

MEMORIA

Guayaquil, Marzo 4 del 2013

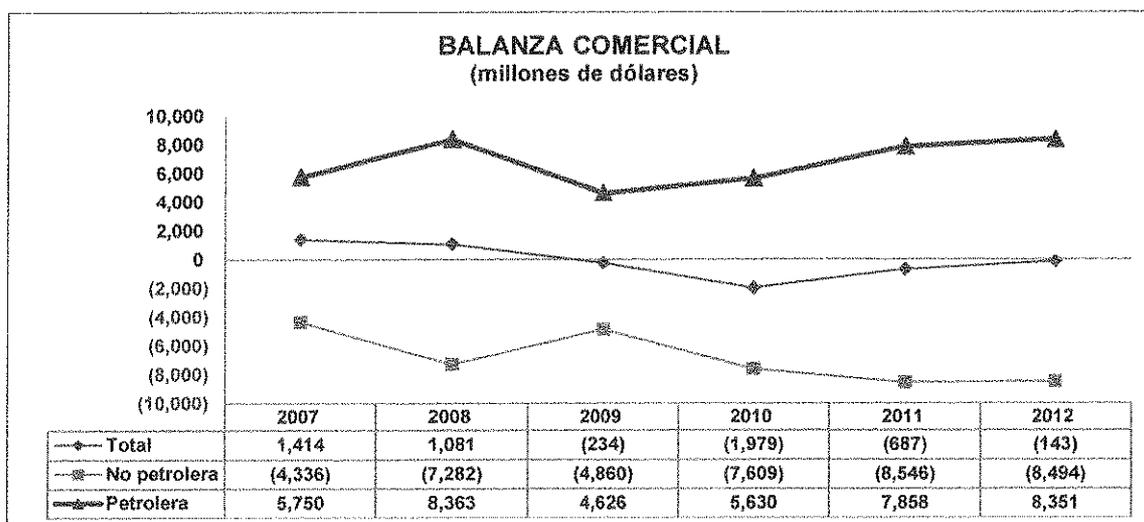
SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo dispuesto en los Estatutos Sociales y demás normas legales, tenemos el agrado de presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe sobre las actividades administrativas, económicas y financieras de TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A., correspondiente al Quincuagésimo Segundo Ejercicio Comercial fenecido el 31 de Diciembre del 2012.

I. ENTORNO ECONÓMICO

La economía ecuatoriana en este ejercicio tuvo una desaceleración en el crecimiento económico (5.01%), no obstante se mantiene entre los primeros de la región (2.7%), siendo el consumo de hogares el de mayor contribución 61%, lo siguen inversiones 25% y consumo de administraciones públicas 14% del Producto Interno Bruto. Las exportaciones crecieron en menor cuantía que las importaciones y tuvo su efecto en la balanza comercial negativa. Se continuó con la política de protección a la industria nacional. El precio promedio del barril del petróleo se ubicó en \$98.50 un valor superior a lo presupuestado (\$79.00). No hubo racionamientos de energía eléctrica. Los ingresos tributarios se incrementaron superando los ingresos petroleros gracias a las reformas tributarias, sumados al financiamiento externo proveniente de China, permitió mantener la liquidez del sistema y estabilidad de la economía; que lo podemos observar en las variables macroeconómicas que se indican a continuación.

