

## **INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.018 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BLUECARD ECUADOR S.A**

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo requerido en la Ley, en los estatutos de la compañía y en el Art.2 la Resolución No.44 de 13 de octubre de 1.992, sobre la presentación de informes anuales de administración, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico 2.018.

### **SINTESIS EJECUTIVA**

La economía ecuatoriana creció 0,9% entre julio y septiembre del 2018 en comparación con el segundo trimestre de ese mismo año. En tanto, el crecimiento fue de 1,4% frente al tercer trimestre de 2017.

El sector asegurador se recuperó en 2.018 en un 3,3% debido, entre otros, a la fortaleza en el crédito de consumo. A nivel de seguros, los rubros con mayor crecimiento fueron: incendio en \$43,1 m y vehículos en \$27,7 m. En este análisis pasamos revista a los factores que tendrán mayor impacto en el sector asegurador en 2019; también en que manera cambian las oportunidades de expansión en los distintos ramos.

Las aseguradoras privadas continúan preocupadas por que no se concreta la decisión presidencial de restaurar la competencia en el mercado de seguros públicos. El Comité Empresarial Ecuatoriano cuestionó las licitaciones de seguros, ya que se estaría limitando la competencia con criterios arbitrarios que, finalmente, sólo permiten a la estatal Sucre acceder a los contratos del Estado.

A diciembre de 2.018, el número total de compañías de seguros disminuyó a 30, dos menos que el año anterior: Topseg fue declarada en liquidación y Colvida, cuyas acciones estaban en poder del grupo colombiano Bolívar, fue adquirida por Equivida. Adicionalmente de 21 empresas de medicina prepagada reguladas a inicios del 2.018, actualmente estamos activas 18.

### **CUPLIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas. En este sentido debo informar que en el ámbito administrativo y laboral la empresa se ha manejado adecuadamente sin que hayan sucedido hechos extraordinarios.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio, se encuentra reflejada en el informe de auditoría externa que se adjunta y que ha sido puesto a disposición de los accionistas.

### **EVOLUCION DE LA COMPAÑÍA EN EL AÑO 2.018**

Bluecard Ecuador S.A con la finalidad de cumplir el requerimiento de Capital Social para las compañías de medicina prepagada. Actualmente la compañía tiene un Capital Social de USD \$ 1.017.910, manteniendo su capital en la cifra señalada.

Las principales cifras se muestran a continuación:

|            | AÑO 2016  | AÑO 2017  | AÑO 2018  |
|------------|-----------|-----------|-----------|
| ACTIVOS    | 759,565   | 2,432,111 | 2,149,869 |
| PASIVOS    | 411,850   | 1,523,718 | 1,648,899 |
| PATRIMONIO | 347,716   | 908,392   | 500,970   |
| INGRESOS   | 4,054,777 | 4,733,959 | 4,973,087 |
| GASTOS     | 4,157,484 | 4,710,902 | 5,417,245 |
| UTILIDAD   | -102,706  | 23,058    | -444,158  |

Iniciamos un proceso de planificación estratégica en el mes de Noviembre, en relación al cambio de visión de la compañía y en pro del desarrollo organizacional.

Se contrató a Gastón Sanchez, facilitador y consultor Senior, con amplia experiencia en el ámbito empresarial, contratado para el desarrollo y acompañamiento con la finalidad de llegar a la meta propuesta en la estrategia planteada para el 2.019.

Se abrió oficina en la ciudad de Machala, en Septiembre del 2.018 contando con esta última con 7 oficinas directas a nivel nacional.

Denuncia presentada por BLUECARD ECUADOR S.A. contra la señora Tatiana Elizabeth Tumbaco Rivera, por el delito de abuso de confianza. La denuncia fue presentada con fecha 20 de Junio del 2018, en la fiscalía de la ciudad de Manta por ser el lugar de cometimiento del delito, en la denuncia se establece que la ex trabajadora es la principal sospechosa del delito de abuso de confianza.

Se realizó un cambio de oficina en la ciudad de Guayaquil cerca del aeropuerto, al edificio Skybuilding oficina 417, el mismo que cuenta con una sala de capacitaciones con capacidad de 20 personas, aprovechandola misma para realizar constantes capacitaciones in house, lo cual nos genero un ahorro de US200,00 mensuales en relación a la anterior oficina que no contaba con sala de reuniones para capacitaciones.

#### **PRINCIPALES PROYECTOS DE CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.019**

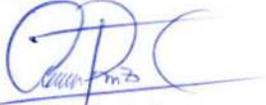
Se plantean los siguientes proyectos:

- Implementación de Task Force, cuyo objetivo es alinear a las principales áreas de la organización( comercial, financiera y RRHH) en torno a un objetivo claro y común a través de una ejecución de en los acuerdos planteados en la misma, con el fin de blindar las decisiones ya que se toman en cuenta distintos aspectos y criterios de los integrantes.
- En la parte contable y financiera se planteo como objetivo implementar la metodología de presupuesto Base Cero, de manera que nos permita planificar de una manera adecuada las actividades de la compañía reflejadas en cantidades monetarias con la finalidad de permitir saber cuáles son nuestros ingresos y gastos en un tiempo determinado, conocer cuánto puede destinarse al ahorro para el cumplimiento de

metas planteadas, identificar en qué está gastando el dinero y cuánto se necesita para cubrir las necesidades.

- En el departamento de sistemas se planteó el objetivo de innovación, con lo que obtendremos un sistema más moderno y rápido.
- En el departamento de Recursos Humanos se planteó, mejorar el clima laboral, sembrar cultura organizacional y desarrollar el liderazgo en jefes de área.
- Continuar con capacitaciones constantes a las agencias de viajes y brokers en las sucursales de Blue Card, fortaleciendo los beneficios que cuentan los productos potencializados, mismas que están a cargo del departamento comercial de cada ciudad.
- Desarrollo de APP.
- Marketing Digital. ( cambio pag web, estrategias de CRM y campañas efectivas )
- Reducción de cartera vencida de 40 días en adelante hasta un máximo del 20% total.
- Nueva línea de negocio BLUELIFE (prevención de enfermedades, diagnosticar hábitos de vida.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Prieto

GERENTE GENERAL