

Gerencia General

Informe a la Junta General de Socios de
Delgado Travel Cía. Ltda.
Año 2008

En función de las directrices fijadas al cierre del 2007, considerando los nuevos escenarios fijados por el mercado de remesas y al cierre de los procesos operativos, contables y tributarios, pongo a vuestro conocimiento las acciones administrativas y operativas baja las cuales se desarrollo la actividad de Delgado Travel Cia. Ltda. en el ejercicio 2008.

1. Memoria administrativa:

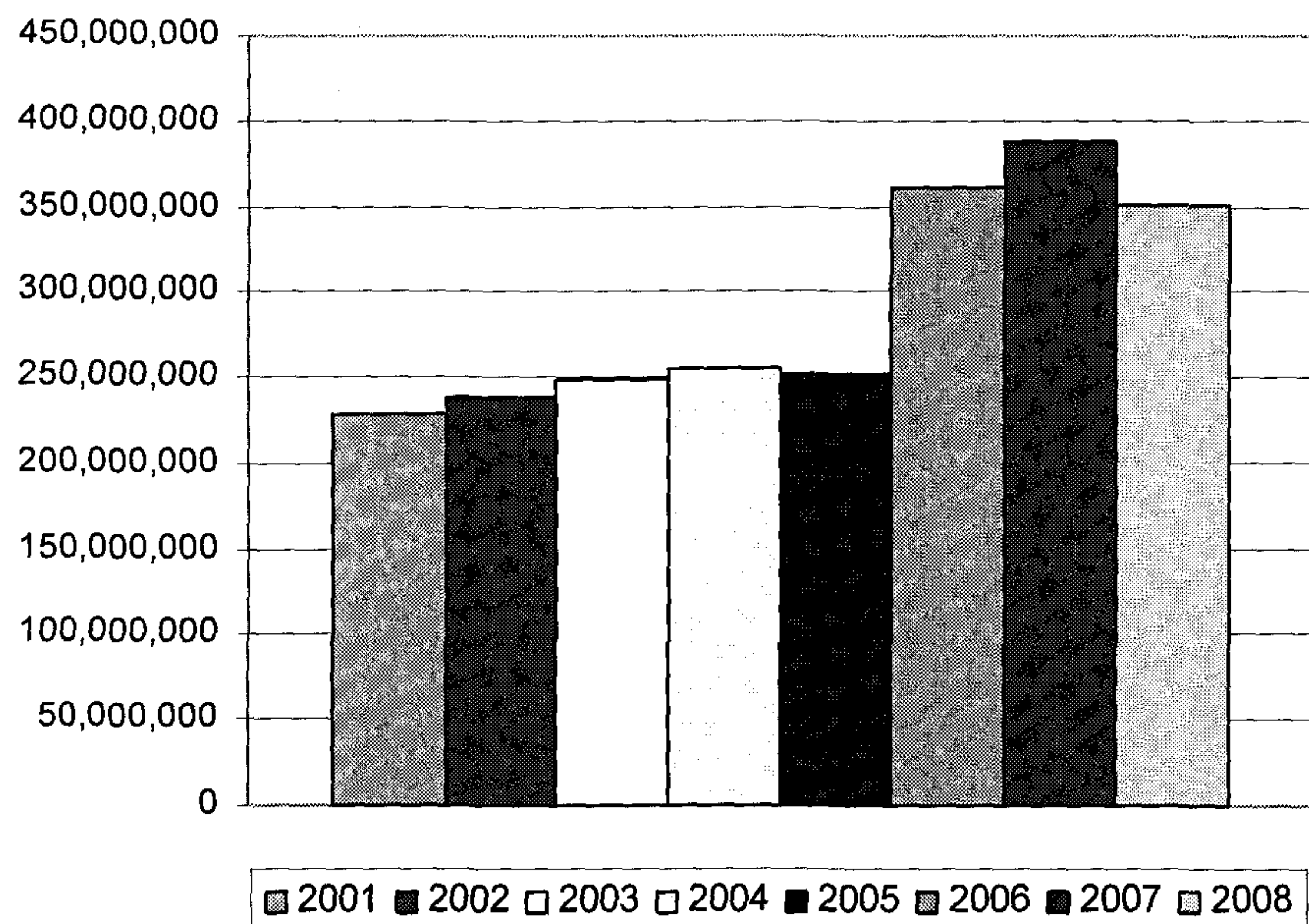
La estabilidad alcanzada en el mercado de remesas por parte de las compañías con clara vinculación con instituciones financieras locales, determinaron decisiones fundamentales no solamente en el ámbito comercial sino también a nivel organizacional. El fortalecimiento de la presencia de Delbank S.A. determino que al cierre del ejercicio 2007 se realice la venta de nuestra agencia ubicada en el C.C. La Rotonda y en el mes de Febrero del 2008 la Agencia del C.C. Plaza Mayor, hecho este que determino la sesión del total de nuestro posicionamiento en la ciudad de Guayaquil.

Adicional, en Abril del 2008, Delbank S.A realizo la apertura de su Sucursal Mayor en la Ciudad de Quito, presencia que determino una acogida importante y genero positivas expectativas de crecimiento, hecho que provoco a Noviembre del 2008, el ceder nuestra posición en el Sector de Villaflora, Agencia Quito Sur a favor de la apertura de la Agencia Delbank S.A en el C.C. El Recreo.

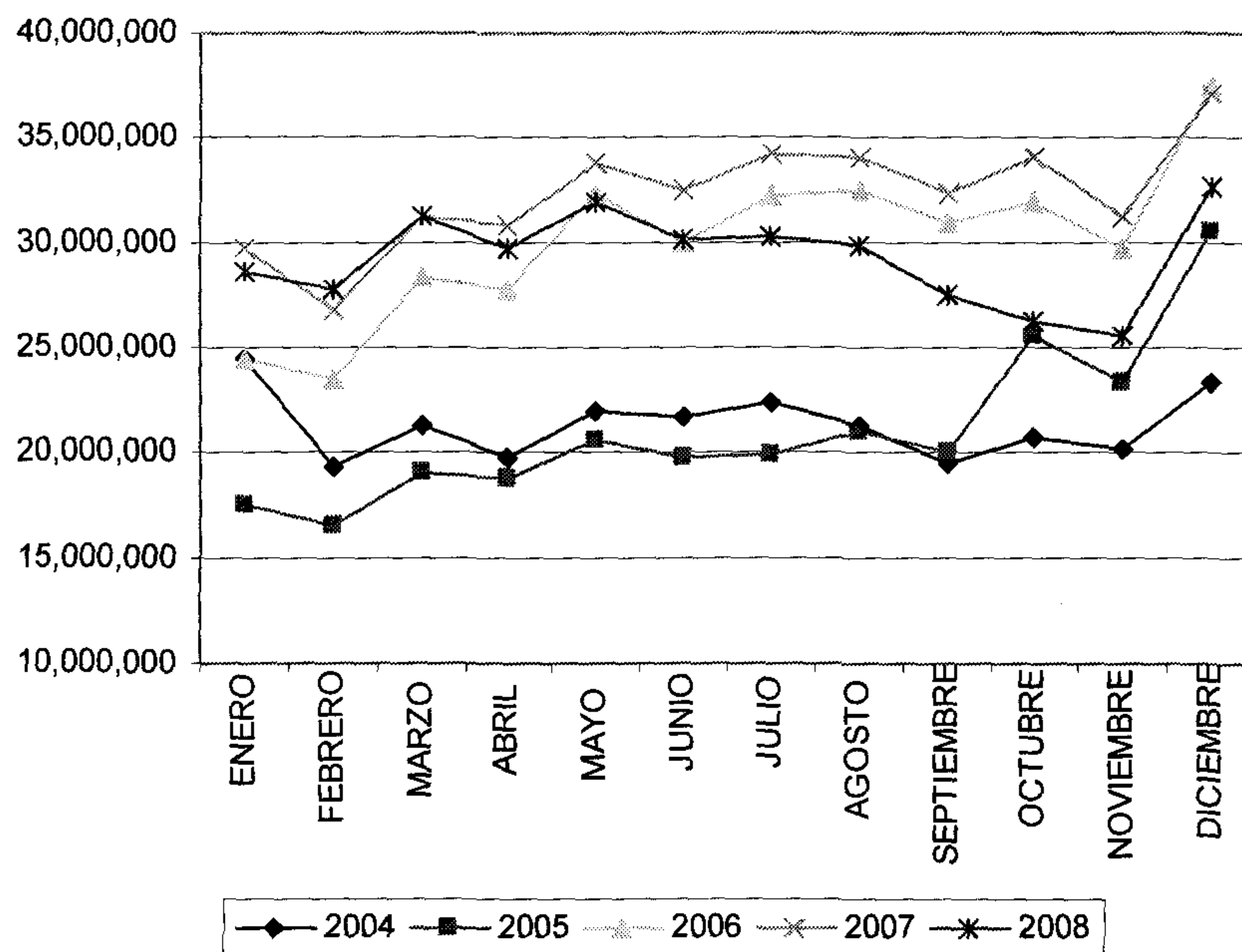
Las posiciones cedidas registraron su incidencia directa en nuestros niveles de ventas, las mismas que al cierre del ejercicio 2008 se ubicaron en US\$ 351.64 millones, esto es una contracción del 9.28% (US\$ 35.98 millones menos) que lo registrado al cierre del ejercicio 2007.



