

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA HOME LOAN S.A. POR EL EJERCICIO
ECONÓMICO DEL AÑO 2.015.**

1.- ENTORNO POLITICO

- *La economía ecuatoriana presentó un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período del año anterior.*
- *La economía no petrolera sostiene el crecimiento económico durante 22 trimestres consecutivos en su variación inter-anual. En el segundo trimestre de 2015 el VAB No Petrolero se incrementó en 2,4%.*
- *Las variables macroeconómicas que más contribuyeron al crecimiento de 1,0% del PIB fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno y las Exportaciones.*

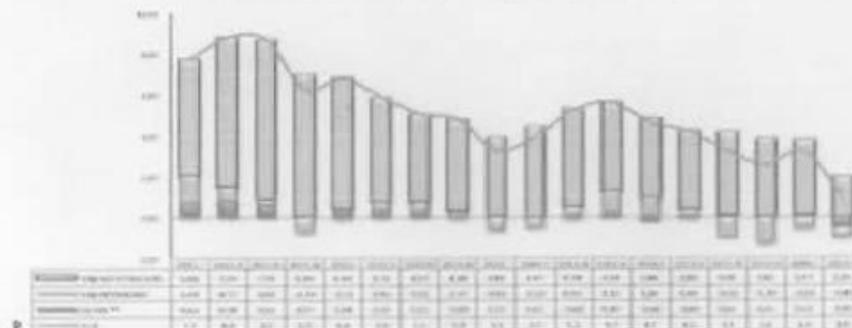
De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana registró un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período de 2014 (t/t-4) (Gráfico 1).

Gráfico 1



El resultado del 1,0%, de crecimiento inter-anual del PIB se explica en su mayoría por el desempeño del sector no petrolero, que contribuyó con 2,04 puntos porcentuales. De su parte, el valor agregado del sector petrolero tuvo un aporte negativo al crecimiento inter-anual de -0,45 puntos porcentuales, como se observa en el Gráfico 2.

Gráfico 2
VAB PETROLERO Y NO PETROLERO
Contribuciones al crecimiento inter-anual del PIB, t/t-4



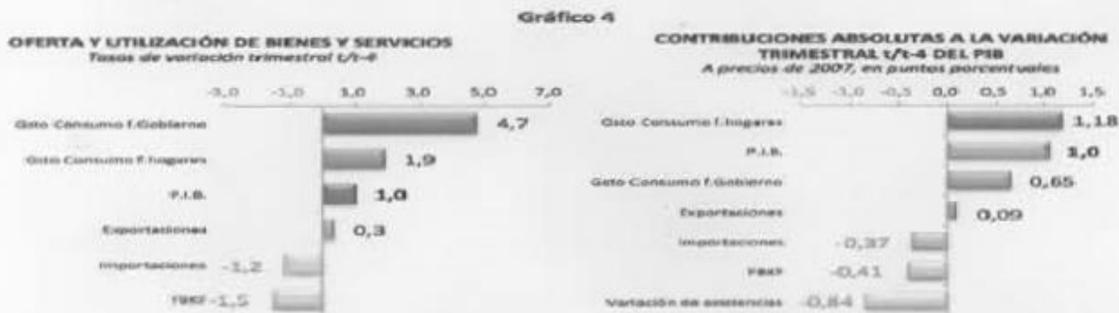
El VAB no petrolero se incrementó a una tasa del 2,4% interanual, mientras el VAB petrolero registró un decrecimiento de -4,3%, debido principalmente a la caída de la producción del petróleo crudo, como se ve en el Gráfico 3.

Gráfico 3
VAB PETROLERO Y NO PETROLERO
Precios constantes de 2007, tasas de variación trimestral t/t-4



