

Industria Ecuatoriana de Envases c. Ltda.

INFORME DEL SEÑOR FRANCISCO MORENO A.
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS SOBRE OPERACION DEL AÑO 1.982

1.- VENTAS

1.1.- CAJAS DE CARTULINA.

Este tipo de venta para el presente ejercicio tubo un incremento del 9% sobre las ventas del año 1.981 pues no se pudo lograr alcanzar una mayor cantidad por los motivos economicos surgidos en el año 1.982 en nuestro país, impidiendo un aumento mayor en nuestra Industria.

A continuación expongo cifras comparativas de esta línea de ventas con - 1.981.

	<u>1.982</u>	<u>1.981</u>	<u>INCREMENTO</u>	<u>%</u>
En miles de sucre	21'738.8	19'787.4	1'951.4	9

1.2.- IMPRESIONES GENERALES

A pesar del esfuerzo desarrollado, tanto por nuestros funcionarios como por el grupo de agentes, esta línea de ventas no se ha podido mantener el volumen del año 1.981 acusando una sensible disminución conforme paso a demostrar

	<u>1.982</u>	<u>1.981</u>	<u>DISMINUCION</u>	<u>%</u>
En miles de sures	11'001.	12'922	(1'921.)	14

1.3.- PLASTIFICADO - PARAFINADO

JUN 8 1983

Esta línea que año año que se ha sabido incrementar, en el año 1.982 tubo una baja en un 50% comparado con el año 1.981. Su deficit se debe a la difícil situación en poder conseguir carta de crédito para la importación de la Materia Prima. En el año 1.982 casi no operaron los Bancos con nuevos créditos para importaciones cerrando de esta forma la puerta de nuestro Mercado - Camaronero.

A continuación expongo cifras comparativas de esta línea de venta con - 1.981.

	<u>1.982</u>	<u>1.981</u>	<u>DISMINUCION</u>	<u>%</u>
En miles de sures.	3'756.	7'364.3	(3'608.3)	(50)

Industria Ecuatoriana de Envases C. Ltda.

Con el análisis precedente paso a demostrar el resultado final de nuestra gestión de ventas.

	<u>1.982</u>	<u>1.981</u>	<u>DISMINUCION</u>	<u>%</u>
En miles de sucres	37'883.7	40'820.9	(2.937.20)	(7)

2.- PRODUCCION

Producción a tenido un receso foroso debido a la escases de Materia Prima por su alto costo de adquisición, motivando de esta manera la reducción en un 40% en su producción normal.

	<u>1.982</u>	<u>1.981</u>	<u>DISMINUCION</u>
3. PERDIDAS Y GANANCIA			
Ventas	37'885.	40'820	(2'935)
Costo de Ventas	<u>30'430.</u>	<u>28'156</u>	<u>2'274</u>
Utilidad Bruta	7'455.	12'664	(5'209)
Gto. Administ. y Vtas.	<u>8'406.</u>	<u>9'642</u>	<u>1'236.</u>
Utilidad Operacional	(- 951.)	3'022	(3'973.)
Otros Ingresos	338.	44	344
Gastos Financ.	<u>5'859</u>	<u>2'339</u>	<u>3'520</u>
Utilidad/Perdida	(6'422.)	727	(7'149.)
Revalor. Act. Fijo	<u>6'173</u>	<u>- 0-</u>	<u>6'173</u>
Perdida Neta	<u>(249.)</u>	<u>727.</u>	<u>(976.)</u>

Para finalizar, dejo constancia de mi agradecimiento a los señores socios por la confianza brindada así como por la cooperación que me han prestado en la administración de la empresa.

Atentamente,

Dr. Moreno