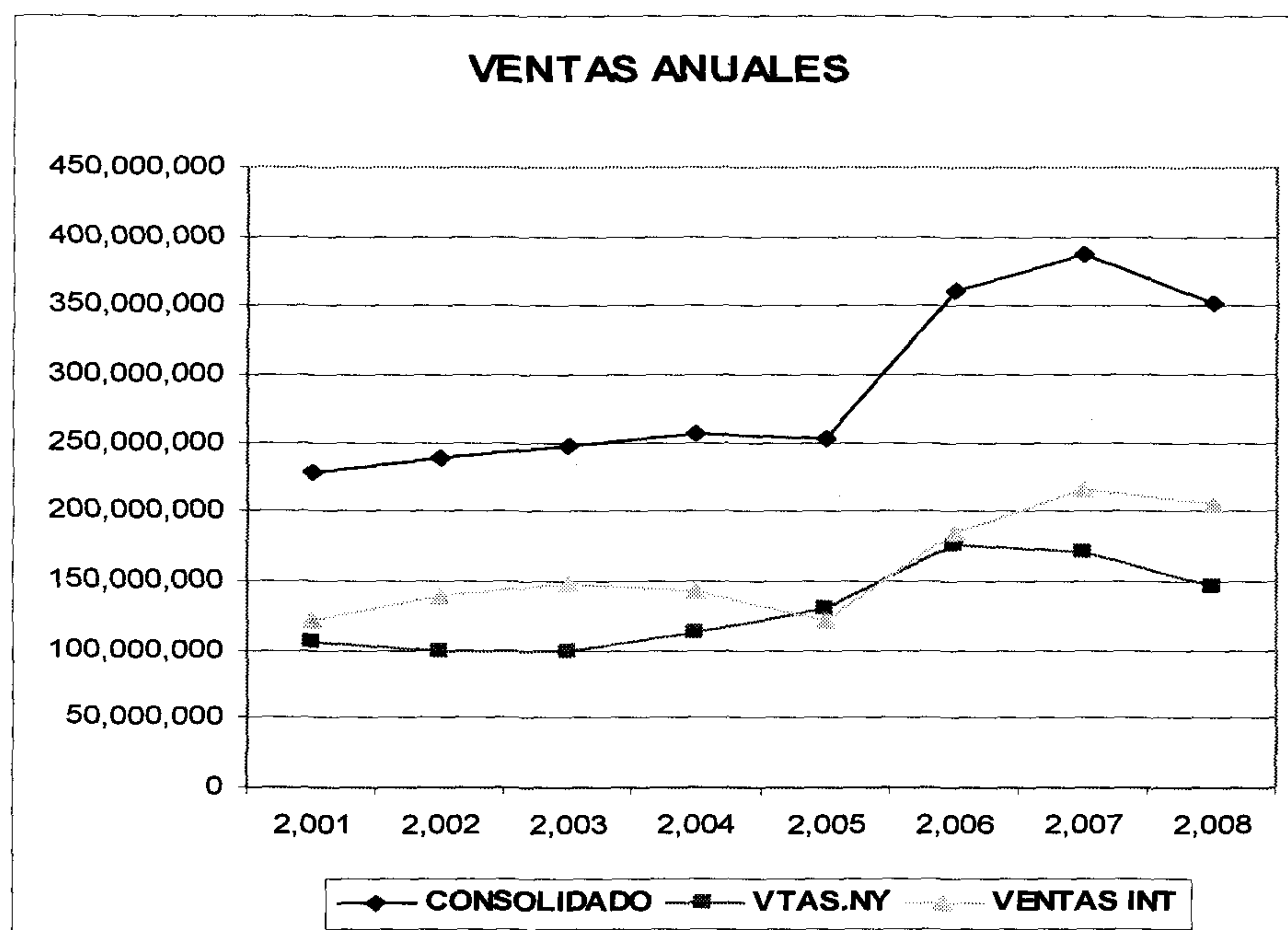
VENTAS ANUALES



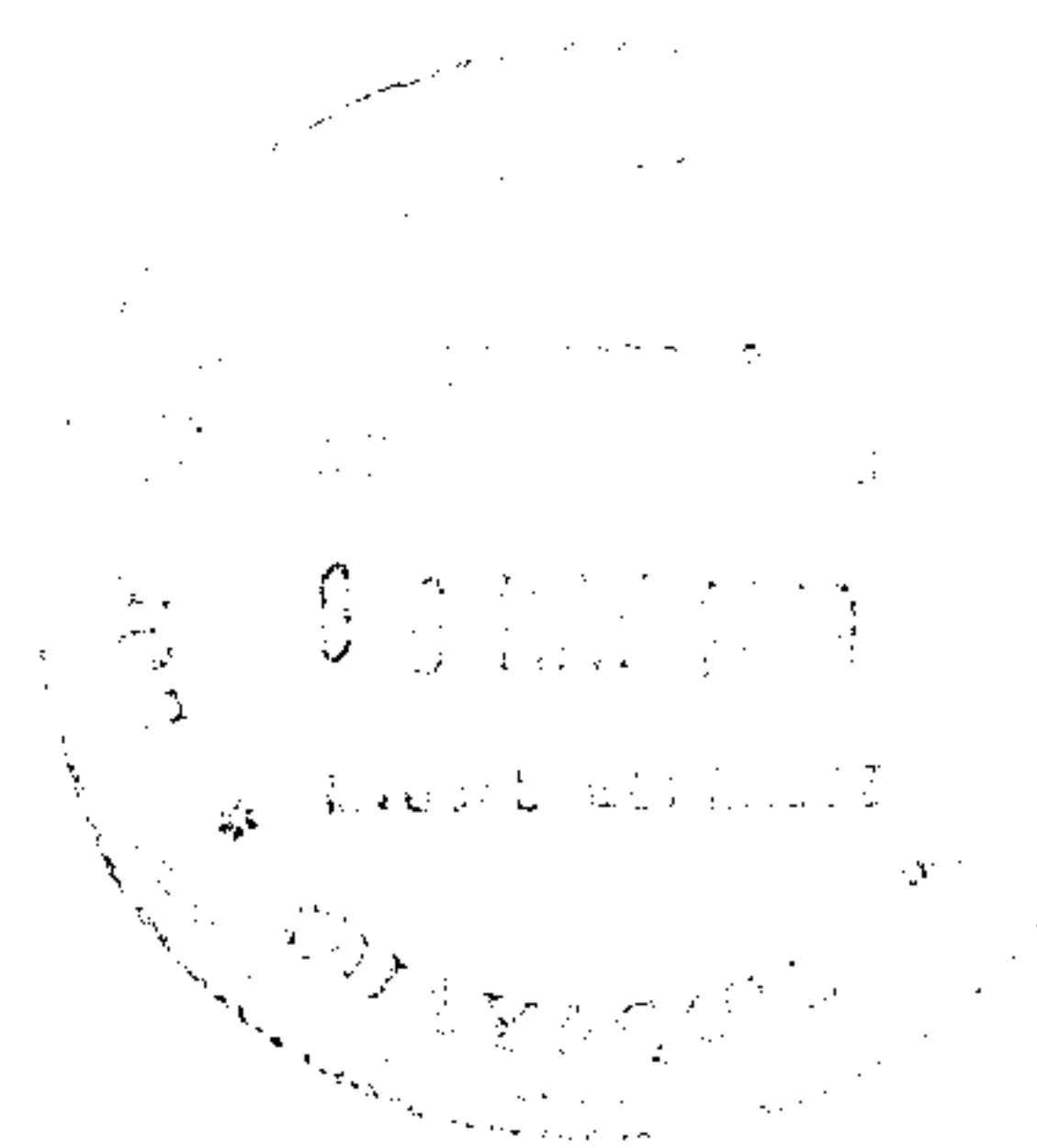
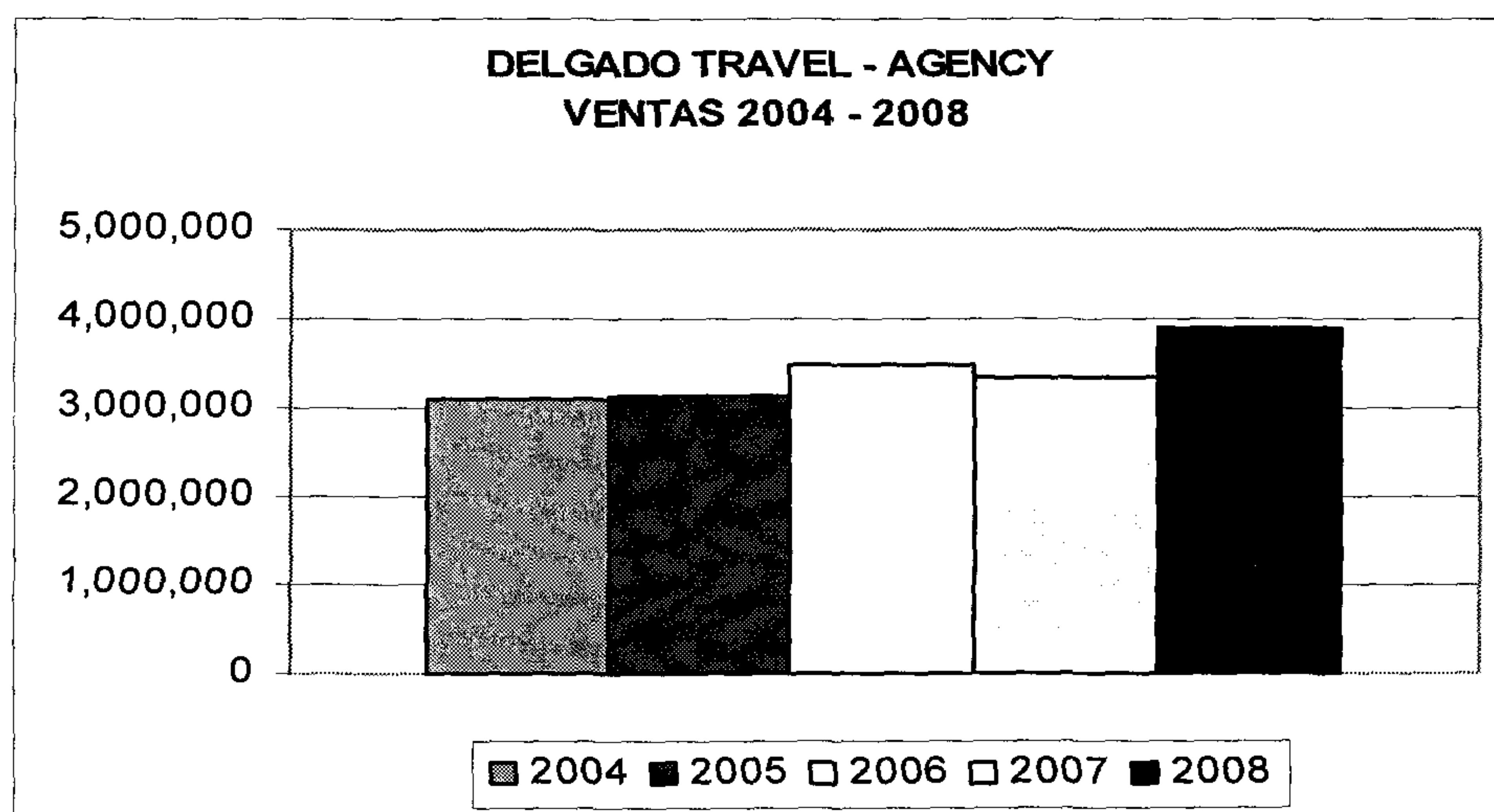
DELGADO TRAVEL - GIROS VENTAS MENSUALES



