

MEMORIA

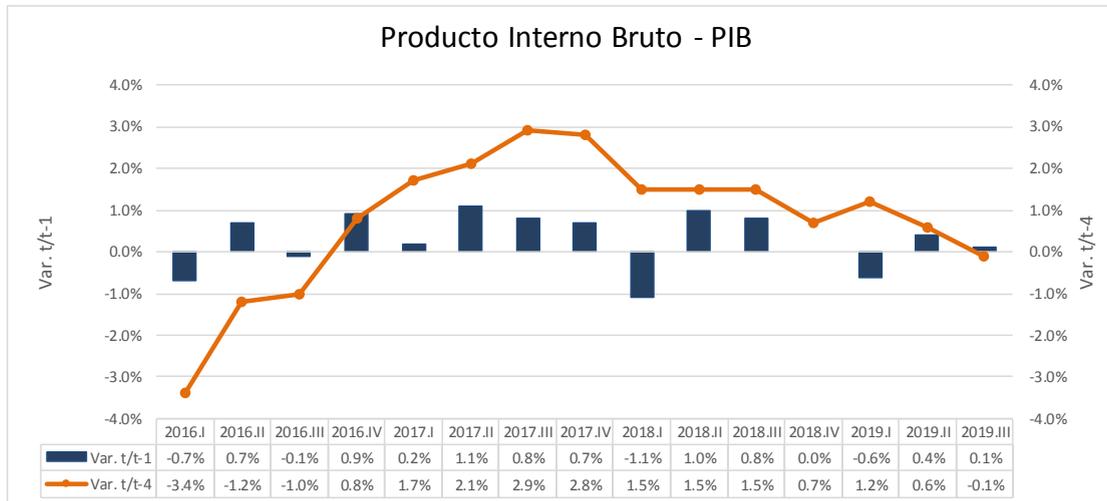
Guayaquil, marzo 13 del 2020

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo dispuesto en los Estatutos Sociales y demás normas legales, tenemos el agrado de presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe sobre las actividades administrativas, económicas y financieras de TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A., correspondiente al Quincuagésimo Noveno Ejercicio Comercial fenecido el 31 de diciembre del 2019.

I. ENTORNO ECONÓMICO.

El Ecuador durante el 2019 tuvo mayor dinamismo en las exportaciones y el consumo del hogar durante el primer semestre del año, sin embargo, no se logró frenar la desaceleración económica. En el mes de Octubre se planteó la eliminación del subsidio a los combustibles con los que se esperaba un aumento en los ingresos fiscales de \$2,100 millones, está reforma dio lugar a un Paro Nacional que según estimaciones del Banco Central termino en pérdidas de \$822 millones entre ventas que no se pudieron realizar y daños en bienes muebles e inmuebles. La tasa de crecimiento inicialmente proyectada del producto interno bruto (PIB) de Ecuador para el año 2019 fue de 0.7%, luego del tercer trimestre el Fondo Monetario Internacional estimó que terminaría decreciendo en 0.5%.



Respecto al sector externo, en el año 2018 la balanza comercial mostro un déficit de \$514.50 millones contra el superávit de \$89.22 millones del 2017. Actualmente, la balanza comercial presento un superávit de \$820.10 millones. La balanza no petrolera creció en un 25%, este incremento se dio por el evidente crecimiento del 22% en las exportaciones del camarón superando en \$596 millones a la exportación del banano, además de la reducción del 2.3% en las importaciones. La balanza petrolera tuvo un incremento de 1.4% puesto que las importaciones de derivados del petróleo disminuyeron en 4.2%.

El precio promedio del barril de petróleo WTI se ubicó en \$57.01, un valor superior al valor presupuestado (\$50.05). Por su lado, el precio máximo del año fue de \$63.87 en el mes de abril y el precio mínimo fue de \$51.63 en enero. El aumento del precio se debió al desplome en la producción mundial durante el mes de marzo, además de las medidas tomadas por el gobierno de Estados Unidos quien dio fin a las exenciones que permitían comprar crudo a Irán.

