

## INFORME DE GERENCIA

Señores Socios de Inarecrom S.A:

En observancia a los preceptos legales, estatutarios y reglamentarios vigentes, en mi calidad de Gerente de la Empresa, me permito poner a vuestra consideración el siguiente Informe anual correspondiente al ejercicio económico del año 2011.

### 1.- OBSERVANCIA DE OBJETIVOS EN EL AÑO 2011

Para todos los miembros de la Empresa Familiar, se nos ha sido difícil asumir nuevos retos y responsabilidades, luego de la inesperada partida de nuestro Padre, Gerente y Fundador de la Empresa. Sin embargo también constituyó un gran desafío que la asumimos con el propósito de sostener lo ganado en beneficio de la Empresa familiar y aunque no estuvimos preparados con un Plan de Sucesión, al convocar a la reunión de Accionistas fue muy saludable coincidir en la decisión de continuidad de la Empresa Familiar, este fue nuestro primer objetivo, junto con los cambios en la organización entregando funciones a cada uno de los miembros de la familia.

Como segundo objetivo, está la implementación de un modelo de dirección, que nos permita decidir y fijar el rumbo que debe tomar la empresa familiar con una visión a futuro.

Durante todo el año, las empresas enfrentamos lapsos de incertidumbre, que han incidido en los resultados del periodo, una el factor político que ha generado inseguridad por las nuevas Reformas Tributarias adoptadas con el fin de sostener el abultado gasto público; la propuesta oficial fue buscar aumentar el Impuesto a los consumos especiales ICE a cigarrillos y v bebidas alcohólicas y crear un nuevo impuesto verde o ambiental al rodaje de los vehículos, esta última es la que mas criticas ha provocado porque no se trata de premiar al que mas contamina sino al que mas combustible consume.

Posteriormente aparecen nuevas reformas tributarias (Octubre / 2011), y aunque el régimen asegura que este nuevo paquete no afectará a la clase media, la propuesta tuvo dos aspectos que directa e indirectamente tocarán los bolsillos, en primer lugar está el alza al Impuesto a la salida de Divisas del 2% al 5%, y lo segundo, la aplicación de un gravamen a la contaminación vehicular, que tomará en cuenta las características de los autos, con excepción de los que usan los sectores productivo y comercial.

La intención del Gobierno con el Impuesto a la salida de divisas está orientado a los grandes contribuyentes, para evitar que saquen sus dólares del país. En cuanto a los autos, si bien el tributo está relacionado con el precio, el año y el cilindraje una gran parte del pastel tributario se concentra en la clase media.



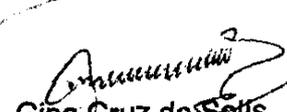
Por esta situación, lo recomendable para la Empresa es renovar la maquinaria para elevar su nivel de productividad y hacerse más competitiva, con ello se puede diversificar sus líneas de producción.

Por tanto mi pedido para los Jefes responsables de Producción y Ventas sería.

- ξ Buscar nuevos Proyectos de artículos de alta producción con la que se obtenga buen margen de utilidad.
- ξ Controlar los desperdicios de material.
- ξ Planificar y coordinar la producción de los accesorios de vehículos así como también los de carrocería, con el fin de utilizar al 100% la capacidad instalada de la empresa.
- ξ Buscar nuevos nichos de Mercado, para captar clientes potenciales.
- ξ Contactarse con los Ingenieros de la nueva ensambladora para ofrecer nuestros servicios o la fabricación de algún producto.
- ξ Adoptar nuevas políticas de Ventas con el fin de recuperar cartera y evitar que los clientes trabajen con nuestro capital.
- ξ Realizar la revisión de costos en los productos que tiene baja rotación y tomar la decisión de eliminarlos del portafolio de productos.

Por último una de las recomendaciones que quiero hacer a los Accionistas para favorecer la continuidad en las Empresas Familiares es que amen a la Empresa, no por lo que les da, no por lo que obtienen de ella, sino por lo que es y lo que representa: UN PROYECTO al que nuestros padres dedicaron su vida con mucho sacrificio. Una Empresa Familiar no es tan solo un patrimonio, una empresa da un servicio, cumple una misión y ocupa un espacio en la sociedad. De ella dependen los clientes, dependen los proveedores, dependen los empleados, dependen el resto de accionistas y dependen miembros anónimos de nuestra sociedad a través del pago de impuestos. En definitiva, de una empresa dependen personas. Ahí reside la enorme responsabilidad de los accionistas en la Empresa Familiar.

Hasta aquí el Informe, que pongo a consideración de la Junta.

  
Gina Cruz de Solís  
GERENTE