Por las características del mercado de remesas tanto de las agencias vendidas como de las posiciones cedidas determinaron el mayor nivel de contracción en las remesas recibidas de NY US\$ -24.33 millones en tanto que a nivel de corresponsales se registro una contracción de US\$ 11.64 millones.



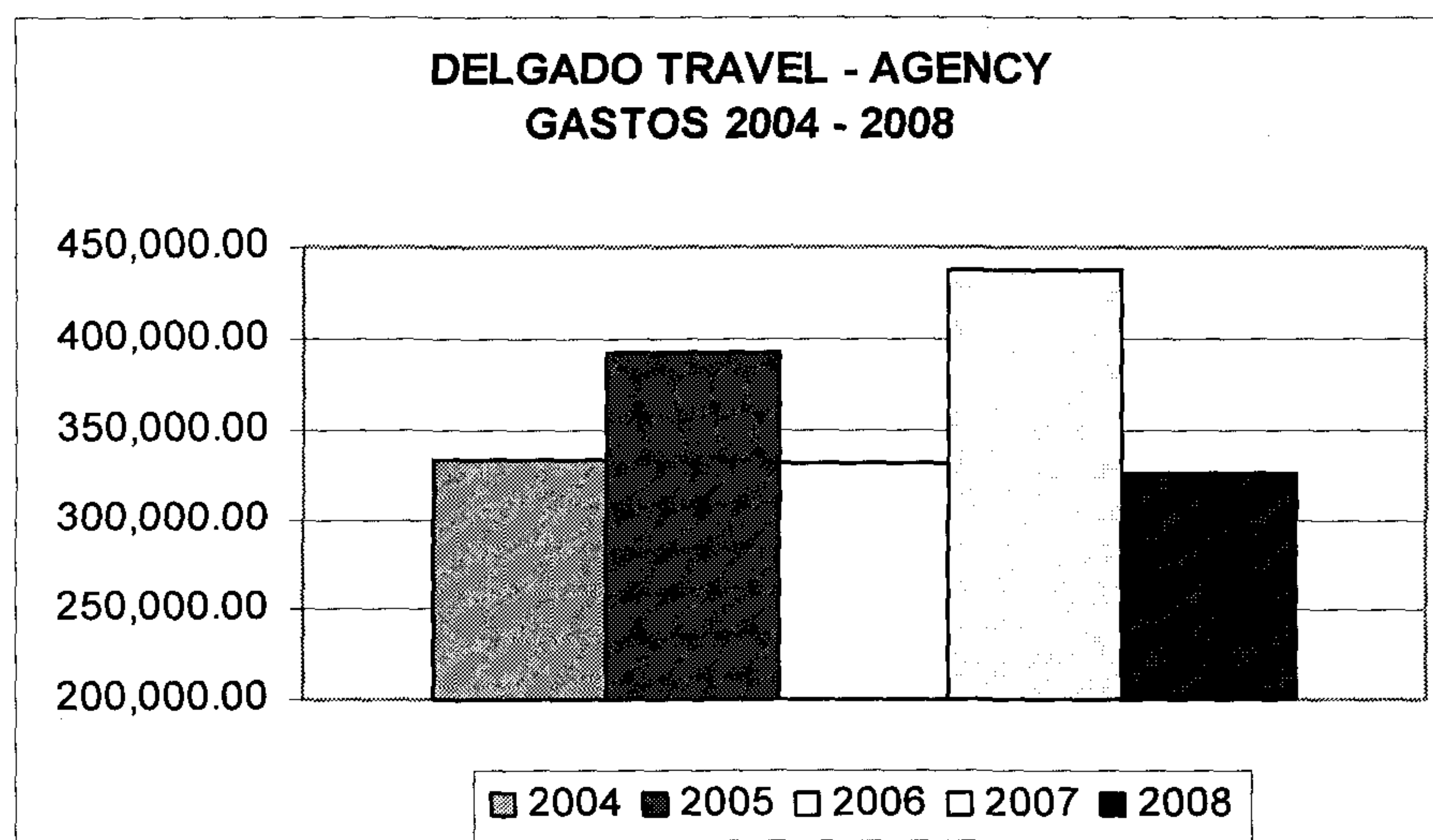
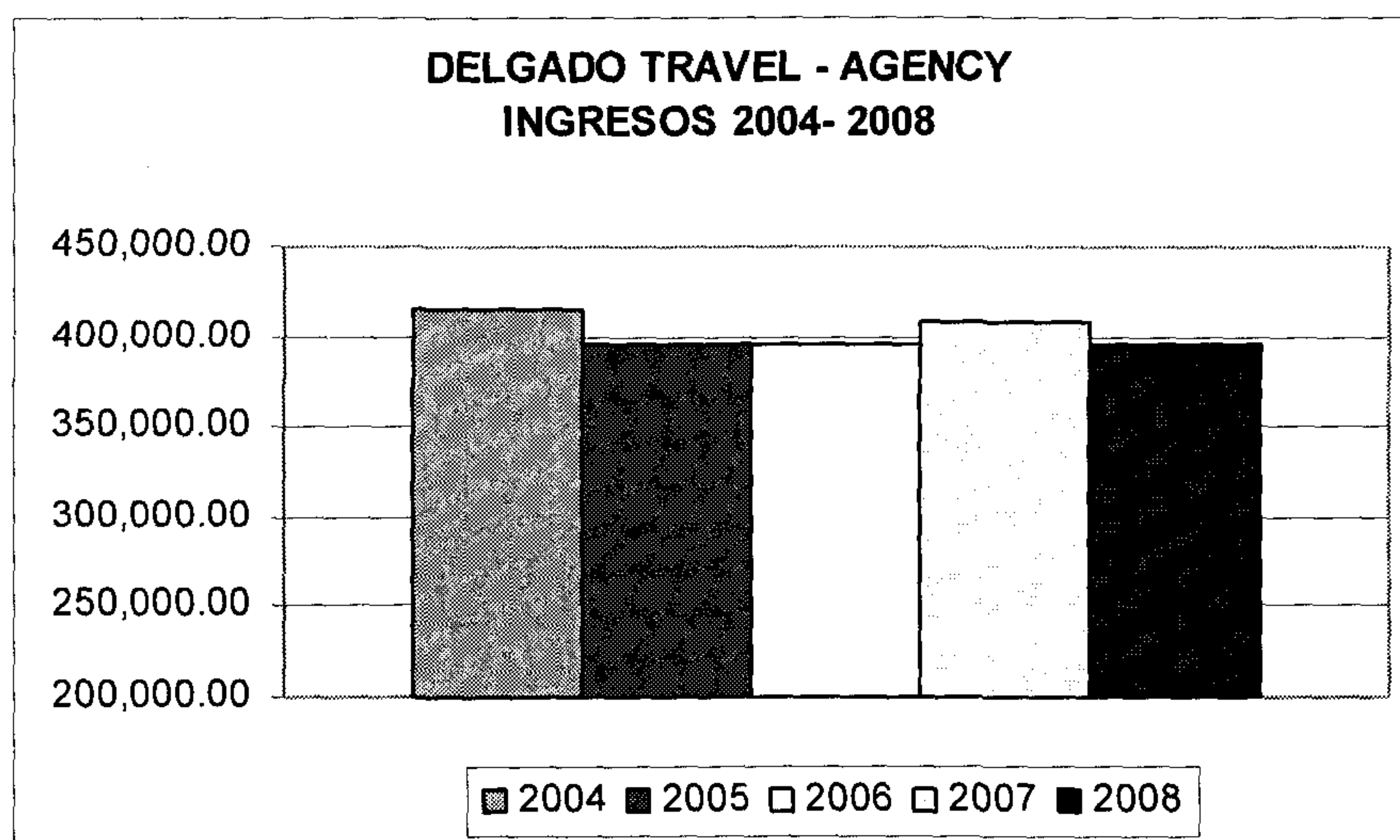
Las decisiones a nivel de giros crearon un referente administrativo y operacional dentro del negocio de **Agencia de Viajes** logrando un importante crecimiento en los índices de venta en el rango del 16.917% es decir, aproximadamente US\$ 565.12 mil frente a las ventas del 2007, ubicándose al cierre del ejercicio en US\$ 3.905 millones.



