

INFORME DE GERENCIA

EJERCICIO ECONOMICO 2015

Agradezco la presencia de los Señores Accionistas, Contadora y Comisario Revisor

De acuerdo a los estatutos de Darquea Viajes y Turismo S.A. Darvitur someto a consideración el informe de labores de la compañía durante el Ejercicio Económico 2015

El ejercicio economico 2015 fue un año en el que se planteo metas en las diferentes areas en las cuales se detalla:

VENTAS Y MARKETING:

Con el afan de potenciar las ventas de Turismo Receptivo se planteo una estrategia de promocion, esto en base a la exelente relacion con el Ministerio de Turismo y su campaña de promocion All You Need is Ecuador.

Se asistio en Febrero a la Feria de Anato realizada en Bogota, donde se realizo distintos contactos con empresas turisticas de Colombia y el mundo, destacando como principal objetivo establecer contacto con un operador preferente en los destinos de mayor venta como Panama, Caribe y Florida.

En Abril asistimos como expositores dentro del Stand del Ecuador a la Feria World Travel Mart en Sao Paulo, que es la feria más grande que se realiza en SurAmerica.

Presentamos Bike Ecuador, producto desarrollado para turismo en Bicicleta, en la cual se desarrollo toda la infraestructura de ruta, logistica para la operación y se espera resultados en el mediano plazo.

A partir de una reunion con funcionarios de Amadeus Latinoamerica se establecio una reunion con la Gerente de Amadeus Ecuador para estrechar el trabajo conjunto logrando que se acceda directamente a reportes de produccion (bookings) una pantalla adicional, el producto OFFERS y la instalacion del E-POWER en reemplazo del buscador de vuelos E-RETAIL y cursos de capacitacion presencial y on-line.

Se trabajó en el direccionamiento de ventas de acuerdo a las mejores condiciones con cada Aerolínea y Mayorista para obtener mayor rentabilidad

Se establecio un metodo de seguimiento a los clientes para tener una mejor capacidad de respuesta y general fidelidad.

TIEMPO DE VIAJE 2015 Segunda Edición

Highligths:

Fecha del evento Jueves 28 de Mayo 2015 Hotel Ambato

17 expositores que detallo:

Aerolineas: Air Canada, Aeromexico, Tame

Mayoristas: Barcelo Viajes, Combratur, Dream & Travel, Experience, Golden, Maxitravel, Opermundo, Sol y Luna, Statustravel, Summer, Viaje Hoy.

Seguros de Viaje: Segurviaje Ecuasistencia

Renta de Autos: Avis Lujor

Operador Receptivo: Tren Ecuador

Agencia Asociada: Polimundo

Asistencia de 350 personas aproximadamente, levantamiento de base de datos.

Al realizar el evento por segundo año consecutivo se pretende institucionalizarlo para crear un referente y lograr convertirlo en el mejor y más grande encuentro turístico de la zona centro del país.

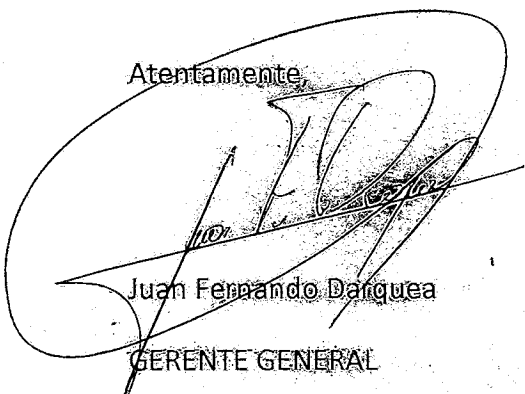
Debemos resaltar el éxito obtenido al basar nuestra estrategia de comunicación y mercadeo a través de la página web y redes sociales principalmente la Fan Page de Facebook, optando por esta alternativa a una fracción del costo de los canales tradicionales como Prensa y Radio y Tv.

Es evidente la recuperación de la empresa en todos los aspectos y las cifras lo corroboran.

Finalmente expreso el agradecimiento a todo el personal por la colaboración y acompañamiento en la gestión que realmente ha rendido sus frutos y las cifras del ejercicio económico lo demuestran.

Con todos estos antecedentes y luego del análisis de los Estados Financieros del ejercicio económico 2015, la Gerencia General sugiere la aprobación de los mismos.

Atentamente,



Juan Fernando Darguea

GERENTE GENERAL