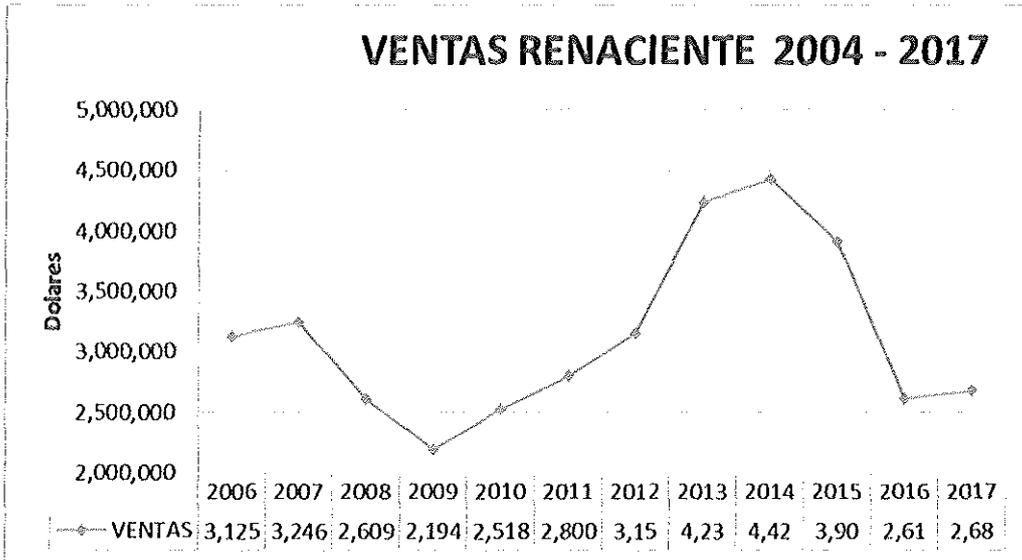


INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL AÑO 2017 CURTIEMBRE RENACIENTE S.A.

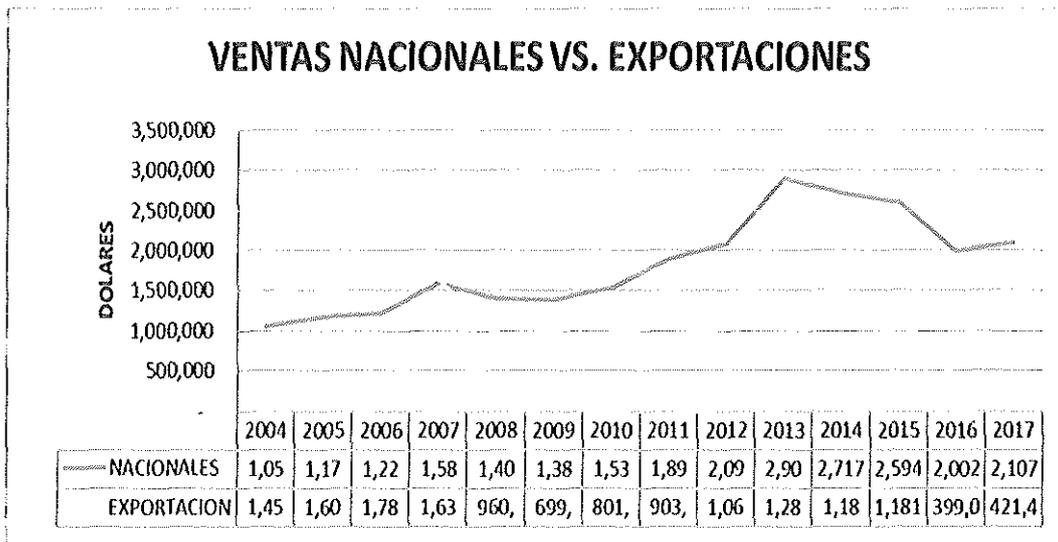
Cumpliendo con lo dispuesto en el estatuto de la empresa, pongo a consideración el informe de Gerencia por el año 2017.

En el año 2017, las ventas globales se incrementaron levemente gracias al incremento en ventas de Tapicería automotriz, la venta de cuero de exportación sigue afectada por las devaluaciones de países vecinos. La venta de cuero a nivel nacional también disminuyó por la entrada en el mercado de otras curtiembres que han incursionado en el mercado de cuero de Tapicería.

