

Gerencia General

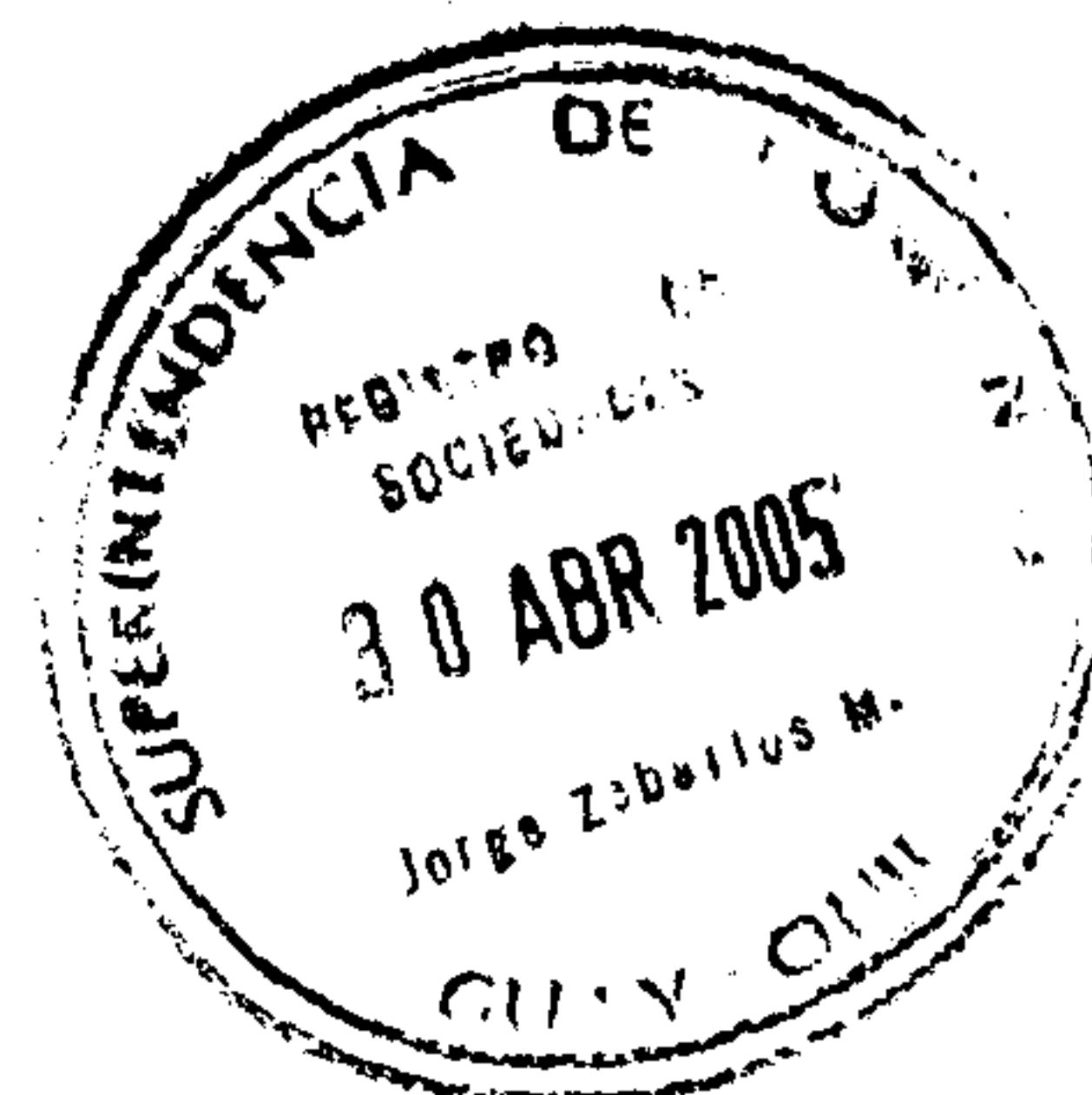
Informe a la Junta General de Socios de
Delgado Travel Cía. Ltda.
Año 2004

