

MEMORIA

Guayaquil, Marzo 05 del 2012

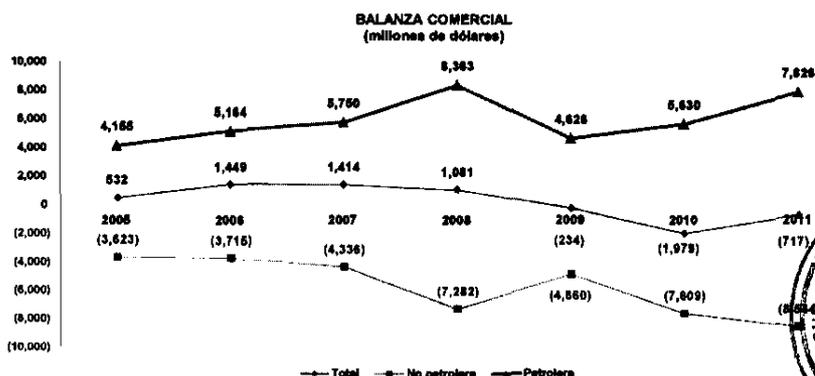
SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con lo dispuesto en los Estatutos Sociales y demás normas legales, tenemos el agrado de presentar a la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe sobre las actividades administrativas, económicas y financieras de TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A., correspondiente al Quincuagésimo Primer Ejercicio Comercial fenecido el 31 de Diciembre del 2011.

I. ENTORNO ECONÓMICO

La economía ecuatoriana tuvo una importante recuperación en el nivel de crecimiento económico que lo podemos considerar entre uno de los más altos de la región, el Gobierno con la política aplicada de impulsar la dinámica económica mediante un mayor gasto público que llegó a representar en el 2011 aproximadamente el 43 % del Producto Interno Bruto, las exportaciones crecieron en menor cuantía que las importaciones y tuvo su efecto en la balanza comercial negativa, se continuó con la política de protección a la industria nacional, el precio promedio del barril del petróleo se ubicó en un valor superior a lo presupuestado, no hubo racionamiento de energía eléctrica, los ingresos tributarios se incrementaron, sumados al financiamiento externo proveniente de China lo cual permitió mantener la liquidez del sistema, y tener sus efectos en la estabilidad de la economía; que lo podemos observar en las variables macroeconómicas que se indican a continuación.

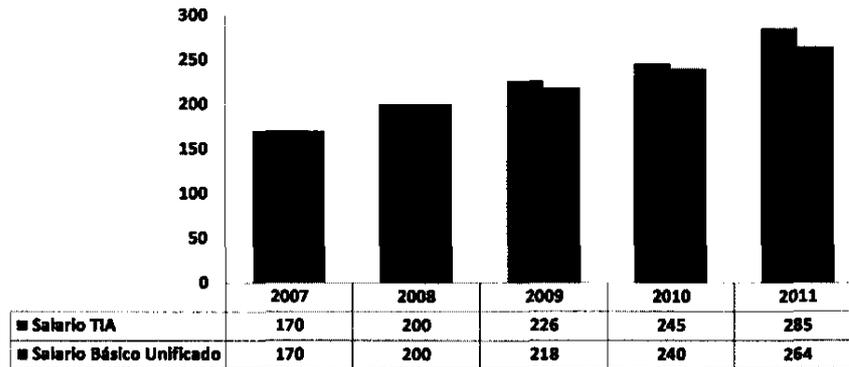
La estabilidad monetaria se mantuvo con la dolarización, la inflación al finalizar el año se ubicó en la cifra porcentual del **5,41 %** (3,33% año 2010), el resto de los indicadores macroeconómicos tales como: la Reserva Internacional de libre disponibilidad cerró con la cifra de US \$ **2.957,6** millones de dólares (US \$ 2.622,1 millones), la tasa de interés activa referencial promedió en el **8,17 %** (8,68%) mientras que la pasiva en un **4,53 %** (4,28%), el Producto Interno Bruto fue del **6,50 %** (3,73%), el desempleo se ubicó en la cifra porcentual del **5.1 %** (8,6%), el subempleo en el **49.5 %** (48,3%) de la población económicamente activa, la Deuda Externa pública y privada se ubicó en la cifra de US \$ **15.132.1** millones de dólares (US \$13.715.1 millones), la Balanza Comercial registró (US \$ **-717.30**) millones de dólares (US \$-1.978,73) millones.



