

Gerencia General

**Informe a la Junta General de Accionistas de
Delgado Travel Cía. Ltda.
Año 2002**

Al cierre del ejercicio económico 2002 pongo a su conocimiento las situaciones externas y las acciones administrativas y operativas mas relevantes en el desarrollo de la actividad de la Delgado Travel Cía. Ltda.

1. Entorno Social:

Interno:

La adopción de la "dolarización" como modelo económico, la fijación de un marco referencial que evite procesos inflacionarios, medidas fiscales que promovían un control en tasas de intereses y que impulsarían la reactivación del sector productivo fueron estrategias que, tomadas desde el año 2000, deberían haber estabilizado la economía y mejorado la inversión extranjera en el país; transcurridos 3 años de estas, los indicadores económicos y la realidad social del país no demuestran los resultados esperados.

El ejercicio económico 2002 estuvo marcado por el proceso electoral, situación que genero expectativas tanto en el ámbito social como económico, este proceso democrático llevo al Coronel (r) Lucio Gutiérrez a constituirse como el 25to. Presidente de la Republica del Ecuador, cuyo apoyo político se basa en una alianza con grupos indígenas y con partidos de marcada tendencia socialista.

La situación política interna creó un compás de espera en decisiones fundamentales a nivel de estado, decisiones represadas tales como el cobro de la cartera de los Bancos en poder de la AGD, la definición de la recuperación de los valores de los depositantes del FILANBANCO, la decisión referente a la concesión de las telecomunicaciones, los temas pendientes en el ámbito energético y la crisis social ahondada por un repunte impresionante de la delincuencia es el marco referencial al cierre del 2002.

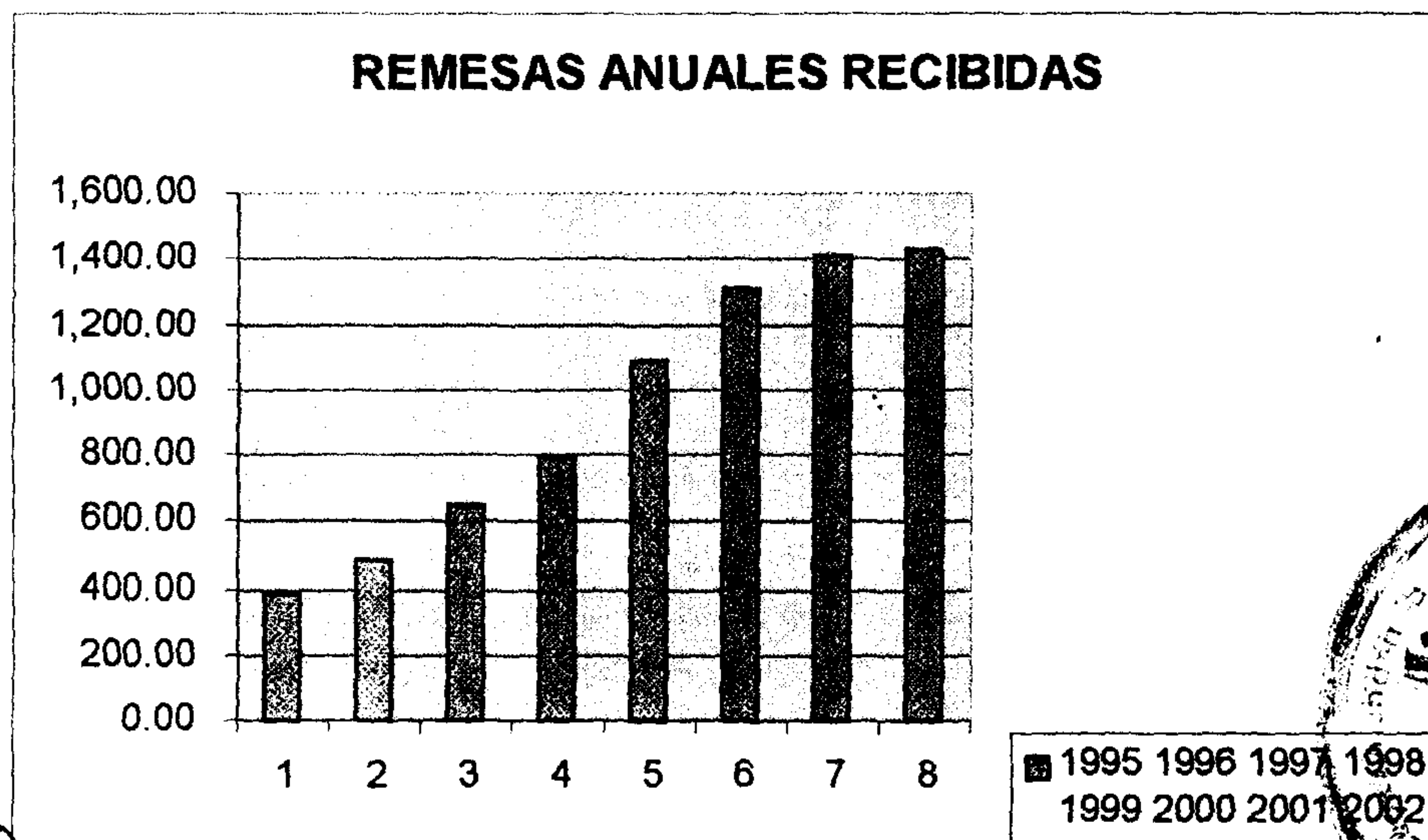


Externo:

A raíz de los atentados sufridos en varias ciudades de los Estados Unidos de Norteamérica la situación internacional presenta cada vez mas cercana la posibilidad de una ofensiva bélica en contra de los países del medio oriente. Esta situación sumada a las siempre latente crisis Árabe-Israelí y los atentados producidos en otras ciudades "neutrales" generan expectativas negativas para las empresas remesadoras de dinero y mas aun en actividades ligadas al turismo y venta de pasajes aéreos.

El desmejoramiento del negocio de la aviación comercial producto de la quiebra de importantísimas compañías de aviación, dentro de uno de los principales mercados como son los Estados Unidos de Norteamérica y la inseguridad en los aeropuertos locales, producto de los continuos atracos a los turistas, proyectan y sustentan la difícil situación en las que se opera a nivel de Agencias de Viaje.

Referente a las remesas familiares, las nuevas tendencias sociales negativas en contra del emigrante latino en los países Europeos (segregación), sumado a la posición de los Gobiernos extranjeros de crear "mecanismos de ingreso" provocaron inicialmente una disminución del volumen de remesas a nuestro país, más, por las cifras oficiales emitidas por el BCE hubo un repunte frente al 2001 de US\$ 17.5 millones de dólares.



* fuente: BCE, publicación Diario Expreso de Guayaquil



2. Condiciones de Mercado:

Las remesas familiares, consideradas oficialmente, el equivalente al 21% de los ingresos fiscales del país, con volúmenes que superan inclusive a los ingresos petroleros crearon "oportunidades de mercado" a instituciones que siendo tradicionalmente dedicadas a la intermediación financiera vieron en las remesas familiares una manera de diversificar el negocio y obtener recursos a corto plazo dándole rotación a instrumentos financieros que, debido a la crisis bancaria, tenían una baja captación, provocando adicionalmente el ingreso al mercado de empresas sin respaldo alguno que ponen en riesgo la credibilidad del sector.

Lo anteriormente expuesto provoco durante los primeros meses del 2002 una contracción de las transferencias por nosotros recibidas, pero, debido a la especialización y a la amplia cobertura que a nivel nacional mantiene Delgado Travel, las cifras fueron recuperándose hasta alcanzar al cierre del ejercicio 2002 una participación del mercado consolidada, con nuestro Corresponsal local "Casa de Cambios Delgado S.A", del 36.37%

Las expectativas durante el 2002 también fueron negativas para el negocio de venta de pasajes, más, contando con el respaldo que da la experiencia y el reconocimiento de seriedad y cumplimiento que siempre, Delgado Travel Agency, ha brindado a sus clientes superamos los niveles de venta, con relación al 2001, en un 5.79%

3. Administración interna:

Las expectativas de disminución de ventas, a nivel de Agencia de viajes, obligo a un cambio de estrategias comerciales de parte de la compañía y a una aplicación de procedimientos de control de costos que reflejaron, al final del ejercicio, la efectividad de las medidas adoptadas.

Efectividad puesta de manifiesto en el hecho de que, a pesar de la disminución en los ingresos, frente al 2001, en rango del - 7.71%, los gastos frente a ese mismo periodo se redujeron en un margen del -15.80%



La incursión de Bancos y otros tipos de instituciones, en el negocio de remesas familiares, sumada a la crisis existente en operadores turísticos y de agencias de viajes presento a la administración de Delgado Travel un reto durante el ejercicio 2002.

Las expectativas de disminución en el nivel de giros recibidos del exterior fueron superadas mediante la realización de convenios de corresponsallas, por parte de Delgado Travel, con una de las mas importantes remesadoras de fondos de Europa, situación que se grafico en el incremento de transferencias recibidas, en aproximadamente US\$ 10.47 millones de dólares.

Decisiones como la citada originó un mayor volumen de costos ligados a la operación, pues requirieron la firma de convenios de tesorería con instituciones financieras locales que aumentaron los costos bancarios en aproximadamente US\$ 362.66 mil dólares, que sumados al incremento de los costos de transportación de valores US\$ 495.01 mil dólares, reflejó al cierre del 2002 un aumento de gastos, frente al 2001 de aproximadamente US\$ 935.42 mil dólares. Como contraparte y producto de las mismas decisiones los niveles de comisiones ganadas dieron los resultados esperados, incrementado su volumen, comparados con el 2001, en aproximadamente US\$ 1,028.34 mil dólares.

Seguros que el 2003 traerá nuevos retos que, basados en las experiencias ganadas y en las políticas de austeridad implantadas nos permitirán mejorar y superar los índices de producción y rendimiento al 2002 alcanzados, me despido,



Sr. Roberto Antonio Delgado Alvarado
Gerente General

