

INFORME DE GERENTE

Señores Socios:

Puedo indicar a ustedes que el año 2013 fue un año donde logramos poner las bases para la importación, comercialización de nuestra marca PREZOIL - PREZFILTER, importada desde Asia. Todo esto como resultado de una serie de procesos que iniciaron en el 2011, se cambiaron y mejoraron en el 2012, y dieron las bases para que en el año 2013 veamos los resultados esperados, no en lo que se refiere a utilidades, pero sí, en lo que se refiere a fortalecer las negociaciones con las empresas de Asia, a conseguir una excelencia en la calidad de nuestro producto, y sobre todo a entender cómo se debe negociar con Asia. Además nos ayudo a entender cómo debe funcionar un buen flujo de importaciones, cual es el sistema de fabricación de nuestros productos y sobre todo entender los niveles de calidad que existen en los países asiáticos.

En definitiva podemos decir que el año 2013 fue un año para adquirir experiencias valiosísimas, que nos ayudaran en el 2014 a mejorar nuestros niveles de ventas.

Es importante destacar que en 2013 conseguimos una base de proveedores de filtros de excelente calidad, asistiendo a la feria APPEX en las Vegas, donde nos contactamos directamente con los fabricantes de filtros, situación que nos permitió tener alternativas de elección, si por alguna razón los principales proveedores decidan no vendernos, o por alguna razón decidamos no comprar.

En el 2013, uno de los problemas graves que tuvimos que enfrentar, fue la suspensión de las importaciones con un proveedor principal, por inconvenientes en la calidad del filtro, lo que ocasionó retrasos en la recepción de productos, teniendo que esperar la producción de un nuevo proveedor. Aprendimos entonces que es necesario tener como mínimo tres proveedores de filtros de excelente calidad, por si acaso uno falle, como nos sucedió con el pedido que se realizó en septiembre 2013 y lo recibimos en marzo 2014, lógicamente la falta de inventario repercutió directamente en las ventas.

La buena noticia es que nuestro producto está en el mercado, los clientes lo buscan, la presentación de los mismos es mejor que el de la competencia, la calidad la hemos ido mejorando en este tiempo, por lo que podemos decir que hemos logrado el objetivo que nos propusimos, como introducir nuestra marca PREZOIL - PREZFILTER, en el mercado Ecuatoriano.

Creemos que el 2014 superando los desfases de producción, obtendremos resultados satisfactorios para el beneficio de ustedes Señores Socios.

Como siempre, agradezco la confianza depositada en esta administración, que busca cumplir a cabalidad el trabajo por ustedes encomendado.

Atentamente,



Ing. Marco Pérez Jurado
GERENTE GENERAL