II. SALARIOS.

La evolución de los salarios del sector comercial sufrió incrementos por decisión Ministerial, los sueldos y salarios del personal de la Empresa y los demás gastos del rubro afectaron en un **19,79 %** al total de **gastos de personal** presentado en el Estado de Resultados Integral de (TIA) S. A

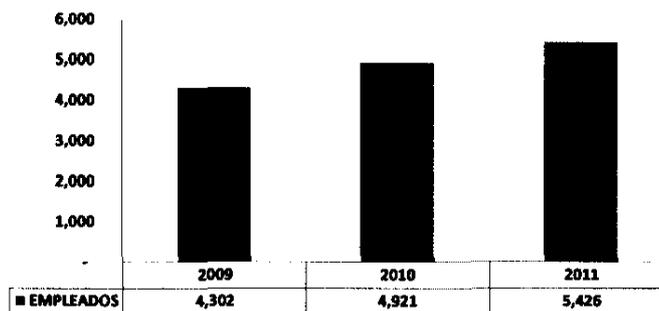
Salarios TIA vs SBU



En el mes de Enero del ejercicio económico que nos ocupa, se dio cumplimiento a lo establecido en los Convenios Colectivos de trabajo firmados con los Comité de Empresa de los trabajadores de (TIA) S.A. de Quito y Guayaquil (prorrogados) y que tienen relación con incrementos salariales y otros beneficios de carácter económicos y sociales a favor de los trabajadores.

El Gobierno Nacional por intermedio del Ministerio de Trabajo y Empleo, dictó el Acuerdo Ministerial, publicado en el Registro oficial No.- 358 del 08 de Enero del 2011, mediante el cual se establece el salario básico unificado para los trabajadores en general del sector privado en US \$ 264.00 dólares, que representa un incremento del 10 % y que entró en vigencia desde el 01 de Enero del 2011.

DE EMPLEADOS AL CIERRE DEL AÑO



III. COMENTARIOS

Analizado los gastos generales del presente ejercicio económico y que se evidencia en la cuenta de resultados, podemos mencionar el efecto en los **gastos locativos** que sufrió un incremento porcentual del **17,21, %** (con relación al ejercicio anterior), los mismos que están representados en su mayor parte por los cánones de arriendos de los diferentes locales de ventas que vienen funcionando a nivel país y que son reajustados anualmente tomando como base la inflación ecuatoriana en la mayoría de los contratos, la inflación de los EEUU de América y en otros aplicando un porcentaje sobre las ventas netas; también incidió en el incremento de los cánones de arriendos **de los ocho (08) locales abiertos en el transcurso del 2010 y los catorce (14) nuevos locales comerciales inaugurados durante el año 2011.** Se continuó amortizando los contratos de Arrendamiento Mercantil firmados con el Banco Bolivariano y con el Banco de Guayaquil, que sumados todos éstos su efecto en los resultados se lo constata en el porcentaje enunciado. Los demás gastos que conforman este rubro también sufrieron incrementos motivados por la inflación.