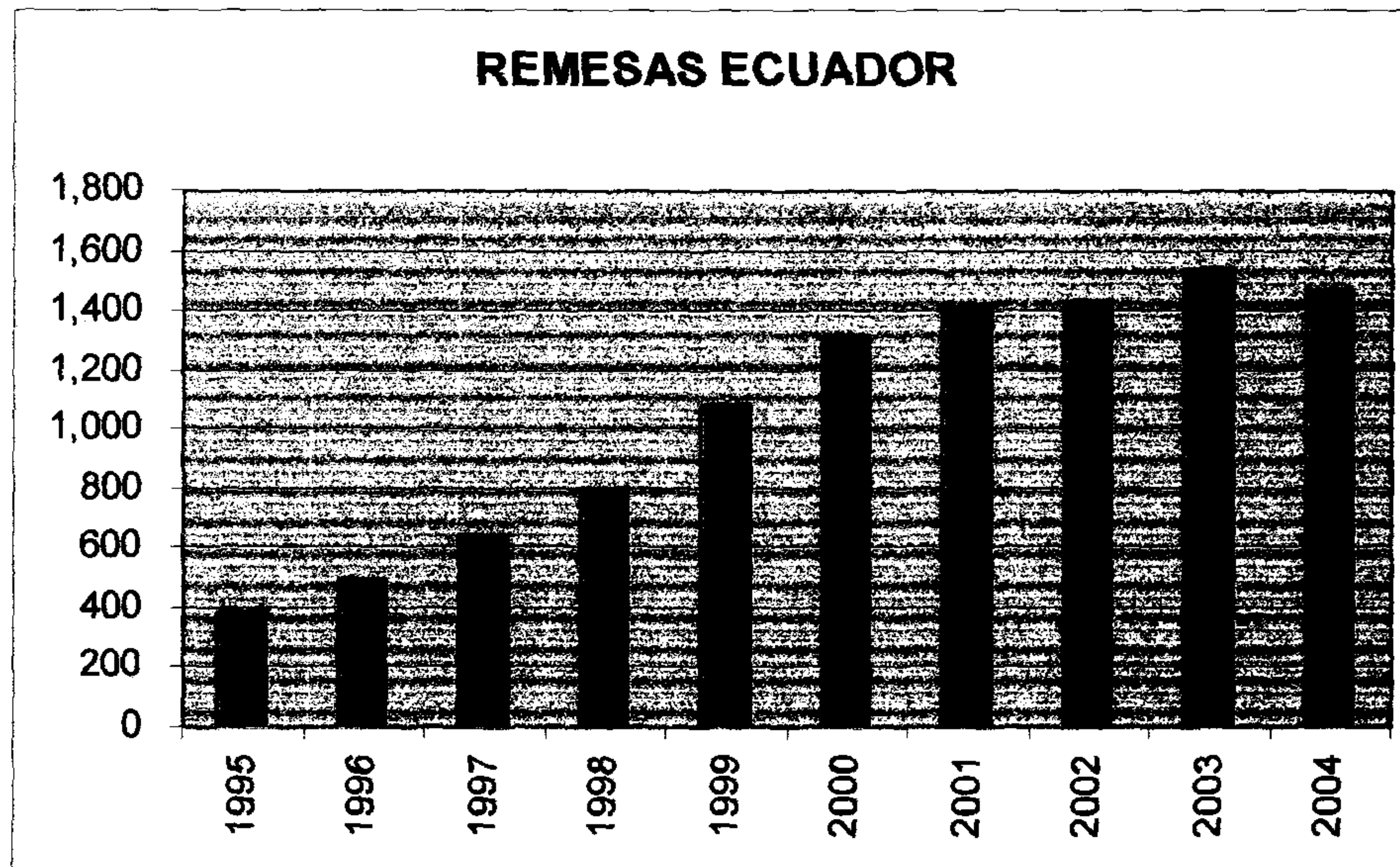
En función de las directrices fijadas al cierre del 2003, considerando los nuevos escenarios fijados por el mercado de remesas y al cierre de los procesos operativos, contables y tributarios del ejercicio fiscal, pongo a su conocimiento el ambiente socio-económico y las acciones administrativas y operativas internas bajo las cuales se desarrollo la actividad de Delgado Travel Cia. Ltda. en el ejercicio 2004.

