

Informe Anual de Gerencia

Cuenca Bottling Co Ca.

Periodo 2012

Señor Presidente

Señores Accionistas

De acuerdo a las disposiciones legales y Estatutarias presento a consideración el Informe de Labores correspondiente al ejercicio económico 2012.

En este año, el cumplimiento de presupuestos e ingresos estuvo dentro de los parámetros esperados llegando a tener un 8.78% de EBITDA basados en la conformación de una agencia de distribución directa basada en la ciudad de Loja, aumento de rutas de distribución en las zonas urbanas de Cuenca.

A inicios de año se tomo la decisión de absorber a EMBOMACAS debido a que Cuenca Bottling era el único socio propietario del 100% de acciones de dicha compañía.

Se creó una nueva bodega de abastecimiento en la zona de Santa Isabel que ha permitido incrementar la venta en la zona un 15% adicional con respecto al año anterior.

Se logro implementar conexiones IP en las nuevas agencias, Loja, Macas, Sta. Isabel, como la instalación de los sistemas de manejo de inventario y facturación en línea.

Se inicio el proceso de aprobación de un crédito por medio del plan RENOVA del MIPRO logrando calificar en espera de cumplir con los requerimientos solicitados esperando que la CFN entregue el aval para que se efectivice el préstamo.

Se construyó una nueva área para oficinas siendo utilizados por Recursos Humanos y el área contable de las compañías Embomachala y Guayaquil Bottling Company.

Debido a los requerimientos por parte de los entes de control en el área de seguridad y salud se implementaron los departamentos de Seguridad y Salud Ocupacional, esto permitió a la empresa calificar el SART con una calificación de 95%.

Igualmente se inicio el proceso de calificación de la empresa bajo las normas BPM siendo esta una nueva exigencia del ministerio de salud pública.

En relación con los estados financieros del 2012 tenemos los siguientes resultados:





INGRESOS		\$ 12.468.640,21
VENTAS	\$ 12.680.472,59	
(-) DESCUENTOS Y DEVOLUCIONES	\$ (211.832,38)	
COSTO DE VENTAS		\$ (8.150.116,32)
COSTO DE VENTAS DE MATERIA PRIMA		
COSTO DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS	\$ 8.150.116,32	
GASTOS OPERACIONALES		\$ (3.640.014,75)
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 1.086.454,24	
GASTOS DE VENTAS Y FINANCIEROS	\$ 2.553.560,51	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIONES		\$ 678.509,14

Laura Vintimilla V.

Gerente