

ANEXO A LA MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES 1977

1.- VENTAS:

1.1.- ARTES GRAFICAS Y CAJAS DE CARTULINA

Por ser este rubro nuestra actividad preponderante, que en su mayoría depende de contratación directa, ya sean estos Industriales o Comerciantes, y que en consecuencia promueve nuestros volúmenes de Producción, ha merecido a través de la existencia de la Empresa una atención exigente, por lo que a ella hemos dirigido todos los esfuerzos Personales y Económicos para mantenerla siempre en constante superación conforme lo demuestran las cifras comparativas que paso a detallar:

VENTAS - MILES DE SUCRES.	1.977	1.976	Aumento %
1.- Cajas de Cartulina	16'731.1	13'080.7	27.9
2.- Impresos Generales	10'205.8	6'868.8	48.5
	26'936.9	19'949.5	35.0
	=====	=====	=====

El incremento promedio de Ventas del 35% en 1.977 justifica ampliamente la actividad desarrollada en esta función, tanto por el grupo de funcionarios como de nuestro Agentes locales y Provinciales.

ANEXO A LA CARTA DE DIFUSIÓN DE LOS VENDESSES1.2.- PLASTIFICADOS.-

Esta línea que se sumó a nuestra actividad en los últimos - meses de 1.977, y que reemplazó a las de Encuadernación y - fundas de papel, no ha podido justificar su inversión prin- cipalmente al hecho de no existir Personal de Ventas califi- cados para ésta rama, lo cual se puede establecer a travé- s de las cifras que expongo.

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>
<u>VENTAS - MILES DE SUCRES</u>		
SKIN - BLISTER	<u>188.7</u>	<u>====</u>

1.3.- VENTAS AL EXTERIOR

Durante el presente año, y principalmente al proceso infla- cionario que viene afectando al País no fue posible mante - ner el Mercado que habíamos captado en el año 1.976, pese a las visitas que tanto el suscripto como otros Funcionarios - realizaron a ciertos países de Centro y Sur América.

No obstante, esperamos que el año próximo mejore la situa - ción Económica mundial y volvamos a incursionar en el Merca - do de Exportaciones.

INVESTIGACIONES INDUSTRIALES DE ENVASES S.A.

2.- PRODUCCION

2.1.- ARTES GRAFICAS Y CAJAS DE CARTULINAS

El incremento notable en las Ventas de este tipo, ha exigido - un trabajo constante del Equipo destinado a esta operación, - por lo que en gran parte del año, y en ciertos departamentos - se trabaja en dos turnos.

Cabe destacar además, que el aumento en la Producción ha sido - posible a una buena explotación de la Impresora Bicolor Roland que inicio su operación en Septiembre de 1.976.

En general, el aspecto operativo de la Planta ha sido encami- nado a obtener un mejor aprovechamiento así como un mayor gra- do de eficiencia del Equipo destinado a estos trabajos.

2.2.- PLASTIFICADO

El equipo adquirido para este fin, por insuficiencia de Ventas, no ha sido posible mantenerlo en operación, lo que en consecuen- cia ha incidido negativamente en los Costos generales de Ventas ya que hasta el momento no ha justificado su inversión, así co- mo la ampliación y modificación de nuestros Talleres destina- dos a albergar el Equipo, Materia prima y Elaborados en proce- so y terminados, aparte del Personal contratado especialmente- para su operación.

REPORTE ANUAL DE ACTIVIDADES 19773.- INVERSIONES

La búsqueda de nuevos mercados, las exigencias técnicas que requieren los elaborados contratados por nuestros clientes así como también por la supervivencia de la Empresa, nos ha comprometido en la adquisición de nuevos equipos conforme paso a demostrar.

a.-) 1 Barnizadora - Parafinadora	\$ 542.094
b.-) 1 Plastificadora Super Calandra	" 321.877
c.-) 3 Selladoras de Plásticos	" 254.979
d.-) 1 Termoformadora para Skin	" 161.696
e.-) 2 Selladora de Blister	" 137.004
f.-) Descartonadora, Refiladora, Troqueladora	" 324.228
g.-) Equipos de Fotomecánica, etc	<u>" 340.562</u>
Total Inversión en Planta	\$ 2'082.440
g.-) Equipo de Transporte y de Oficinas	\$ 670.873
Inversión 1.977	<u>" 2'753.313</u>
	=====

4.- LABORALES

Hemos continuado con el mantenimiento de las relaciones Laborales dentro de un marco de Justicia y cordialidad lo que nos ha permitido contar con una amplia cooperación que facilite la correcta Administración de la Empresa.

