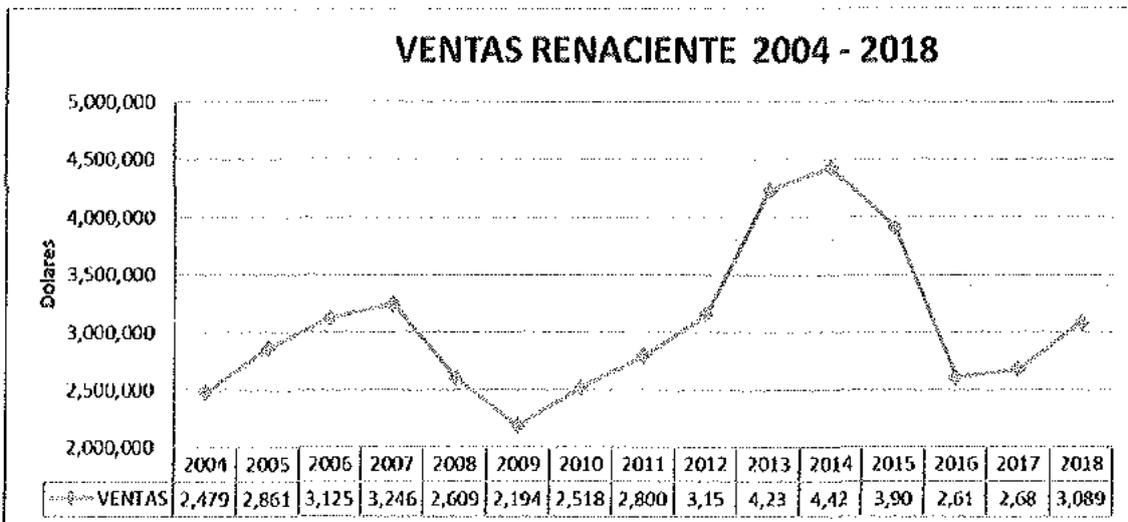


INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2018 CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.

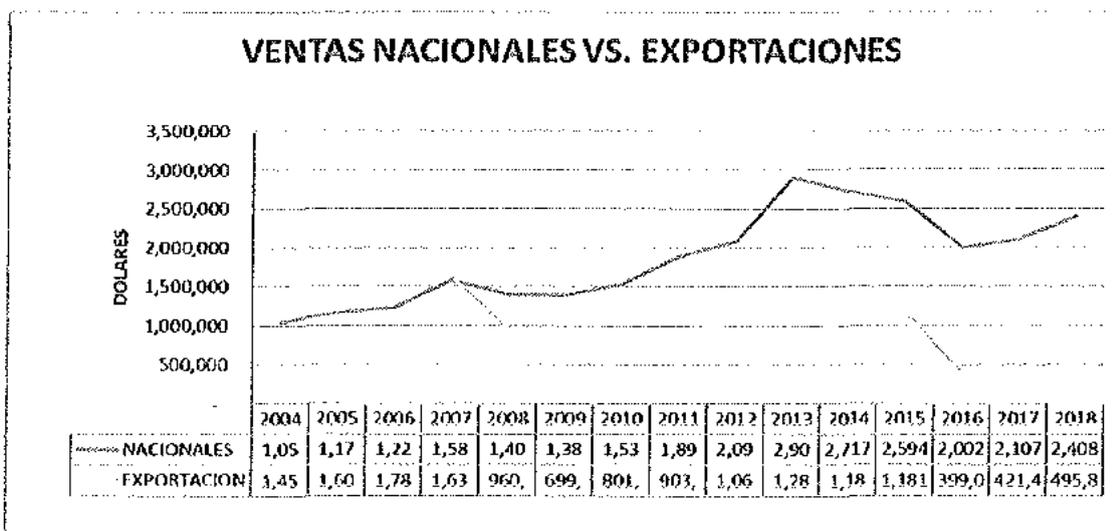
Cumpliendo con lo dispuesto en el estatuto de la empresa, pongo a consideración el informe de Gerencia por el año 2018.

