

PROCESADORA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS AQUATRONIX CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA

Una vez concluido el año 2008, pongo en su conocimiento un resumen de lo que representó este año para la **COMPAÑÍA PROCESADORA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS AQUATRONIX CIA. LTDA.**, así como también las principales actividades desarrolladas, durante este período.

Realmente este ha sido un año muy difícil, no solo para la empresa, sino también para toda el área de productores de Agua embotellada.

Uno de los principales problemas ha sido la alta competencia que hemos tenido, debido a la creación de innumerables marcas de agua, empresas que sin tener la estructura ni cumplir con las exigencias de calidad más elementales, han incursionado en nuestra zona y a precios más bajos, lo que sin duda nos ha afectado, más sin embargo, nuestra calidad y la gestión que se ha venido realizando, ha permitido que nuestro producto sea uno de los más consumidos.

Como se puede apreciar en los Estados Financieros, las ventas alcanzaron la cifra de \$100.356,77, frente a costos y gastos por un valor de \$99.588,46, lo cual produjo una modesta utilidad de \$ 768,31, que si bien es cierto es una cantidad pequeña, pero sin embargo gracias al duro esfuerzo y trabajo de quienes estamos al frente de la empresa, hemos podido mantenernos.

Entre los costos más altos tenemos la compra de agua y suministros que ascienden a un total de \$47.800,00.

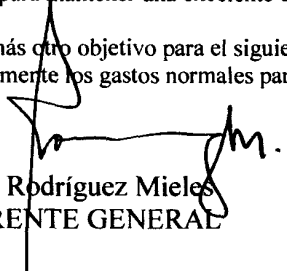
OBJETIVOS PARA EL NUEVO AÑO 2009

Una de las principales metas para el año 2009, es la ampliación de la fábrica, una inversión en maquinaria, que nos permitirá seguir creciendo un poco más, es decir aumentar la capacidad de producción.

Como segundo objetivo, tenemos el de elaborar un producto distinto, como el utilizar sabores, que creemos podemos comercializar en nuestra zona, esperando que sea bien acogida, de tal manera que podamos proyectarnos a otros mercados del país.

Como ya se mencionó, existe mucha competencia desleal, razón por la cual debemos exigirnos mucho más para mantener una excelente calidad, que es una de las causas que nos ha mantenido en el mercado.

Además otro objetivo para el siguiente año, está el frenar al máximo los gastos innecesarios, realizando únicamente los gastos normales para la producción.


Iván Rodríguez Mielles
GERENTE GENERAL