A continuación expongo el Costo que nos ha representado la función Laboral en el Año 1.977.

Sueldos y Salarios	\$ 4'892.403
Comisiones	" 1'015.188
Aporte Patronal y Fondo de Reserva	" 1'052.315
13avo y 14vo Sueldos	" 849.944
Compensación Salarial	" 296.173
Bonificación Complementaria	" 384.281
Otras Bonificaciones	" 322.018
15 % Participación en Utilidades	<u>" 191.259</u>
COSTO DE LABOR	\$ 9'003.581

ANEXO N° 1. ESTADÍSTICAS DE PERSONAL

Como complemento, pasare a graficar el número de Trabajadores que en las diferentes areas utilizo la Empresa en la operación de 1.977

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>
<u>TALLERES</u>		
Operadores y Ayudantes	34	37
Auxiliares	<u>33</u>	<u>39</u>
	<u>67</u>	<u>76</u>
<u>ADMINISTRACION</u>		
Ejecutivos	6	5
Supervisores de Planta	5	4
Empleado de Oficina	<u>19</u>	<u>18</u>
	<u>30</u>	<u>27</u>
<u>TOTALES</u>	<u>97</u> =====	<u>103</u> =====
<u>COSTO PROMEDIO ANUAL</u>		
Por Trabajador	\$ 92.820 =====	\$ 66.038 =====
<u>AUMENTO DE COSTO</u>	<u>40.5 %</u> =====	

El incremento anotado en el Costo de labor por Trabajador, - obedece a las nivelaciones y aumentos de Salarios, así como - también al mayor número de Horas trabajadas por aumento de la Producción, también cabe destacar el hecho de haberse suprimido personal no calificado que gravitaba negativamente en el desarrollo de la Planta desde el año 1.976.

5.- RESULTADOS DE OPERACION

Como resultado de un incremento en las Ventas en casi un 13% comparación a su similar de 1.976, así como el haber contado con Materia prima propia en aproximadamente un 84%, es decir que la compra de materia prima local fue reducida a un 16% en lugar del 24% de 1.976, ha sido posible reducir el Costo de Ventas de 74,1% en 1.976 a 67,1% para el año 1.977, propiciando en consecuencia un aumento de la utilidad bruta en un 6,4%.

Los gastos de Venta y Administración demuestran un incremento del -35,6% (\$ 1'257.000,00) a consecuencia de las siguientes incidencias:

- 1.- Creación Cargo de Gerente Administrativo
- 2.- Aumento de Comisiones sobre Ventas, por mayor volumen de estas- como por incremento de los porcentajes.
- 3.- Gastos de Viajes al exterior para captar mercados en Centro y - sur América.

El gasto financiero también ha sufrido un alza del 66,5% (\$ 787.000) como resultado de la falta de Capital de trabajo por el aumento notorio de las cuentas por cobrar, Inventarios y activo fijo, de -\$ 22'396.000,00 en 1.976, a 28'486.000,00 a Dic. 31/77, sumandose a esta la carga financiera sobre créditos obtenidos para la adquisición de materia prima consumida a través del año de operaciones.