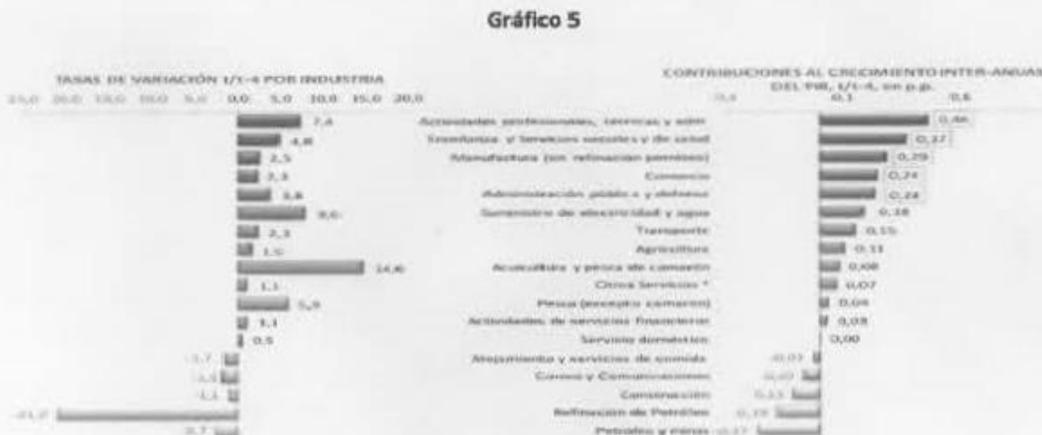
Fuente: BCE

Como se observa en el Gráfico 4, en lo que respecta a la Oferta y Utilización de Bienes y Servicios, los componentes del PIB que más contribuyeron al crecimiento económico inter-anual en el segundo trimestre de 2015 en puntos porcentuales fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares (1,18), el Gasto Consumo Final del Gobierno (0,65) y las Exportaciones (0,09).



Fuente: BCE.

El Gráfico 5 muestra las ramas económicas que más contribuyeron al crecimiento interanual del PIB en puntos porcentuales: actividades profesionales (0,46), enseñanza y salud (0,37), manufactura (0,29), comercio (0,24) y administración pública (0,24).



Fuente: BCE

INFLACIÓN

Ecuador, cuya economía está dolarizada desde 2000, registró en 2015 una inflación anual de 3,38% lo que la dejó por debajo de la meta de 3,90%, informó este jueves el Instituto de Estadística y Censos (INEC).

La inflación mensual se desaceleró de 0,11% en noviembre a 0,09% en diciembre, mientras que la acumulada desde enero pasó de 3,28% a 3,38%, respectivamente, señaló la entidad.

Los precios al consumidor aumentaron en 0,11% en diciembre de 2014, año en el que la inflación fue de 3,67%.

El gobierno ecuatoriano prevé una inflación por encima de 3% para 2016 en medio de problemas económicos por la abrupta caída de los precios del crudo, su principal producto de exportación, y la apreciación del dólar. (I)

2.- ANALISIS COMERCIAL Y FINANCIERO DE HOME LOAN S.A.

VENTAS:

El año 2015 se realizaron ventas correspondientes a un monto de \$ 179,200.00

A continuación se presenta una tabla comparativa por años de las ventas generadas por HomeLoan S.A.

VENTAS AÑOS 2011-2015



Se ha realizado un análisis de ventas comparativo al año 2011 al 2015 los resultados han demostrado que ha existido un decrecimiento en las ventas, debido a que el proyecto Inmobiliario Mar Azul fue comercializado en su totalidad.

Una vez culminado la comercialización de los inmuebles en proyecto Mar Azul, se proyecta a un nuevo desarrollo de proyecto inmobiliario en la ciudad de manta, proyecto denominado Rania Conjunto Habitacional tiempo de ejecución de 36 meses.

Proyecto compuesto por 90 viviendas con un tiempo de comercialización de 24 meses, proyecto enfocado el desarrollo socioeconómico nivel medio bajo.

Recomendación.-

En el ejercicio económico 2016, se continuara con el desarrollo del proyecto inmobiliario con la comercialización de viviendas, buscando el nicho de mercado al que está dirigido el proyecto, siendo manejado con mucha destreza y firmeza para captar mercado de acuerdo a las necesidades del cliente.

Manejar el proyecto de acuerdo el presupuesto establecido, buscando la reducción de costos en cada artículo necesario para el producto terminado sin perder calidad, para el consumidor final.

La utilización de los fondos de preventas, deben ser optimizados a su máxima expresión, optimizando recursos elementales que influyen el costo de la materia prima.

Sin otro particular, me suscribo

ATENTAMENTE



Ing. Maricela Gines
GERENTE GENERAL
HOME LOAN S.A.