En el año 2018, las ventas globales se incrementaron en 15,3% con respecto al año 2017 gracias al incremento en ventas de Tapicería automotriz, la venta de cuero de exportación sigue afectada por las devaluaciones de países vecinos, la venta se incrementó en 16,67% pero sigue siendo menos del 50% de las exportaciones del año 2015. La venta de cuero a nivel nacional se incrementó apenas en 2,98% por la entrada en el mercado de otras curtiembres que han incursionado en el mercado de cuero de Tapicería.

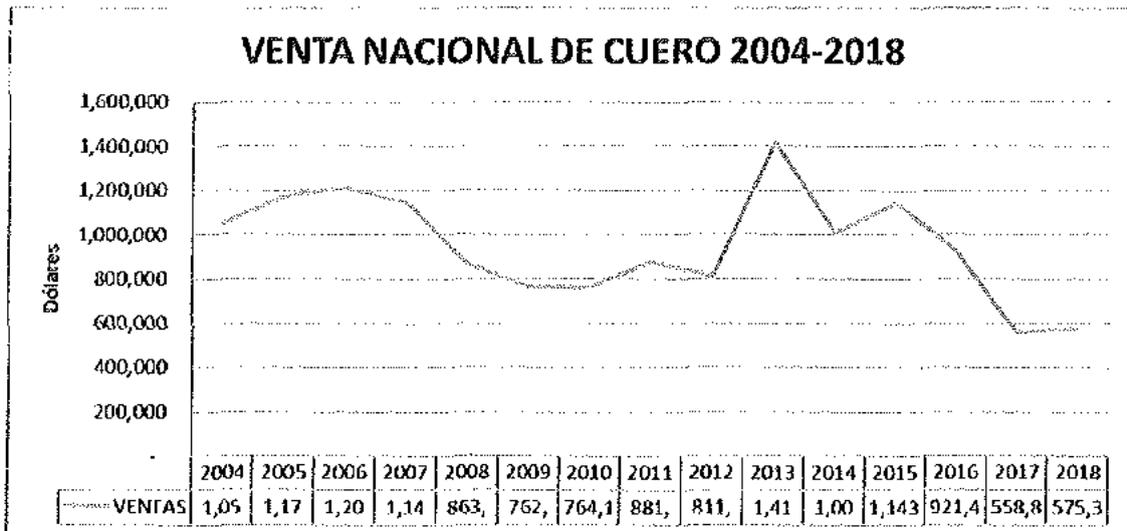
En el cuadro a continuación podemos ver como cayeron las ventas entre años 2015 y 2017.



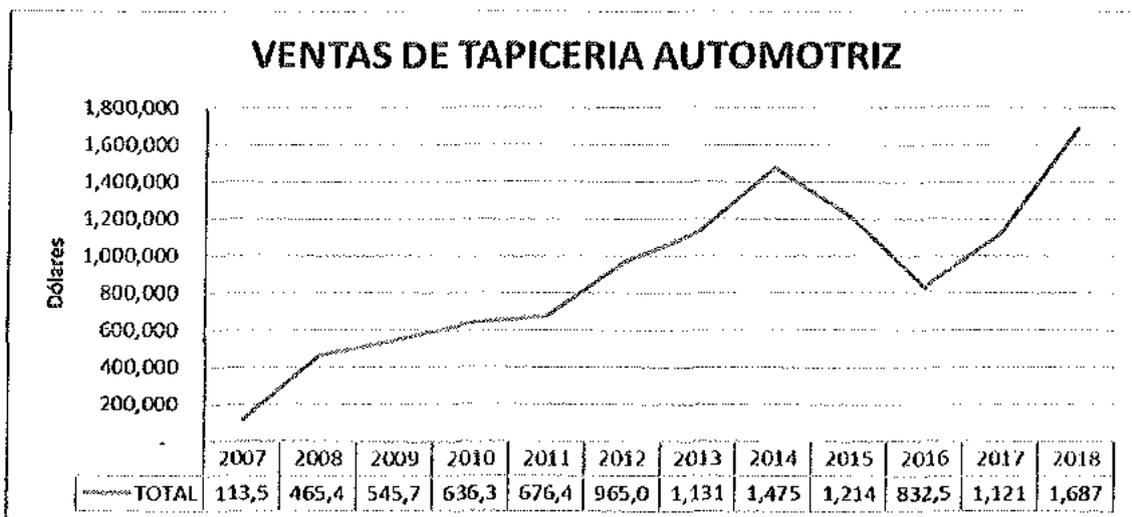
Las exportaciones continúan a un nivel bajo, Colombia ha incrementado sus compras pero con precios y márgenes muy bajos, Peru y Guatemala han mantenido niveles de compra similares al año anterior. El incremento en venta de nacional es del 14,26% y de exportaciones 17,65% con respecto al año 2017.