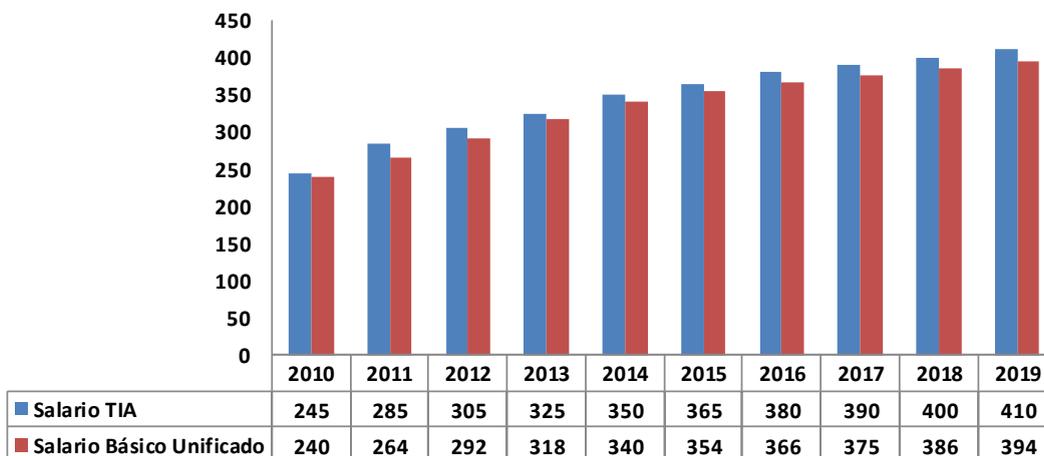
La tasa de desempleo a nivel nacional es de 3.80% presentando un incremento respecto al 2018 (3.71%); la tasa de empleo adecuado disminuyo en 1.84%, cerrando el 2019 en 38.8%. Lo que significó una migración desde el empleo adecuado hacia el empleo inadecuado (subempleo, otro empleo no pleno y empleo no remunerado); pasando este último del 55.26% a 56.70% en el año 2019.

La variación anual del IPC (Índice de Precios al Consumidor) hasta octubre había sido mayormente positiva, sin embargo, luego del paro nacional se vio afectada quedando al cierre del 2019 en -0.07% en comparación al 0.27% del 2018. Por otra parte, el riesgo país al final del año llegó a 826 puntos coincidiendo con el cierre del año anterior.

II. SALARIOS.

La evolución de los sueldos y salarios de la compañía durante el 2019 fue de 5.10% en relación con el año anterior, incluyendo Oficina Central y Depósitos (CND, CDF, CRD). Estos representan el 27.89% del total de gastos de la compañía como se presentan en los Estados Financieros.

Salarios TIA vs SBU



En el mes de enero del ejercicio económico que nos ocupa, se dio cumplimiento a lo establecido en los Convenios Colectivos de trabajo firmados con el Comité de Empresa de los trabajadores de (TIA) S.A. prorrogados y que tienen relación con incrementos salariales y otros beneficios de carácter económico y social a favor de los trabajadores a nivel nacional.

El Gobierno Nacional por intermedio del Ministerio de Relaciones Laborales, dictó el Acuerdo Ministerial, publicado en el Suplemento al Registro oficial No.- 398 del 3 de enero del 2019, mediante el cual se establece el salario básico unificado para los trabajadores en general del sector privado en US \$ 394.00 dólares, que representa un incremento del 2.07 % y que entró en vigencia desde el 01 de enero del 2019.

Esta compañía por su parte incremento el salario en 2.50% respecto al año 2018 obteniendo como salario base TIA US \$410; al finalizar el año se mantenían 8,446 colaboradores quedando en el segundo lugar de los mayores empleadores del país según el ranking 2019 de la revista Ekos.