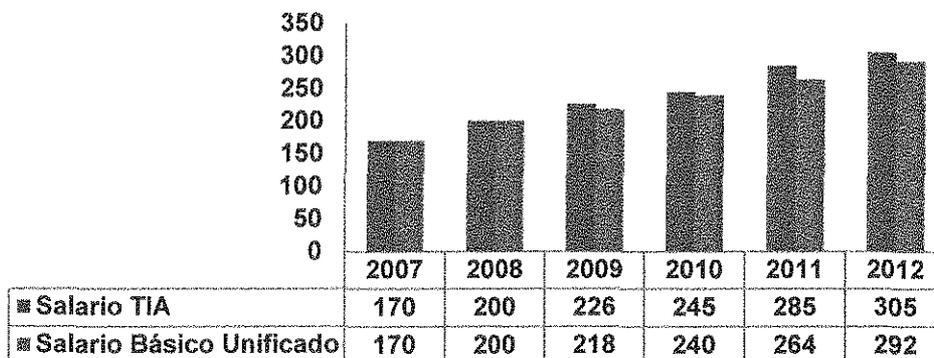
La estabilidad monetaria se mantuvo con la dolarización, la inflación al finalizar el año se ubicó en la cifra porcentual del 4,16 % (5,41% año 2011), el resto de los indicadores macroeconómicos tales como: la Reserva Internacional de libre disponibilidad cerró con la cifra de US \$ 2.482,5 millones de dólares (US \$ 2.957,6 millones), la tasa de interés activa referencial promedió se ha mantenido en el 8,17 % mientras que la pasiva en un 4,53 %, el Producto Interno Bruto fue del 5,01 % (7,98%), el desempleo se ubicó en la cifra porcentual del 4.14 % (4.19%), el subempleo en el 51.37 % (54.66%) de la población económicamente activa, la Deuda Externa pública y privada se ubicó en la cifra de US \$ 15.823 millones de dólares (US \$15.306 millones), la Balanza Comercial registró (US \$ -143) millones de dólares (US \$-687) millones.



II. SALARIOS.

La evolución de los salarios del sector comercial sufrió incrementos por decisión Ministerial, los sueldos y salarios del personal de la Empresa y los demás gastos del rubro afectaron en un 19,06 % al total de gastos de personal presentado en el Estado de Resultados Integral de (TIA) S. A

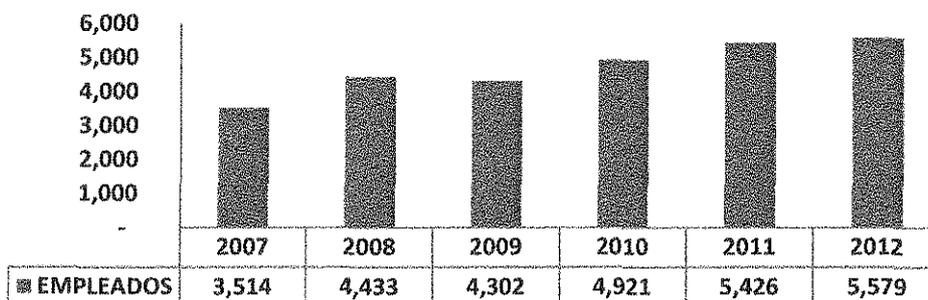
SALARIOS TIA VS SBU



En el mes de Enero del ejercicio económico que nos ocupa, se dio cumplimiento a lo establecido en los Convenios Colectivos de trabajo firmados con los Comité de Empresa de los trabajadores de (TIA) S.A. de Quito y Guayaquil (prorrogados) y que tienen relación con incrementos salariales y otros beneficios de carácter económicos y sociales a favor de los trabajadores.

El Gobierno Nacional por intermedio del Ministerio de Trabajo y Empleo, dictó el Acuerdo Ministerial, publicado en el Registro oficial No.- 618 del 13 de Enero del 2012, mediante el cual se establece el salario básico unificado para los trabajadores en general del sector privado en US \$ 292.00 dólares, que representa un incremento del 11 % y que entró en vigencia desde el 01 de Enero del 2012.

NÚMERO DE EMPLEADOS AL CIERRE DEL AÑO



III. COMENTARIOS

Analizado los gastos generales del presente ejercicio económico y que se evidencia en la cuenta de resultados, podemos mencionar el efecto en los gastos locativos que sufrió un incremento porcentual del 21,41 % (con relación al ejercicio anterior), los mismos que están representados en su mayor parte por los cánones de arriendos de los diferentes locales de ventas que vienen funcionando a nivel país y que son reajustados anualmente tomando como base la inflación ecuatoriana en la mayoría de los contratos, la inflación de los EEUU de América y en otros aplicando un porcentaje sobre las ventas netas; también incidió en el incremento de los cánones de arriendos de los trece (13) locales abiertos en el transcurso del 2011 y los quince (15) nuevos locales comerciales inaugurados durante el año 2012. Se continuó amortizando los contratos de Arrendamiento Mercantil firmados con el Banco Bolivariano y con el Banco de

Guayaquil, que sumados todos éstos su efecto en los resultados se lo constata en el porcentaje enunciado. Los demás gastos que conforman este rubro también sufrieron incrementos motivados por la inflación.

