



Puerto Amistad Yacht Club
Malecón Alberto F. Santos
puertoamistadecuador@yahoo.com
www.puertoamistad.com
Telf. 2693112
Bahía de Caráquez – Manabí - Ecuador

Informe Gerencial

Asunto: Informe relativo a la gestión de la administración Período 2015

Distinguidos señores:

*En mi calidad de Gerente General, de la Empresa **PUERTO AMISTAD YACHT CLUB S.A (PORTOAMISTAD)** pongo a consideración, el informe de las gestiones realizadas por la administración de la Empresa durante el ejercicio económico del año 2015.*

*Con este informe les comunico la circunstancia general de la Empresa **PUERTO AMISTAD YACHT CLUB S.A (PORTOAMISTAD)** expresando las variables de ingresos, egresos correspondientes a los meses de enero a diciembre del año 2015.*

Cabe destacar que este año la relación de ventas se encuentra claramente desglosada en el informe anexo realizado por el departamento de contabilidad, el cual muestra una decreciente en sus ventas, por la dura situación que en algunos meses vivió la ciudad con los cambios que se empezaron a realizar por parte del Gad Municipal empezó que empezó a mejorar el alcantarillado de la misma razón por la cual fue complicado para que el turista tenga acceso a nuestras instalaciones, y por ende a disfrutar de su atractivo como es la playa y sus alrededores.

Por mandato legal y por la responsabilidad ética y moral de informar nos congregamos hoy para conocer sobre las principales actividades desarrolladas en el año 2015, en medio de variadas circunstancias políticas, económicas y sociales, que se arrastraron desde años anteriores, cuyos efectos siguen impactando fuertemente, en el año 2015 seguimos batallando en la captación de recursos y en la colocación de una cartera sana, esto permite a lo largo de los años brindar servicios de calidad; proyectar nueva imagen ya que con el cambio que se dio en el techo, esto permite darle un

atractivo a sus instalaciones, la responsabilidad asumida de sus directivos y el compromiso de sus empleados, así como el apego, son factores muy importantes para continuar y crecer en el aspecto turístico y el buen prestigio.

En cumplimiento de los Estatutos Sociales y en virtud de la Asamblea General Ordinaria Anual correspondiente al año 2015, tengo a bien presentar los Estados Financieros, así como la documentación necesaria incluyendo, de manera especial, la opinión sobre los Estados Financieros del Contador de esta entidad, en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio social cortado del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2016, el cual demuestran la dura realidad que se ha vivido en relación a sus ventas y por ende los ingresos y gastos obtenido en el periodo finalizado.

Dichos resultados obtenidos en los estados financieros son el reflejo de las operaciones comerciales realizadas hasta la fecha indicada, así como el estado de situación financiera de la sociedad, por ello es importante interpretar de forma más objetiva que este año la empresa ha obtenido pérdida en sus resultados finales en comparación con los años anteriores que fueron de buen nivel económico, puesto que el turismo, y el no ingreso de veleros, asía nuestra ciudad es una de las causas principales de la baja de sus rendimiento financiero, es por ello que la Empresa realiza estrategia para normalizar sus actividades económicas que durante este año de operaciones que termino al 31 de diciembre del 2015, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se trate de conseguir importantes metas y logros para la compañía, y volver alcanzar sus objetivos trazados y cumplir a cabalidad sus metas.

Agradeciendo la confianza y entera disposición pongo en consideración el informe que ahora someto a su criterio como muestra de transparencia y apertura de la labor realizada desde la gerencia con su cuerpo operativo a quien ratifico mi felicitación y en armonía con los órganos directivos.

La administración recomienda que se tenga la situación patrimonial positiva de la Empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes nacionales y extranjeros, a pesar de los resultados obtenidos en este periodo del año 2015 aún más de la que ha ganado hasta la fecha y que seguirá ganando por el crecimiento de la compañía y por ende destacar que los cambios de la ciudad traen resistencia

y que dichos cambios realizados por el Gad Municipal será en mejora de la buena imagen de la ciudad y esto traerá el crecimiento turístico de la misma y de la provincia en general.

Para el ejercicio 2016, se recomienda continuar con las proyecciones de la buena imagen de la Empresa a fin de incentivar el crecimiento de la misma, ya que el mejoramientos y adecuaciones realizados hará fortalecer la misma y obtener estrategias para mejorar nuestra calidad de servicios a toda nuestra clientela en general, y por otra parte mantener una política estratégica y seguir con la reducción de gastos como se ha venido trabajando años tras años.

Y por último, reitero mi compromiso con el trabajo en equipo y cumplimiento de las funciones, la crítica constructiva, el reconocimiento que no se debe dejar de lado pero sobre todo la responsabilidad y atención a toda la colectividad manabita y ecuatoriana en general, que nos visita y que genera producción financiera a nuestra querida y bella ciudad.

Atentamente;

Avanzamos contigo...porque somos tú gente!!



Ing. Frank Martin III

GERENTE GENERAL

Babia de Caráquez, 8 de abril del 2016