1. Condiciones del Mercado:

Los esfuerzos de mantener una estabilidad bajo el proceso de dolarización adoptado desde el año 2000 generan ya resultados positivos pues las cifras de la inflación tienden a ser mas realistas y más apegadas a los índices de los países del mercado Sudamericano. Las cifras presentadas por el Estado se presentan con un saldo favorable, entre el 2000, año de dolarización y el 2004, el PIB, es decir, lo que genera la economía registró crecimientos consecutivos, superiores en algunos casos al resto de países latinoamericanos, graficándose en la baja en las tasas de intereses (15.87% al 7.65%) y en la percepción que tienen los inversionistas frente a la desconfianza de los años previos a la dolarización, según lo demuestra el denominado riesgo país, que en el 2000 se ubico en 4.712 puntos y paso a 694 a Diciembre del 2004

La estabilidad alcanzada, en el mercado de remesas, por parte de las compañías que incursionaron en el mismo durante el ejercicio 2003, la consolidación de nuestra alianza estratégica con DELBANK S.A. y la fijación de convenios que nos permiten flexibilidad en la fijación de precios de mercado nos ha permitido adaptarnos a la estructura cada vez más cambiante del mercado de agentes pagadores, todo esto bajo la realidad de la disminución del nivel de emigración durante el periodo 2003-2004 y que los montos recibidos de los inmigrantes han experimentado una contracción frente al 2003 en el orden del -4.88%