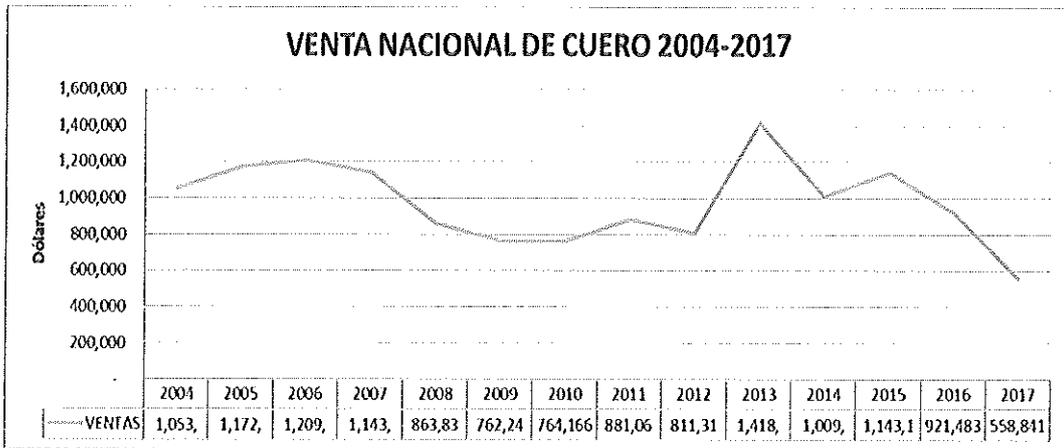
En el cuadro a continuación podemos ver como se afectaron las ventas en los años 2015 y 2016. Las ventas totales cayeron en 33% en año 2016 pero este año hay un ligero incremento del 2,7%



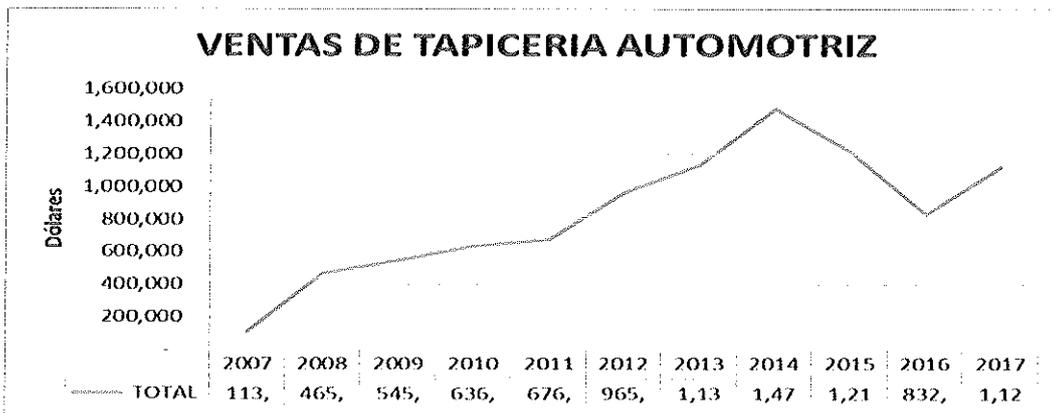
Las continúan a un nivel bajo, Colombia ha iniciado a comprar pero con precios y márgenes muy bajos, Perú y Guatemala han mantenido niveles de compra similares al año anterior. El incremento en venta nacional es del 5,2% y de exportaciones 5,6%



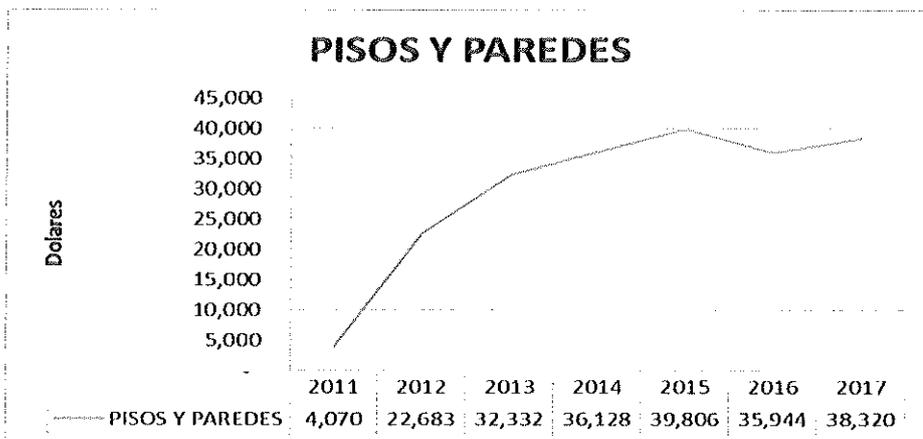
La venta de cuero sufrió una caída considerable, la razón principal siendo la competencia generada por importaciones de cuero italiano con precios inferiores y el ingreso al mercado de curtiebres que han iniciado la fabricación de cuero para Tapicería en especial automotriz. Eso nos va a obligar a bajar precios.



