

INFORME DE GERENTE

Señores Socios:

El año 2012 fue el año que marco la pauta para que nuestra empresa tome la dirección correcta para la consecución de las metas fijadas, la más importante de las mismas fue reemplazar la marca Franig en filtros, por la marca Prezoil, propia de la empresa.

El proceso de esta decisión fue de lo más difícil y complicado, ya sabían ustedes señores socios que esta decisión podía tener un efecto en las utilidades, como ya se había indicado en reuniones anteriores, pues esto se dio pero con la ventaja de que conseguimos que los clientes aceptaran la nueva marca PREZOIL como una nueva marca de gran calidad y servicios adicionales que la competencia.

Pues bien, se comenzó con pedidos realizados en el 2011, los mismos que se verían los resultados de la calidad del filtro en el 2012 y así sucedió, los filtros de alta rotación no tuvieron problemas de calidad por lo que tuvieron una excelente acogida, los filtros de aire son de buena calidad pero no excelente como esperábamos, así que se decidió buscar un nuevo proveedor de este ítem y los filtros de la gama de semipesados están muy bien, a excepción de dos filtros que por fallas en su ensamble dieron muchos problemas.

Estos problemas fueron solucionados a tiempo, pero igual nos afectó el flujo de importaciones mientras se probaban de nuevo los filtros para dar el visto bueno para la producción en serie.

Como es de su conocimiento, las importaciones desde china requieren un periodo de tres meses mínimo para su producción y llegada a nuestras bodegas, por lo tanto si nosotros esperábamos la muestra un mes, lo cierto era que esa muestra aprobada llegaba después de 4 meses, esto se refleja en el monto de ventas anuales que siguen bajas, pero esto es debido al proceso en sí de selección, mejoramiento, y análisis de comportamiento de cada producto que traemos.

En definitiva el 2012 fue un año no dedicado a la venta, sino a la selección de proveedores, al análisis de calidad de los filtros, al estudio de mercado con los filtros importados, al estudio de la receptividad que tuvo el cliente con la marca Prezoil, dando este año una pauta para que el año 2013 nos dediquemos a la comercialización del producto.

En la parte financiera los socios tuvieron que invertir capital propio, ya que los bancos no confiaron mucho en el nuevo rumbo que tomaba la empresa y los riesgos inherentes a esta nueva proyección, se les agradece mucho la confianza depositada en esta administración y esperamos demostrarles que fue una excelente decisión ya que no dependeremos de nadie, sino de nuestra capacidad para mejorar la compañía.

Los resultados finales están de acuerdo a lo previsto y a lo ya conversado con ustedes señores Socios, lo que indica que estamos siguiendo correctamente el camino trazado para que esta empresa sea una de las principales proveedoras de filtros en el país.

Como siempre s Señores Socios, agradezco la confianza depositada en esta administración y especialmente en este su servidor que trata de cumplir a cabalidad el trabajo que ustedes le encomendaron, que es que su inversión sea rentable en un futuro no muy lejano.

Atentamente,



Ing. Marco Pérez Jurado
GERENTE GENERAL