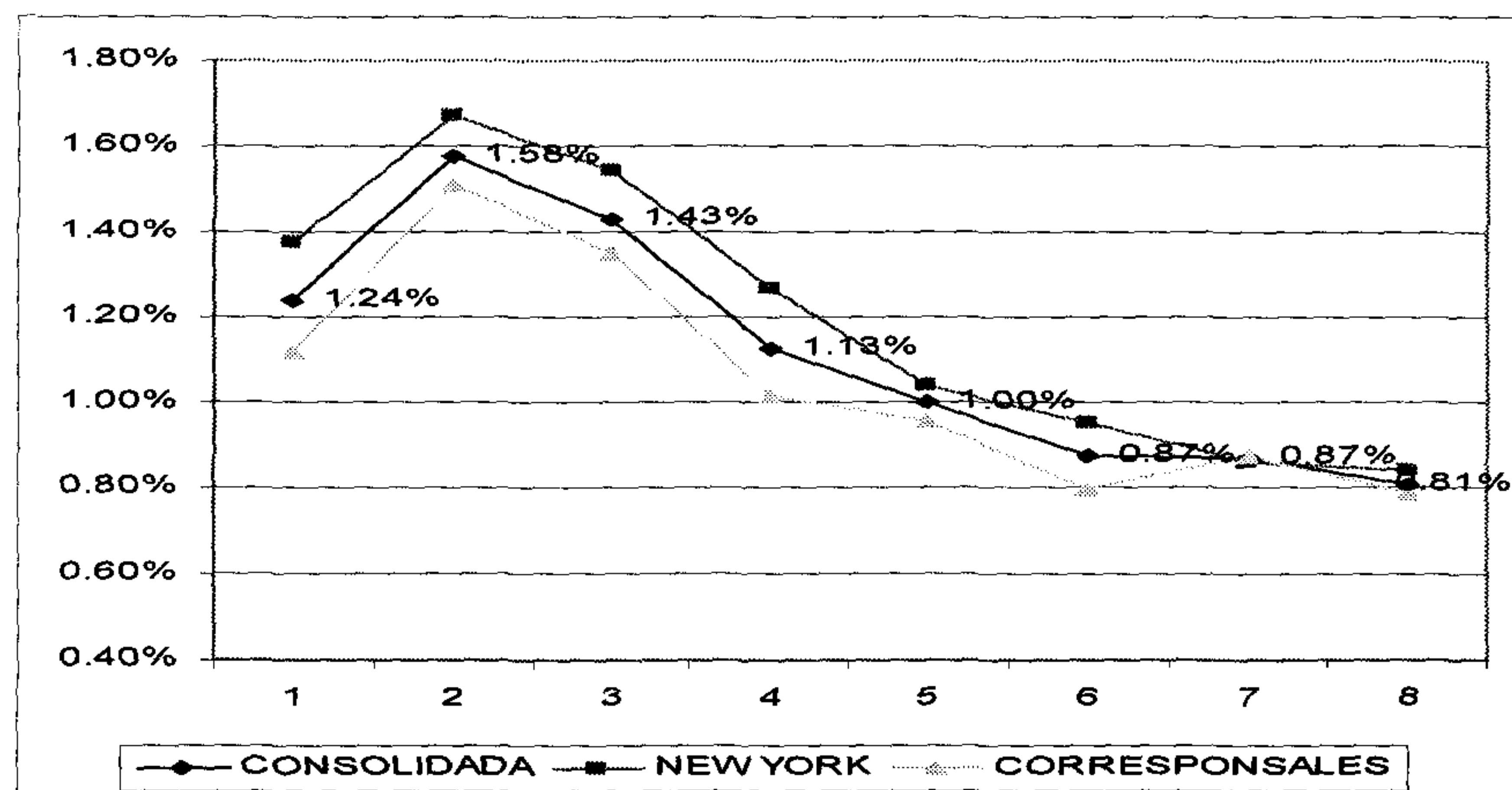
2. Gestión Administrativa:

Ventas / Ingresos:

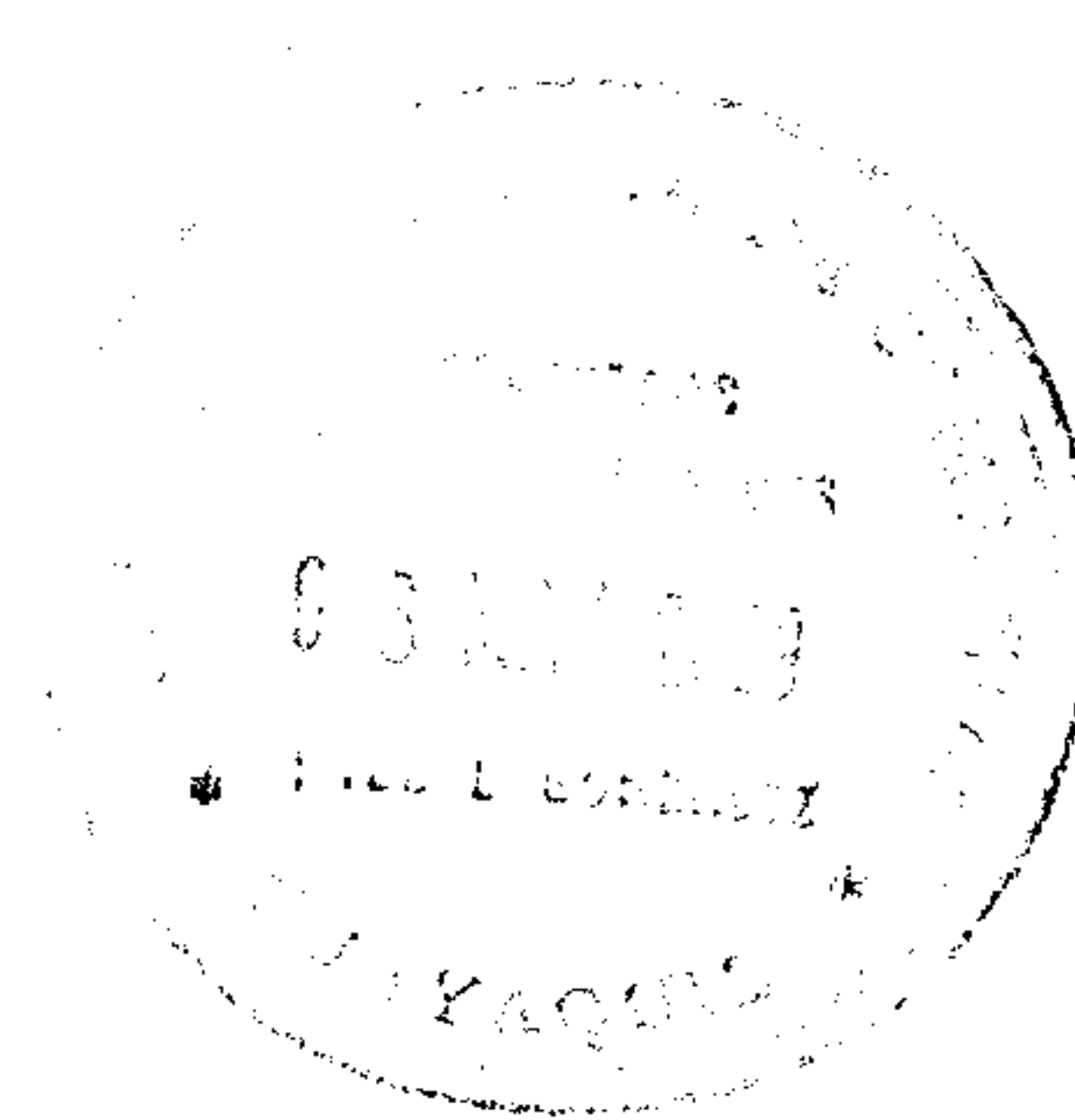
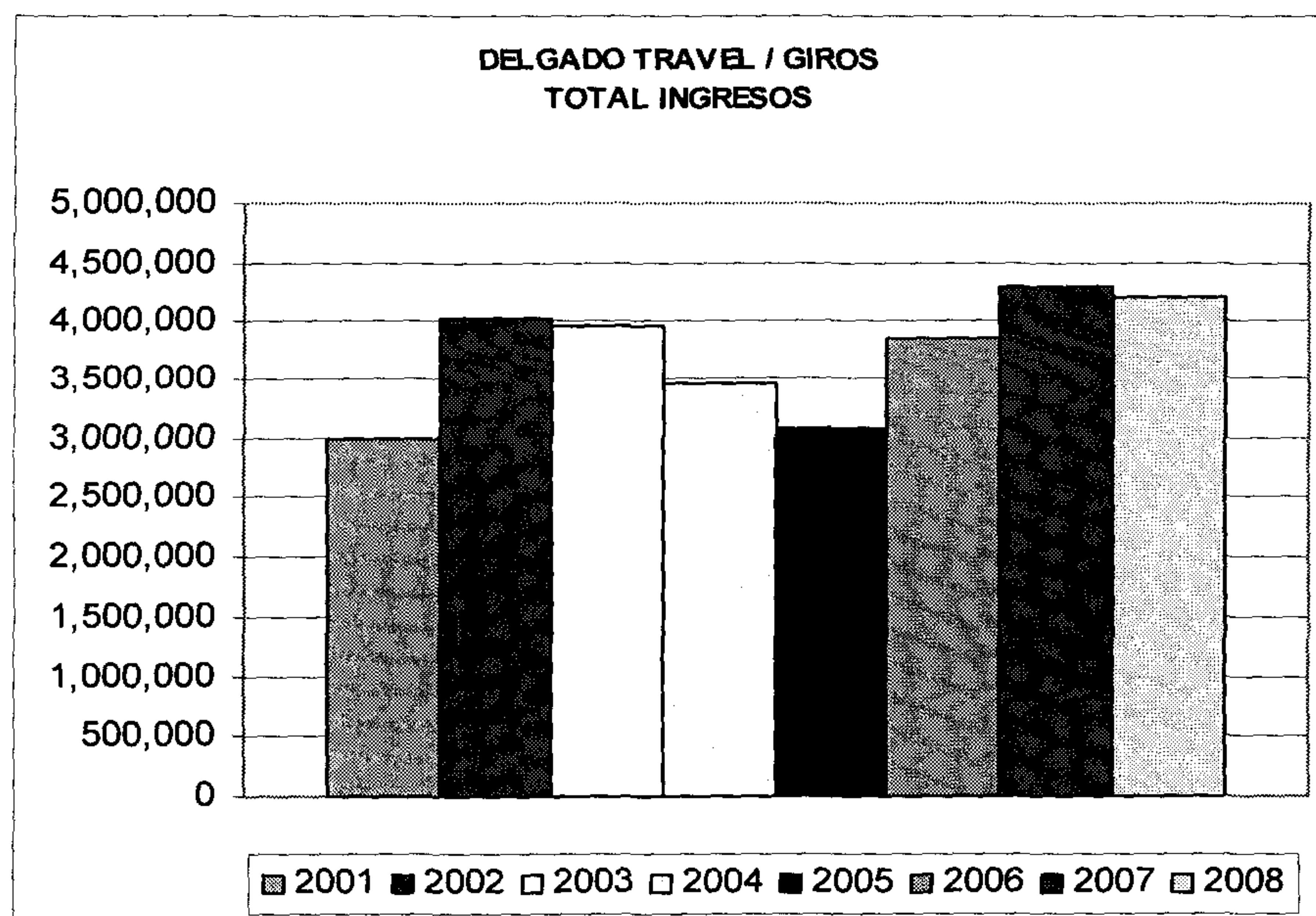
El incremento en el volumen de ventas en la **Agencia de Viajes** tuvo su origen en la contracción en la participación a nivel de comisiones, ubicándose nuestros ingresos al cierre del ejercicio en US\$ 396.12 mil, esto es 3.07% menos que lo registrado al cierre del 2007. Esta realidad debidamente avizorada genero decisiones sobre los costos básicos del negocio, decisiones que sumadas a la austeridad administrativa genero una contracción de los gastos del -25.50%; US\$ 111.68 mil menos que lo causado en el ejercicio inmediato anterior, acumulando al cierre US\$ 326.11 mil.



La recuperación registrada en el negocio de Agencia de Viajes tanto en participación de mercado como en rentabilidad no pudo ser replicada a nivel del giro de Remesas familiares, la contracción en los giros recibidos tuvo una incidencia adicional en la contracción de nuestra tasa activa ponderada en cerca del -0.06%; ubicándose en un promedio ponderado del 0.81%