En los rubros restantes que conforman los gastos generales, también se observan incrementos porcentuales tales como: **internos 29,10 %**, **seguros 20,30 %**, **depreciación de activo fijo el 13,99 %** **diversos y contribuciones 17,90 %**; etc. El comportamiento de la economía del país, la inflación y demás factores; incidieron en los gastos generales y por ende en los resultados económicos del ejercicio y con el objeto de cumplir con lo presupuestado y demás proyectos planificados por los Departamentos de Comercialización,

Operaciones y Administración; conllevó a incrementar las compras locales al igual que las importaciones de mercaderías de novedad, de temporadas tales como: electrodomésticos, cristalería, juguetería, escolares, adornos de Navidad y para las promociones que se realizaron durante el año, etc. las importaciones representaron el **10,98 %** de las compras totales del ejercicio.

Con el fin de cumplir con el presupuesto de ventas y de esa manera obtener los resultados propuestos y sin descuidar el plan de ahorro, fue necesario realizar en forma planificada los gastos de promociones, publicidad y propaganda en los diferentes medios tales como: televisión, prensa, radio, campañas, materiales de envolver, hojas volantes, decoraciones, encuestas económicas y sociales, vallas publicitarias dentro de las ciudades y en carreteras, etc. Así mismo se mantuvieron las promociones que se realizaron a nivel país, especialmente para los locales con formatos TIA EXPRESS, los combos u ofertas dobles, ofertas de Aniversario, Navidad y Fin de año; además los sorteos por inauguraciones de nuevos locales de ventas, etc.

Como estrategia comercial se cambió el formato Multiahorro por TIA Express para unificar la marca TIA en el mercado, y que estos locales puedan participar de las mismas campañas de la empresa. Además se cambia el formato Convencional a Fresco por la introducción de alimentos perecederos (frutas, verduras, carnes), lo cual ofrece un mayor surtido para nuestros clientes.

En el rubro financiero, la empresa contrajo obligaciones con las instituciones financieras, a fin de poder cumplir con los compromisos de créditos contraídos con los proveedores y demás acreedores del país y del exterior para el financiamiento de las mercaderías. Como **Emisor Privado del Sector no Financiero**, debidamente autorizado procedió a emitir obligaciones, generando costos financieros extraordinarios por intereses y descuentos que llegó a la cifra de US \$ 1.630.257,20 y que sumados a los gastos financieros normales totalizó la cuantía de US \$ 2.318.556,83 con un incremento porcentual del **70,08 %** con relación al año anterior.

La Empresa mantuvo la política de participación en el área financiera utilizando los excedentes de disponibilidades temporales en las inversiones a corto plazo y en otros ingresos de carácter **FINANCIERO – COMERCIAL**, este rendimiento tuvo un incremento porcentual, que relacionado con el ejercicio anterior alcanzó el **28,69 %**.

De lo acontecido en la economía ecuatoriana y al comportamiento de la inflación, etc. que tuvo sus efectos en los gastos generales, en los costos de las mercaderías, en la utilidad bruta y en los resultados definitivos del presente ejercicio económico; lo podemos considerar como satisfactorios por los incrementos que se obtuvieron en la participación de los trabajadores, impuesto a la renta, así como las utilidades a distribuir a los accionistas, cumpliéndose de esta manera los objetivos económicos impuestos para el ejercicio 2011.

Por otro lado, cabe resaltar que la administración, ha dado pleno cumplimiento a las instrucciones impartidas por la Junta General de Accionistas y, a las resoluciones adoptadas por el Directorio de la Compañía durante el ejercicio económico 2011; y, de manera adicional, recomienda a estos órganos que sigan apoyando la gestión que hasta el momento se está llevando a cabo, a fin de ampliar aún más la cobertura de la Compañía en las distintas ciudades del país.