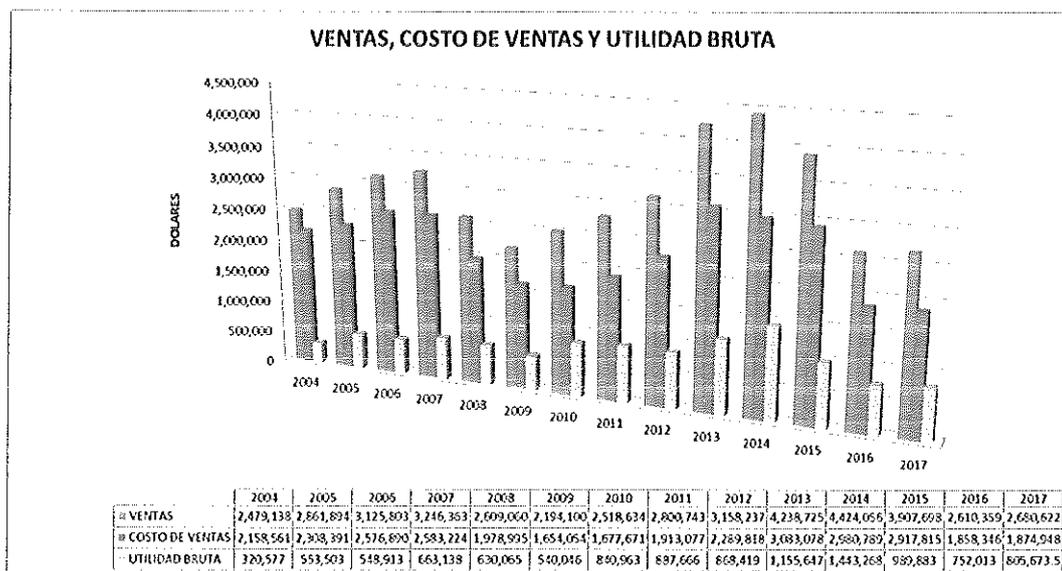
La venta de Tapicería Automotriz se incremento a pesar de baja en precios por los volúmenes que ha demandado el Grupo Eljuri. Estamos instalando para Marcas KIA, Hyundai, Ford, VW, Toyota y Mazda en volúmenes superiores a años anteriores.



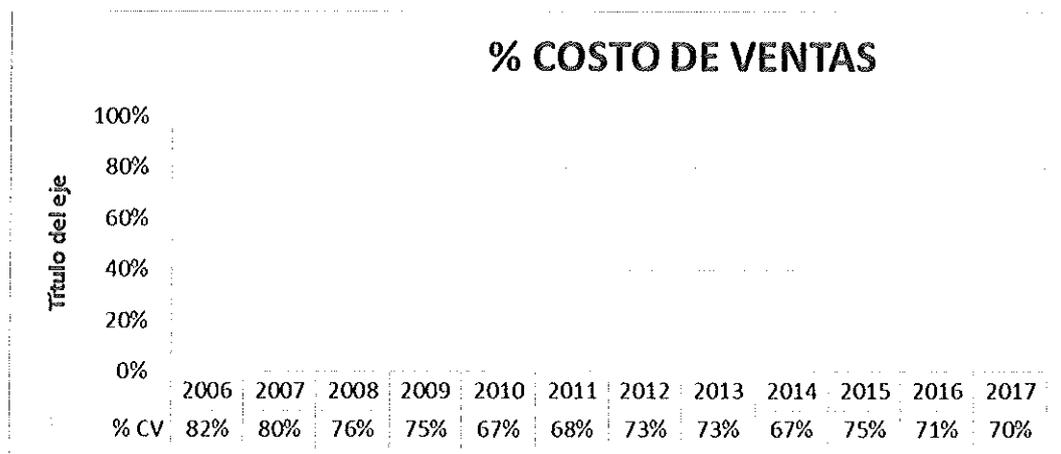
El crecimiento de ventas en Pisos y Paredes de cuero es muy lento, no hemos podido todavía meter el producto en la mente del consumidor, pocas personas están dispuestas a pagar el precio.



