

## **INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2.017 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA BLUECARD ECUADOR S.A**

Señores accionistas:

Cumpliendo con lo requerido en la Ley, en los estatutos de la compañía y en el Art.2 la Resolución No.44 de 13 de octubre de 1.992, sobre la presentación de informes anuales de administración, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe sobre las actividades administrativas de la compañía, correspondientes al ejercicio económico 2.017.

### **ENTORNO ECONOMICO**

El PIB creció el 3% a diciembre 2.017 y de ese crecimiento las empresas que se dedican a las actividades de servicios financieros crecieron el 10.9% donde se incluye al sector asegurador.

La industria de seguros está constituida por empresas dedicadas tanto a la producción de seguros, reaseguradores, e intermediación de seguros y reaseguros. De acuerdo con datos de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en 2017 se registraron 790 agencias asesoras productoras de seguros.

El sector asegurador privado no es concentrado, pero al analizar cada ramo se observa la distribución de las primas netas emitidas, principalmente en cinco ramos (68.56%); Vehículos representa el 25.20%, seguido por Vida Colectiva con 22.37%, Incendio y Líneas aliadas con 10.20%, Accidentes Personales con 5.83% y Asistencia Médica con 4.96%; los ramos restantes representan el 49.84% de las primas netas emitidas.

### **CUPLIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de Accionistas. En este sentido debo informar que en el ámbito administrativo y laboral la empresa se ha manejado adecuadamente sin que hayan sucedido hechos extraordinarios.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio, se encuentra reflejada en el informe de auditoría externa que se adjunta y que ha sido puesto a disposición de los accionistas.

### **EVOLUCION DE LA COMPAÑÍA EN EL AÑO 2.017**

Bluecard Ecuador S.A mediante escritura pública otorgada por la Notaria Tercera del Distrito Metropolitano de Quito con fecha 5 de enero de 2.017 efectuó un aumento de capital suscrito autorizado en USD\$ 149,950 y también se reformaron los estatutos. Con fecha 19 de julio de 2.017 efectuó un nuevo aumento de capital suscrito autorizado en USD \$ 574,960 con la correspondiente reforma de estatutos, este último con la finalidad de cumplir el requerimiento de Capital Social para las compañías de

medicina prepagada. Actualmente la compañía tiene un Capital Social de USD \$ 1.017.910.

Las principales cifras se muestran a continuación:

	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017
ACTIVOS	740,868	759,565	2,432,111
PASIVOS	425,499	411,850	1,523,718
PATRIMONIO	315,370	347,716	908,392
INGRESOS	4,249,398	4,054,777	4,733,959
GASTOS	4,206,734	4,157,484	4,710,902
UTILIDAD	42,665	-102,708	23,058

El 2.016 un año complicado e incierto según expertos el mercado ecuatoriano tenía un decrecimiento de alrededor del 30% en productos y manufactura y en servicios del 10%, sin embargo en BlueCard tuvimos un decrecimiento en ventas del 4,58% en relación al 2.015, sin embargo el 2.017 se tuvo un crecimiento del 14% en relación al 2.016.

Para el correcto funcionamiento del nuevo giro de negocio se contrató un sistema transaccional para seguros llamado SISTRAN con un valor de US295.000. Buscando entrar con una ventaja competitiva y liderando en el aspecto tecnológico se contrató también el sistema de compra con LIBELULA SOFT por un valor de US40.000.

También iniciamos el proceso de cambio de estructura en el 2.017 de acuerdo al nuevo giro de negocio de la compañía, así como lograr una equidad salarial de acuerdo al mercado todo con la finalidad de llegar a la meta propuesta.

## PRINCIPALES PROYECTOS DE CRECIMIENTO PARA EL AÑO 2.018

Se plantean los siguientes proyectos:

- Análisis de tarifas sustentadas técnicamente.
- Campañas de los nuevos beneficios que cuentan los productos potencializados.
- Cambio de oficina de la ciudad de Guayaquil a un lugar estratégico cerca del aeropuerto José Joaquín de Olmedo.
- Apertura de la Sucursal de Machala.
- Capacitaciones constantes en las diferentes ciudades con presencia de Blue Card.
- Mejorar presencia visual de la empresa en canales.
- Botón de pagos
- Fidelización de clientes más importantes, fomentando su recompra o renovación.



- Levantamiento de Información de Clientes VIP, tomando en cuenta la siniestralidad y la frecuencia de viajes, con la finalidad de emitir Tarjetas preferenciales con beneficios adicionales.
- Desarrollo de APP.
- Incrementar el campo de acción en la comercialización de nuestros productos ampliando la cantidad de canales efectivos.
- Reducción de cartera vencida de 60 días en adelante hasta un máximo del 20% total.

Atentamente,



Ing. Juan Carlos Prieto

**GERENTE GENERAL**