IV. EMISOR PRIVADO DEL SECTOR NO FINANCIERO.- EMISION DE OBLIGACIONES

a.- OBLIGACIONES EMITIDAS Y PAGADAS

A.1.- Obligaciones emitidas y colocadas

US \$ 37.000.000,00

A.2.- Menos pagos de capital

- US \$ 11.529.687,50

Saldo de Obligaciones emitidas al 31.12.2011

US \$ 25.470.312,50



b.- COSTOS FINANCIEROS

B.1.- Intereses pagados en el ejercicio por vencimiento trimestral	US \$ 1.434.647,95
B.2.- Descuentos concedidos en la emisión de obligaciones	US \$ <u>195.609,25</u>
Total costos financieros por obligaciones al 31.12.2011	US \$ 1.630.257,20

V. ESTADOS FINANCIEROS CON NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF)

La Superintendencia de Compañías del Ecuador mediante Resolución No. 08.G. DSC del 20 de Noviembre del 2008, estableció que a partir del 1 de Enero del 2010, las Compañías sujetas y reguladas por la Ley de Mercados y Valores deberían adoptar las Normas Internacionales de Información Financieras NIIF, por tal motivo fueron preparados los Estados Financieros al 31 de Diciembre del 2010 y los del ejercicio 2011 con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

VI. INVERSIONES PERMANENTES

Con fecha 27 de Junio del 2011 ante el Notario Vigésimo Octavo Dr. Jaime Andrés Acosta Holguín, se firmó el contrato de compraventa de acciones con los representantes legales de MAGDA ESPINOSA S.A. como (vendedora) y los representantes legales de TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A. (compradora). Magda Espinosa S. A. es una sociedad constituida de nacionalidad ecuatoriana con domicilio en las calles Capitán Rafael Ramos E2-210 y Castelli, Quito- Distrito Metropolitano, y cuyo capital accionario esta representado por un millón quinientos mil (1'500.000) acciones ordinarias y nominativas cuyo valor nominal de cada acción es de un dólar de los Estados Unidos de América.

La cesión comprende la totalidad de los derechos y obligaciones que tenían los vendedores sobre las acciones. La Empresa adquirida esta conformada por cuatro (4) locales comerciales cuyos edificios son de propiedad de terceros, con quienes se tienen firmados los respectivos contratos de arrendamientos a largo plazo y son los siguientes: LA LUZ, CARAPUNGO Y CALLE VENEZUELA ubicados en la ciudad de Quito y RIVER MALL, en la ciudad de Sangolquí.

El precio total de compra es de US \$ **5'107.321,42** y se encuentran contabilizados en las cuentas de **inversiones en acciones y Plusvalía**, su forma de pago es la siguiente:

- a.-US \$ 1.000.000,00 mediante una garantía bancaria a un plazo que vence el 14 de Septiembre del 2011;
- b.-US \$ 750.000,00 a un plazo de 30 días que vence el 14 de Octubre del 2011;
- c.- US \$ 750.000,00 a un plazo de 60 días que vence el 14 de Noviembre del 2011;
- d.- US \$ 1.607.321,42 dentro del plazo de 3 años con amortización semestral y con el interés convencional del 7% anual; y ,
- e.- US \$ 1.000.000,00 que se lo cancelará al finalizar los tres años.



Además se estableció una condición especial que al cancelar el último valor, los vendedores deben entregar una garantía bancaria por US \$ 1.000.000,00 para garantizar cualquier **contingencia oculta**, que pudiere aparecer hasta en un plazo de 5 años.

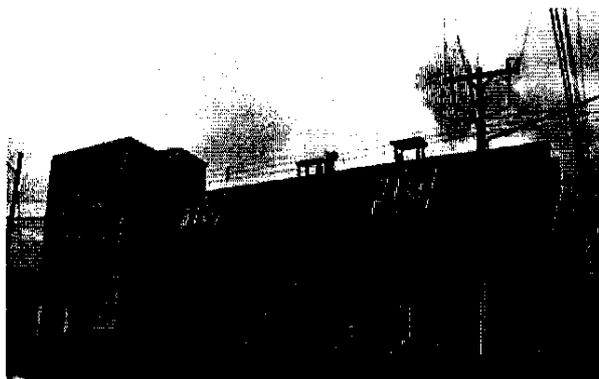
VII. REMODELACIONES Y APERTURAS DE NUEVAS SUCURSALES, REMODELACIONES, Y AMPLIACIONES DE LOCALES EXISTENTES