En los rubros restantes que conforman los gastos generales, también se observan incrementos porcentuales tales como: **internos 19,90 %**, **seguros 37,44 %**, **depreciación de activo fijo el 21,77 %**, etc. El comportamiento de la economía del país, la inflación y demás factores; incidieron en los gastos generales y por ende en los resultados económicos del ejercicio y con el objeto de cumplir con lo presupuestado y demás proyectos planificados por los Departamentos de Comercialización, Operaciones y Administración; conllevó a incrementar las compras locales al igual que las importaciones de mercaderías de novedad, de temporadas tales como: electrodomésticos, cristalería, juguetería, escolares, adornos de Navidad y para las promociones que se realizaron durante el año, etc. las importaciones representaron el **10,39 %** de las compras totales del ejercicio.

Con el fin de cumplir con el presupuesto de ventas y de esa manera obtener los resultados propuestos y sin descuidar el plan de ahorro, fue necesario realizar en forma planificada los gastos de promociones, publicidad y propaganda en los diferentes medios tales como: televisión, prensa, radio, campañas, materiales de envolver, hojas volantes, decoraciones, encuestas económicas y sociales, vallas publicitarias dentro de las ciudades y en carreteras, etc. Así mismo se mantuvieron las promociones que se realizaron a nivel país, especialmente para los locales con formatos TIA EXPRESS, los combos u ofertas dobles, ofertas de Aniversario, Navidad y Fin de año; además los sorteos por inauguraciones de nuevos locales de ventas, etc. Cabe mencionar que todos los locales que eran Multiahorro cambiaron a formato TIA Express, esta estrategia comercial sirve para que todos los locales se identifiquen con la marca TIA a nivel nacional.

En el rubro financiero, la empresa contrajo obligaciones con las instituciones financieras, a fin de poder cumplir con los compromisos de créditos contraídos con los proveedores y demás acreedores del país y del exterior para el financiamiento de las mercaderías. Como **Emisor Privado del Sector no Financiero**, debidamente autorizado procedió a emitir obligaciones, generando costos financieros extraordinarios por intereses y descuentos que llegó a la cifra de US \$ 2.048.707,13 y que sumados a los gastos financieros normales totalizó la cuantía de US \$ 3.229.798,16 con un incremento porcentual del **39,30 %** con relación al año anterior.

De lo acontecido en la economía ecuatoriana y al comportamiento de la inflación, etc. que tuvo sus efectos en los gastos generales, en los costos de las mercaderías, en la utilidad bruta y en los resultados definitivos del presente ejercicio económico; lo podemos considerar como satisfactorios por los incrementos que se obtuvieron en la participación de los trabajadores, impuesto a la renta, así como las utilidades a distribuir a los accionistas, cumpliéndose de esta manera los objetivos económicos propuestos para el ejercicio 2012.

Por otro lado, cabe resaltar que la administración ha dado pleno cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Junta General de Accionistas y a las resoluciones adoptadas por el Directorio de la Compañía durante el ejercicio económico 2012; y de manera adicional, solicita a estos órganos que sigan apoyando la gestión que hasta el momento se está llevando a cabo, a fin de ampliar aún más la cobertura de la Compañía en las distintas ciudades del país.