III. COMENTARIOS

Analizando el estado de resultados integral del ejercicio económico se observa que las ventas netas tuvieron un incremento porcentual del 2.34%, cifra que se pudo lograr gracias al aporte de las sucursales nuevas que se abrieron durante el año 2019. Según el Servicio de Rentas Internas (SRI) las ventas del sector comercial disminuyeron en un 2.9% lo que se hizo notorio en esta compañía puesto que las ventas a mismo número de sucursales decrecieron en 4.56%.

La ganancia bruta aumentó en 0.73%, este mínimo crecimiento se ve afectado por la variación negativa en el IPC, puesto que provoca que los precios en la economía disminuyan, presionando a los precios de la oferta de los productos de esta compañía.

Los gastos a nivel global presentaron un aumento de 9.98%, siendo el gasto de mayor importancia el de sueldos y salarios, el cual representa el 27.89% del total, presentando un crecimiento del 5.10% con relación al año anterior, este incremento se debe al aumento del salario básico unificado y el 1.02% adicional de colaboradores contratados.

Los gastos locativos tuvieron una disminución de 51.31%, esto se debe a la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 16, esta norma afecta notablemente a los arriendos por lo que este gasto se redujo en 84.12%, estos valores se verán reflejados en gastos financieros y depreciaciones.

En el rubro financiero hubo un incremento de 36.49%, el 60% de este incremento se debe a la aplicación de la NIIF mencionada anteriormente, el porcentaje restante se debe a que este año la compañía contrajo más obligaciones de corto y largo plazo con las instituciones financieras y X Emisión De Obligaciones, con la finalidad de apalancar su flujo de remodelaciones de sucursales, ampliaciones, inversiones de nuevos proyectos y una proporción menor para concluir el nuevo CND ubicado en Lomas de Sargentillo mismo fue inaugurado en Junio del 2019.

De lo acontecido en la economía ecuatoriana y las variaciones en el consumo de los hogares, podemos acotar que, por los esfuerzos y nuevas estrategias de la dirección de la compañía durante el año, logramos cumplir con varios objetivos planteados al cierre de este ejercicio.

Por otro lado, cabe resaltar que la administración ha dado pleno cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Junta General de Accionistas y a las resoluciones adoptadas por el Directorio de la Compañía durante el ejercicio económico 2019; por lo que solicitamos sigan apoyando la gestión que hasta el momento se está llevando a cabo, a fin de ampliar aún más la cobertura de la Compañía en las distintas ciudades del país.

IV. EMISOR PRIVADO DEL SECTOR NO FINANCIERO. - EMISIÓN DE OBLIGACIONES

a.- OBLIGACIONES EMITIDAS Y PAGADAS

A.1.- Obligaciones negociables vigentes	US \$ 97,500,000.00
A.2.- Menos pagos de capital	<u>- US \$ 36,985,360.00</u>
Saldo de obligaciones emitidas al 31.12.2019	US \$ 60,514,640.00

b.- COSTOS FINANCIEROS

B.1.- Intereses pagados en el ejercicio por vencimiento trimestral	US \$ 5,194,295.57
B.2.- Descuentos concedidos en la emisión de obligaciones	<u>US \$ 92,452.50</u>
Total, costos financieros por obligaciones al 31.12.2019	US \$ 5,286,748.07

V. ESTADOS FINANCIEROS CON NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)

En cumplimiento a la Resolución No. 08.G. DSC del 20 de Noviembre del 2008 emitido por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, nuestros Estados Financieros son elaborados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

VI. APERTURAS DE NUEVAS SUCURSALES Y AMPLIACIONES DE SUCURSALES EXISTENTES

Durante el presente ejercicio que se informa se procedió a la ampliación, reconstrucción y remodelación de 7 (siete) de nuestras sucursales detalladas a continuación:

