

Gerencia General

Informe a la Junta General de Socios de
Delgado Travel Cía. Ltda.
Año 2005

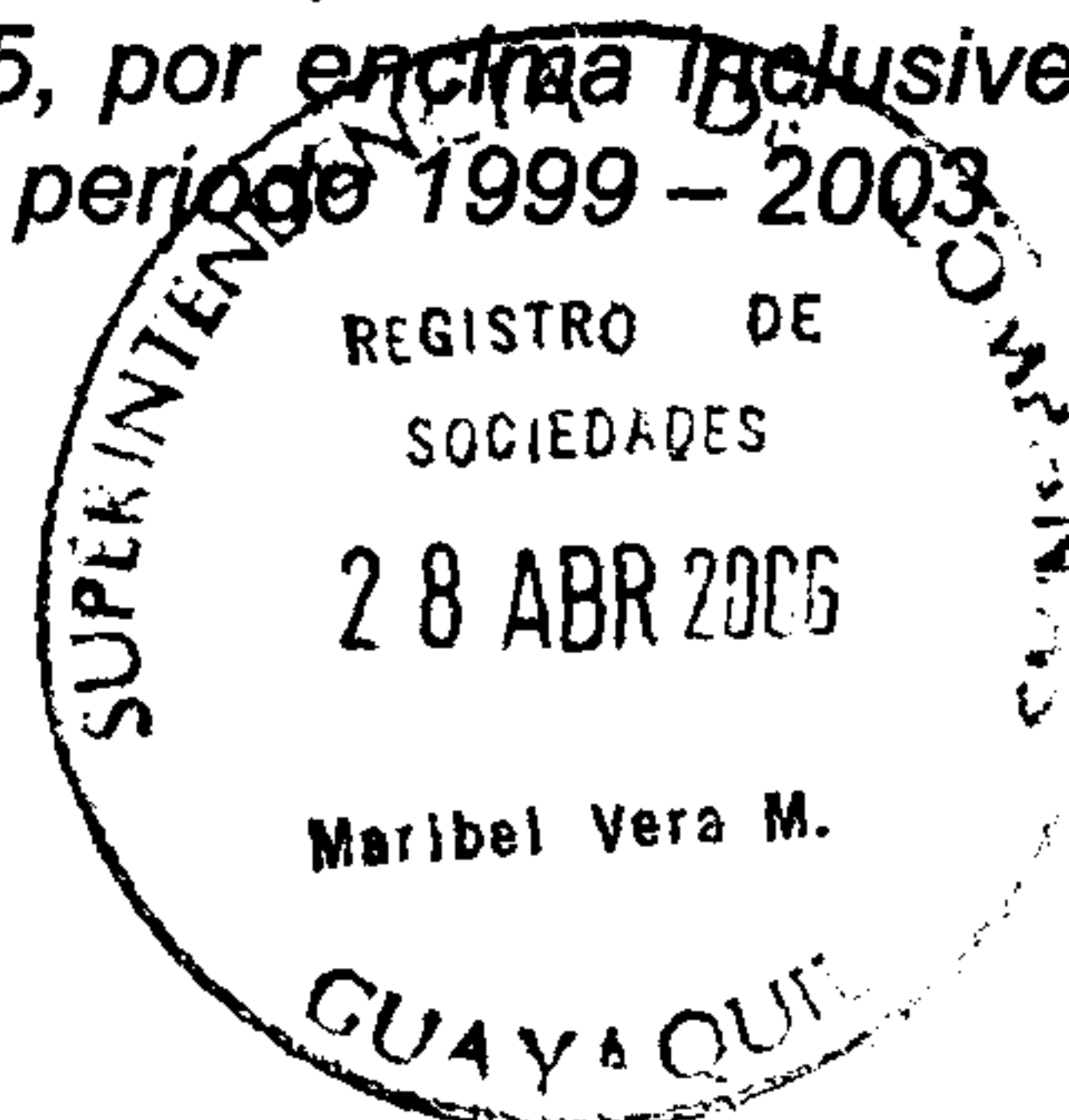
Concluidos los procesos operativos, contables y tributarios del ejercicio fiscal 2005 y habiendo sido este un año de grandes retos y de crecientes expectativas en la distribución del mercado de remesas familiares, pongo a su conocimiento el ambiente socio-económico y las acciones administrativas y operativas internas bajo las cuales se desarrollo la actividad de Delgado Travel Cia. Ltda. en el ejercicio 2005.