IV. EMISOR PRIVADO DEL SECTOR NO FINANCIERO.- EMISION DE OBLIGACIONES

a.- OBLIGACIONES EMITIDAS Y PAGADAS

| | |
|---|------------------------------|
| A.1.- Obligaciones emitidas y colocadas (4 emisiones) | US \$ 57.000.000,00 |
| A.2.- Menos pagos de capital | - <u>US \$ 21.343.175,00</u> |
| Saldo de Obligaciones emitidas al 31.12.2012 | US \$ 35.656.825,00 |

b.- COSTOS FINANCIEROS

| | |
|--|---------------------------|
| B.1.- Intereses pagados en el ejercicio por vencimiento trimestral | US \$ 1.846.504,63 |
| B.2.- Descuentos concedidos en la emisión de obligaciones | US \$ <u>202.202,50</u> |
| Total costos financieros por obligaciones al 31.12.2012 | US \$ 2.048.707,13 |

V. ESTADOS FINANCIEROS CON NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

La Superintendencia de Compañías del Ecuador mediante Resolución No. 08.G. DSC del 20 de Noviembre del 2008, estableció que a partir del 1 de Enero del 2010, las Compañías sujetas y reguladas por la Ley de Mercados y Valores deberían adoptar las Normas Internacionales de Información Financieras NIIF, por tal motivo fueron preparados los Estados Financieros de 2010, 2011 y 2012 con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

VI. COMPAÑÍA RELACIONADA SUPERMERCADOS MAGDA S.A.

En Agosto de 2012 se realizó el cambio de razón social de la empresa de Magda Espinoza a Supermercados Magda S.A.

Los resultados en 2012 fueron positivos gracias al esfuerzo conjunto de los colaboradores de Magda y de TIA, generando satisfacción en los empleados como en los accionistas.

Durante el año 2012 no se realizó la fusión de las compañías y proyectamos llevarla a cabo durante el próximo ejercicio económico.

VII. REMODELACIONES Y APERTURAS DE NUEVAS SUCURSALES, REMODELACIONES, Y AMPLIACIONES DE LOCALES EXISTENTES

Durante el presente ejercicio que se informa se procedió a la ampliación y remodelación de 11 (once) locales existentes, entre ellos:

| SUCURSALES | CIUDAD | CAMBIO REALIZADO | FORMATO | FECHA |
|-----------------|------------|------------------|-------------|-------------------------|
| Playas | Playas | Remodelación | Súper TIA | 09 de Febrero de 2012 |
| El Carmen | El Carmen | Remodelación | Fresco | 5 de Mayo de 2012 |
| Urdesingue | Guayaquil | Remodelación | Fresco | 5 de Mayo de 2012 |
| Solanda | Quito | Remodelación | Súper TIA | 01 de Junio de 2012 |
| Durán II | Durán | Ampliación | Tía Express | 28 de Junio de 2012 |
| Quevedo | Quevedo | Remodelación | Fresco | 20 de Julio de 2012 |
| Esmeraldas II | Esmeraldas | Ampliación | Tía Express | 23 de Noviembre de 2012 |
| Salitre | Salitre | Ampliación | Fresco | 24 de Noviembre de 2012 |
| Bastión Popular | Guayaquil | Remodelación | Súper TIA | 03 de Diciembre de 2012 |
| Pelileo | Pelileo | Ampliación | Fresco | 12 de Diciembre de 2012 |
| Durán | Durán | Remodelación | Fresco | 15 de Diciembre de 2012 |



SUPERTIA SOLANDA



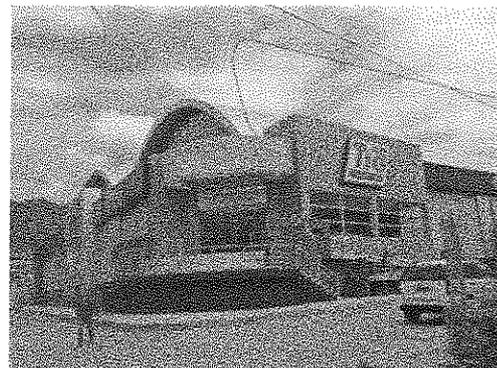
TIA EXPRESS DURAN II

En el transcurso del 2012 también se procedió a inaugurar 15 (quince) nuevos locales así: tres supermercados, cuatro frescos y ocho express ubicados en las siguientes ciudades:

| SUCURSALES | CIUDAD | FORMATO | FECHA DE INAUGURACION |
|------------------|------------|-------------|-------------------------|
| Parque Inglés | Quito | Tía Express | 9 de Febrero de 2012 |
| Ajaví | Quito | Tía Express | 30 de Marzo de 2012 |
| El Coca | El Coca | Súper Tía | 13 de Abril de 2012 |
| Mucho Lote B | Guayaquil | Súper Tía | 14 de Abril de 2012 |
| Gualaceo | Gualaceo | Fresco | 21 de Abril de 2012 |
| Tumbaco | Quito | Tía Express | 6 de Julio de 2012 |
| Píllaro | Píllaro | Fresco | 7 de Julio de 2012 |
| 6 de Diciembre | Quito | Súper Tía | 3 de Agosto de 2012 |
| Pichincha | Pichincha | Tía Express | 4 de Agosto de 2012 |
| Manta Esteros | Manta | Tía Express | 17 de Agosto de 2012 |
| La Ecuatoriana | Quito | Tía Express | 31 de Agosto de 2012 |
| Cumbayà | Quito | Fresco | 25 de Octubre de 2012 |
| Esmeraldas Colón | Esmeraldas | Tía Express | 23 de Noviembre de 2012 |
| Ambato II | Ambato | Fresco | 7 de Diciembre de 2012 |
| Fórum | Guayaquil | Tía Express | 11 de Diciembre de 2012 |



SUPER TIA MUCHO LOTE B



TIA GUALACEO

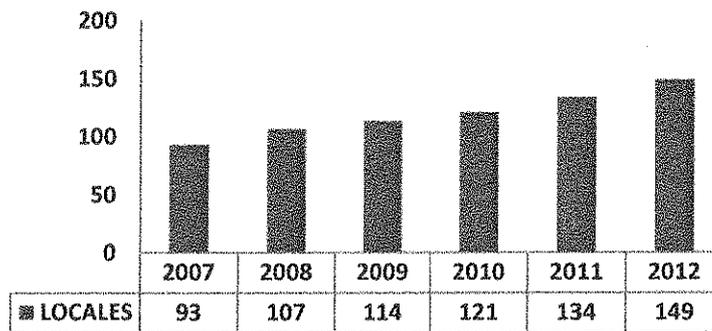


SUPER TIA EL COCA



TIA EXPRESS ESMERALDAS COLON

NÚMERO DE LOCALES AL CIERRE DEL AÑO



a. Nuevas inversiones

Para cumplir con el proyecto de expansión de la Empresa se inauguraron quince nuevos locales de ventas, se remodelaron (once) en diferentes ciudades del país, como consecuencia de ello se tuvo que efectuar nuevas inversiones y están representadas en los siguientes rubros y cuantías:

| | |
|---|------------------|
| 1.- Edificios, instalaciones fijas y mejoras de los locales arrendados | \$ 10,881,087.60 |
| 2.- Muebles, estanterías, racks, equipos de oficina. | \$ 2,107,697.20 |
| 3.- Equipos de cómputo y electrónicos | \$ 2,756,913.54 |
| 4.- Ascensores, montacargas, aires acondicionados, generadores, transformadores, etc. | \$ 1,338,032.92 |

TOTAL DE LAS INVERSIONES 2012

\$ 17,083,731.26

VIII. TARJETA MÁS

El año 2012 se caracterizó por el desarrollo de herramientas que permiten conocer mejor a los clientes de cada sucursal, la inserción del programa en la operativa normal de la sucursal y el mantenimiento de la base instalada de clientes.