ANEXO VIII - DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

Para una mejor concepción del resultado obtenido en el ejercicio de 1.977, a continuación expongo cifras del estado de Ganancias y pérdidas condensado:

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>	Acumulado <u>(Dism.)</u>
Ventas Miles de Sucres	27'755	24'575	3'180
Costo de Venta	<u>19'542</u>	<u>18'870</u>	<u>672</u>
Utilidad Bruta	8'213	5'705	2'508
Gastos Venta y Admin.	<u>4'786</u>	<u>3'529</u>	<u>1'257</u>
Utilidad de operación	<u>3'427</u>	<u>2'176</u>	<u>1'251</u>
% Sobre Ventas	<u>12.3</u>	<u>8.8</u>	<u>3.5</u>
Resultado Extra- Oper.	(31.7)	(470)	(787)
Gastos financieros	<u>1'835</u>	<u>1'102</u>	<u>733</u>
Utilidad Liquida	<u>1'275</u>	<u>1'544</u>	<u>(269)</u>

Sobre la utilidad de \$ 1'275.060,26 por el año 1.977 sugiero la siguiente distribución.

1.- 15 % Participación trabajadores \$ 191.259,00

2.- Reservas para inversiones (Trans.-

feria \$ 108.380,98 a reserva Legal) 558.075,98

3.- Utilidades retenidas (para amortizar

✓ aportaciones no pagadas) 405.183,00

4.- Impuesto a la Renta 120.542,21

Total \$ 1'275.060,19

=====

6.- POSICION FINANCIERA

6.1.- Activo y Pasivo corriente

Al cierre de la operaciones del año 1.977, la relación entre el activo y pasivo corrientes se demuestran sumamente reduciendo en comparación al de 1.976, motivado este principalmente al aumento de los créditos a clientes (\$ 1'030.000,oo) y de los inventarios de materia prima, materiales y elaborados - (\$ 2'705.000,oo), todo lo cual ha sido financiado mediante créditos a corto plazo y con recursos propios.

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>
Activo Corriente	18'361.765	15'424.343
Pasivo Corriente	<u>18'327.858</u>	<u>11'920.362</u>
Capital Activo	<u>33.907</u>	<u>3'503.981</u>
Relación corriente	<u>1 a 1</u>	<u>1.22 a 1</u>

6.2.- ACTIVO FIJO

Conforme le analicé en el numeral

3.- Inversiones, y por los considerandos expuestos en el, la inversión fija en nuestra Empresa se mueve constantemente cada año, lo que consecuentemente obliga a utilizar nuestros propios recursos y crédito de Proveedores y entidades financieras. A continuación demuestro los montos de este rubro - al cierre de los 3 últimos años:

ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA QUÍMICA

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>	<u>1.975</u>
Maquinaria y Equipos	13'125	11'042	8'104
Otros Activos Fijos	<u>2'058</u>	<u>1'387</u>	<u>953</u>
Total	15'183	12'429	9'057
Depre. Acumulada	<u>3'484</u>	<u>2'582</u>	<u>1'826</u>
Activo fijo neto	<u>11'699</u>	<u>9'847</u>	<u>7'231</u>
Aumento neto anual	<u>1'852</u>	<u>2'616</u>	<u>-----</u>

6.3.- Obligaciones a largo plazo

Al término del año 1.977, los contratos de préstamos a largo plazo establecen una disminución 26% conforme pasó a destruir.

	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>
Corp. Financiera Nac.	3'797.195	4'805.179
Ferrostaal A.G.	<u>467.317</u>	<u>1'011.745</u>
Total	<u>4'264.512</u>	<u>5'816.924</u>
Disminución	<u>1'552.412</u>	

6.4.- Capital y Reservas

En comparación a 1.976, el patrimonio se muestra incrementado a la consecuencia de las obligaciones contractuales que determinan la retención de las utilidades, así como también a la necesidad de contar con los mayores recursos económicos que mejoren la rentabilidad de la Empresa.

(En miles de sucres)	<u>1.977</u>	<u>1.976</u>
Capital pagado y reservas	5'793	4'570
Utilidad Neta	963	1'217

Patrimonio total	6'756	5'787
Incremento	969	----

7.-PROYECCIONES PARA 1.978

El año venidero esperamos superar aún más los volúmenes de Ventas obtenidos en 1.977, tratando de desarrollar de manera especial la línea de plástificados y parafinados, tanto para justificar la inversión realizada por dicha linea, como para mejorar el rentabilidad general de la Empresa.

En el Campo de las Exportaciones continuaremos explotando nuestros contactos, ya sean personales o a través de los Representantes Comerciales en Centro y Sur América.