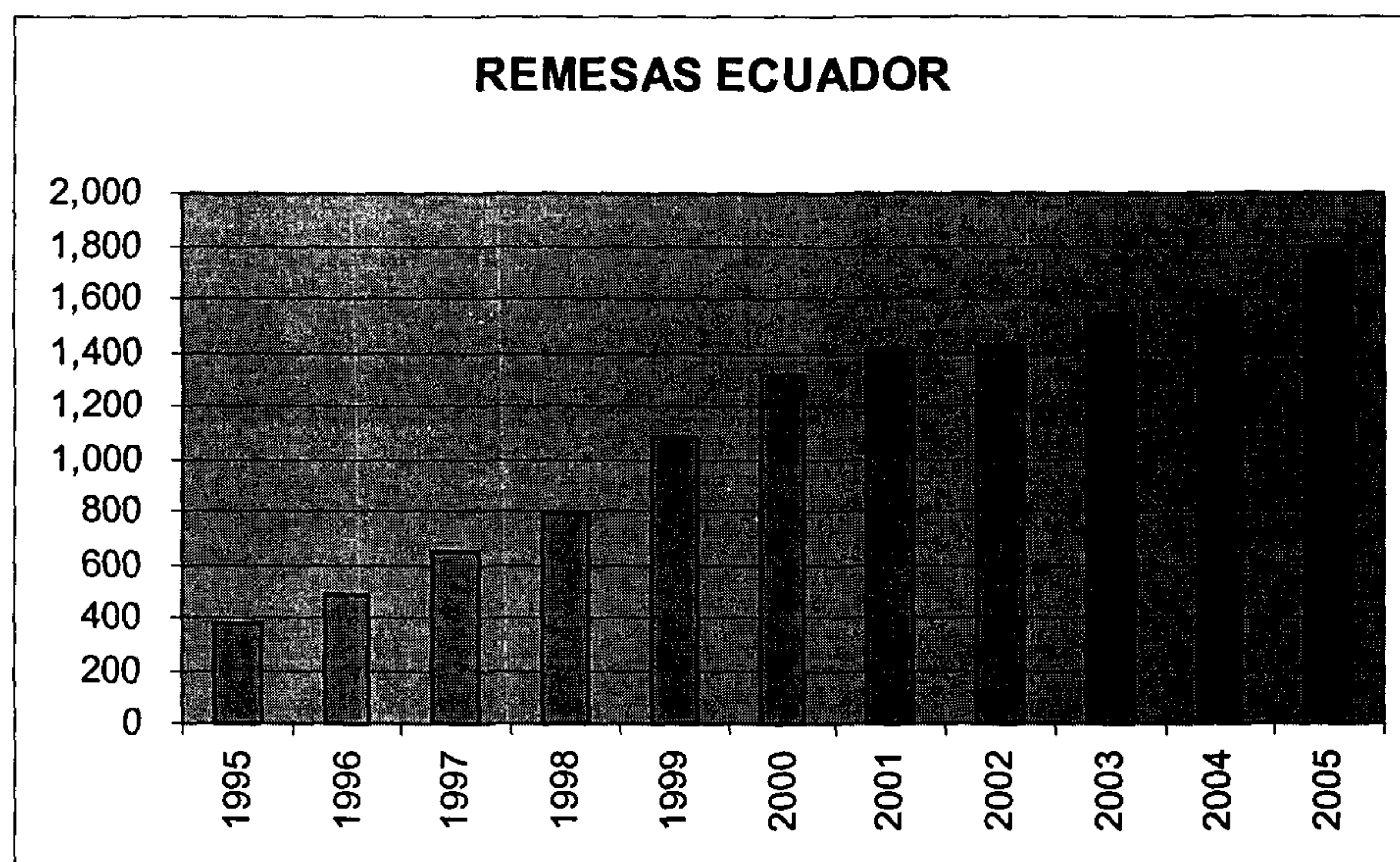
1. Ambiente Socio - Económico:

Cerca de cumplir los 6 años de la adopción del modelo de Dolarización, los esfuerzos del emigrante y el envío de sus recursos a través de los distintos mecanismos de transferencia de dinero, siguen constituyéndose una de las principales fuentes de divisas que mantiene y respalda la eliminación del devaluado sucre, modelo que fue impulsado por la crisis política y bancaria vivida y que supuso la macro-devaluación de nuestra antigua moneda en mas del 300%.