Durante el presente ejercicio que se informa se procedió a la ampliación y remodelación de 16 (dieciséis) locales existentes, entre ellos:

SUCURSALES	CIUDAD	CAMBIO REALIZADO	FORMATO	FECHA
Malvinas	Guayaquil	Ampliación	Fresco	24 de Enero de 2011
Comité del Pueblo	Quito	Remodelación	Fresco	4 de Febrero de 2011
Gómez Rendón	Guayaquil	Remodelación	Tía Express	18 de Febrero de 2011
Michelena	Quito	Remodelación	Tía Express	25 de Marzo de 2011
Loja II	Loja	Remodelación	Tía Express	19 de Abril de 2011
Esclusas	Guayaquil	Remodelación	Fresco	23 de Mayo de 2011
Puerto Lisa	Guayaquil	Ampliación	Tía Express	1 de Junio de 2011
Súper Quevedo	Quevedo	Remodelación	Supermercado	2 de Julio de 2011
Latacunga	Latacunga	Remodelación	Supermercado	9 de Julio de 2011
Ibarra	Ibarra	Ampliación	Supermercado	5 de Agosto de 2011
Cotacollao	Quito	Ampliación	Fresco	12 de Agosto de 2011
Portoviejo	Portoviejo	Remodelación	Supermercado	29 de Octubre de 2011
Loja I	Loja	Ampliación	Fresco	18 de Noviembre de 2011
Sto. Domingo	Sto. Domingo	Remodelación	Supermercado	30 de Noviembre de 2011
Alborada	Guayaquil	Remodelación	Supermercado	9 de Diciembre de 2011
El Triunfo	El Triunfo	Remodelación	Fresco	17 de Diciembre de 2011



SUPERTIA LATACUNGA



TIA MALVINAS



En el transcurso del 2011 también se procedió a inaugurar 14 (catorce) nuevos locales así: un supermercado, nueve frescos y cuatro express ubicados en las siguientes ciudades:

SUCURSALES	CIUDAD	FORMATO	FECHA DE INAUGURACION
Pelileo	Pelileo	Fresco	26 de Abril de 2011
Casuarinas	Guayaquil	Supermercado	30 de Abril de 2011
Puerto López	Puerto López	Tía Express	4 de Mayo de 2011
Salcedo	Salcedo	Fresco	4 de Junio de 2011
Azogues	Azogues	Fresco	14 de Mayo de 2011
Cotacachi	Cotacachi	Fresco	6 de Agosto de 2011
Bellavista	Guayaquil	Tía Express	16 de Septiembre de 2011
Cusubamba	Quito	Fresco	7 de Octubre de 2011
Machala II	Machala	Tía Express	21 de Octubre de 2011
Súper Laboral	Ambato	Fresco	1 de Noviembre de 2011
La Maná	La Maná	Fresco	9 de Diciembre de 2011
Portete y la 8va	Guayaquil	Tía Express	15 de Diciembre de 2011
Libertad II	La Libertad	Fresco	22 de Diciembre de 2011
Guamaní	Quito	Fresco	29 de Diciembre de 2011



