

**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑÍA REPRESENTACIONES ISABEL VELASQUEZ S.A. REPRESISAVEL
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2009**

Señores Accionistas:

En base a lo dispuesto en la resolución Nº 92.1.4.30013 R.O. # 44 del 13 de Octubre de 1992, de la superintendencia de compañías, y de conformidad con las obligaciones Legales y Estatutarias, pongo a disposición de los Accionistas del informe anual de las operaciones de la Cía.

ENTORNO ECONOMICO

Al iniciar el presente informe, es necesario destacar que en este año la economía mundial se vio afectada por una crisis económica y desaceleración que se acentuó a medida que pasaban los meses, no obstante el sector empresarial de la provincia también se vio afectado notablemente debido a la falta de circulante y por ende ventas bajas.

OPERACIÓN

Durante el Ejercicio económico en el año 2009 tuvimos variaciones en las ventas del primer semestre debido a la crisis, pero pasando a la segunda mitad del año nos vimos afectados debido a que el periodo veda se extendió por mas días, no obstante el final de año nos resulto con ventas buenas, gracias a la gestión de los vendedores y llegando a tener un ingreso promedio de \$101.774.15 dólares. Mantuvimos una política administrativa prudente, dirigida principalmente a la reducción de gastos innecesarios y en el mejoramiento de la comercialización de Químicos, Lubricantes y Refrigerantes, arrojando así el siguiente informe:

Activos 35.202.82

Pasivos 28.265.00

Dentro de la revisión del Estado de Pérdidas y Ganancias tenemos:

Ingresos 101.774.15

Gastos 95.818.10

Utilidad 5.049



**INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA
COMPAÑIA REPRESENTACIONES ISABEL VELASQUEZ S.A. REPRESISAVEL
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2009**

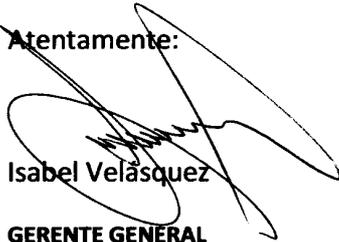
Como tenemos en cuenta el ejercicio económico de éste periodo no estuvo acorde a las metas fijadas, sin embargo por el entorno económico que tuvimos podemos derivar a buen año debido a que tuvimos buenos los ingresos.

De conformidad con las disposiciones vigentes, y de acuerdo a la disponibilidad del efectivo, los resultados podrán ser distribuidos a los accionistas de la Compañía.

El Objetivo planteado para éste año es Utilizar nuevas técnicas de marketing para ingresar al mercado y dar a conocer el producto comercializado por la Compañía, y así poder incrementar ventas y clientes.

Agradezco la confianza y respaldo depositada en mí.

Atentamente:



Isabel Velásquez

GERENTE GENERAL

