inundación). Les siguen los proyectos productivos, en especial para la agricultura y mejoramiento y mantenimiento vial. Dentro sector social se priorizará la inversión en salud, principalmente en centros médicos y hospitales, e infraestructura educativa.

2.- LA COMPAÑÍA

La velocidad con la que cambia la tecnología, las condiciones actuales en las que la globalización incursiona en los mercados, hace que las empresas vivan con mucho más auge la competitividad, obligando a consolidar sus operaciones apoyadas en el recurso intangible como el conocimiento que conviertan en acciones sostenibles en el tiempo para su permanencia

Basado en aquello, y ante una necesidad inminente la administración resolvió invertir en un nuevo sistema informático contable (SLEGO ERP), con el fin de tener un mejor control de los recursos, y consecuentemente una información más detallada y oportuna para la toma de decisiones.

Adicionalmente en lo que tiene que ver con infraestructura, se construyó un nuevo galpón de 1.000 m² en los patios posteriores, con el objeto de dar cabida a una nueva línea de producción de ROTOMOLDEO , contando con una alianza estratégica colombiana de la empresa ROTOPLAST, la misma que ha puesto al servicio nueva tecnología, maquinaria y materia prima con una inversión aproximada de medio millón de dólares; decisión que ha permitido incursionar en nuevos mercados como el de la construcción de pisos plásticos, aulas y pupitres escolares.

Estrategias y objetivos planteados por HOLVIPLAS S.A. en función de las obligaciones por cumplir y el compromiso de continuar creciendo, contando con el aporte de todo el personal humano.

3.- OBJETIVOS

- Las ventas en dólares para el 2014 fueron \$ 6'835.382.17 hubo un incremento del 6.43% en relación con el año anterior, gracias al incremento de nuevas líneas de producción , y la adjudicación de proyectos a contratistas del sector del público (**anexo 1**)
- Hubo una leve disminución en el gasto total en relación al año anterior en un 0.48% aproximadamente, pese al aumento de salarios y de personal ; debido a las políticas gerenciales de austeridad y optimización de recursos (**anexo 2**)
- Consecuentemente los gastos administrativos, de venta y financieros disminuyeron en un 0.13% , (**anexo 3-4-5**)

4.- PERSONAL Y CALIDAD

Al final del período 2014 el personal Administrativo sumó 15 personas.

En el personal de ventas sumó 8 integrantes, contando con el sr. Santiago Baldeón para el manejo de la bodega de Quito.

El personal de producción tuvo 46 integrantes, 3 más que el año 2013

Se ha mantenido la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad con el crecimiento de la empresa; en este año se obtuvo la certificación para la TUBERIA DE PARED ESTRUCTURADA E INTERIOR LISO PARA ALCANTARILLADO TIPO B Y TUBOS CORRUGADOS PARA CANALIZACIONES TELEFÓNICAS Y ELÉCTRICAS TIPO B con la norma NTE INEN 2059 y NTE INEN 2227 respectivamente, adicional a las de tubería de presión, desagüe, canalizaciones telefónicas y eléctricas y tubería de polietileno para conducción de agua potable a presión que ha venido cumpliendo ya permanentemente con los requisitos establecidos en las normas técnicas ecuatorianas 1373, 1374, 1869 y 1744 .

Se ha capacitado al personal en áreas tales como seguridad y salud ocupacional a fin de prevenir accidentes; se dotó de equipos de protección personal a los operarios.

Además, se realizaron Auditorías Internas de Calidad para determinar si el Sistema de Calidad es conforme con las disposiciones planificadas y se mantiene de manera eficaz.

5.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

LIQUIDEZ

Composición de activos

Activo corriente	:	37.03%
Activo Fijo	:	27.83%
Otros Activos	:	35.14%
TOTAL ACTIVO		100,00 %

CAPITAL DE TRABAJO

Activo corriente – Pasivo Corriente

$$3'120.456,02 - 3'096.697,46 = 23.758,56$$

Capital de trabajo POSITIVO

Si medimos la capacidad del negocio para cancelar sus obligaciones corrientes tenemos:

$$\textbf{RAZÓN CORRIENTE} = \frac{3'120.456,02}{3'096.697,46} = 1.007$$

Este índice está dentro del parámetro técnico satisfactorio, es decir la empresa tiene capacidad para cubrir sus obligaciones corrientes, por cada \$ 1, cuenta con \$ 1,007 para hacerlo con recursos de los activos corrientes, para demostrar lo dicho revisamos la calidad y el carácter de sus activos :

$$\frac{\textbf{Cuentas por cobrar x 360}}{\textbf{Ventas Netas}} = \frac{1'372.728,92 \times 360}{6'835.382,17} = 72 \text{ días}$$

Según este indicador la cartera de clientes se recupera en un promedio de 72 días.