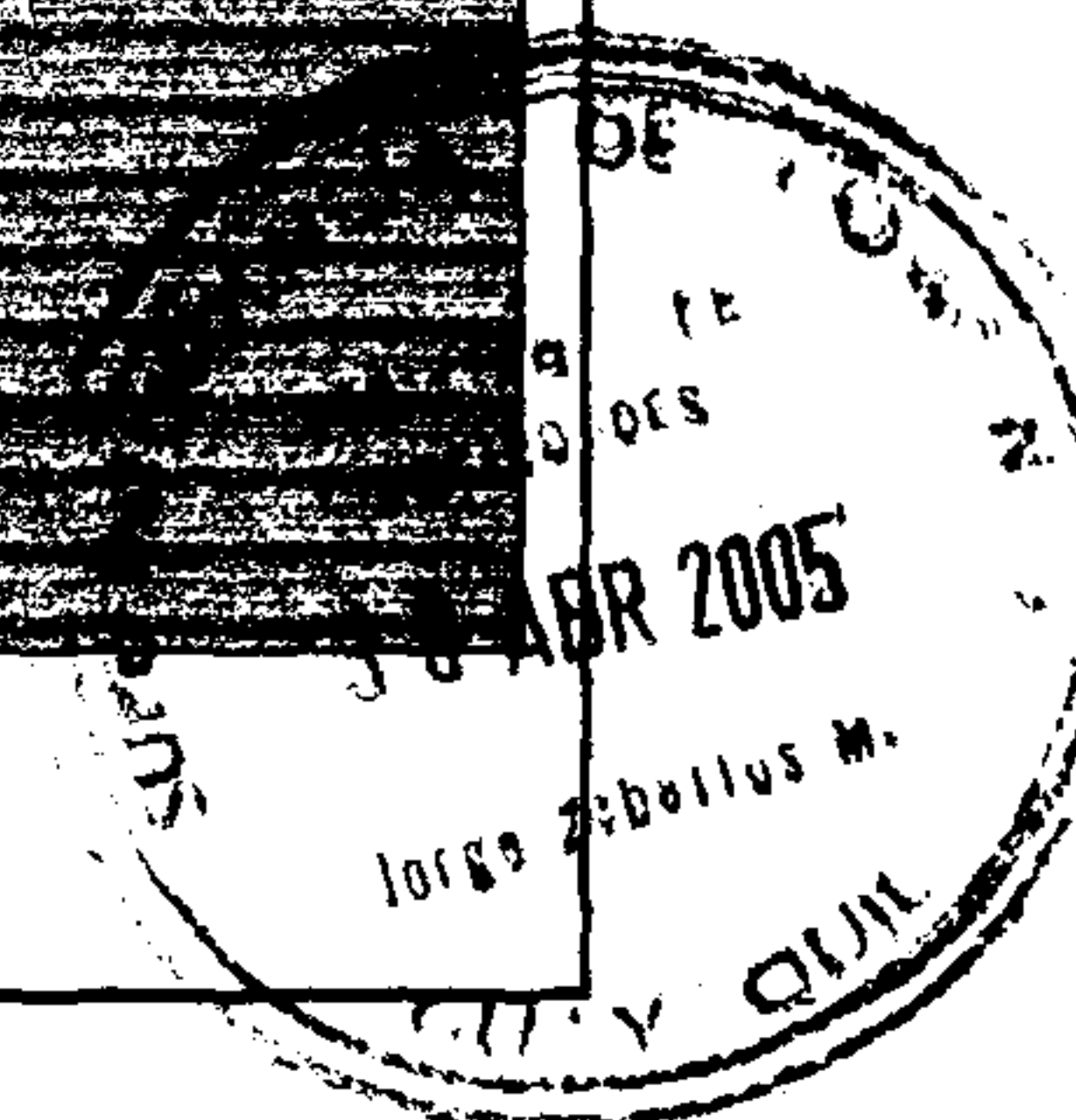
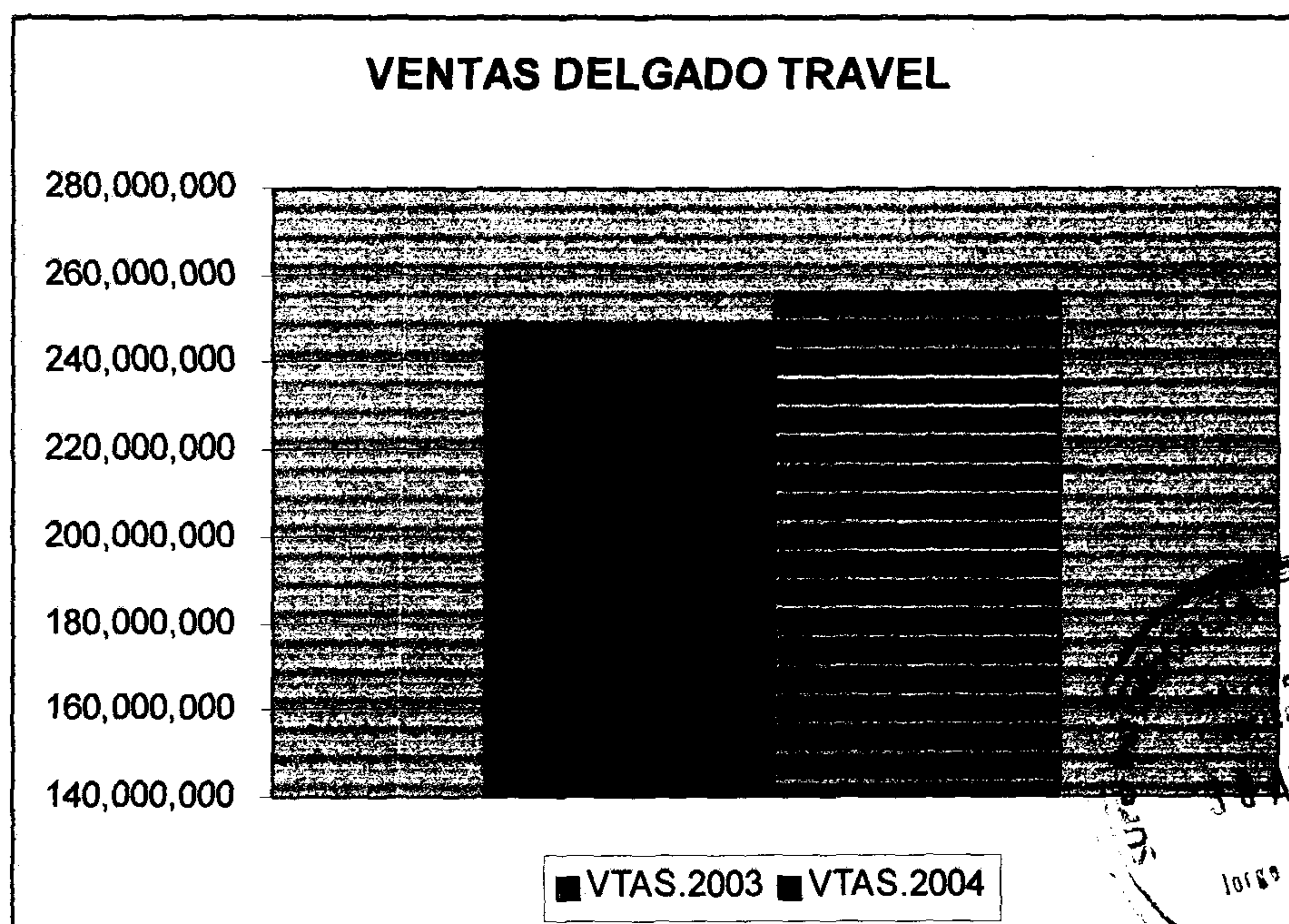




