INFORME DE GERENCIA

Cumpliendo con las disposiciones de la ley de compañías, en mi calidad de Gerente General, pongo a consideración, el informe de las gestiones realizadas por la administración de la empresa durante el ejercicio económico del año 2010.

Debido a la situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implementadas por políticas el año 2010 fue un año muy difícil, pues el turismo tuvo poca acogida, hubo poco ingresos de veleristas a nuestras costas, los costos están elevados y por ende las ventas llegaron a un margen no esperado.

Para compensar el bajo de afluentes de veleristas, enfocamos en el restaurant, bar y eventos dirigidos al mercado nacional a pesar de que los márgenes son menores cubrimos la perdida de mercado de veleristas.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año de operaciones que termino al 31 de diciembre del 2010, con el esfuerzo desplejado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros para la compañía como son:

- Construcción de una cocina alterna
- Implementación de un sistema (Micros), Punto de ventas, que se adapto para brindar un mejor servicio a los clientes en general.
- Mejoras a las instalaciones como: Pintada y arreglos del local para brindar una mejor imagen a la clientela en general, cambio de jardinerías para dar un ambiente agradable natural a nuestro local etc.
- Capacitación a los empleados en higiene, sanidad, atención al cliente, etc.

Cabe indicar que todas las disposiciones tomadas por la compañía han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

Durante este ejercicio económico que ha concluido al 31 de diciembre del 2010, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

La administración recomienda que se tenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen antes sus clientes a un mas de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2011, se recomienda continuar con las proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra calidad de servicios a toda nuestra clientela en general, y por otra parte mantener una política estratégica para la reducción de gastos.

Atentamente;

YACHT CLUB
BAHIA DE CARAQUEZ

Ing. Frank Martin Jr.

GERENTE GENERAL

Babia de Caráquez, 28 abril del 2011

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
REGISTRO DE SOCIEDADES
29 ABR 2011
Margoree Zambrano
PORTOVIEJO