Respecto del año anterior, algunos indicadores que mejoraron son:

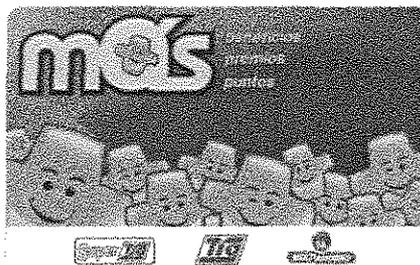
- Cantidad promedio de clientes con consumo: 575.893 clientes (+12.54%)
- En Diciembre tuvimos 624.436 clientes MÁS con consumo.
- Total de clientes registrados en el Programa: 2.702.450 (+ 9%)
- En el año presentaron su tarjeta MÁS 6.910.717 clientes (+12.8%)

Durante el año se desarrollaron herramientas en línea para que cualquier sucursal pueda prevenir la deserción de clientes o preparar campañas más efectivas. Algunas de estas herramientas son:

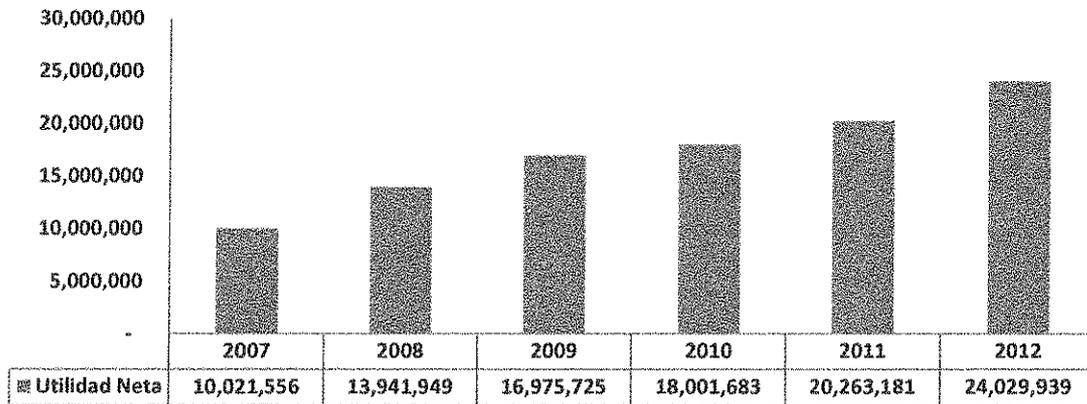
- Segmentación anual: Que alerta el comportamiento de los clientes en el tiempo y acorde a sus variables de segmentación
- El perfil del cliente: Muestra la estructura de clientes de la sucursal
- La preferencia de compra: Indica los gustos y preferencias de los clientes
- Seguimiento a proveedores: Permite chequear por proveedor que prefieren los clientes.
- Consulta de clientes: Muestra un resumen de la historia de un cliente MÁS de forma particular.

Para el 2013 el programa de la Tarjeta MÁS se orientará en los siguientes objetivos:

- Actualización de la base de datos para que esta sea más efectiva.
- Personalización de las ofertas acorde al segmento y al comportamiento de compra.
- Creación de alianzas estratégicas que consoliden la base instalada de clientes



UTILIDAD NETA



XI DIRECTORIO, SINDICATURA Y AUDITORIA EXTERNA

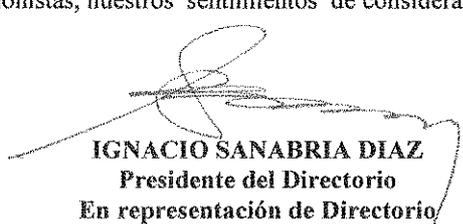
Conforme a lo estipulado en las normas estatutarias, la Ley y Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, recordamos que corresponde a la Junta General Ordinaria de Accionistas la designación del Directorio, Síndico Titular, Síndico Suplente y al Auditor Externo para el ejercicio del 2012.

XII ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Esta administración puede confirmar que se ha mantenido regularizada en lo que tiene que ver con el cumplimiento y respeto de las normas relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.

Finalizamos esta Memoria agradeciendo a todo el Personal, Asesores y Colaboradores, quienes contribuyeron una vez más al éxito de nuestra gestión. Igualmente nuestro reconocimiento a nuestros Proveedores e Instituciones Bancarias y Financieras por la confianza depositada.

Reiteramos a los Señores Accionistas, nuestros sentimientos de consideración y estima.


IGNACIO SANABRIA DIAZ
Presidente del Directorio
En representación de Directorio