ENDEUDAMIENTO

Los pasivos en la empresa, tienen la siguiente composición:

<i>Pasivo corriente</i>	:	37.11 %
<i>Pasivo largo plazo</i>	:	21.88 %
<i>Patrimonio</i>	:	41.01 %
<i>Total pasivo y patrimonio</i>	:	100.00 %

$$\frac{\text{Total pasivo}}{\text{Total activo}} = \frac{4'923.149,66}{8'427.604,38} = 58.42 \%$$

Permite establecer el grado de participación de los acreedores, en los activos de la empresa.

Lo anterior, se interpreta en el sentido que, por cada 100 dólares que la empresa tuvo en el activo en el año 2014, debía \$58.42

6.- RESULTADOS

Las ventas de la empresa en el año 2014 fueron \$ 6'835.382,17 con un incremento en relación al año anterior.

Para medir la rentabilidad utilizamos los siguientes indicadores:

$$\text{RENTABILIDAD COMERCIAL} = \frac{\text{Utilidad Líquida}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{82.300,34}{6'835.382,17} = 1.20\%$$

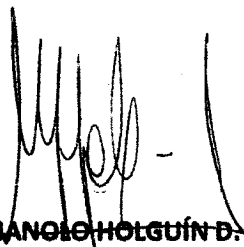
De lo anterior, podemos decir que de todo lo facturado el 1.20 % es utilidad

El retorno patrimonial de Holviplas es el siguiente:

$$\frac{\text{Utilidad líquida}}{\text{Total Patrimonio}} = \frac{82.300,34}{3'422.154,38} = 2.40\%$$

De cada 100 dólares que el empresario tiene invertido en el negocio 2.40 % se convierte en utilidad

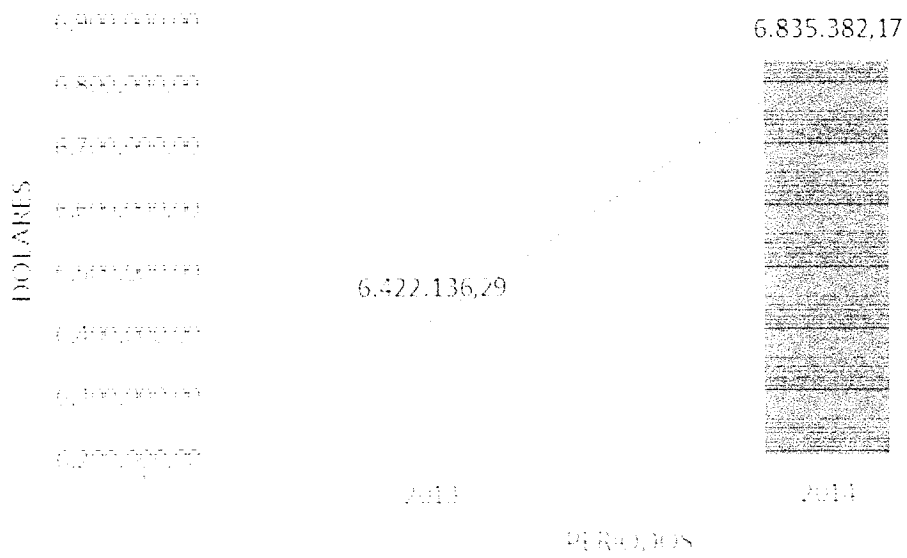
Análisis financiero que pongo a su conocimiento Sres. Accionistas, sobre el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2014