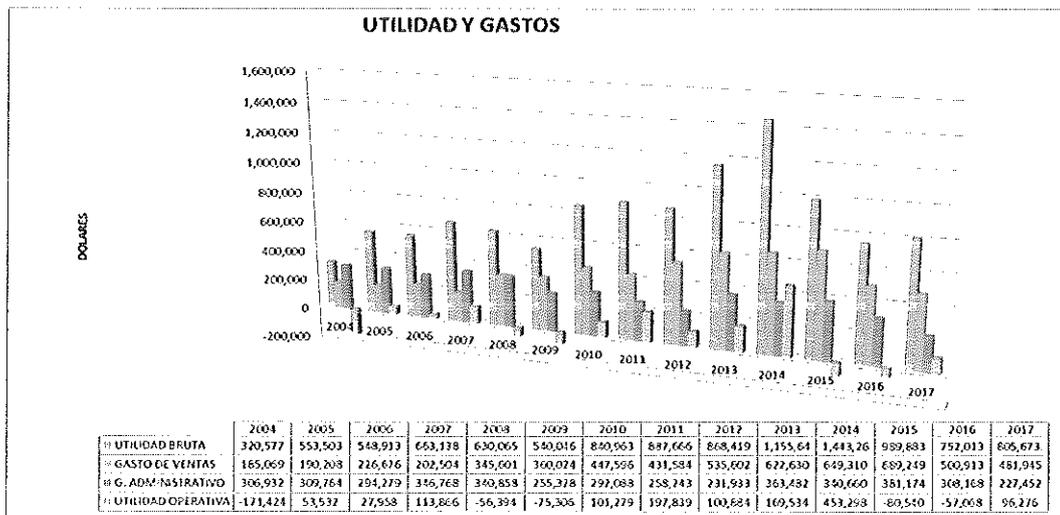
Como podemos observar en los cuadros la tendencia de crecimiento en ventas después de la recuperación de la crisis que inició el año 2008 en la que sufrió una caída en sus exportaciones ha cambiado, una nueva crisis ha llegado afectando el crecimiento de la empresa, estamos tomando las medidas necesarias, buscando reducir gastos y dirigiendo la gestión a otras líneas como la exportación de paredes y pisos, muebles, tratando de lograr una alianza para vender tapicerías en Colombia, wetblue y presionando al personal para mejorar su gestión de ventas.



El costo de ventas se redujo del 75% en 2015, 71% en 2016 y al 70% en 2017 lo que se debe a la mayor producción nacional de tapicería y muebles.



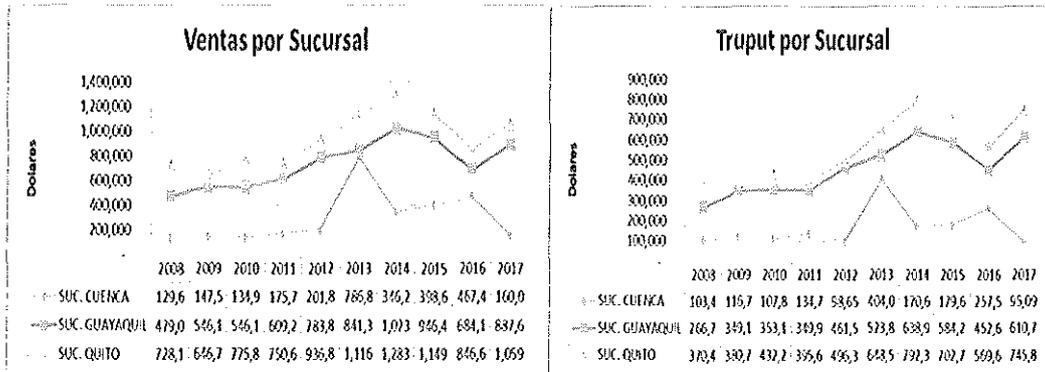
El cuadro muestra incremento en venta, una baja en el gasto de ventas y administrativo y la utilidad operativa es positiva.