* 2004 según datos BCE – Fuente Diario El Universo

2. Memoria Administrativa:

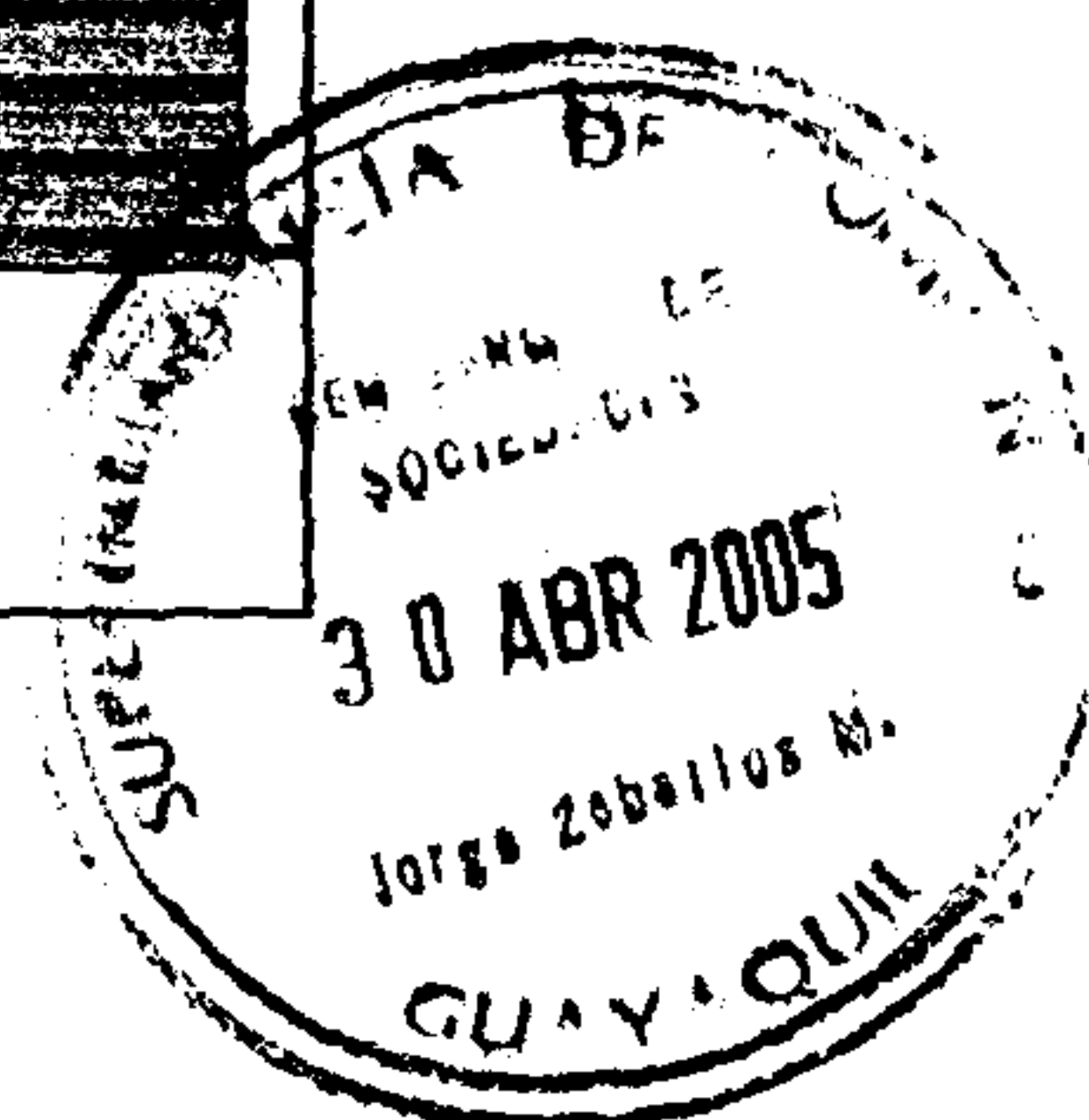
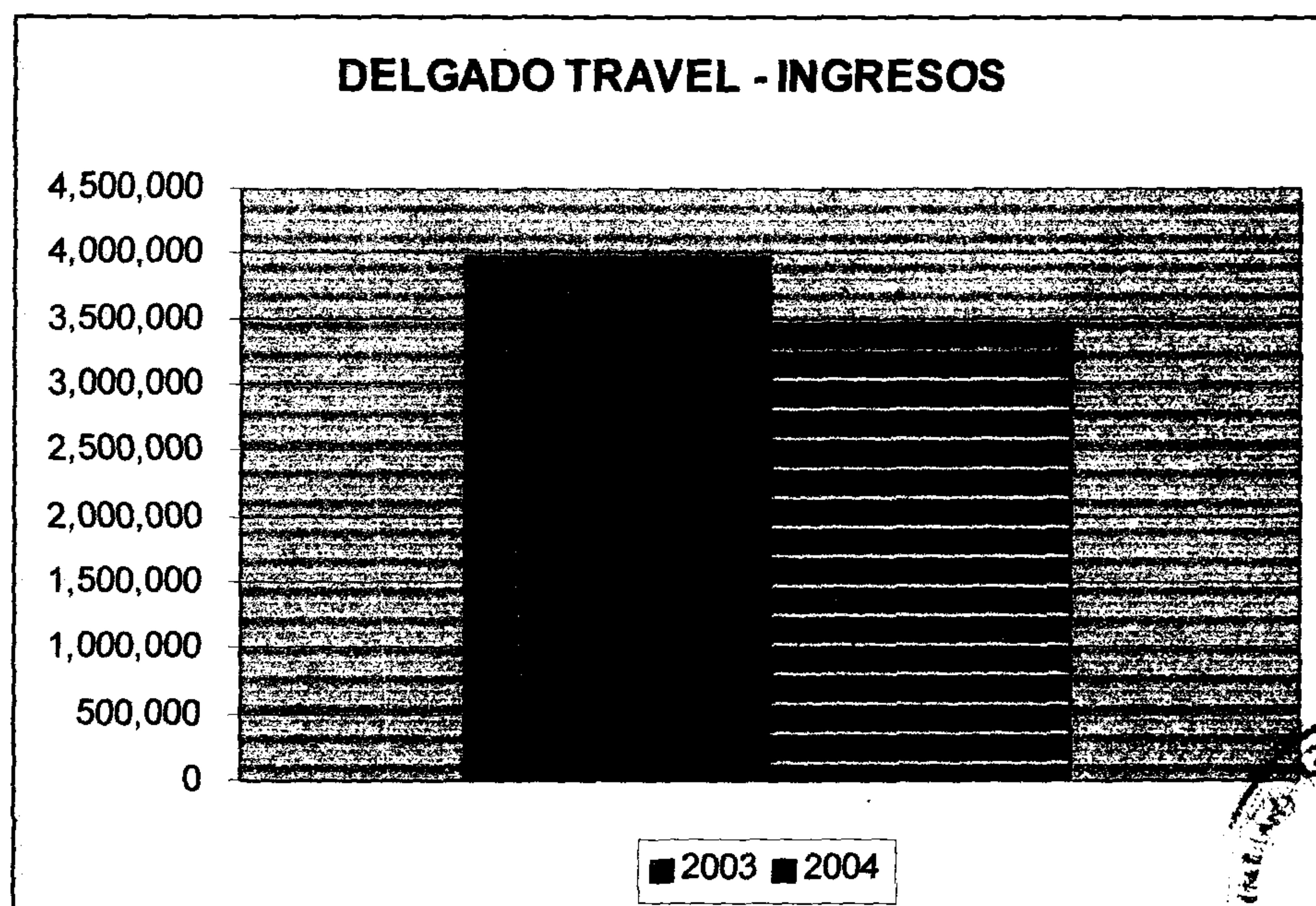
La contracción en el volumen de Remesas familiares recibidas para nuestro país (-4.88%), generó un efecto contrario en nuestros niveles de venta con respecto al 2003 (incremento del 3.01%), comportamiento que se centralizo en nuestro mercado de New York con un incremento de US\$ 14.43 millones, en tanto que con Corresponsales, se genero una contracción en ventas en alrededor de los US\$ -6.72 millones.