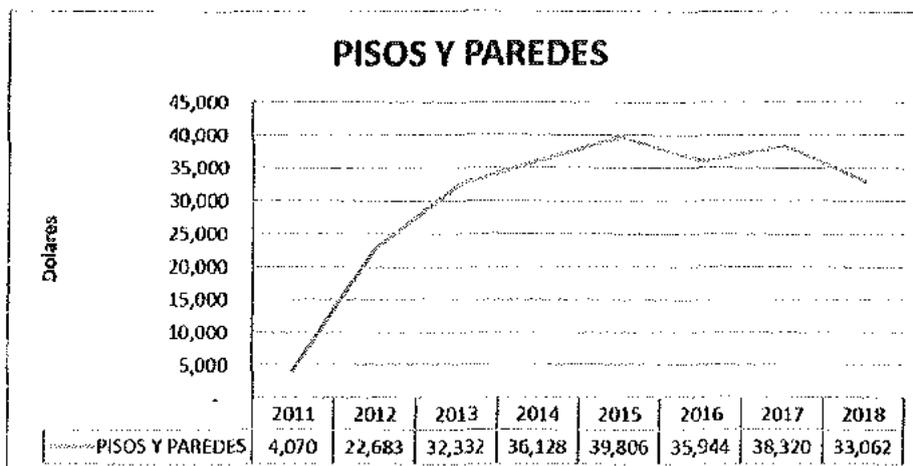
La venta de cuero sufrió una caída considerable, la razón principal siendo la competencia generada por importaciones de cuero italiano con precios inferiores y el ingreso al mercado de curtiembres que han iniciado la fabricación de cuero para Tapicería en especial automotriz. Eso nos va a obligar a bajar precios.



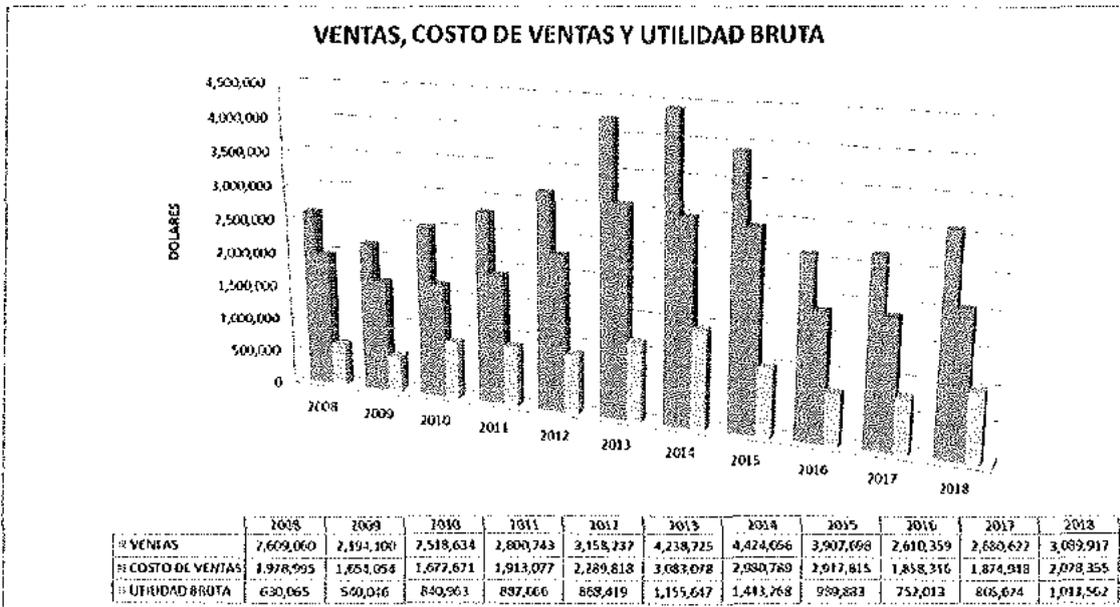
La venta de Tapicería Automotriz se incremento a pesar de baja en precios por los volúmenes que ha demandado el Grupo Eljuri. Estamos instalando para Marcas KIA, Hyundai, Ford, VW, Toyota en volúmenes superiores a años anteriores.



