

Manta, Marzo 31 del 2016

INFORME DE GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ZURIDIST CIA LTDA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL AÑO 2015

Señores: SOCIOS DE ZURIDIST CIA.LTDA.

Cumpliendo con la disposición Legal Y estatutaria presento a ustedes, el informe correspondiente al ejercicio financiero del año 2015, en mi calidad de Gerente de ZURIDIST, compañía que he administrado con honradez y grandes deseos de progresar día a día.

La Compañía Zuridist tiene la satisfacción de haber cumplido con todas las obligaciones de orden societario, social, tributario, laboral y fiscal, me es grato informarles que no existe conflicto alguno de tipo laboral.

De acuerdo a las proyecciones trazadas para este año, logramos seguir creciendo fruto de muchos esfuerzos financieros, humanos y materiales.

El rendimiento económico de la empresa durante el ejercicio fiscal correspondiente al año 2015 ha sido con una utilidad de \$ 209555.37 (DOSCIENTOS NUEVE MIL QUINIENTOS CINCUENTA Y CINCO 37/100) sin provisionar el pago de participación de trabajadores e impuesto a la Renta.

Nuestro esfuerzo se sigue centrando en brindar un buen servicio, en un local amplio, cumpliendo con las necesidades de los clientes que nos visitan. Nuestra cartera de clientes sigue creciendo en base a que las empresas saben que aquí podrán encontrar los materiales necesarios para su producción, pero no ha pasado por alto un análisis minucioso de los clientes empresariales e individuales. Este esfuerzo nos indujo a abastecernos de mercaderías, de ahí los resultados en la cartera de acreedores, pero que esperamos irla disminuyendo a medida que vayamos avanzando con pasos firmes en las metas propuestas.

Nuestros inventarios se mantienen estable, por ello el pasivo corriente se encuentra ampliamente respaldado con el activo corriente.

Dependemos mucho de los préstamos a Instituciones Financieras, para tener capital fresco y poder contar con un buen stock de mercaderías. Esperamos ir disminuyendo los créditos que nos han concedido los bancos con el pasar de los años.

Los resultados se están dando según lo programado, hemos ido incorporando innovaciones en el servicio al cliente, en la publicidad, haciendo promociones en fechas importantes, en la