Nombre	Ciudad	Cambio realizado	Formato	Fecha
Samborondon	Samborondon	Ampliación	Fresco	26 de enero de 2019
River Mall	Quito	Remodelación	Fresco	18 de febrero 2019
La Luz	Quito	Remodelación	Fresco	20 de julio de 2019
Milagro I	Milagro	Remodelación	Fresco	3 de agosto de 2019
Yaguachi	Yaguachi	Remodelación	Fresco	28 de agosto de 2019
Centro	Guayaquil	Remodelación	Fresco	15 de octubre de 2019
Machala I	Machala	Remodelación	Fresco	3 de diciembre de 2019



TIA LA LUZ

En el transcurso del 2019 también se procedió a inaugurar 24 (veinticuatro) nuevas sucursales, ubicadas en las siguientes ciudades:

Sucursales	Ciudad	Formato	Fecha de Inauguración
Paján	Paján	Fresco	26 de febrero de 2019
Riobamba II	Riobamba	Fresco	8 de marzo de 2019
San Carlos	Quevedo	Fresco	8 de mayo de 2019
Manta Jocay	Manta	Fresco	31 de mayo de 2019
Plaza Tía Central	Guayaquil	Fresco	6 de junio de 2019
Durán IV	Durán	Fresco	7 de junio de 2019
Jujan	Jujan	Fresco	22 de junio de 2019
Flavio Alfaro	Flavio Alfaro	Fresco	5 de julio de 2019
La Unión	La Unión	Fresco	17 de agosto de 2019
Santo Domingo III	Santo Domingo	Fresco	6 de septiembre de 2019
Santo Domingo IV	Santo Domingo	Fresco	13 de septiembre de 2019
Santo Domingo V	Santo Domingo	Fresco	13 de septiembre de 2019
Mocache	Mocache	Fresco	20 de septiembre de 2019
Quinsaloma	Quinsaloma	Fresco	26 de septiembre de 2019
Manta Pradera	Manta	Fresco	18 de octubre de 2019
Rotonda	Guayaquil	Fresco	19 de octubre de 2019
Milagro IV	Milagro	Fresco	31 de octubre de 2019
Tolita	Esmeraldas	Fresco	8 de noviembre de 2019
Los Rosales	Guayaquil	Fresco	15 de noviembre de 2019
Babahoyo II	Babahoyo	Fresco	16 de noviembre de 2019
Guasmo Sur	Guayaquil	Fresco	7 de diciembre de 2019
Tonsupa	Tonsupa	Fresco	12 de diciembre de 2019
Montañita	Manglaralto	Fresco	14 de diciembre de 2019
San José de Morán	Quito	Fresco	19 de diciembre de 2019



TIA MANTA JOCAJ



TIA ROTONDA

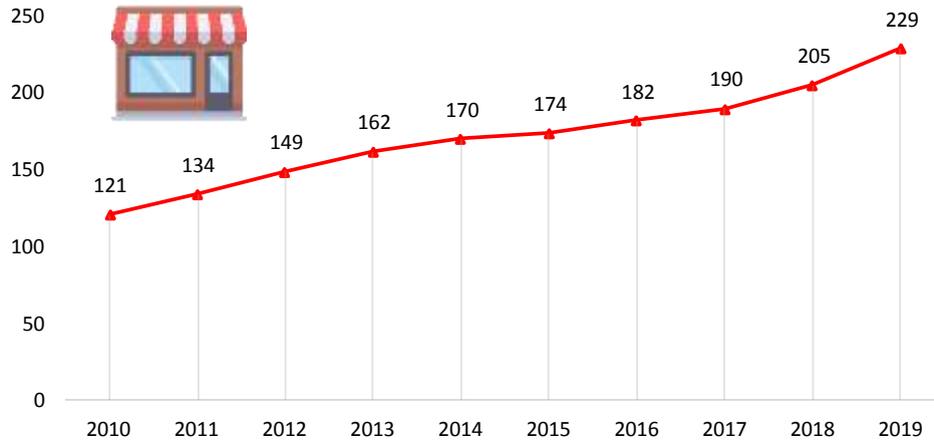


TIA TOLITA



TIA MONTAÑITA

N° DE LOCALES



a. Nuevas inversiones

Para cumplir con el proyecto de expansión de la compañía se inauguraron **24** (veinticuatro) sucursales, se continúa invirtiendo en el sistema Oracle Retail y en el nuevo Centro de Distribución, mismo que se inauguró en junio del 2019.