Las evaluaciones macroeconómicas apuntan a que el modelo adoptado produjo el mejoramiento de algunos índices, como por ejemplo el de la inflación que paso del 96% de enero del 2000 al 4.36% en el 2005, las tasas de interés para créditos en el mercado interno son tres y cuatro veces menor que antes de la dolarización, mas, en lo social, el sistema provoco que el salario mínimo vital, pese a que creció hasta US\$ 150, ha perdido su capacidad adquisitiva, ya que la canasta básica se ubica alrededor de US\$ 437, casi tres veces mas que antes de la dolarización.

Lo planteado en líneas anteriores provoco que, a pesar de las condiciones de vida cada día más complejas de nuestros compatriotas en el exterior, al control que sobre los emigrantes se han establecidos en países Europeos, especialmente en España, lugar donde nuestros compatriotas representan la segunda nacionalidad de emigrantes y la estabilidad socio-económica que han alcanzado nuestros compatriotas en el exterior, los recursos provenientes de las remesas se incrementen considerablemente al 2005, por encima inclusive del crecimiento sostenido que tuvo este rubro durante el periodo 1999 - 2003.





* fuente: BCE, publicación Diario El Comercio

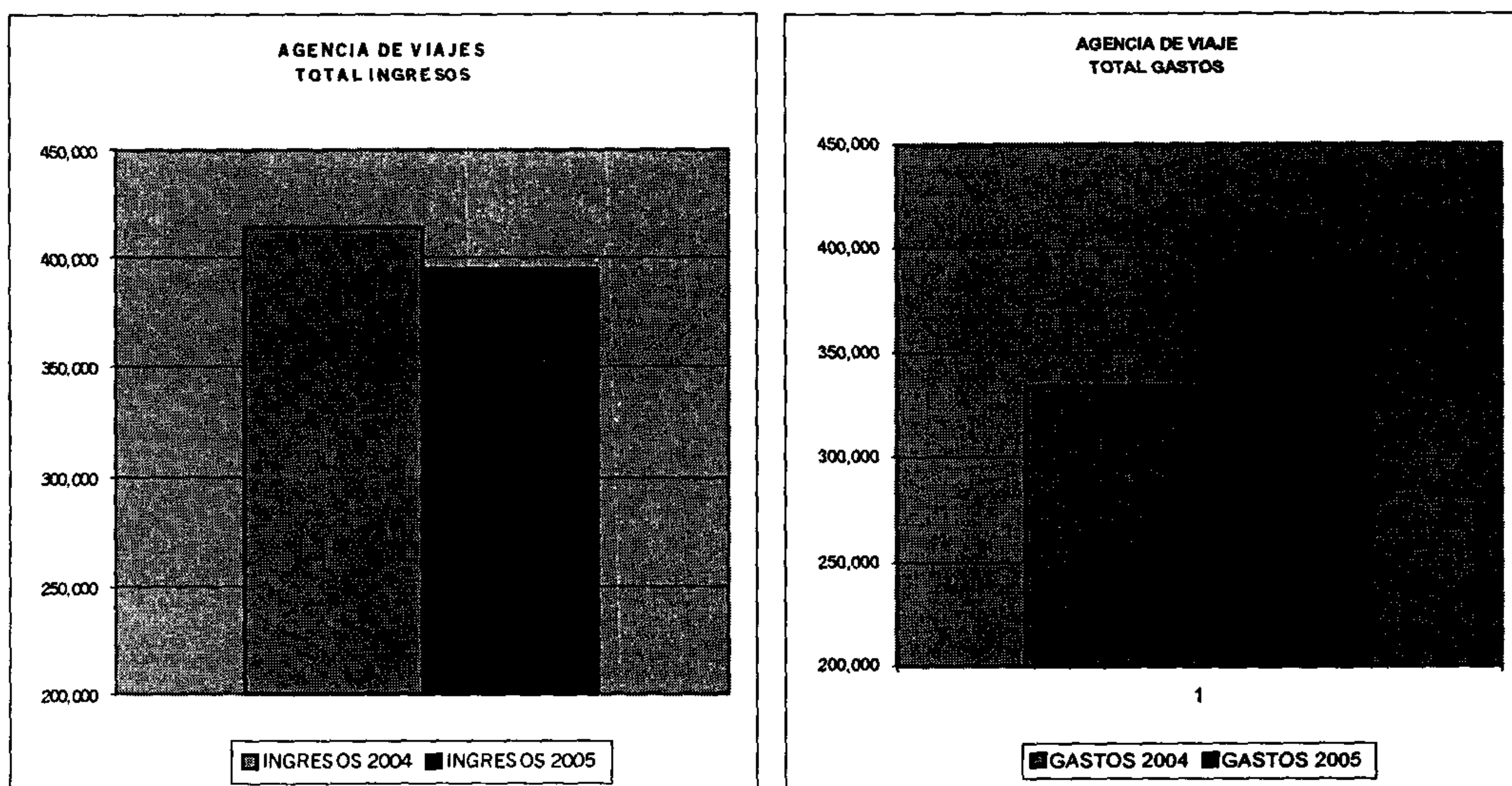
Paralelamente al crecimiento sostenido de las transferencias recibidas de nuestros emigrantes durante los años 2003 y 2004, en nuestro país se produjo el ingreso en el mercado de remesas familiares de empresas que, en algunos casos, mantienen vinculación directa con Instituciones financieras locales y otras que, siendo internacionales, han logrado un posicionamiento importante en el mismo, situación que fijo al 2005 una nueva segmentación del mercado y genero una contracción importante de nuestra participación en el mismo, participación que se ubico al cierre del ejercicio en un 25.66%