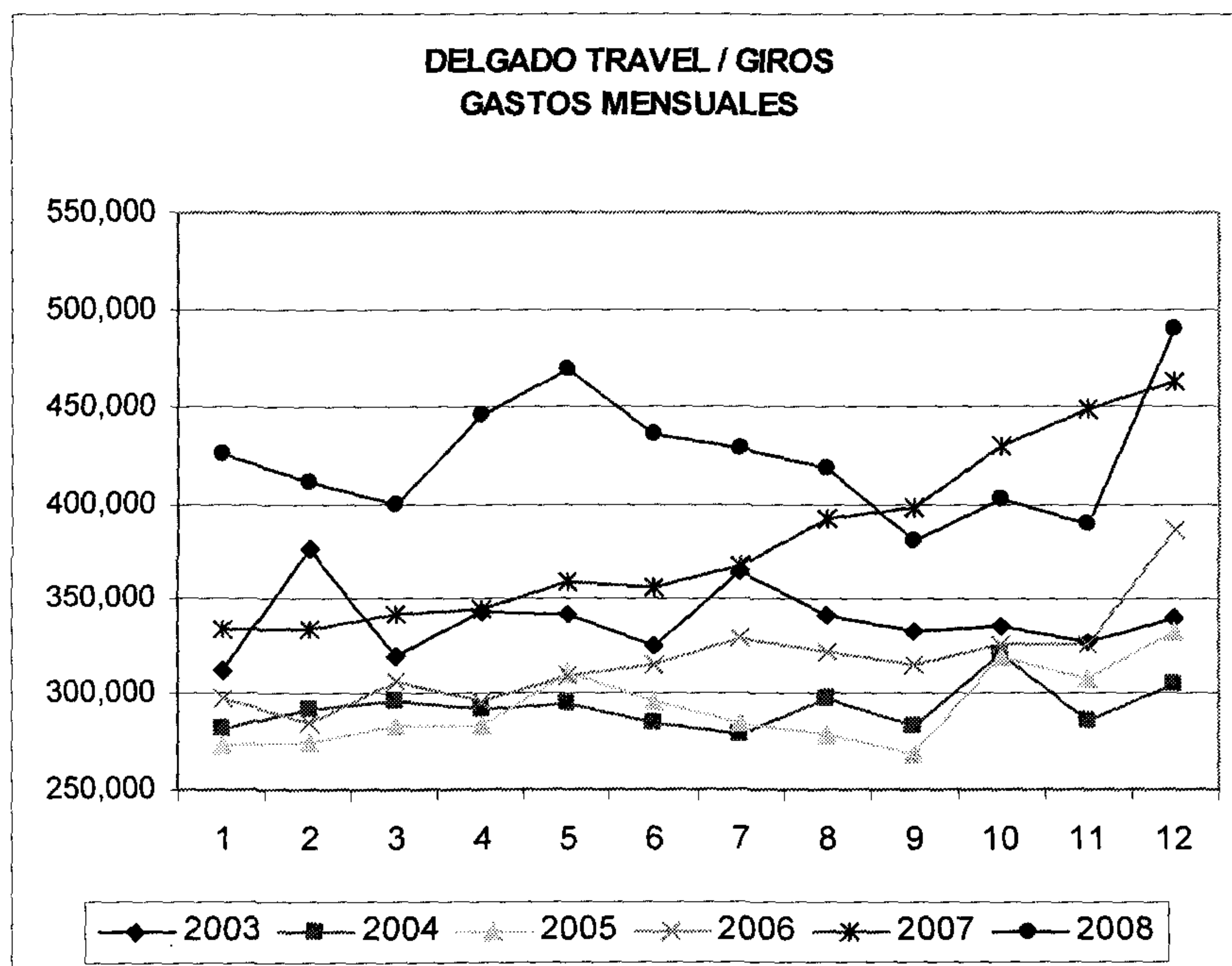
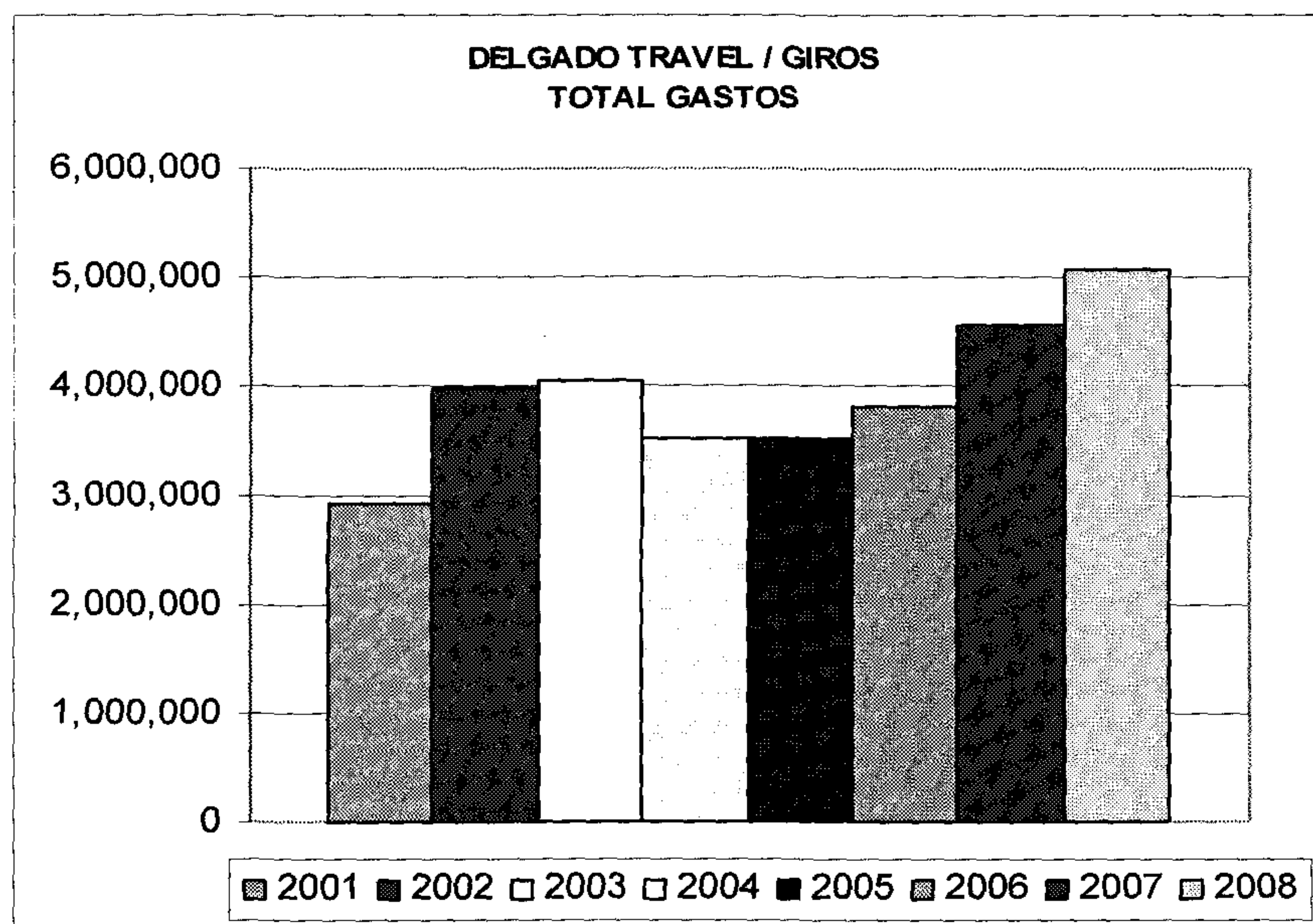


Lo conjunción de los factores citados determino que los ingresos provenientes de las remesas al cierre del ejercicio se ubiquen en US\$ 4.214 millones, registrando una contracción del 1.79% frente a lo devengado el 2007.

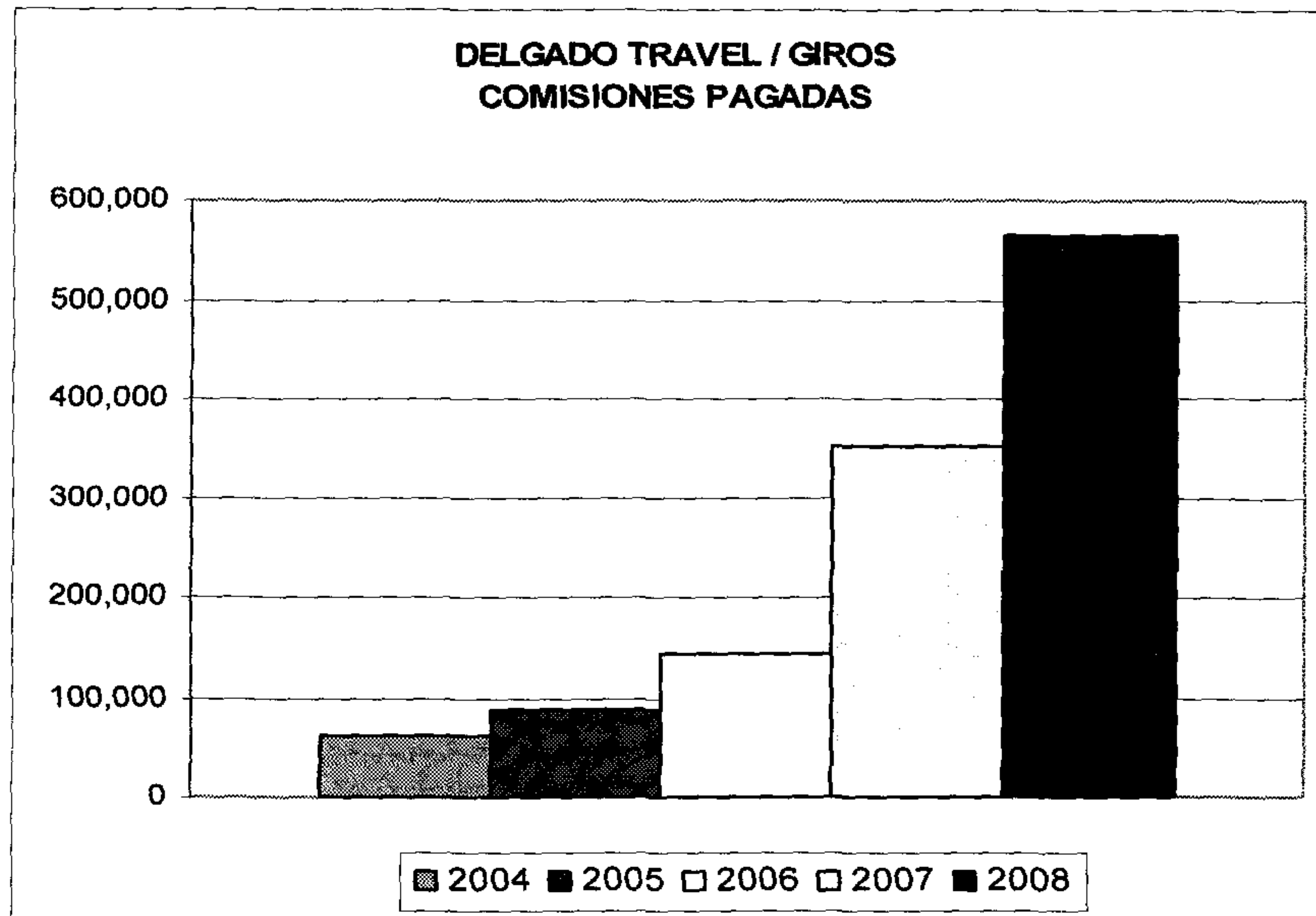


Costos / Gastos:

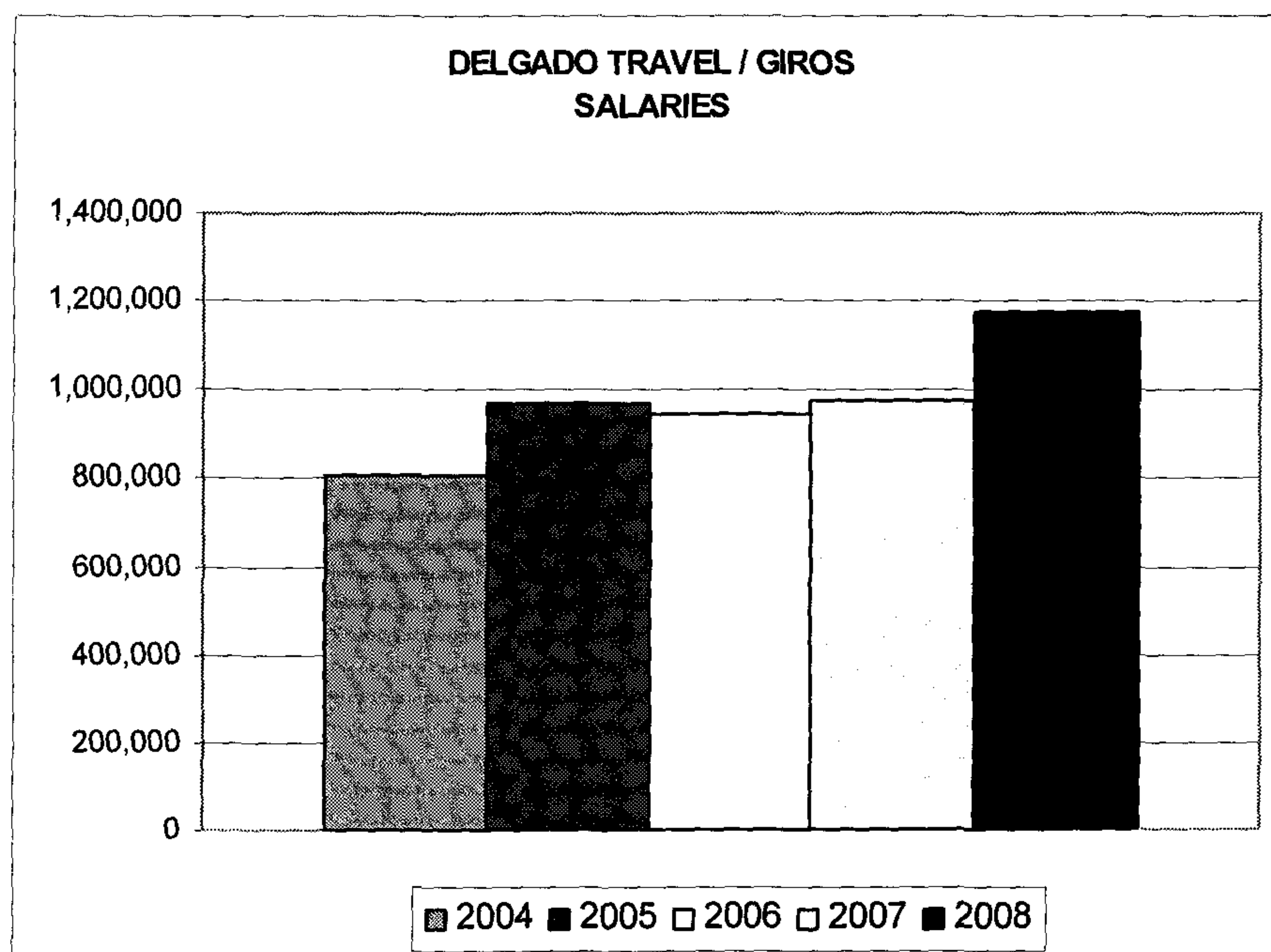
La adaptación al nuevo escenario del mercado, el no mantener presencia en una plaza como Guayaquil, el reconocimiento de comisiones sobre los giros pagados por cuenta nuestra en oficinas Delbank, los siniestros sufridos en las agencias de Huaquillas y Plaza Mayor, sumado a la aplicación de reformas laborales e impositivas determinaron que los gastos causados se ubiquen al cierre del 2008 en US\$ 5,088 millones, esto es un incremento del 11.46% frente a lo causado en el ejercicio inmediato anterior.



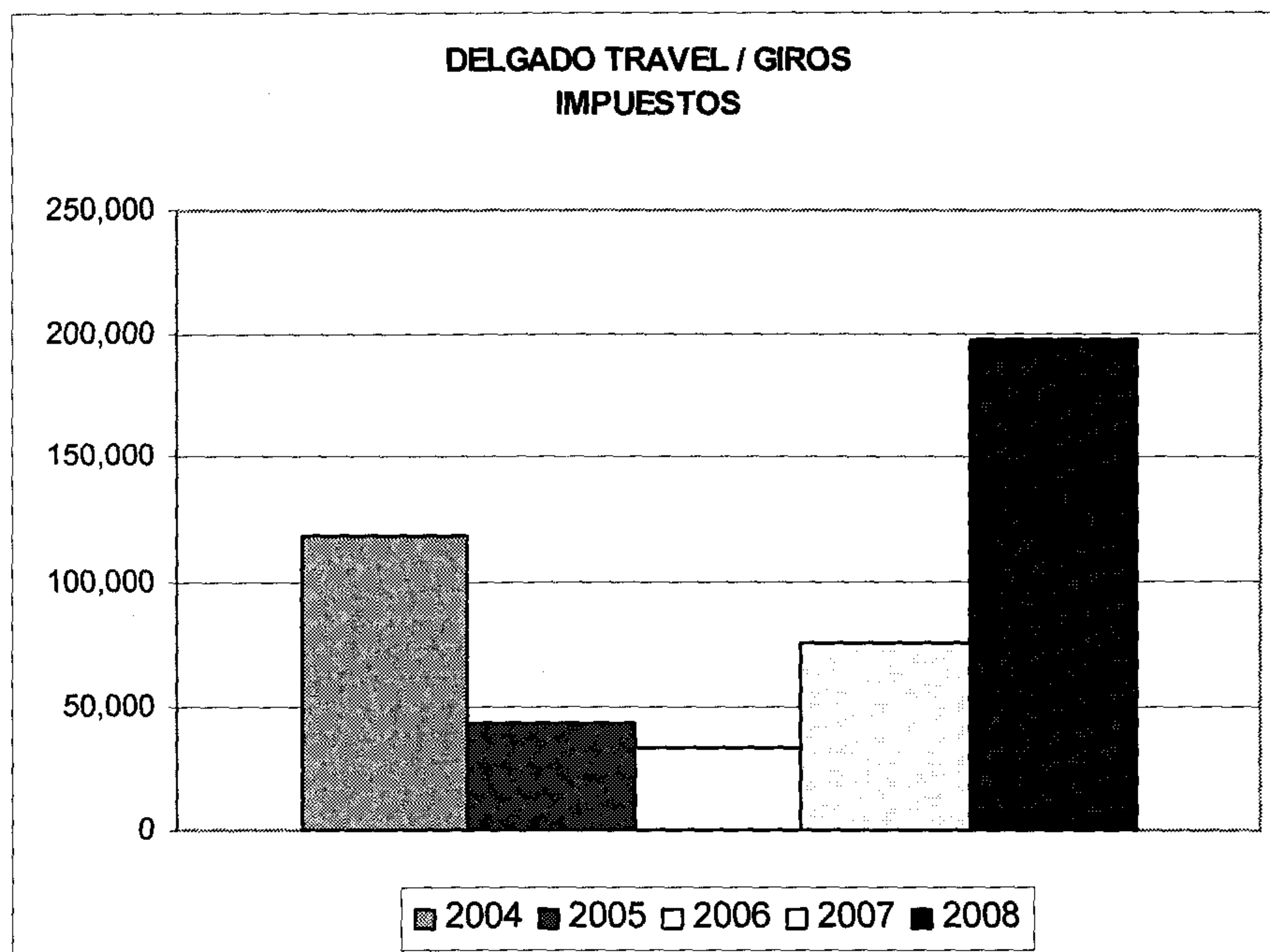
*El incremento en lo costos de operación mantuvo como principal referente el rubro **Comisiones** el cual registra los valores que Delgado Travel reconoce a sus Agentes Pagadores, así como los valores que se reconocen a los corresponsales por concepto de giros enviados que fueron captados en el país. Total causado US\$ 564.72 mil, incremento del 60.04%, esto es US\$ 211.86 frente al ejercicio anterior.*