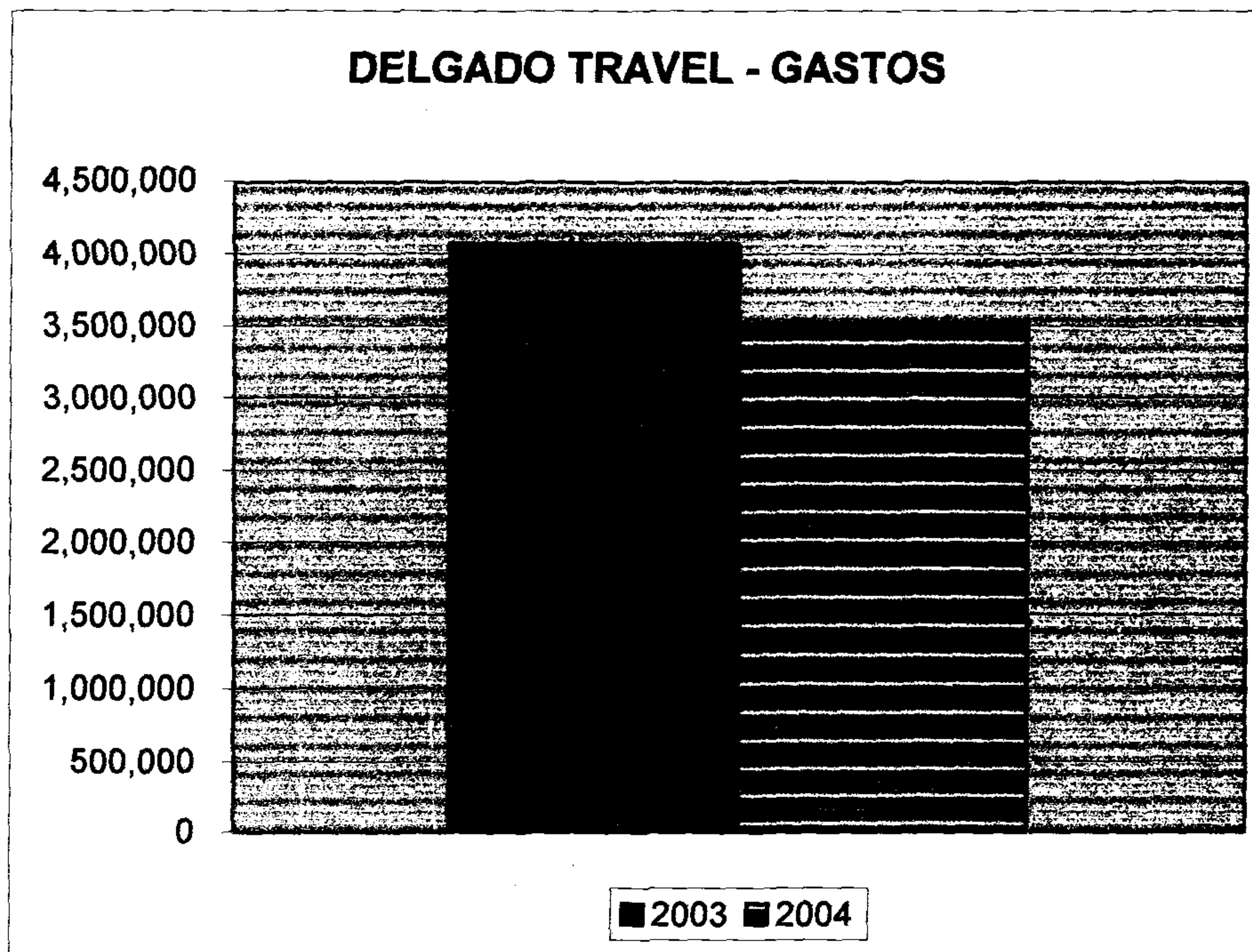
El efecto neto en el volumen de las transferencias por nosotros recibidas genero de manera interna una agresiva política de fijación del mercado, situación que se tradujo en nuevas negociaciones con nuestros corresponsales, en ajustes en nuestros porcentajes de comisión y especialmente en una estricta política de austeridad, lo que conllevó a mantenerlos al cierre del ejercicio 2004 con una participación del mercado, a nivel de Grupo, del 36.04%