Lo expuesto en párrafos anteriores y el análisis mensual de nuestra participación en el mercado determino la necesidad de generar políticas agresivas de posicionamiento, situación que se tradujo en el incremento de nuestros puntos de pago con la adquisición de las oficinas de Ambato, Azogues, Loja, Portoviejo y Quito Sur, el establecimiento de nuevas negociaciones con nuestros corresponsales, en ajustes en nuestros porcentajes de comisión y especialmente en una estricta política de austeridad.

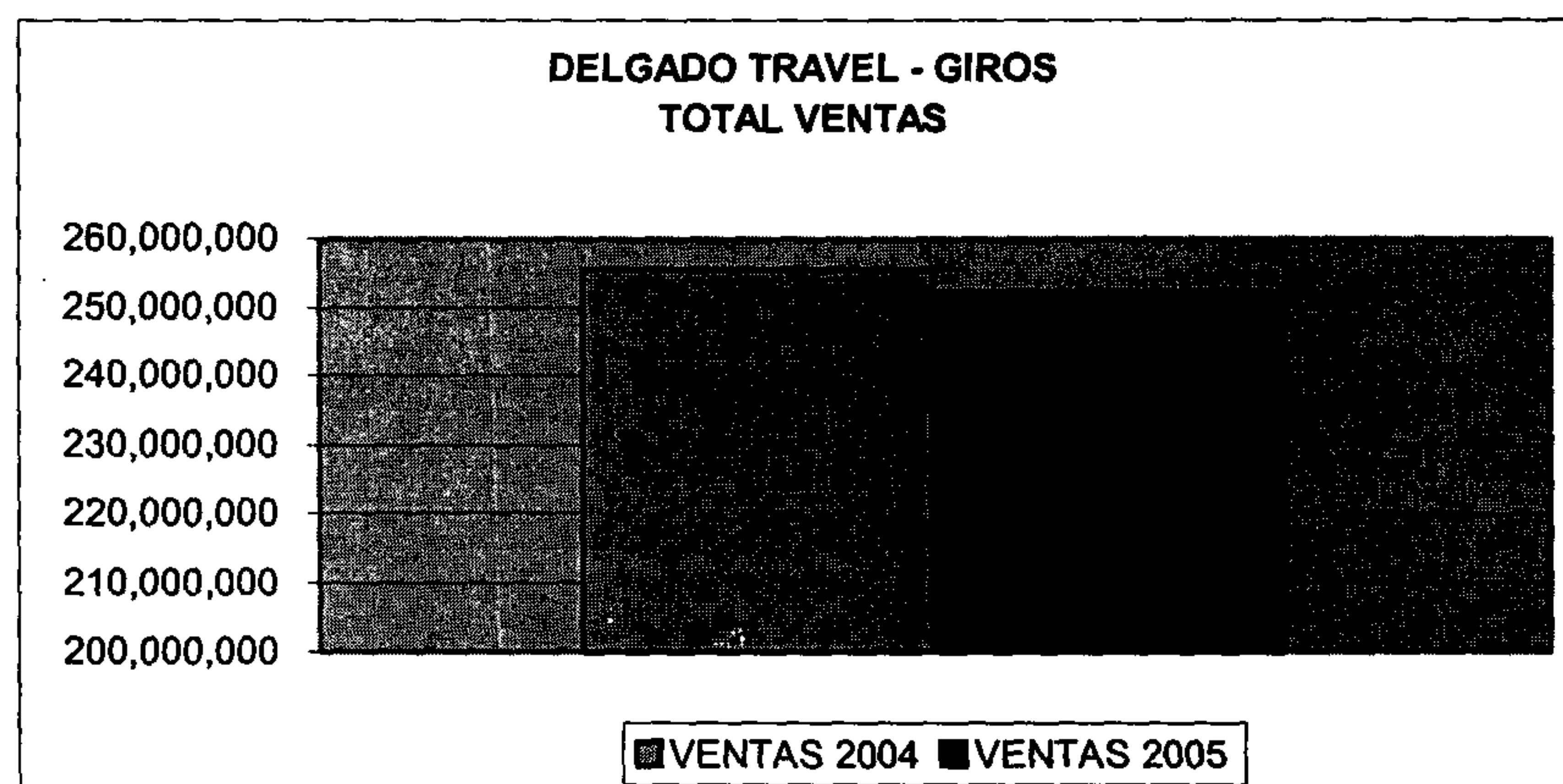


2. Administración interna:

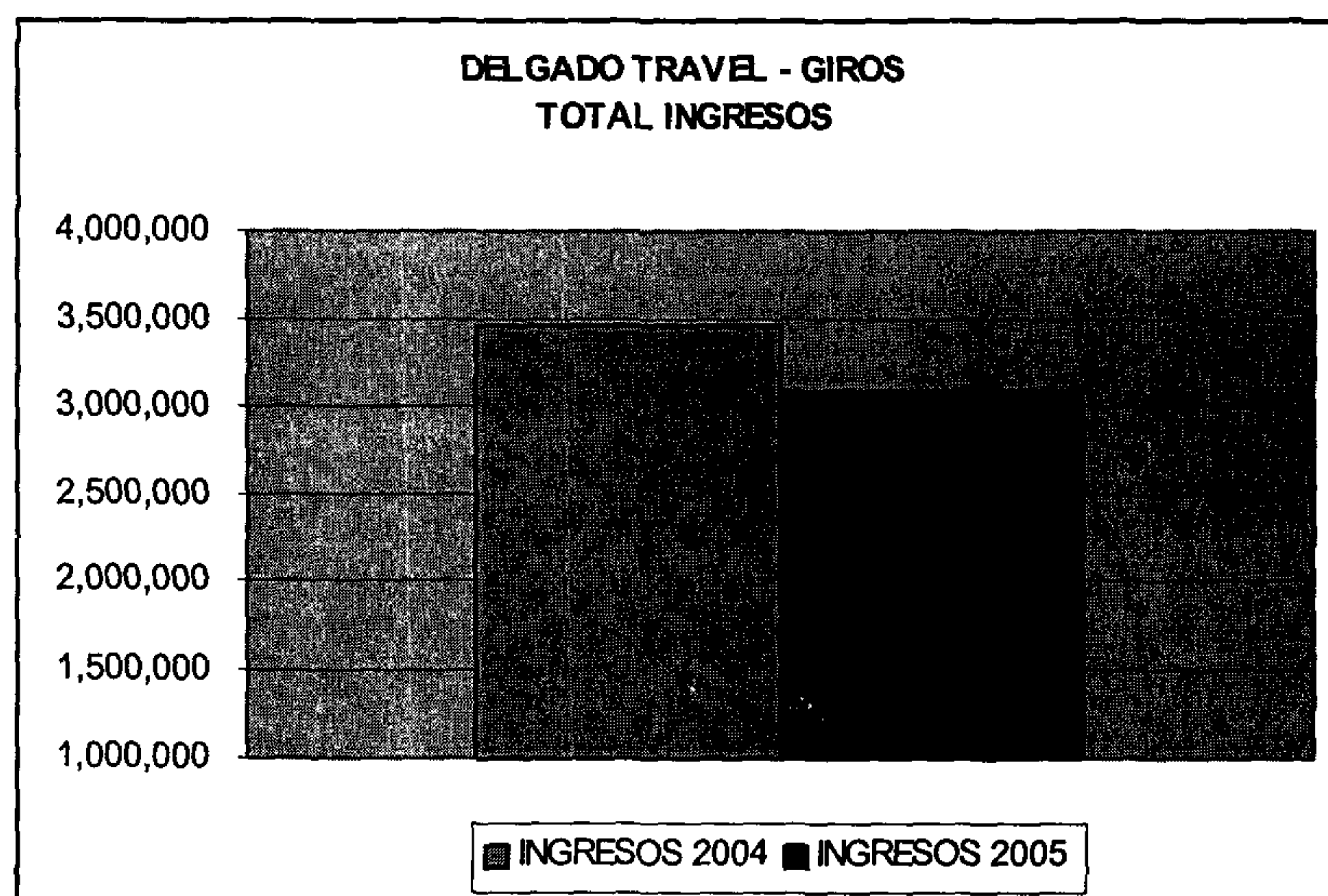
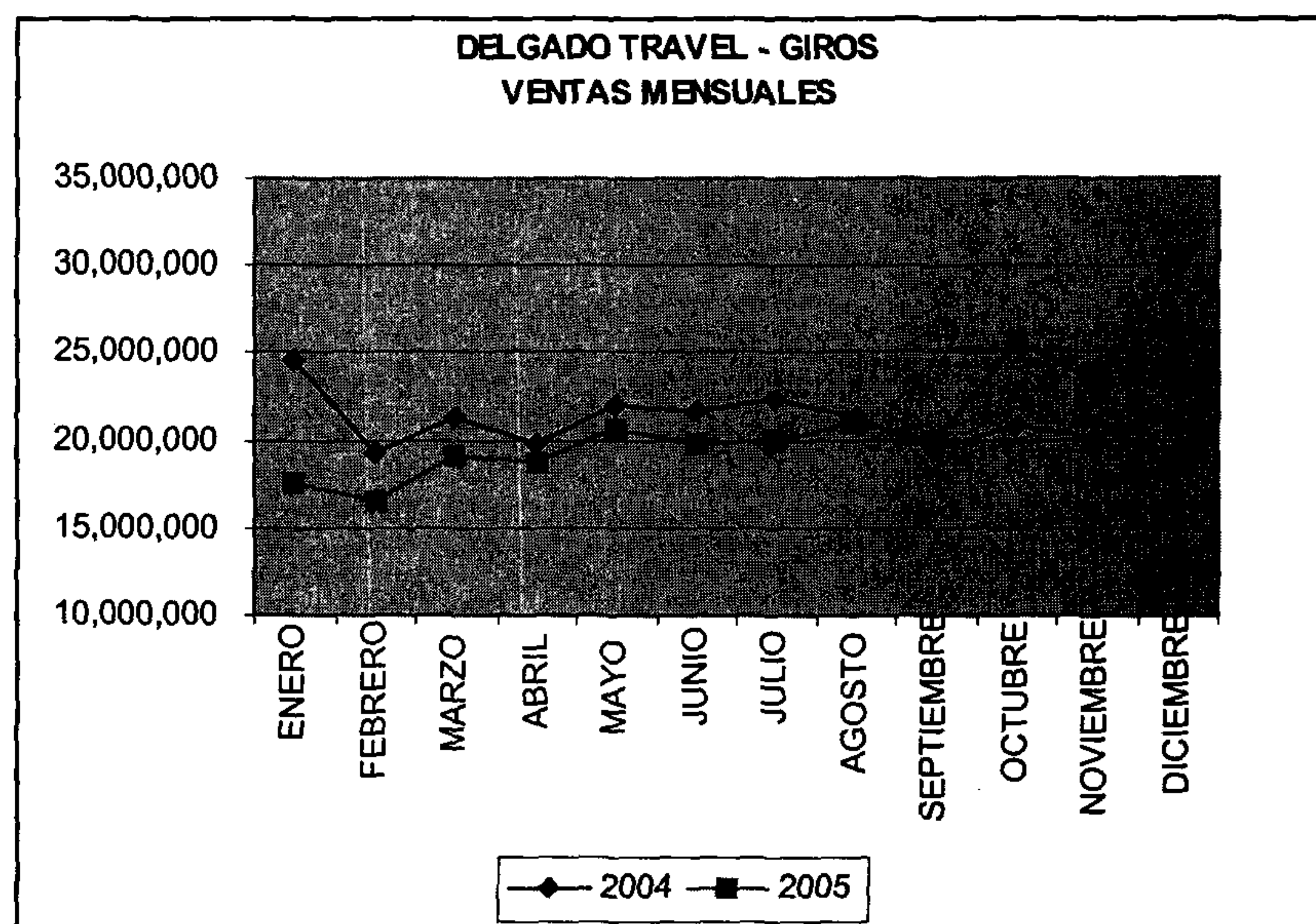
Las condiciones existentes en el mercado generaron en los ingresos de la **Agencia de Viajes** una contracción del 4.64% con relación a los ingresos del 2005, situación que no pudo ser compensada A nivel de gastos, situación que en contrario genero un incremento de los gastos, frente al 2005, del 17.69%. Lo citado tienen su incidencia directa en los resultados, los cuales pese a ser positivos no mantuvieron los márgenes del 2005 (US\$ 80.63 mil) y pasaron a ubicarse en US\$ 2.32 mil.