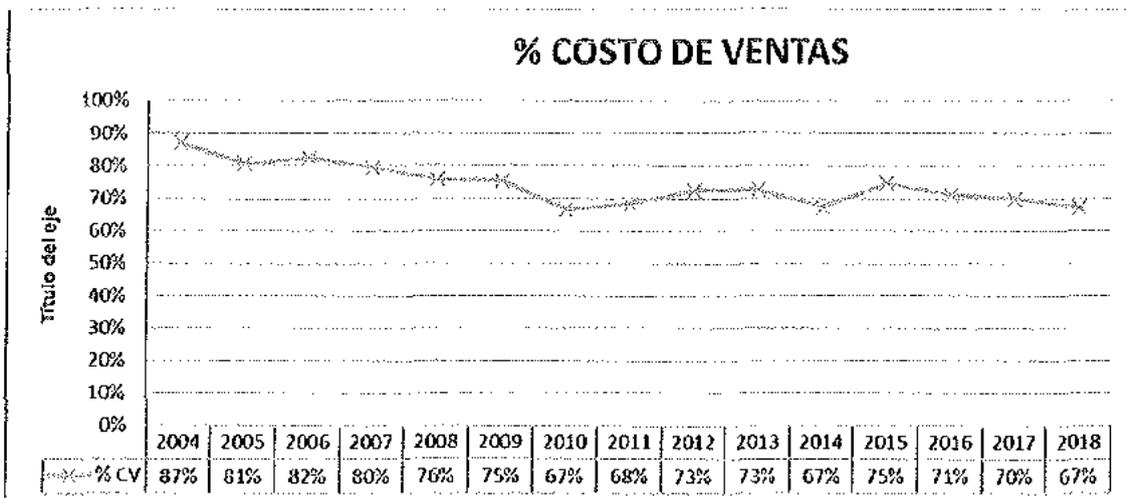
El crecimiento de ventas en Pisos y Paredes de cuero es muy lento, no hemos podido todavía meter el producto en la mente del consumidor, pocas personas están dispuestas a pagar el precio.



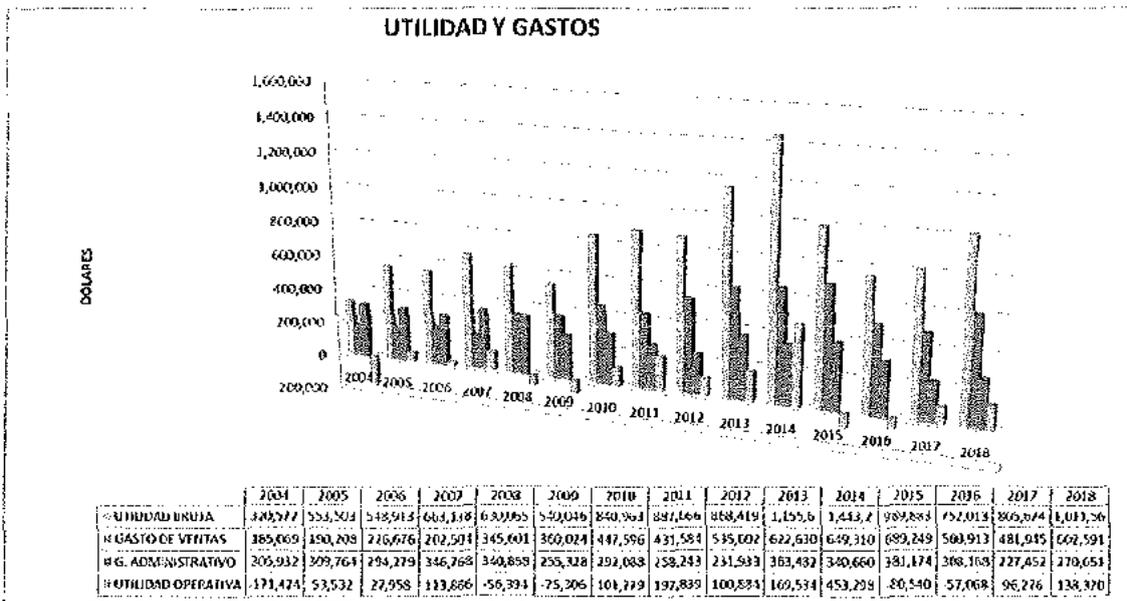
Como podemos observar en los cuadros la tendencia de crecimiento en ventas después de la recuperación de la crisis que inició el año 2008 en la que sufrió una caída en sus exportaciones ha cambiado, una nueva crisis ha llegado afectando el crecimiento de la empresa, estamos tomando las medidas necesarias, buscando reducir gastos y dirigiendo la gestión a otras líneas como la exportación de paredes y pisos, muebles, tratando de lograr una alianza para vender tapicerías en Colombia, wetblue y presionando al personal para mejorar su gestión de ventas.