Las condiciones existentes en el mercado generaron en los ingresos de la **Agencia de Viajes** un importante crecimiento de US\$ 39.38 mil (10.50%) con relación a los ingresos del 2003, situación que se vio fortalecida con las decisiones que, a nivel de gastos, promovieron una estricta política de austeridad y un control del costo operativo, situación que se tradujo en una contracción del gasto, frente a los costos del 2003, de aproximadamente -40,77 mil dolares (-10.89%) el efecto neto de ingresos y gastos presento un saldo positivo de US\$ 80.63 mil

La recuperación de nuestra participación y las condiciones reinantes en el mercado interno de **remesadoras de dinero** llevo a la administración a adoptar decisiones básicas y fundamentales a nivel de porcentajes de comisión que manteníamos con nuestros corresponsales. El volver atractiva nuestra propuesta ante los remesadores externos y la relación comercial establecida con DELBANK S.A., provoco una disminución en la relación Ventas / Ingresos, la cual al cierre del 2003, mantenían un promedio de 1.60% en tanto que al cierre del 2004 se situó en el 1.35%. Por lo expuesto los ingresos al cierre del 2004 se ubicaron en el orden de los US\$ 3.46 millones, es decir, un -12.83% menor a los ingresos obtenidos en el 2003 (US\$ 3.97 millones).



Conscientes de que los efectos relacionados a las decisiones tomadas sobre comisiones afectarían los ingresos, las directrices impartidas a partir de ello, se basaron en fortalecer las premisas de austeridad sin desmejorar la imagen, ni la atención al cliente y sin incurrir en la simple reducción de personal. El convencimiento de lo citado tuvo respuesta en los costos del 2004, los cuales se redujeron en US\$ -551.87 mil, es decir un -13.58% frente al total de gastos del 2003.



Seguros que las bases fijadas y las estructuras aplicadas en el 2004 a través de nuestra alianza con DELBANK S.A., con la fijación de nuevos marcos contractuales con nuestros corresponsales, con las negociaciones realizadas a nivel de las Instituciones Financieras locales y con el apoyo total del personal logramos superar los resultados del 2003, los US\$ 12.72 mil dólares de utilidad obtenidos en este ejercicio demostró lo acertada de las decisiones tomadas y proyecta un 2005 de nuevas metas para nuestra institución y para la economía Ecuatoriana.

[Signature]
Ing. Javier Vargas Parra
 Apoderado Especial

