

Gerencia General

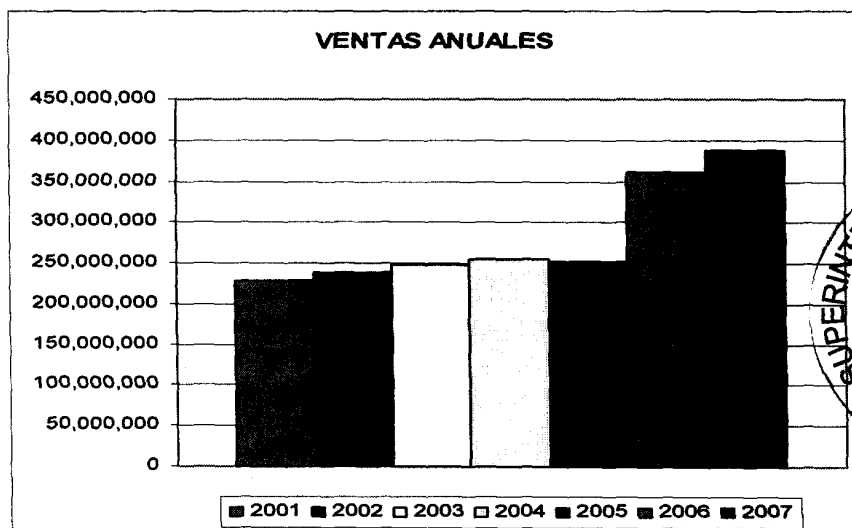
Informe a la Junta General de Socios de
Delgado Travel Cía. Ltda.
Año 2007

Concluidos los procesos operativos, contables y tributarios del ejercicio fiscal 2007 y habiendo sido este un año de crecientes expectativas en la distribución del mercado de remesas familiares, pongo a su conocimiento las acciones administrativas y operativas internas bajo las cuales se desarrollo la actividad de Delgado Travel Cia. Ltda.

1. Marco Organizacional:

Las decisiones adoptadas durante los ejercicios 2005 – 2006 fijaron una nueva estructura en la organización, la ampliación de la cobertura en el pago de remesas fue una premisa básica durante los últimos años, es así que se concreto la compra de los negocios de las agencias de Casa de Cambios Delgado S.A., de Ambato, Azogues, Loja, Portoviejo y Quito Sur. La estabilización de este proceso implicó, durante el 2007, un agresivo posicionamiento a nivel internacional que nos permitió iniciar operaciones con 26 nuevos corresponsales, fijando nuestro radio de acción, al cierre del 2007, en un total de 51 corresponsales.

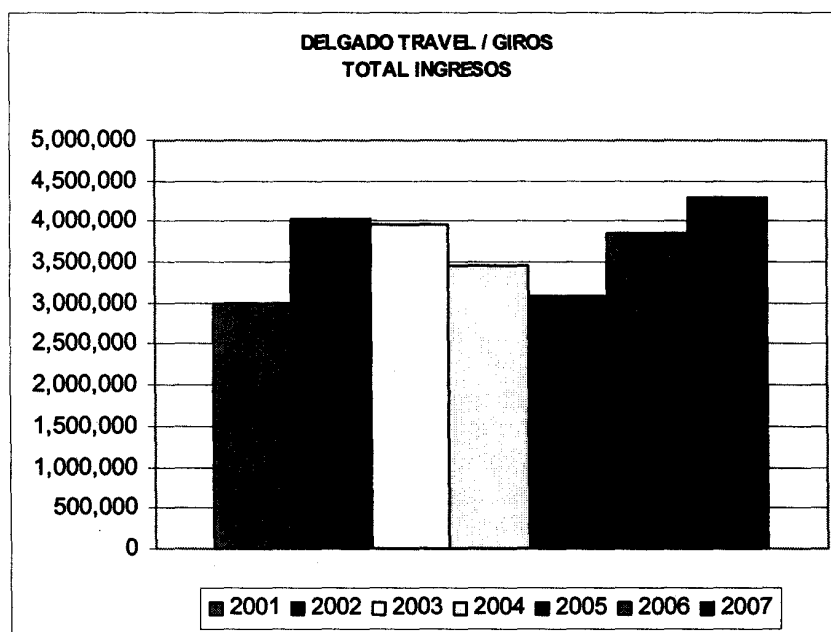
Estas estrategias vieron sus frutos en el incremento de nuestras ventas en un rango del 7.36%, esto es US\$ 26.604 millones por encima de las ventas del 2006, fijándose al cierre del 2007 en US\$ 387.62 millones,



2. Memoria Administrativa:

Ingresos

El volumen máximo histórico alcanzado en la ventas (US\$ 387.62 millones) tras la aplicación de las políticas de expansión de nuestros negocios internacionales genero igual efecto en el volumen de ingresos los cuales se ubicaron al cierre del ejercicio fiscal en US\$ 4.719 millones, un 11.60% por encima de lo registrado al 2006.