El costo de ventas se redujo del 75% en 2015, 71% en 2016, 70% en 2017 al 67% en 2018 lo que se debe a la mayor producción nacional de tapicería y muebles.

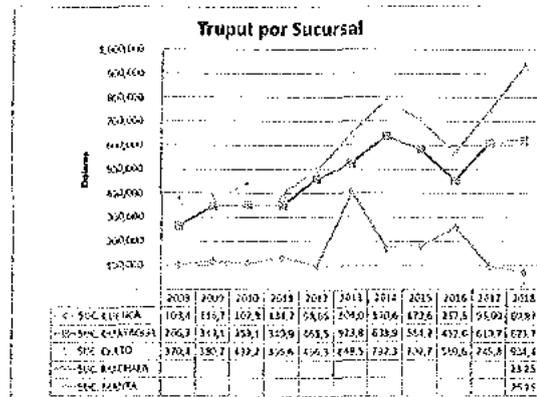
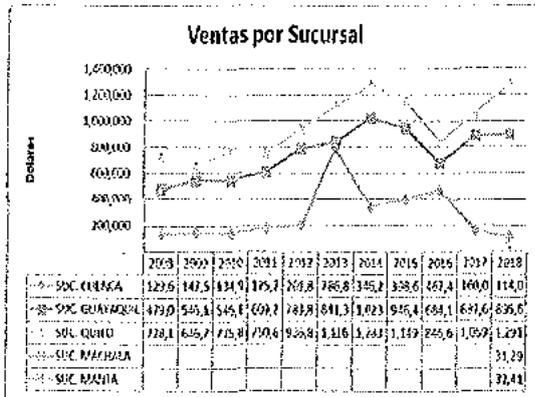


El cuadro muestra incremento en venta, una baja en el gasto de ventas y administrativo y la utilidad operativa es positiva.

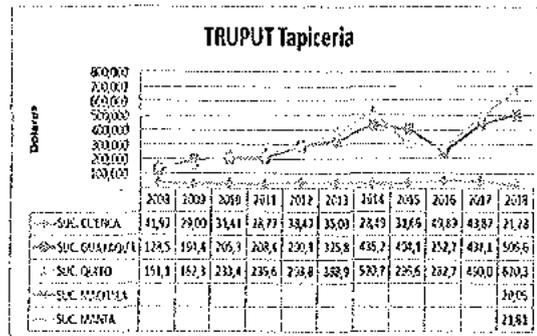


SUCURSALES

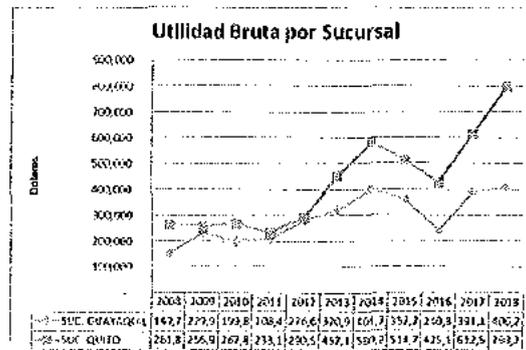
A continuación, los datos del desempeño de las Sucursales; Guayaquil y Quito incrementan las ventas, mientras la sucursal Cuenca disminuye, igual sucede con el truput. El mayor thruput es generado por la sucursal Quito seguido por Guayaquil y Cuenca.