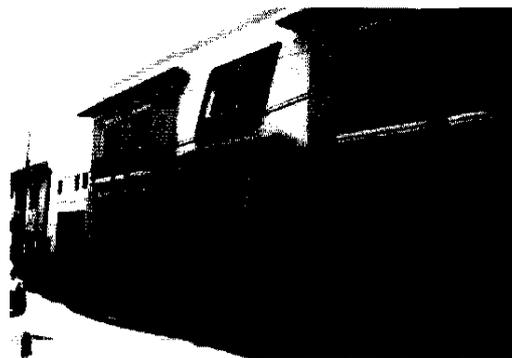
SUPERTIA CASUARINAS



TIA CUSUBAMBA



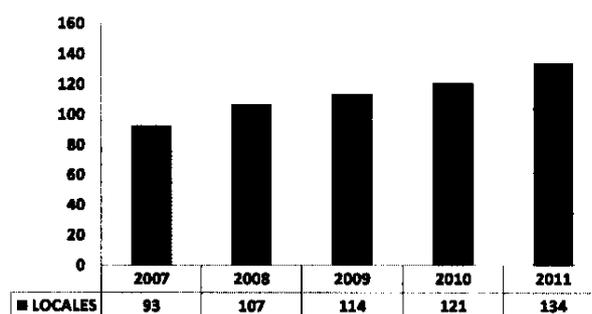
TIA GUAMANI



TIA COTACACHI



DE LOCALES AL CIERRE DEL AÑO



a. Nuevas inversiones

Para cumplir con el proyecto de expansión de la Empresa se inauguraron catorce nuevos locales de ventas, se remodelaron (dieciséis) en diferentes ciudades del país, como consecuencia de ello se tuvo que efectuar nuevas inversiones y están representadas en los siguientes rubros y cuantías:

1.- Edificios, instalaciones fijas y mejoras de los locales arrendados	\$ 10,015,248.44
2.- Muebles, estanterías, racks, equipos de oficina.	\$ 1,915,890.66
3.- Equipos de cómputo y electrónicos	\$ 1,560,689.37
4.- Montacargas, aires acondicionados, generadores, transformadores, etc.	\$ 1,250,420.34

TOTAL DE LAS INVERSIONES 2011

\$ 14,742,248.81

VIII. TARJETA MÁS

Como un aporte a la fidelización de los clientes, el Programa de la Tarjeta MÁS emprendió el 2011 algunas iniciativas tendientes a la consolidación del programa en las sucursales, al crecimiento de la base de clientes y a la explotación de la base de datos como apoyo a las ventas.

Respecto del año anterior, los principales indicadores del programa muestran los siguientes resultados:

- Participación de MÁS en la venta: 46.33% (+ 17.2%)
- Ticket promedio con tarjeta MÁS: \$12.30 dólares por ticket (+ 5.3%)
- Total de clientes registrados en el Programa: 2.480.286 (+ 26.7%)



La consolidación del programa en sucursales tuvo como principales frentes:

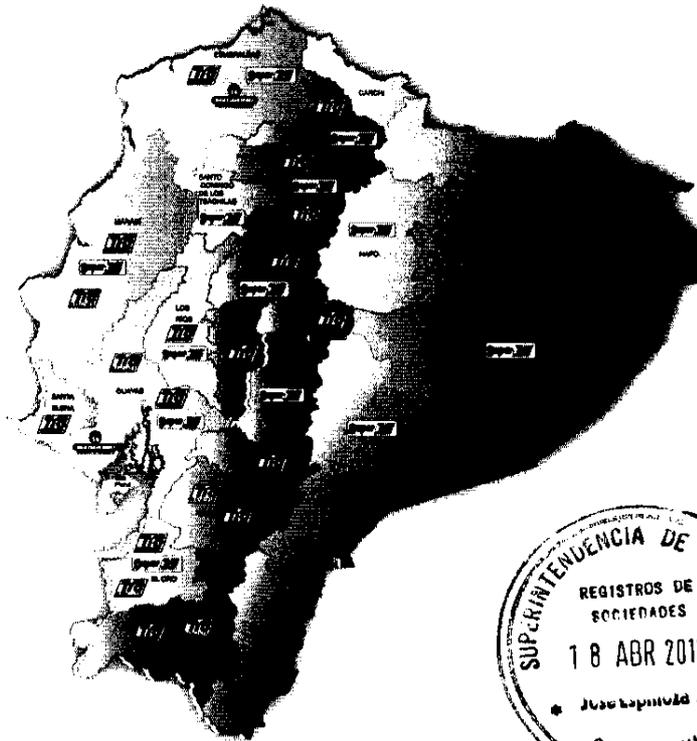
- Segmentación: Creamos 9 segmentos acorde al hábito y al consumo promedio mensual.
- Seguimiento del desempeño: Inclusión de un tablero de control en línea con los principales indicadores y metas del programa por sucursal.
- Apoyo al conocimiento: Capacitación y reflexión permanente sobre el programa en los locales.