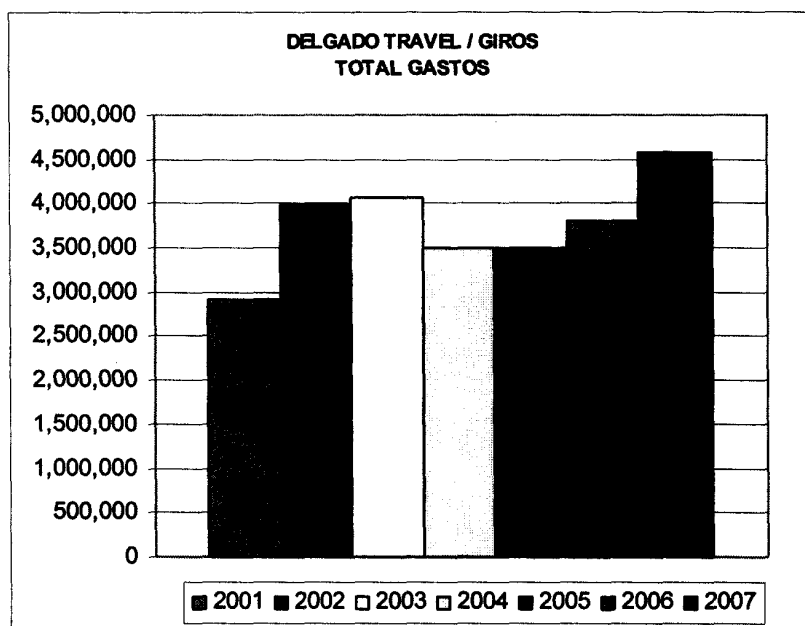


Las cifras alcanzadas a nivel de ingresos deben ser valoradas y analizadas considerando que, comercialmente, para volver atractiva nuestra propuesta ante los remesadores externos y en la relación que mantenemos con DELBANK S.A., la administración adopto decisiones fundamentales a nivel de nuestros porcentajes de comisión. Decisiones que contemplaron a nivel local una contracción progresiva de nuestra tasa activa con DELBANK S.A. que la ubico al cierre del 2007 en un 0.09% por debajo de la pactada en el 2006 (0.95%); en tanto que la experiencia de nuestra Administración Central permitió que de las negociaciones con el exterior se obtenga una tasa ponderada al cierre del 2007 del 0.88%, esto es un 0.08% frente a la ponderación del año inmediato anterior.



Costos / Gastos:

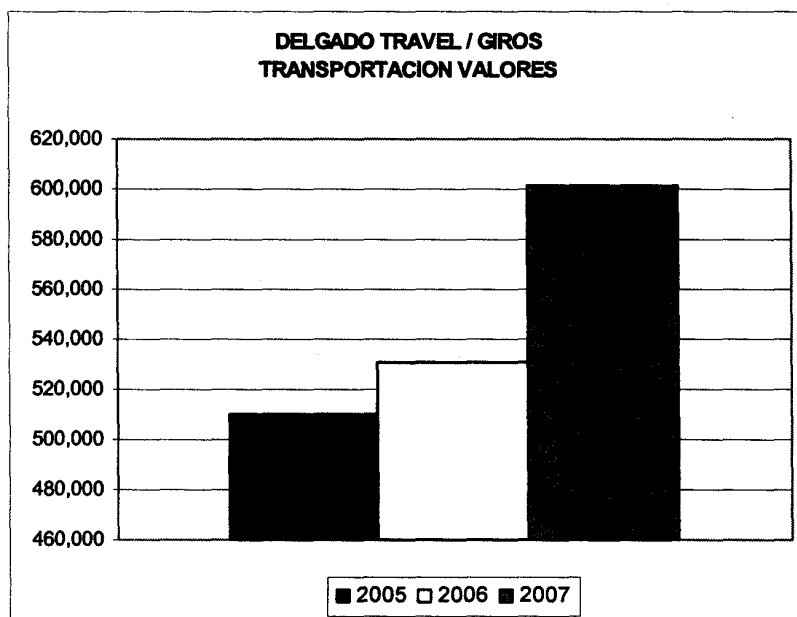
Los resultados obtenidos con la apertura de nuestras negociaciones internacionales fijo una nueva estructura a nivel de los costos de operación de Delgado Travel Cia. Ltda., estructura que registro un incremento del 19.80% (US\$ 0.754 millones) sobre lo acumulado en el ejercicio inmediato anterior. Total gastos al cierre del 2007, US\$ 4.98 millones.