El retiro de las restricciones que había impuesto el anterior gobierno permitió un incremento en ventas en Tapicería, lo que contrarrestó la baja de ventas de Cuero



En los gráficos a continuación, no constan los datos de Cuenca porque los gastos en la contabilidad están mezclados con la operación de la fábrica. Gracias a la medida tomada para bajar gastos, el impacto de la caída de ventas no impactó en la misma medida en la utilidad bruta. La utilidad bruta se incrementó este año.



RESULTADOS

Las Ventas en 2018 son 30% mas bajas que aquellas que teniamos hace 5 años, pero hemos logrado sobrevivir diversificando las líneas de producción con producto final con mas valor agregado como Tapicería automotriz, muebles, paredes y pisos.

CURTIEMBRE RENACIENTE S.A. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS 2014 - 2018

	2014	2015	2016	2017	2018
VENTAS	4,424,056	3,907,898	2,610,359	2,680,622	3,089,917
COSTO DE VENTAS	2,980,789	2,917,815	1,858,346	1,874,948	2,078,356
UTILIDAD BRUTA	1,443,268	989,883	752,013	805,674	1,011,562
% CV	67%	75%	71%	70%	67%
GASTO DE VENTAS	649,310	688,249	500,913	481,945	602,591
G. ADMINISTRATIVO	340,660	381,174	308,168	227,452	270,651
TOTAL G. V. Y ADMIN.	989,969	1,070,423	809,081	709,397	873,242
UTILIDAD OPERATIVA	453,298	-80,640	-57,068	96,276	138,320
OTROS INGRESOS	162,084	66,210	28,184	25,565	11,656
GASTO FINANCIERO	101,978	142,145	100,836	86,206	90,832
GASTO NO OPERACIONAL	11,386	36,431	224	138	22,860
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS	55,014	35,708	29,120	25,400	32,825
TOTAL NO OPERACIONAL	-6,293	-148,074	-101,996	-86,178	-134,862
UTILIDAD NETA	447,005	-228,614	-169,064	10,099	3,458

A continuación, los balances de Curtiembre Renaciente de los últimos 5 años

CURTIEMBRE RENACIENTE S.A. BALANCES 2014 - 2018

ACTIVO	2014	2015	2016	2017	2018
Caja, Bancos e Inversiones	8,653	5,138	8,031	7,493	6,080
TOTAL ACTIVO DISPONIBLE	8,653	5,138	8,031	7,493	6,080
Distribuidores y Clientes	840,853	946,041	693,666	741,256	857,118
Otros Deudores	454,200	350,301	81212	53,031	133,713
Prov. Ctas. Incobrables	-9,331	-16,695	-16,549	-14,283	-12,784
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE	1,376,722	1,279,647	868,331	862,054	1,038,049
Inventario de Prod. Químicos	238,019	236,883	215,985	194,810	136,565
Inventario de Material y Sum.	11,657	14,943	6,548	9,229	13,866
Inventario de Prod. en Proceso	95,752	224,317	57,630	79,343	108,431
Inventario de Prod. Terminado	441,877	399,579	306,030	271,940	333,601
Mercadería para la venta	31011	38,646	58,013	57,013	58,361
Diferencia de inventarios	-	-	-	-	-
Importaciones en Tránsito	61,371	321	1,688	261	1,685
Pagos Anticipados	7,561	11415	11,171	26,304	26,534
Inv. Prod. En proceso tapicería	167,533	117,736	73,197	27,811	27,101
Inv. Materiales Tapicería	22,927	26,788	29,258	42,003	38,067
Inv. Prod. Term Tapicería	101,994	127,745	125,084	67,925	39,608
Inv. RHA y Otros	62,322	75,607	77,317	58,815	65,436
TOTAL ACTIVO REALIZABLE	1,231,623	1,301,981	964,920	824,828	847,634
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,625,898	2,588,732	1,941,281	1,714,370	1,900,984
Terrenos	589,364	589,364	589,364	544,945	544,945
Edificios	334,931	334,931	334,931	300,152	300,152
Instalaciones	-	-	-	-	-
Maquinaria	756,970	755,737	755,737	780,214	819,171
Muebles y Enseres	-	-	-	-	-
Equipo de Oficina	10,933	10,933	10,933	10,933	12,215
Vehículos	72,675	97,376	131,666	131,668	167,376
Propiedades Planta y Equipo	-	1,050	4,977	46,450	63,959
Represión Act. Fijos	-	-	-	-	-
Proyectos en Curso	-	-	-	-	-
Equipo de Laboratorio	-	-	-	-	-
Maquinaria Tapicería	-	-	-	-	-
SUBTOTAL DEL ACTIVO FIJO	1,764,873	1,789,392	1,827,609	1,814,360	1,908,817
- TOTAL DEP. AGUMULADA	-362,784	-437,624	-514,592	-461,284	-526,670
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	1,412,089	1,351,777	1,313,017	1,353,077	1,382,148
OTROS ACTIVOS	-	556	84	-	-
TOTAL DE OTROS ACTIVOS	-	556	84	-	-
TOTAL DE ACTIVOS	4,037,986	3,939,199	3,154,382	3,067,447	3,282,912