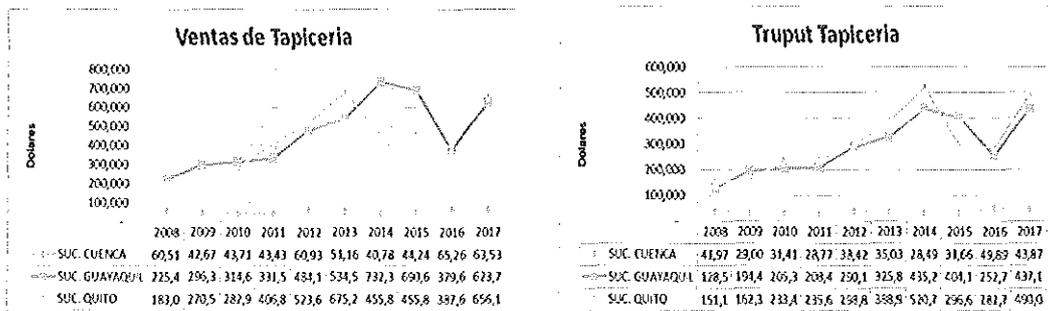
En la producción y venta de cuero hemos logrado una estabilidad por el control adecuado de los procesos, lo que nos ha dado una tranquilidad y seguridad, eliminando casi por completo los reclamos. Hemos logrado pasar todas las pruebas requeridas por los fabricantes de vehículos, somos el único fabricante de cuero del país calificado para proveer a ensambladores.

SUCURSALES

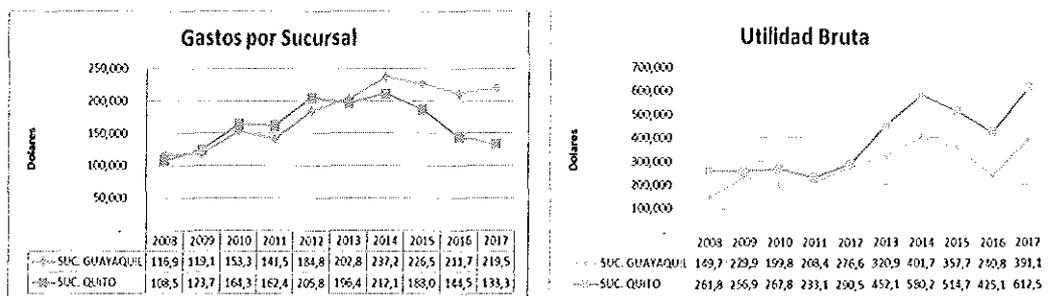
A continuación, los datos del desempeño de las Sucursales; Guayaquil y Quito incrementan las ventas, mientras la sucursal Cuenca disminuye, igual sucede con el truput. El mayor thruput es generado por la sucursal Quito seguido por Guayaquil y Cuenca.



El retiro de las restricciones que había impuesto el anterior gobierno permitió un incremento en ventas en Tapicería, lo que contrarrestó la baja de ventas de Cuero



En los gráficos a continuación, no constan los datos de Cuenca porque los gastos en la contabilidad están mezclados con la operación de la fábrica. Gracias a la medida tomada para bajar gastos, el impacto de la caída de ventas no impactó en la misma medida en la utilidad bruta. La utilidad bruta se incrementó este año.



RESULTADOS

Las Ventas en 2016 son 36% mas bajas que aquellas que teniamos hace 5 años pero hemos logrado sobrevivir diversificando las líneas de producción con producto final con mas valor agregado como Tapicería automotriz, muebles, paredes y pisos produciendo por fin después de tres años consecutivos de venta, una ligera utilidad con un costo de ventas mas bajo y menores gastos.

