

INFORME DE GERENCIA

En ejercicio de mis funciones en calidad de Gerente General, pongo a consideración, el informe de las gestiones realizadas por la administración de la Empresa **PUERTO AMISTAD YACHT CLUB S.A (PORTOAMISTAD)** durante el ejercicio económico del año 2012.

PUERTO AMISTAD YACHT CLUB S.A (PORTOAMISTAD), es una Empresa que brinda servicios de calidad a Personas Nacionales y Extranjeras como son el acogimiento a Veleros, y los servicios de Bar, Restaurant y las reservaciones de Eventos.

Quienes nos visitan en esta ciudad y País deciden hacer turismo y recorrer las costas manabitas para conocer y disfrutar lo hermoso del paisaje y las islas que ofrece nuestro bello Ecuador.

Este año debido a los cambios que se han dado, en los estados financieros por la implementación de las niif, se reflejan situación diferente, el régimen y las condiciones económicas implementadas por políticas en el año 2012 reflejan impactos como los siguientes:

- Mayor relevancia de información de los estados financieros.
- Modificar las políticas contables de acuerdo a niif.
- Evaluar los procedimientos actuales y efectuar modificaciones para adecuarlos a los requerimientos de niif.
- Cambios en los sistemas para adecuarlos a nuevos procedimientos de niif.
- Evaluación de nuevo impacto tributario.
- Otros procedimientos que fuesen necesarias para los requerimientos de las niif.

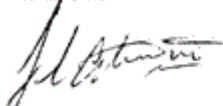
Como consecuencia de una buena operatividad y eficiencia administrativa, la Empresa mantiene un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones que termino al 31 de diciembre del 2012, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguió mejorar día a día todas las importantes metas y logros para la compañía.

Cabe indicar que todas las disposiciones tomadas por la compañía han sido cumplidas a cabalidad por la administración que la preside.

La administración recomienda que se tenga la situación patrimonial positiva de la Empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen antes sus clientes nacionales y extranjeros, a un mas de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2013, con los cambios que se dan con el sistema de niif, se recomienda continuar con las proyecciones de la buena imagen de la Empresa a fin de incentivar el crecimiento de la misma, especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra calidad de servicios a toda nuestra clientela en general, y por otra parte mantener una política estratégica para la reducción de gastos.

Atentamente,



Ing. Frank Martin III

GERENTE GENERAL

Baía de Caráquez, 10 Mayo del 2013