

**INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.019 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BLUECARD ECUADOR S.A**

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo requerido en la Ley, en los estatutos de la compañía y en el Art.2 la Resolución No.44 de 13 de octubre de 1.992, sobre la presentación de informes anuales de administración, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico 2.019.

**SINTESIS EJECUTIVA**

El Banco Central del Ecuador (BCE) presenta las cifras de crecimiento de la economía ecuatoriana. Según esta información, el Producto Interno Bruto (PIB) creció 0,3% en el segundo trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al primer trimestre de este año, el crecimiento fue de 0,4%. Con estos resultados, el Producto Interno Bruto (PIB) del período que va entre abril y junio de 2019 se ubicó en 17.988 millones de dólares constantes, información recopilada hasta Septiembre.

Sin embargo los daños y pérdidas ocasionados al país como resultado del paro nacional ocurrido en el país del 3 al 14 de octubre de 2019, el Banco Central del Ecuador conjuntamente con el Banco Mundial determinaron que el valor de las afectaciones derivadas de la movilización ascendió a USD 821,68 millones.

A nivel de subsectores, el comercio es el que resultó con mayor afectación, al registrar pérdidas por USD 196,66 millones (23,9% del monto total), seguido de: energía e hidrocarburos, USD 186,97 millones (22,8%) entre daños y pérdidas; turismo, USD 82,26 millones en pérdidas (10,0%); industria, USD 78,24 millones (9,5%) entre daños y pérdidas; y, transporte, USD 76,74 millones (9,3%), entre los más relevantes.

Sector	Daños	Pérdidas	Total	%	Sector público	Sector privado
<b>SOCIAL</b>	<b>2,44</b>	<b>1,12</b>	<b>3,56</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,52</b>	<b>0,03</b>
Salud	0,14	0,89	1,03	0,1%	0,99	0,03
Patrimonio cultural y deportes	2,30	0,23	2,53	0,3%	2,53	-
<b>PRODUCTIVOS</b>	<b>0,77</b>	<b>465,07</b>	<b>465,84</b>	<b>56,7%</b>	<b>-</b>	<b>465,84</b>
Agricultura	0,67	41,12	41,79	5,1%		41,79
Industria	0,11	78,13	78,24	9,5%	-	78,24
Comercio	-	196,66	196,66	23,9%	-	196,66
Servicios	-	66,89	66,89	8,1%		66,89
Turismo	-	82,26	82,26	10,0%		82,26
<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>95,62</b>	<b>216,72</b>	<b>312,34</b>	<b>38,0%</b>	<b>275,56</b>	<b>36,79</b>
Transporte	0,84	75,90	76,74	9,3%	39,95	36,79
Energía e hidrocarburos	48,37	138,60	186,97	22,8%	186,97	-
Infraestructura institucional	46,41	2,22	48,63	5,9%	48,63	-
<b>TRANSVERSALES</b>	<b>21,24</b>	<b>18,71</b>	<b>39,94</b>	<b>4,9%</b>	<b>39,94</b>	<b>-</b>
Medio Ambiente			-	0,0%		
Gestión de riesgo			-	0,0%		
Gastos de emergencia	21,24	18,71	39,94	4,9%	39,94	-
<b>Total en USD</b>	<b>120,07</b>	<b>701,62</b>	<b>821,68</b>	<b>100,0%</b>	<b>319,02</b>	<b>502,66</b>