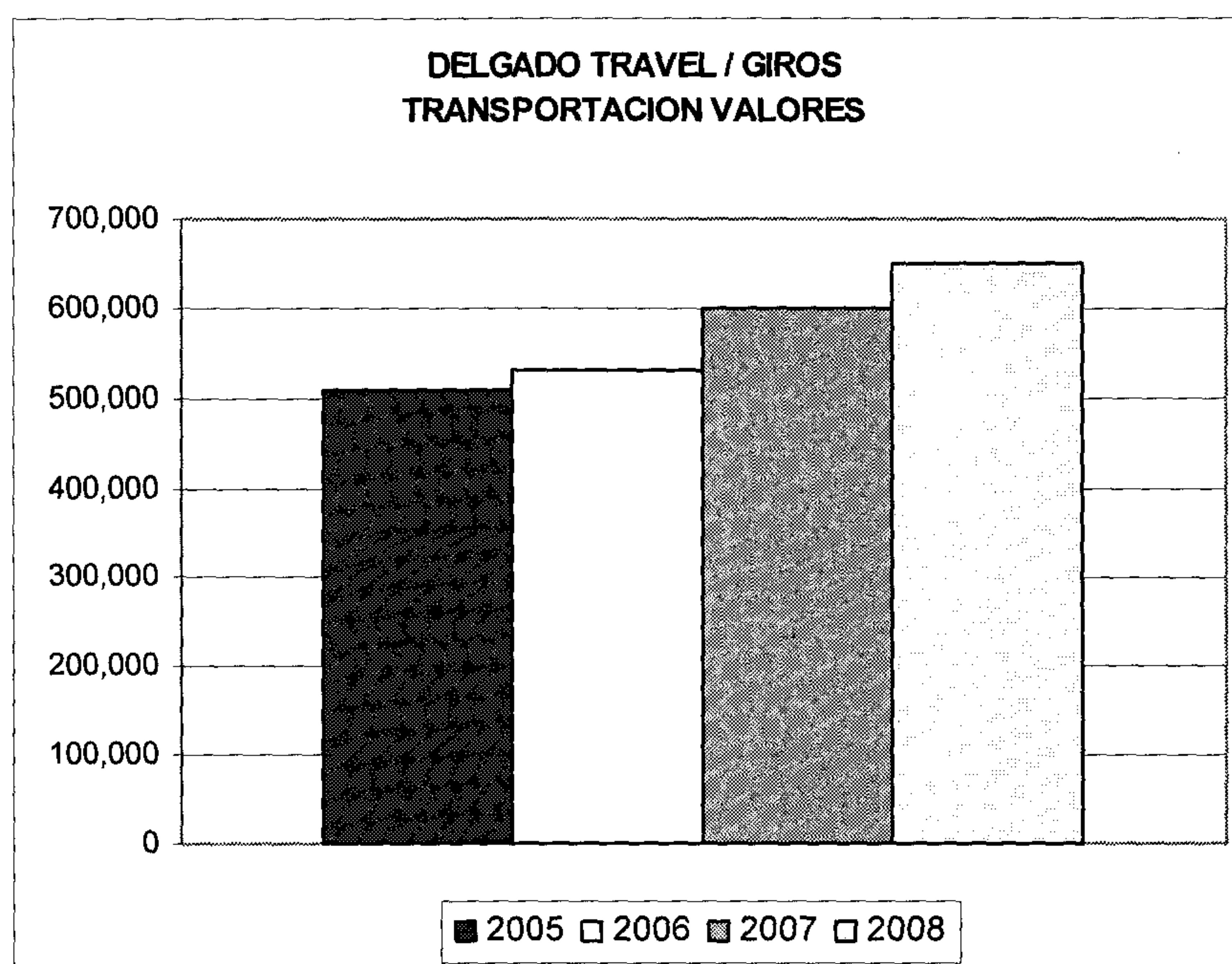
*En el mismo sentido la cuenta **Salarios** registro un considerable incremento debido a la aplicación de Mandato 8, el cual determino la inclusión en el rol de Delgado Travel del personal de seguridad física y de transportación de valores de la compañía Seremsepri Cia. Ltda., registrando un total US\$ 1.177 millones, un incremento del 20.17%, US\$ 197.65 superior a lo causado al 2007.*

[illegible]

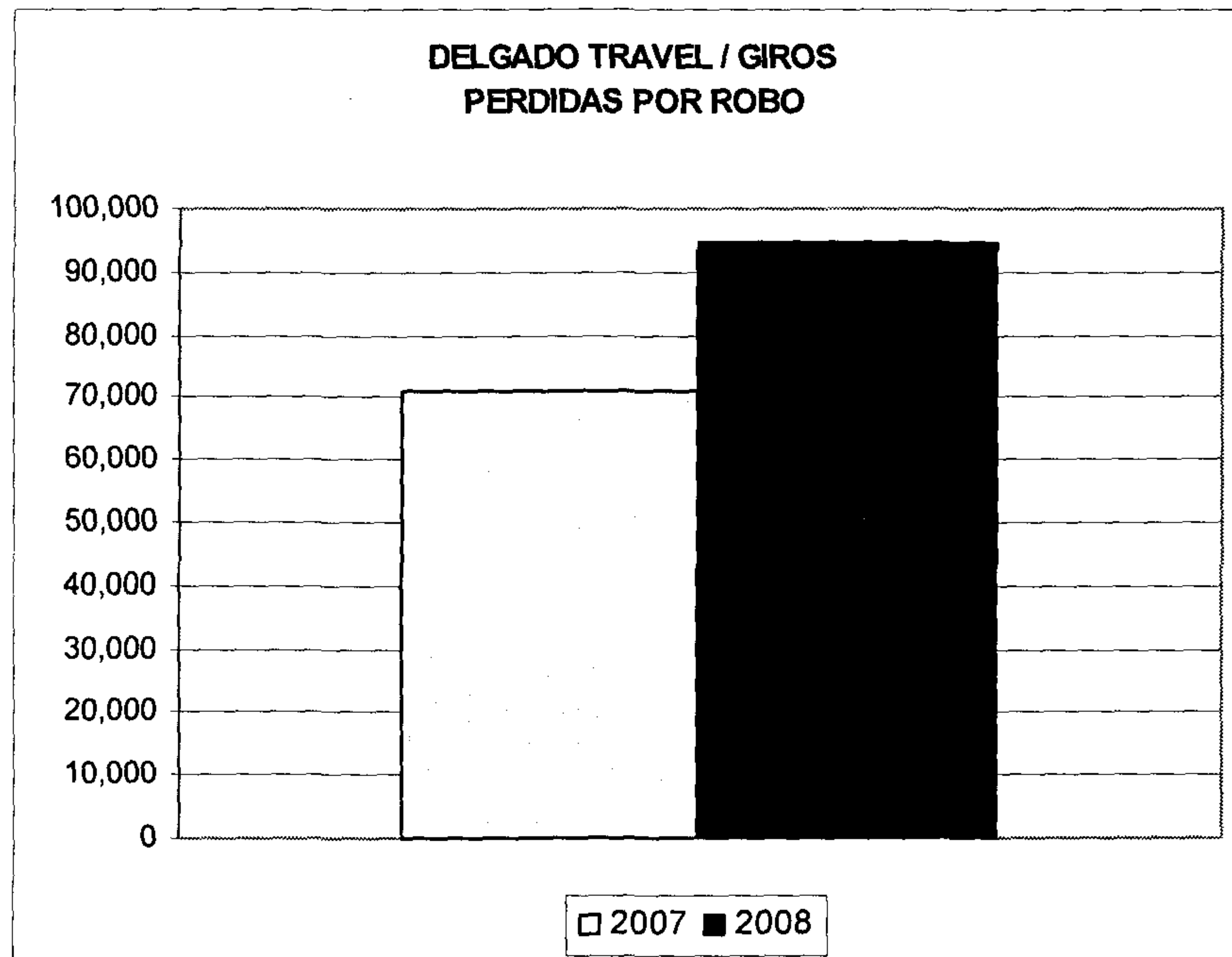
La nueva estructura con nuestros corresponsales y con los agentes pagadores determinaron una mayor carga impositiva, sumado esto a la aplicación del impuesto a la salida de divisas (ISD), fijaron un total de cargos por **Impuestos** de US\$ 198.49 mil, 162.42% de incremento, es decir, US\$ 122.85 mil mas que el ejercicio anterior.



El costo de **Transportación de valores** por los siniestros sufridos determino un incremento en las frecuencias de viajes, lo que genero, a nivel de costos, un incremento del 7.96%, esto es US\$ 47.83 mil frente a lo registrado al 2007. Total acumulado 2008 US\$ 649.08 mil



Todas las adecuaciones realizadas, las inversiones en blindajes y los costos implícitos en mantener presencia de seguridad física y respuesta armada no fueron suficientes frente al auge delictivo y sufrimos atracos en las agencias de Duran (US\$ 29.56 mil) y de Plaza Mayor (US\$ 65 mil) esta última oficina perteneciente a nuestro Agente Pagador Delbank.



No cabe duda que el 2008 fue un año de grandes cambios y retos para el negocio de remesas familiares y para nuestra institución, por nuestra parte los retos fueron evaluados en base al conocimiento y especialidad en el negocio y las decisiones tomadas certificaron la amplia experiencia de nuestra administración y el respaldo total del personal de Delgado Travel Cia. Ltda.

A pesar que el resultado de las operaciones registren US\$ -803.96 mil al cierre del ejercicio, la contabilidad no captura las alianzas comerciales firmes con nuestros corresponsales y el posicionamiento logrado a través de nuestros agentes pagadores, lo que avizora un 2009 de decisiones trascendentales para nuestra institución.

Sr. Antonio Delgado Alvarado
Gerente