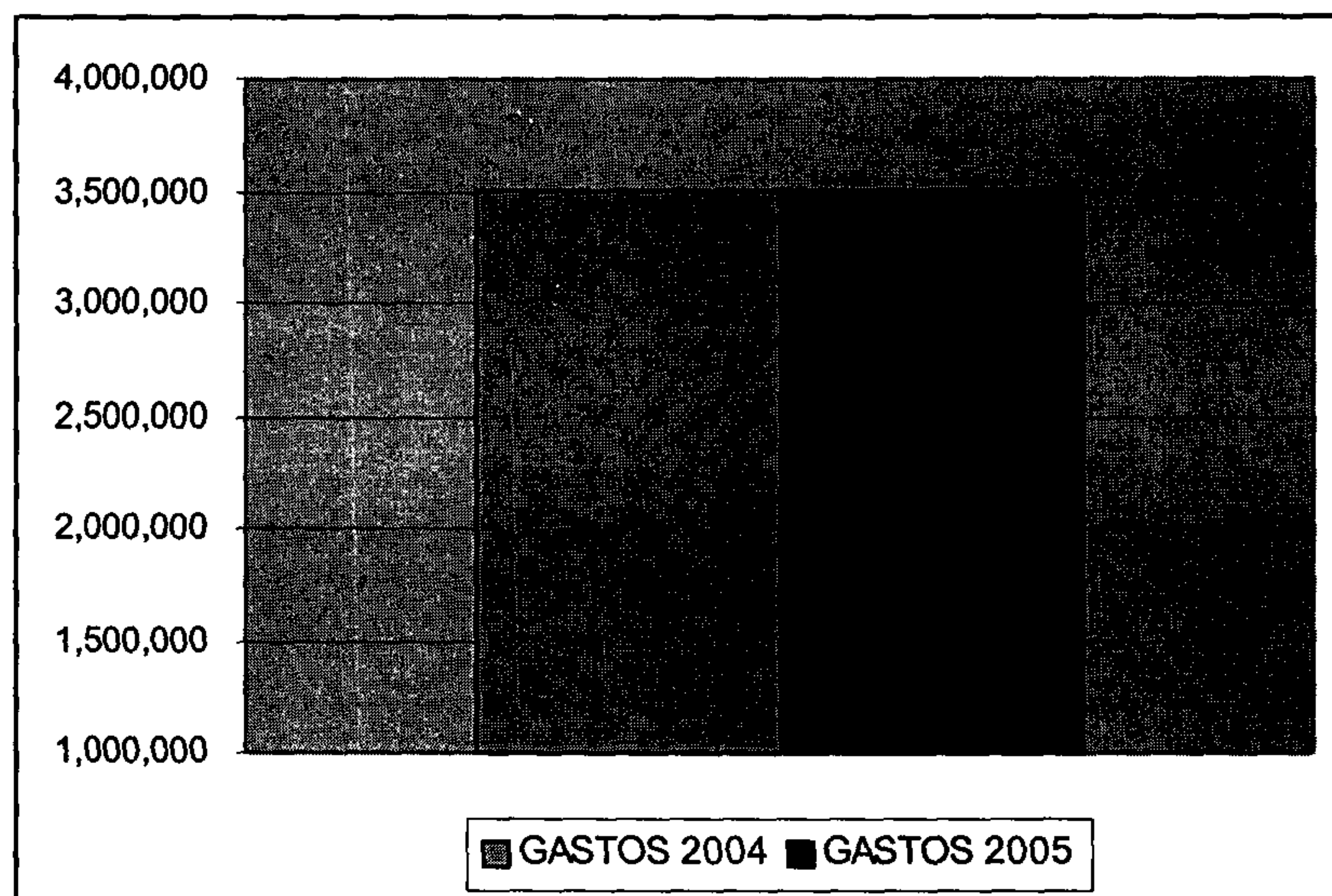
Los resultados de las operaciones en la Agencia de Viajes no pudieron ser homologadas por las transacciones de pago de giros, la contracción en nuestra participación y por ende la nueva segmentación del mismo avizoraba una disminución drástica en los niveles de venta, mas, las políticas de negociación adoptadas, la adquisición a Casa de Cambios Delgado de las oficinas de Ambato, Azogues, Loja, Portoviejo y Quito Sur generaron ventas anuales de US\$ 252,31 millones con tan solo US\$ 3,35 millones por debajo de las ventas del ejercicio 2005.