Detallamos valores por rubros de las inversiones realizadas.

Inversiones 2019		\$	62,153,471
Edificios, instalaciones fijas y mejoras de los locales arrendados	\$	47,996,173	
Muebles, estanterías, rack, equipos de oficina	\$	8,058,237	
Equipos de cómputo y otros electrónicos	\$	5,943,327	
Montacargas, aires acondicionados, generadores, transformadores, etc	\$	155,734	



VII. TARJETA MÁS

En el 2019, afianzamos nuestro programa de fidelización, con ofertas y actividades exclusivas. Nuestras promociones especiales como el día de la mascota generaron recuperación de 22% de clientes que compran en esta categoría. Los bingos realizados en nuestros locales tuvieron la asistencia aproximadamente de 3.600 personas y premiamos a más de 200 tarjetahabientes. Estas y otras actividades dieron como resultado que finalizáramos este año con una participación de 63.26 % y una redención de 59.46 %.

Clientes		
Año	Registrados	Redimen Puntos
2019	3,486,425	665,413
2018	3,255,746	513,309
PLUS	7.09%	29.63%

Año	Puntos Redimidos	Puntos Entregados
2019	258,439,297	434,637,059
2018	213,089,345	419,467,251
PLUS	21.28%	3.62%

Propuestas 2020:

Este año reforzaremos la conexión con nuestro cliente con una comunicación directa de sus preferencias:

- Fortalecimiento del programa de fidelización, incentivando el canje mediante un nuevo método de pago, donde el cliente tendrá la oportunidad de convertir sus puntos en dólares, y utilizarlos en su compra, contribuyendo de esta forma a la economía de sus hogares.
- Se realizarán campañas exclusivas de actualización de datos, y poder de esta forma realizar una mejor gestión con los tarjetahabientes y geo referencias de sus domicilios.
- Se continuará trabajando con proveedores con información en conjunto y promociones estratégicas.
- Procesamiento de indicadores, que se trabajara en conjunto con el personal de gerencia, supervisión y locales ya que son ellos la pieza fundamental en el desarrollo en este proceso.



VII. CREDITIA

Es una línea de crédito directo exclusiva para clientes de TIA (clientes más), inició como un piloto en 2 ciudades en septiembre de 2018, como un producto que está dirigido al sector de la población no bancarizada, con esto se busca ampliar la metodología de riesgo para crear una cartera de tarjetahabientes a través de las bases actuales de clientes fidelizados, que en su mayoría son no bancarizados.

Durante el 2019 se amplió la captación de clientes a 15 ciudades (97 locales) por lo que al cierre de año terminamos con 13,174 clientes activos, los mismos pueden consumir en cualquier local de TIA y Más Ahorro a nivel nacional. Con esta forma pago el cliente puede cancelar sus consumos de contado (corriente) o puede diferir hasta 18 meses (aplica restricciones en comestibles). Las compras que realizan con crédito corriente no generarán intereses.

Los ingresos por ventas a diciembre fueron de 3,9 millones de dólares equivalente al 0.50% del total de ingresos de la empresa, con un ticket promedio por encima de los \$40, más alto que el ticket promedio de la TC normal y 4 veces más alto del ticket total de la empresa.

Entre los beneficios tenemos:

- No tiene costos de emisión y mantenimiento
- Acumula doble Punto Más
- Doble Oportunidad en Sorteos
- Promociones exclusivas para clientes
- Puede diferir sus compras desde \$20



III. COBERTURA ACTUAL

TIA S.A. cerró el ejercicio económico del 2019 con 229 sucursales a nivel nacional, distribuidos en 106 ciudades (incluye parroquias rurales) y 22 provincias.