PASIVO	2014	2015	2016	2017	2018
Proveedores	917,355	783,199	554,829	592,694	483,154
Créditos Bancarios	21263	579,913	606,113	425,993	363,224
Otras Cuentas por Pagar	231,154	216,980	177,853	130,090	121,911
T. PASIVO CORRIENTE	1,268,772	1,569,092	1,338,795	1,148,777	968,289
Créditos a Largo Plazo	1326,299	174,421	781,348	832,762	1244,845
Res. Para Juv. Patronal	285,724	275,600	250,717	248,066	231,484
Anticipo clientes			16,209	12,125	6,819
T. PASIVO LARGO PLAZO	1,612,023	1,449,611	1,047,274	1,090,954	1,482,948
TOTAL DEL PASIVO	2,881,796	3,011,623	2,385,869	2,239,231	2,451,238
Utilidad del Ejercicio	10,893	-228,631	-159,064	10,089	3,458
Utilidades no distribuidas Ejer Ant	6,124	16,307	16,307	16,307	25,396
Pérdida de Ejercicio Anterior	-63,123	-63,123	-271,737	-161,247	-161,247
Aportes Capitalización Futura	264,142	264,142	244,142	-	-
Capital Social	548,640	548,640	548,640	548,640	548,640
Reservas	36,939	36,939	36,939	115,27	12,536
Reserva por Reval. Patrimonio/Activos	277,857	353,286	353,286	402,891	402,891
Otros Superavits en inversiones y otros	75,429	-	-	-	-
TOTAL DE PATRIMONIO	1,168,130	927,577	768,513	828,218	831,874
T. PASIVOS + PATRIMONIO	4,037,986	3,939,199	3,154,382	3,067,447	3,282,912

La situación financiera de la compañía es estable, continuamos como hace muchos años con índices altos de liquidez, pero estamos pagando mejor que el año anterior obligaciones a nuestros proveedores, el resultado positivo y la tendencia actual nos da tranquilidad en especial que el gobierno ha dado señales de apoyo al sector industrial y privado.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

1. No se realizaron los tramites de Escisión por la complejidad de los tramites societarios

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

1. Cumplimiento de el plan ambiental y bomberos
2. No reparto de utilidades
3. Capitalización de acreencias

ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2019 Y PROXIMOS AÑOS.

1. Continuar y fortalecer la venta de Cuero de Tapicería Automotriz y Mueble en el mercado nacional e internacional. Gestionar la venta de cuero para ensambladoras de Vehículos en el País.
2. Incrementar la Producción y venta de Tapicera Automotriz,
3. Fabricación de muebles de cuero; tapizados y forrados en cuero. Introducirnos en el mundo del diseño para lograr establecernos como una empresa que proporciona muebles y diseño.
4. Introducirnos en el mercado de la construcción y diseño de interiores con nuestro producto de paredes y pisos de cuero.
5. Buscar clientes de exportación para la línea de Pisos y Paredes. Participar en Ferias en el exterior y buscar clientes que puedan distribuir nuestro producto.
6. Comercializar Individuales de Cuero en el mercado estadounidense a través de Amazon.
7. Iniciar la producción de carteras de mujer elaborados en cuero para mercado nacional e internacional.

Atentamente,

Frank Tosi
Gerente General