- Las negociaciones realizadas implicaron la disminución en las comisiones las cuales, al cierre del 2004, mantenían un promedio ponderado del 1.15% en tanto que al cierre del 2005 se situaron en el 1.04%. Por lo expuesto los ingresos al cierre del ejercicio se ubicaron en el orden de los US\$ 3.505 millones, es decir, un 10.69% menor a los ingresos obtenidos en el 2004. Cabe indicar que si bien esta decisión tuvo una incidencia directa en nuestros ingresos, la medida permitió controlar el mercado, fortalecer nuestra posición en el sistema y recuperar, según las cifras del ultimo trimestre, nuestra posición en el negocio de remesas familiares.



El incremento producido en las ventas suponía un incremento proporcional en los costos de operación, pero debido a las negociaciones realizadas con los principales proveedores de servicios y fundamentalmente en la aplicación de las políticas de austeridad, los gastos tuvieron una contracción del 0.02% tomando como referente los gastos del 2004.



A pesar de que el 2005 produjo resultados económicos distintos a los proyectados (US\$ - 453.61 mil) sin embargo se dieron los pasos necesarios para mantener nuestro posicionamiento en el mercado y administrativamente se fijaron nuevos márgenes de negociación con nuestros proveedores estratégicos, logrando, bajo un gran esfuerzo conjunto, estabilizar nuestros costos de operación en función de las nuevas condiciones del negocio.

Convencidos de que el camino trazado en el 2005 nos demostró la capacidad interna de superar grandes retos, de saber que contamos con alianzas comerciales sólidas con nuestro principal corresponsal Delbank S.A. y que lo superado avizora un 2006 de decisiones trascendentales para nuestra institución y para la economía Ecuatoriana, nos suscribimos de Uds.,

Sr. Antonio Delgado Alvarado
Gerente General