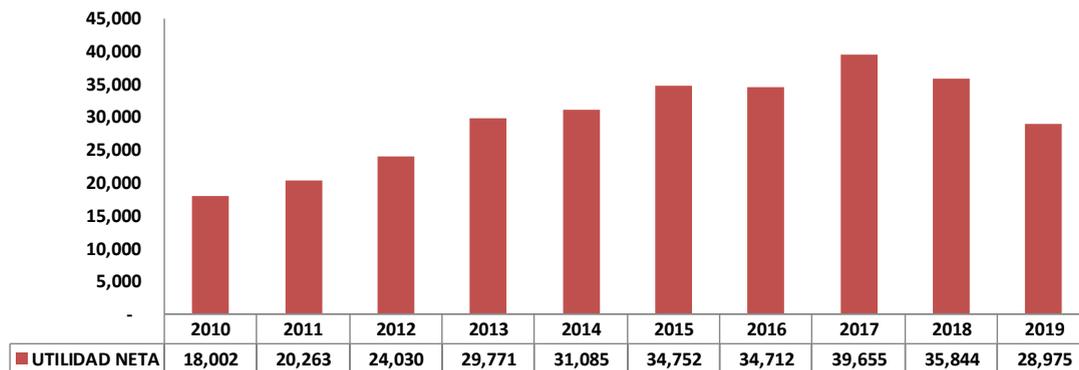


IX. RECOMENDACIONES SOBRE EL ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y LA CUENTA DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

(En US dólares)

Ganancia preliminar		45,835,291.47
Para participación de los trabajadores en las utilidades	(6,875,293.72)	
Para retribución de los Directores principales y suplentes, que han participado en la administración de la Compañía y síndico comisario		
Para impuesto a la renta a pagar del ejercicio	(9,984,943.47)	(16,860,237.19)
Utilidad del ejercicio distribuible		28,975,054.28

UTILIDAD NETA



X. DIRECTORIO, SINDICATURA Y AUDITORIA EXTERNA

Conforme a lo estipulado en las normas estatutarias, la Ley y Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, recordamos que corresponde a la Junta General Ordinaria de Accionistas la designación del Directorio, Síndico Titular, Síndico Suplente y al Auditor Externo para el ejercicio del 2019.

TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA



POR EL PERIODO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

(Expresado en U.S. dólares)

	Diciembre 2019	Diciembre 2018
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
Efectivo y equivalentes de efectivo	22,400,740.54	30,091,946.81
Cuentas por cobrar	19,339,377.50	13,712,783.70
Inventarios	68,303,168.46	79,701,731.96
Otras Cuentas por Cobrar con Relacionadas	790,077.13	
Otros activos	<u>1,830,462.52</u>	<u>2,400,699.14</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>112,663,826.15</u>	<u>125,907,161.61</u>
ACTIVO NO CORRIENTE		
Propiedades y equipos, neto	274,714,550.20	214,919,813.38
Activos intangibles	33,451,373.48	33,626,594.67
Activo por Derecho de Uso - neto	50,407,745.03	
Otras Cuentas por Cobrar con Relacionadas	4,057,174.20	2,096,800.00
Otros activos.	359,404.13	312,444.46
Activos por Impuestos Diferidos	983,033.41	530,538.88
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>363,973,280.45</u>	<u>251,486,191.39</u>
TOTAL DEL ACTIVO	<u>476,637,106.60</u>	<u>377,393,353.00</u>
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Préstamos y obligaciones financieras	67,104,310.71	60,259,701.47
Cuentas por pagar comerciales	84,573,539.65	72,902,554.15
Otras cuentas por pagar	3,823,989.16	1,463,560.87
Pasivos por impuestos corrientes	2,200,956.52	9,326,397.95
Provisiones	22,140,221.17	25,419,840.19
Pasivo por Arrendamiento Activo	<u>5,765,173.39</u>	
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	<u>185,608,190.60</u>	<u>169,372,054.63</u>
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos	136,877,369.15	94,065,341.58
Obligaciones por beneficios definidos	11,602,534.93	11,529,438.43
Obligaciones por beneficios desahucio	3,687,451.10	3,587,038.46
Otros pasivos		33,740,311.54
Pasivo por impuesto diferido NIIF	5,807,076.36	6,023,666.22
Pasivo por Arrendamiento Activo	<u>46,566,969.40</u>	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>204,541,400.94</u>	<u>148,945,796.23</u>
TOTAL DEL PASIVO	<u>390,149,591.54</u>	<u>318,317,850.86</u>
PATRIMONIO		
Capital social	5,798,550.88	5,798,550.88
Reservas Legales	2,899,275.44	2,899,275.44
Resultados acumulados:	77,789,688.74	50,377,675.82
TOTAL DEL PATRIMONIO	<u>86,487,515.06</u>	<u>59,075,502.14</u>
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>476,637,106.60</u>	<u>377,393,353.00</u>