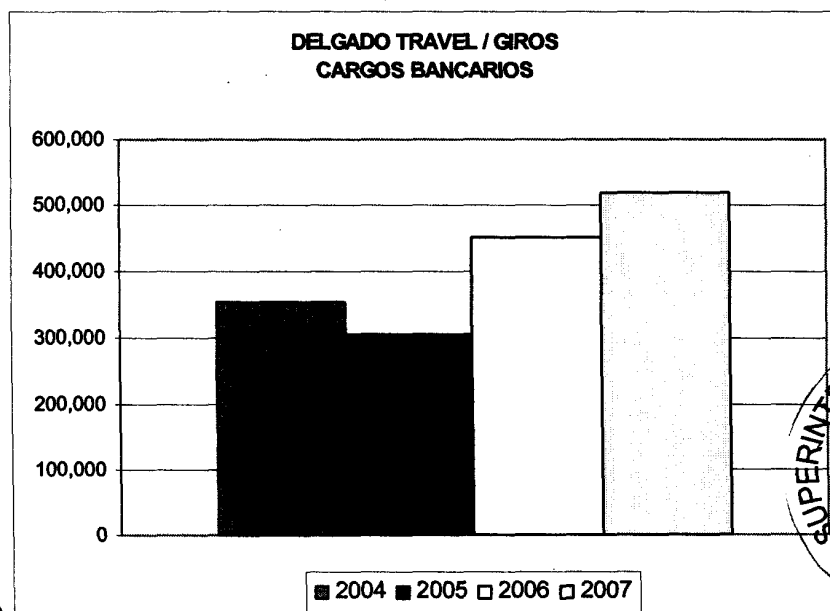
La acumulación contable registra también el efecto de la inseguridad con que se opera dentro del territorio ecuatoriano, reflejando los montos siniestrados en nuestras Agencias de Duran (Abril) y Biblian (Agosto) siniestros que, pese a las medidas de seguridad adoptadas, sucumben ante la violencia contra nuestras colaboradoras y la escasa protección de nuestras autoridades policiales. Hechos como estos, contrario a desmotivar, generaron en la Administración Central un mayor compromiso con la inversión en seguridad, hecho que también es capturado por la contabilidad con el blindaje durante el ejercicio 2007 de nuestras agencias de Cañar (Marzo), Azogues (Mayo), Biblian (Septiembre) y Limón (Octubre), la apertura de nuevas oficinas totalmente blindadas como Huaquillas (Noviembre), en la búsqueda y blindaje de locales mas seguros como es el caso de nuestra agencia de Quevedo (Noviembre) y el blindaje (Diciembre) para posterior inauguración de nuestra agencia de Salcedo a realizarse en los primeros meses del 2008.



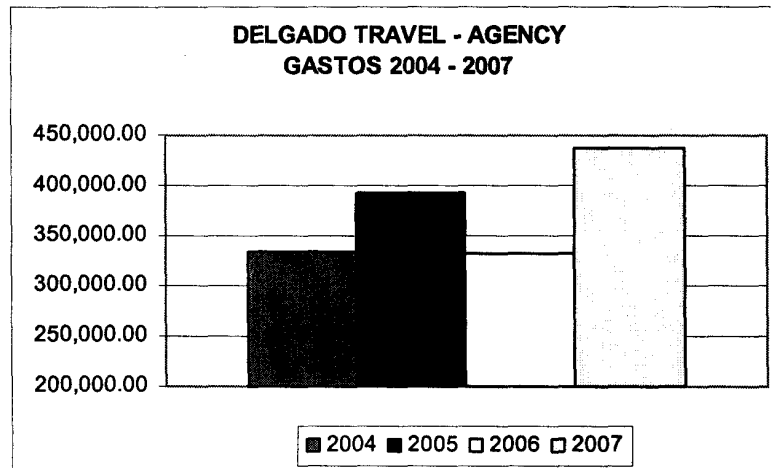
El costo de **Transportación de valores** cumplió con lo proyectado en función del incremento del volumen de remesas, pero se vio afectado también por el replanteo del número de viajes y a las rutas utilizadas sobre la distribución de dinero a nuestras agencias. Total acumulado 2007, US\$ 0.601 millones.



Las operaciones con nuestros corresponsales implican la recepción por medio de transferencias electrónicas de los valores de los giros y la comisión de los mismos por el servicio prestado, el costo de esta operación se grafica en **Cargos Bancarios**, rubro que al 2007 se ubico en US\$ 0.519 millones, cifra que presenta un incremento del 14.87% frente al ejercicio inmediato anterior



Del análisis de los gastos de la operación de Travel-Agencia de Viaje, estos sufrieron un incremento de US\$ 0.106 millones frente a lo causado en el ejercicio inmediato anterior, la mayor incidencia se grafico en el rubro de "Servicios operacionales" cargo que registro al cierre del ejercicio un total de US\$ 0.092 millones, seguido por el incremento en el rubro Salarios, el cual experimento una variación de US\$ 0.018 millones. Las políticas de austeridad fueron aplicadas a toda la operación y vieron su resultado en rubros como el de Comunicaciones que registro una contracción de US\$ 0.007 millones. La situación del ejercicio determino una acumulación total a nivel de gastos de US\$ 0.437 millones



Seguros que las bases fijadas y las estructuras aplicadas en el 2007 a través de nuestras alianzas internacionales y del afianzamiento de nuestras operaciones con DELBANK S.A., que implicaron inclusive la negociación a Diciembre de nuestra agencia ubicada en "C.C. Rotonda", trazaron un nuevo esquema, que, si bien es cierto contablemente no nos permitieron ser rentables en nuestra operación (US\$0.257 millones), comercialmente si proyecta un 2008 de nuevas metas para nuestra institución.

Sr. Antonio Delgado Alvarado
Gerente General.