- Plan de incentivos: Reconocimiento y premios a los mejores equipos MÁS.
- Canales de comunicación: Desarrollo de esquema de comunicación a locales e implementación de sistema de locución de ofertas y promociones.



IX. COBERTURA ACTUAL

TIA S.A. cerró el ejercicio económico del 2011 con 134 locales a nivel nacional, distribuidos en 66 ciudades y 19 provincias.

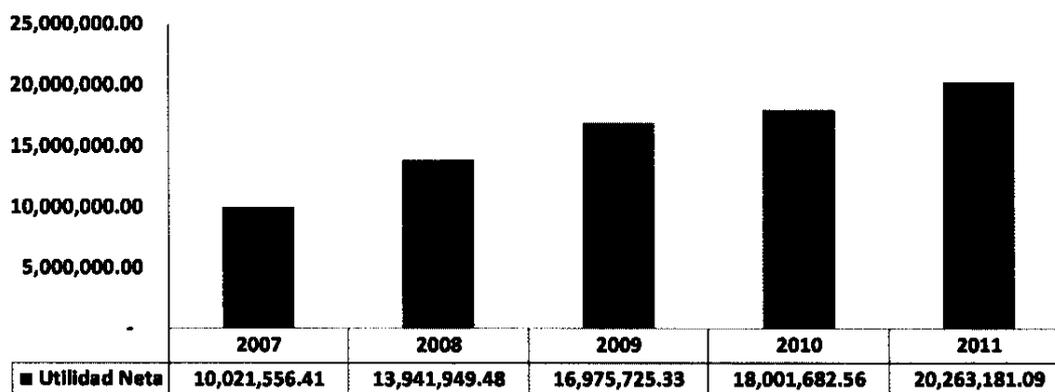


X. RECOMENDACIONES SOBRE EL BALANCE GENERAL Y LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS

(en US dólares)

Ganancia preliminar	33.122.140,63
Para participación de los trabajadores en las utilidades	(4.584.921,09)
Para retribución de los Directores principales y suplentes, Que han participado en la administración de la Empresa	(2.546.000,00.)
Para retribución del Síndico Comisario	(10.000,00)
Para impuesto a la renta a pagar del ejercicio	<u>(5.718.038,45) (12.858.959,54)</u>
Utilidad del ejercicio	20.263.181,09
Proponemos una distribución de dividendos a los accionistas	- 20.213.181,09
Para reserva legal Art.297 Ley de Cía.	<u>- 50.000,00</u>
Nuevo saldo de la cuenta de Ganancias y pérdidas	<u>-0-</u>

UTILIDAD NETA



XI DIRECTORIO, SINDICATURA Y AUDITORIA EXTERNA

Conforme a lo estipulado en las normas estatutarias, la Ley y Resoluciones de la Superintendencia de Compañías, recordamos que corresponde a la Junta General Ordinaria de Accionistas la designación del Directorio, Síndico Titular, Síndico Suplente y al Auditor Externo para el ejercicio del 2012.

XII ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Esta administración puede confirmar que se ha mantenido regularizada en lo que tiene que ver con el cumplimiento y respeto de las normas relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.



Finalizamos esta Memoria agradeciendo a todo el Personal, Asesores y Colaboradores, quienes contribuyeron una vez más al éxito de nuestra gestión. Igualmente nuestro reconocimiento a nuestros Proveedores e Instituciones Bancarias y Financieras por la confianza depositada.

Reiteramos a los Señores Accionistas, nuestros sentimientos de consideración y estima.


IGNACIO SANABRIA DIAZ
Presidente del Directorio
En representación de Directorio

