

Esse a lo antes dicho el primer año del presidente Correa no ha contado con un programa económico que defina claramente el rumbo, el norte y los objetivos que pretende alcanzar. La política económica ha estado supeditada a los intereses políticos y electorales del Gobierno en funciones, habiéndose perdido de raíz la disciplina fiscal, complicando las relaciones económicas internacionales, atentando con la sanidad financiera y con resultados en indicadores sociales y de obra pública incompatibles con los montos destinados o anunciados para esos fines. La

economía se ha convertido en un mero instrumento de proyectos políticos y para 2008 no se ven mayores cambios a esta tendencia, pues será nuevamente un año electoral.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y TRIBUTARIOS

Administrativos:

Durante el año 2007, se mantuvo una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la preparación de proyectos para las futuras operaciones de la compañía.

Tributarios:

Como es de conocimiento público el sistema tributario ecuatoriano es cambiante y sufre reformas constantes, sin embargo la Compañía ha generado utilidades en este periodo.

Para cumplir eficazmente con todas las disposiciones tributarias, la Compañía se ha esforzado en mantener asesoría profesional tanto en el ámbito legal como tributario.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Un análisis financiero de la compañía DISTRIBUIDORA DE TARJETAS DE TELEFONIA S.A. TARJECCELL, por el año terminado al 31 de diciembre de 2007, se adjunta al presente informe.


OBJETIVOS PARA EL AÑO 2008

En el año 2008 el objetivo planteado es, continuar con la distribución de tarjetas telefónicas al por mayor y menor procurando satisfacer la demanda de nuestros futuros clientes con productos y servicios de primera calidad, tanto en la provincia de Manabí en general y de la ciudad de Manta en Particular.

Agradezco a ustedes el respaldo, apoyo y confianza depositada en mi.

Atentamente,

29 APR 2008


Roberto Moreira Acosta
Gerente General