 Eicor. Pedro Gonzalez Villon
 Director Principal


 Ing. Juan Carlos Lora
 Contador General

TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A.
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
POR EL PERIODO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 VS DICIEMBRE 2018



	Diciembre 2020	Diciembre 2019
Ventas	648,609,261.16	633,754,204.91
Arrendamientos, concesiones y otros	56,578,454.37	48,165,800.35
TOTAL INGRESOS	705,187,715.53	681,920,005.26
<u>COSTO DE VENTAS</u>		
Costo de las mercadeas vendidas	482,419,257.00	461,349,058.96
Descuento y bonificación en compras	(7,405,321.89)	(7,533,823.15)
TOTAL COSTO DE VENTAS	475,013,935.11	453,815,235.81
MARGEN BRUTO	230,173,780.42	228,104,769.45
<u>GASTOS</u>		
Sueldos y salarios	53,331,815.31	50,744,653.96
Servicios de vigilancia y logística	3,317,009.82	2,513,719.17
Beneficios sociales y otros	24,089,761.41	20,557,793.47
Jubilación patronal	834,840.64	466,821.63
Desahucio	410,234.59	296,384.23
Remuneración del directorio		1,924,000.00
Participación de trabajadores	6,875,293.72	9,641,313.39
Arriendos	1,501,746.10	9,454,284.78
Publicidad	11,934,478.38	9,346,989.74
Servicios básicos	8,948,011.88	7,429,022.32
Mantenimiento y reparaciones	6,836,455.62	6,084,576.46
Impuestos y contribuciones	6,595,806.54	5,779,648.44
Suministros de oficina	1,858,793.58	1,472,902.89
Gastos de viajes y movilización	4,667,674.76	4,316,417.68
Honorarios en general	7,142,522.86	7,141,363.04
Materiales de empaque	4,171,785.12	3,596,474.82
Gastos financieros	24,820,967.81	18,185,733.50
Seguros	1,278,451.90	1,200,630.74
Otros	46,566.26	29,746.85
Donaciones	53,830.10	66,044.09
Depreciación y amortización	22,497,736.27	13,222,139.07
TOTAL DE GASTOS	191,213,782.67	173,470,660.27
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	38,959,997.75	54,634,109.18
Impuesto a la renta del ejercicio	(9,984,943.47)	(18,790,543.68)
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	28,975,054.28	35,843,565.50


 Econ. Pedro Gonzalez Villon
 Director Principal


 Ing. Juan Carlos Lora
 Contador General

XI. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Esta administración puede confirmar que se ha mantenido regularizada en lo que tiene que ver con el cumplimiento y respeto de las normas relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.

Finalizamos esta Memoria agradeciendo a todo el Personal, Asesores y Colaboradores, quienes contribuyeron una vez más al éxito de nuestra gestión. Igualmente, nuestro reconocimiento a nuestros Proveedores e Instituciones Bancarias y Financieras por la confianza depositada.

Reiteramos a los Señores Accionistas, nuestros sentimientos de consideración y estima.



FRANCISCO DE NARVAEZ
Presidente del Directorio
En representación de Directorio