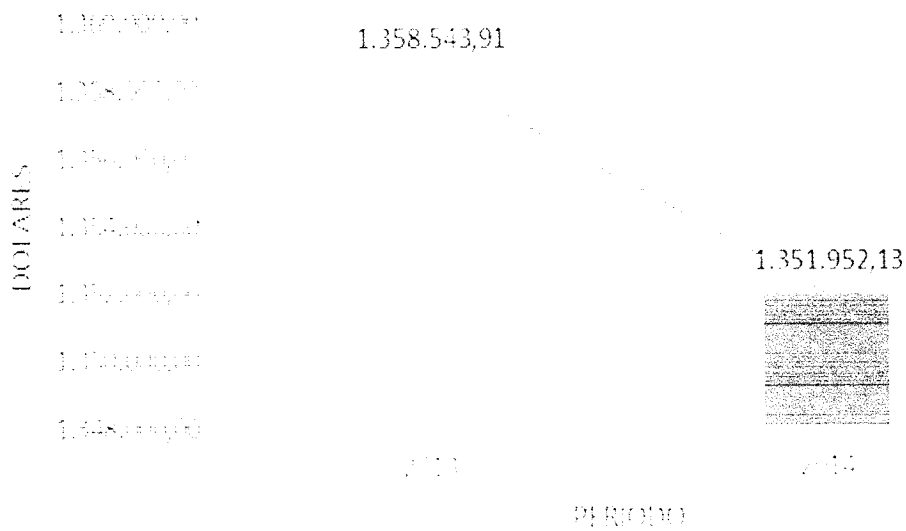
ING. MANOLO HOLGUÍN D.
GERENTE GENERAL

ADJUNTO ANEXOS

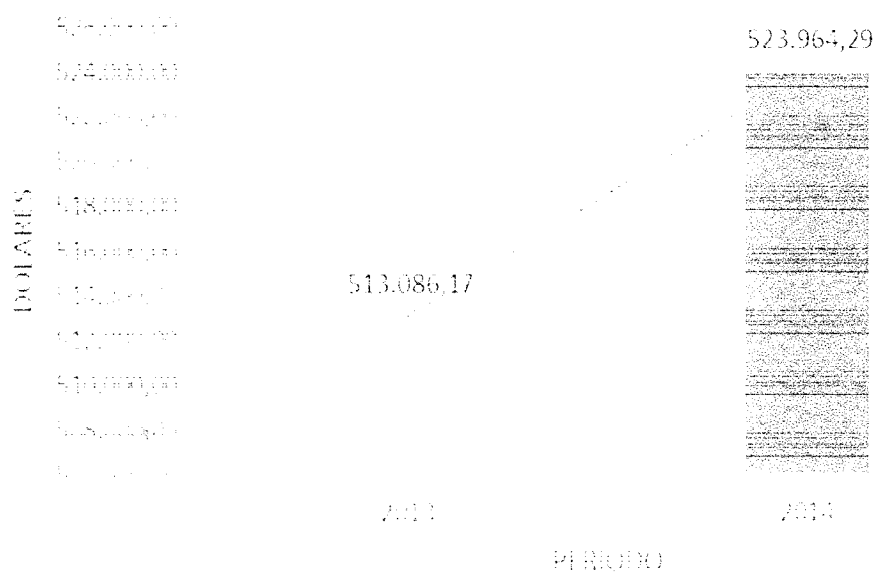
VENTAS NETAS (ANEXO 1)



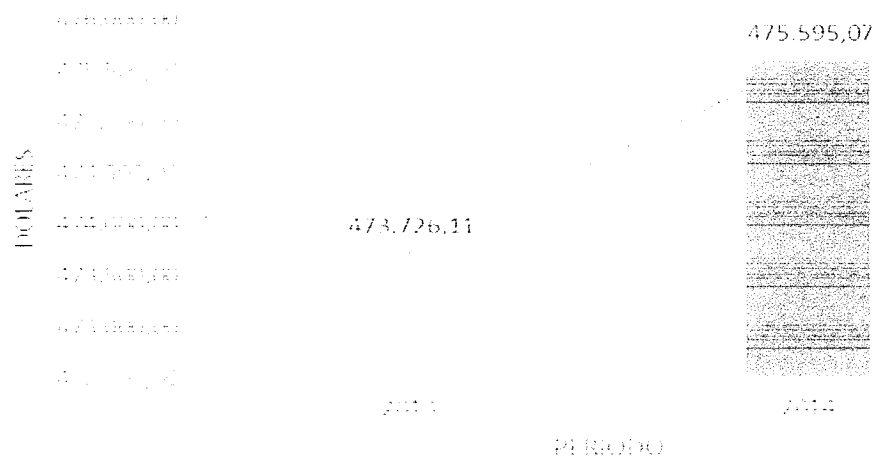
GASTO TOTAL (ANEXO 2)



GASTOS ADMINISTRATIVOS (ANEXO 3)



GASTOS DE VENTA (ANEXO 4)



GASTOS FINANCIEROS (ANEXO 5)