El sector asegurador creció un 6,4% el año anterior en relación con 2.018. Las compañías Hispana y Sucre son algunas de las empresas que mejor les fue. De acuerdo con datos de la Federación Ecuatoriana de Empresas de Seguros (Fedeseg), las primas emitidas pasaron de \$ 1.689 millones en 2018 a \$ 1.797 millones en 2019. El crecimiento fue de \$ 108 millones, el incremento en un año en el que la economía no creció tiene dos explicaciones. Una es que aumentó la demanda especialmente en el sector público. “Eso hizo que la aseguradora estatal, Seguros Sucre, tenga un crecimiento muy importante. Pero igual hubo empresas privadas que tuvieron un buen incremento”. Dejando de lado a la aseguradora pública, el resto de firmas privadas tuvo un incremento del 3,6% aproximadamente en 2019. Julio Moreno, presidente de la Asociación de Compañías de Seguros del Ecuador, cree que el crecimiento de muchas compañías privadas también se debe a que captaron contratos con el Estado. En segundo lugar, el crecimiento se debe a las estrategias que han puesto en marcha las compañías para tratar de cerrar la brecha de aseguramiento (demanda insatisfecha que no ha tenido acceso a seguros). Las compañías están diversificando productos para llegar a más gente con diseños fáciles de entender y con más facilidades. Sin embargo, no todas las aseguradoras presentaron un crecimiento.

### **CUPLIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas. En este sentido debo informar que en el ámbito administrativo y laboral la empresa se ha manejado adecuadamente sin que hayan sucedido hechos extraordinarios.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio, se encuentra reflejada en el informe de auditoría externa que se adjunta y que ha sido puesto a disposición de los accionistas.

### **EVOLUCION DE LA COMPAÑIA EN EL AÑO 2.019**

- Bluecard Ecuador S.A actualmente tiene un Capital Social de USD \$ 1.067.319, manteniendo su capital en la cifra señalada.
- Se obtuvo en el mes de noviembre la aprobación de los productos presentados al ACESS siendo en este momento la única empresa de medicina prepagada que tiene aprobado los planes de asistencia médica en viajes.
- Se logra consolidar los kioscos digitales que son selfservice y serán instalados en los aeropuertos internacionales tanto de Quito como Guayaquil.
- Cierre oficina en la ciudad de Machala, en Septiembre del 2.019 sin embargo cuenta con el soporte de la oficina de Guayaquil y de Quito, obteniendo mejores resultados en costos.
- Renuncia de la gerente regional Costa, Yadira Proaño quien actualmente trabaja en otra empresa relacionada a nuestro principal giro de negocio. No se contrató una persona para ocupar ese cargo, sin embargo se dio la oportunidad a Karla Jativa colaboradora impecable que trabaja desde inicio de BlueCard para ocupar el cargo de jefe de agencia.
- Nuevas líneas de negocios como BlueMed y Bluecare
- Desde inicio de año se reestructura las directrices y funciones de la empresa quedando a cargo de todas las funciones administrativas y financieras a cargo del presidente ejecutivo Juan Fernando Ponce y de todas las funciones comerciales Juan Carlos Prieto.
- Se contrata con servicios profesionales al señor Julio Tarré persona muy reconocida en el medio de seguros para que cumplan con la dirección de los productos de BlueCare y BlueMed a nivel nacional.

- Se logró reducir la cartera vencida a un promedio de 40 días.
- Se logró desarrollar el liderazgo en jefes de área

## PRINCIPALES PROYECTOS DE CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.020

Se plantean los siguientes proyectos:

- Implementación de kioscos digitales en los principales aeropuertos del país a partir del mes de marzo.
- En la parte contable y financiera se planteo como objetivo planificar y controlar de una manera adecuada las actividades y recursos económicos de la compañía con la finalidad de permitir saber cuáles son nuestros ingresos y gastos en un tiempo determinado.
- En el departamento de sistemas se planteó el objetivo de innovación, con lo que obtendremos un sistema más moderno y rápido.
- Continuar con capacitaciones constantes a las agencias de viajes y brokers en las sucursales de Blue Card, fortaleciendo los beneficios que cuentan los productos potencializados, mismas que están a cargo del departamento comercial de cada ciudad.
- Desarrollo de APP.
- Marketing Digital. ( cambio pag web, estrategias de CRM y campañas efectivas )
- Reducción de cartera vencida de 20 días en adelante hasta un máximo del 20% total.
- Nueva línea de negocio BlueCare, BlueMed, BlueDent

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Prieto  
GERENTE GENERAL