CURTIEMBRE RENACIENTE S.A. ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS 2004 - 2017

	2013	2014	2015	2016	2017
VENTAS	4,238,725	4,424,056	3,907,698	2,610,359	2,680,622
COSTO DE VENTAS	3,083,078	2,980,789	2,917,815	1,858,346	1,874,948
UTILIDAD BRUTA	1,155,647	1,443,268	989,883	752,013	805,673.59
% CV	73%	67%	75%	71%	70%
GASTO DE VENTAS	622,630	649,310	689,249	500,913	481,945
G. ADMINISTRATIVO	363,482	340,660	381,174	308,168	227,452
TOTAL G. V. Y ADMIN.	986,113	989,969	1,070,423	809,081	709,397
UTILIDAD OPERATIVA	169,534	453,298	-80,640	-57,068	98,276
OTROS INGRESOS	28,143	162,084	66,210	28,184	25,565
GASTO FINANCIERO	92,484	101,978	142,145	100,836	86,206
GASTO NO OPERACIONAL	65,078	11,386	36,431	224	138
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS		55,014	35,708	29,120	25,400
TOTAL NO OPERACIONAL	-129,419	-6,293	-148,074	-101,886	-88,178
UTILIDAD NETA	40,116	447,005	-228,614	-159,064	10,098.59

A continuación, los balances de Curtiembre Renaciente de los últimos 5 años

CURTIEMBRE RENACIENTE S.A. BALANCES 2004 -2017					
ACTIVO	2013	2014	2015	2016	2017
Caja, Bancos e Inversiones	58,085	18,653	5,138	8,031	7,493
TOTAL ACTIVO DISPONIBLE	58,085	18,653	5,138	8,031	7,493
Distribuidores y Clientes	720,147	940,853	946,041	693,668	741,256
Otros Deudores	263,102	454,200	350,301	191,212	155,081
Prov.Ctas.Incobrables	-20,624	-19,331	-16,695	-16,549	-14,283
TOTAL ACTIVO EXIGIBLE	962,625	1,375,722	1,279,647	868,331	882,054
Inventario de Prod.Quilímicos	159,437	238,019	236,883	215,985	184,810
Inventario de Material y Sum.	14,759	11,157	14,943	6,549	9,229
Inventario de Prod.en Proceso	62,715	95,752	224,317	57,630	79,343
Inventario de Prod.Terminado	344,360	441,877	399,579	306,030	271,940
Mercadería para la venta	27,137	31,011	36,646	58,013	57,013
Diferencia de inventarios	-	-	-	-	-
Importaciones en tránsito	92,741	51,371	321	1,688	261
Pagos Anticipados	7,271	7,561	11,415	14,171	26,304
Inv. Prod. En proceso tapicería	164,147	167,533	147,736	73,197	27,181
Inv. Materiales Tapicería	27,641	22,927	26,788	29,258	42,003
Inv. Prod. Term Tapicería	68,830	101,994	127,745	125,084	67,925
Inv. RHA y Otros	67,347	62,322	75,607	77,317	58,815
TOTAL ACTIVO REALIZABLE	1,036,384	1,231,523	1,301,981	964,920	824,823
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,067,094	2,825,898	2,586,768	1,841,281	1,714,370
Terrenos	589,364	589,364	589,364	589,364	544,945
Edificios	334,931	334,931	334,931	334,931	300,152
Instalaciones	-	-	-	-	-
Maquinaria	1,181,283	756,970	755,737	755,737	780,214
Muebles y Enseres					
Equipo de Oficina	8,035	10,933	10,933	10,933	10,933
Vehículos	61,075	72,675	97,376	131,666	131,666
Propiedades Planta y Equipo			1,050	4,977	46,450
Reepresión Act.Fijos					
Proyectos en Curso					
Equipo de Laboratorio					
Maquinaria Tapicería					
SUBTOTAL DEL ACTIVO FIJO	2,174,888	1,764,873	1,789,392	1,827,609	1,814,360
- TOTAL DEP. ACUMULADA	-367,439	-362,784	-437,514	-514,692	-461,284
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	1,817,248	1,412,089	1,351,877	1,313,017	1,353,077
OTROS ACTIVOS			556	84	
TOTAL DE OTROS ACTIVOS	-	-	556	84	-
TOTAL DE ACTIVOS	3,874,342	4,037,986	3,939,199	3,164,382	3,067,447

