Informe Gerente General año 2019

Edison Germán Zurita Basantes

Zuridist Cia. Ltda.

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2019

El año 2019 fue un año qué se constituyó prometedor en su primer trimestre. A pesar del escenario a nivel país, se lograron consolidar varias metas bastante reales. En términos generales, existen tensiones comerciales y geopolíticas que han agudizado la incertidumbre que rodea el futuro del sistema de comercio en Ecuador, qué ha perjudicado la confianza de las empresas, las decisiones de inversión y el comercio en general, sin embargo, se ha obtenido resultados qué permiten proyectarnos para nuevos logros.

GESTIÓN COMERCIAL

- Dando continuidad a la estrategia planteada desde finales del año 2018, durante el 2019, la compañía llevó a cabo su reorientación en cuanto al servicio a ofrecer, haciendo mayor énfasis en la realización de estrategias de impacto con el cliente directo. Para lograr el objetivo, se consolidó la jefatura de Marketing con la contratación de publicistas externos y una agencia qué maneja las redes sociales de manera oportuna.
- La Gerencia Comercial ha planteado un cronograma específico de políticas intensivas en el transcurso de los 2 subsiguientes años para el incremento de ventas y expansión de mercado.
- Se plantea el plan administrativo qué incluye la adquisición de una plataforma qué permita a los clientes realizar compras en línea desde el año 2020.
- Dentro de la planeación estructural se realiza el análisis de mercado de dos puntos de venta nuevos en la ciudad de Manta.

RESULTADOS FINANCIEROS

Ingresos

INFORME GERENTE GENERAL AÑO 2019

Al terminar el año 2019, los ingresos totales de la compañía ascendieron a $23767022.16 millones, que, comparados con los obtenidos en el año 2018, por $ 22344984.28 millones, muestran un crecimiento del 6%.

Del total de ingresos el 97% correspondió a ventas, el 3 % a otros ingresos.

Egresos

Al término del año 2019, los egresos de la compañía totalizaron $ 23149424.92 millones que al compararse con el saldo presentado en el año 2018 por $ 21567272.79 millones, muestran un crecimiento del 7%. Los egresos más representativos fueron: Costo operacional por 79%, Gastos por Remodelación 2%, Gastos de Personal 8%, Gasto por Depreciación y Amortizaciones 1%, y demás Gastos Administrativos por el 10%.

Utilidades y Patrimonio

Los ingresos operacionales del año 2019 totalizaron $ 23767022.16 millones, frente a unos egresos operacionales de $23149424.92 millones arrojan una utilidad antes de impuestos de $ 617597.24 mil. A su vez, al sumar la provisión de impuestos por $ 134350.52 mil el ejercicio correspondiente al año de 2019 arrojó una utilidad neta de $ 390607.13 mil, mostrando una disminución del 21% con respecto al año 2018, cuyo monto fue por utilidad por $ 490124.30 dólares de los Estados Unidos de América.

En línea con los resultados del ejercicio, el patrimonio de la compañía pasó de $ 944534.24 millones al cierre de 2018 a $ 1825265.67 millones a diciembre de 2019, mostrando un aumento del 48%.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

Al cierre de diciembre de 2019, el pasivo financiero de la compañía se ubicó en $ 2217445.21 millones, frente al saldo registrado en diciembre de 2018, por $ 1652269.38 millones.

El apalancamiento de crédito se elevó en 26% en comparación al año pasado. Esto como parte de la estrategia crecimiento y posicionamiento del mercado.

GESTIÓN HUMANA Y ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Como resultado de la gestión y siguiendo los lineamientos definidos por la compañía, se incluyen en el presente informe los aspectos más sobresalientes, que fueron desarrollados durante el año y que estuvieron orientados al fortalecimiento del recurso humano; mediante la atención de las oportunidades de mejora identificadas en informes de auditoría interna, informes de evaluación de desempeño de los colaboradores y demás acciones correctivas emitidas como parte del proceso del área. En relación con las actividades encaminadas a brindar salud y bienestar a nuestros colaboradores, la compañía dio continuidad al plan de trabajo del SGSST (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo) logrando importantes avances al terminar el año 2019.

Igualmente, se realizó el cronograma para la socialización del SGSST (Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo) con el apoyo del área de Recursos Humanos, para dar a conocer a los colaboradores las políticas de seguridad y salud en el trabajo, responsabilidades de los funcionarios frente al sistema de gestión, matriz de identificación de peligros, evaluación y valoración de riesgos, Comité Paritario y Brigadas de Emergencia, contando con una participación del 80% de los funcionarios. Dentro de las actividades de preparación y respuesta ante emergencias se fortaleció la Brigada de Emergencia, apoyando su labor en implementos y capacitación para el cumplimiento de su labor.

Así mismo se fortaleció el plan de capacitación dispuesto, entre otros, para el logro de mejoras en la productividad y eficiencia en los procesos desarrollando programas de actualización, conocimiento técnico, de desarrollo y normatividad; mediante la realización de talleres, conferencias, seminarios, entre otros. Igualmente se llevó a cabo la Evaluación de Desempeño donde se contó con la participación del 60% de los trabajadores, logrando, entre otras, identificar

las áreas de interés y necesidades de capacitación y fortalecimiento técnico y profesional de nuestros colaboradores para el nuevo año.

PERSPECTIVAS

Prevemos un 2020 con mejor comportamiento en la dinámica económica en relación con el año que acaba de terminar. No obstante, somos conscientes de la incertidumbre y el escepticismo que genera la situación actual del Ecuador en relación con las intenciones de inversión y la incursión en nuevos proyectos por parte de los diferentes actores de la economía, razón por la cual hemos fortalecido nuestra estructura comercial, incorporando plataformas tecnológicas e incluido personal eficiente en el área de sistemas con miras a ampliar nuestro portafolio de servicios y por lo tanto incrementar las nuevas colocaciones.

La administración ha dispuesto todo lo necesario para atender adecuadamente las necesidades de capacitación, bienestar y salud de todos los funcionarios, en línea con las directrices de la casa matriz y aprovechando las sinergias de grupo para todos estos propósitos. El apoyo incondicional que recibimos permanentemente por parte de nuestros Socios y Asesores externos, han sido determinantes en esta labor de reorientar la compañía hacia una nueva visión de negocio, más concentrada en el posicionamiento del mercado, y además, en el propósito de ir depurando esas operaciones que no se ajustan a esta nueva definición del negocio. Resaltamos también la confianza y retroalimentación permanente por parte de nuestros clientes y proveedores, así como el profesionalismo, compromiso y dedicación de nuestro equipo de colaboradores, que han sido decisivos en esta labor de reorientar nuestra compañía a fin de lograr las metas propuestas.

Atentamente,

Ing. Edison Zurita Basantes