PASIVO	2013	2014	2015	2016	2017
Proveedores	830,274	917,355	763,119	554,629	592,194
Créditos Bancarios	205,712	121,263	579,913	606,113	425,993
Otras Cuentas por Pagar	185,266	231,154	218,980	177,853	130,090
T. PASIVO CORRIENTE	1,221,262	1,269,772	1,562,012	1,338,596	1,148,277
Créditos a Largo Plazo	1,166,517	1,326,299	1,174,421	781,348	832,762
Res. Para Jub. Patronal	300,451	285,724	275,190	250,717	246,066
Anticipo clientes				15,209	12,125
T. PASIVO LARGO PLAZO	1,466,988	1,612,023	1,449,611	1,047,274	1,080,964
TOTAL DEL PASIVO	2,688,220	2,881,796	3,011,623	2,386,869	2,230,231
Utilidad del Ejercicio	40,115	10,183	-228,614	-159,064	10,099
Utilidades no distribuidas Ejer Ant		6,124	16,307	16,307	16,307
Pérdida de Ejercicio Anterior	-56,999	-63,123	-63,123	-271,737	-161,247
Aportes Capitalización Futura	264,142	264,142	264,142	244,142	-
Capital Social	548,640	548,640	548,640	548,640	548,640
Reservas	36,939	36,939	36,939	36,939	11,527
Reserva por Reval.Patrimonio/Activos	277,857	277,857	353,286	353,286	402,891
Otros Superavíts en Inversiones y otros	75,429	75,429	-	-	-
TOTAL DE PATRIMONIO	1,186,122	1,186,190	927,677	768,513	828,216
T. PASIVOS + PATRIMONIO	3,874,342	4,037,986	3,939,199	3,164,382	3,067,447

La situación financiera de la compañía es estable, continuamos como hace muchos años con índices altos de liquidez, pero estamos pagando mejor que el año anterior obligaciones a nuestros proveedores, el resultado positivo y la tendencia actual nos da tranquilidad en especial que el gobierno ha dado señales de apoyo al sector industrial y privado.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO

Se cumplió con todas las disposiciones de la junta realizada en el mes de marzo/2017 y se realizaron los ajustes contables autorizados con respecto a la Absorción de pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores y pérdida generada en el ejercicio del 2016 con la cuenta de aportes a futuras capitalizaciones y Reserva Facultativa.

El 29 de Mayo se realizó una junta universal en la que se aprueba a un perito para que realice el avalúo del Lote 10 de Renaciente, nombrando al Arq. Edgar Ugalde Noritz, esto se llevó a cabo oportunamente.

El 19 de junio se realizó una junta general extraordinaria en la que se dispuso realizar el ajuste contable de la valorización del inmueble según el informe entregado por el perito contratado, adicional se solicitó autorización para la Escisión de la Compañía sin embargo se dejó para posterior ya que se necesitaba la autorización de la Corporación Financiera dejando la junta abierta la opción para que sea tratada en el futuro.

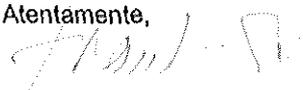
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

1. Durante el año 2017 se realizó el trámite para la Licencia Ambiental, dicho Licencia fue otorgada en febrero del 2018, en el 2018 se tiene que cumplir con el plan Ambiental, adicional a esto también tenemos que cumplir con el Permiso de los Bomberos los cuales han pedido varias adecuaciones a la infraestructura, por lo explicado anteriormente recomiendo que la compañía cumpla con todos los requerimientos en los tiempos establecidos
2. No reparto de utilidades: Se recomienda a la junta no repartir las utilidades ya que se necesita contar con el flujo necesario para poder cumplir con todas las obligaciones de los organismos de control.
3. Capitalización de acreencias Se recomienda a la junta capitalizar las acreencias que mantiene en la compañía para fortalecer el balance y la empresa.

ESTRATEGIA PARA EL AÑO 2018 Y PROXIMOS AÑOS.

1. Continuar y fortalecer la venta de Cuero de Tapicería Automotriz y Mueble en el mercado nacional e internacional. Gestionar la venta de cuero para ensambladoras de Vehículos en el País.
2. Incrementar la Producción y venta de Tapicera Automotriz,
3. Fabricación de muebles de cuero; tapizados y forrados en cuero. Introducirnos en el mundo del diseño para lograr establecernos como una empresa que proporciona muebles y diseño.
4. Introducirnos en el mercado de la construcción y diseño de interiores con nuestro producto de paredes y pisos de cuero.
5. Buscar clientes de exportación para la línea de Pisos y Paredes. Participar en Ferias en el exterior y buscar clientes que puedan distribuir nuestro producto.
6. Comercializar Individuales de Cuero en el mercado estadounidense a través de Amazon.
7. Iniciar la producción de Marcos para fotos elaborados en cuero para mercado nacional e internacional.

Atentamente,


Frank Tosi
Gerente General