

**INFORME DEL PRESIDENTE DE TRAFINO A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TRAFINO S.A.**

Marzo, 2019

Sres. accionistas:

Durante el 2018 las exportaciones de discos de tagua se recuperaron en comparación al bajísimo año 2017. El mercado en general exportó un 24% más, pero aún no ha logrado reaccionar del todo y volver a sus niveles habituales.

En lo que respecta a TRAFINO, gracias a una adecuada gestión de ventas logramos captar nuevos clientes y alcanzar un volumen razonable de exportaciones que ubica al 2018 como el tercer año de mayor volumen de kilos exportados después del 2011 y 2014. Nuestras ventas fueron de 5.5 millones comparadas a los 3.7 millones del 2017.

Como un hecho que denigra la noble actividad de la tagua, deseo informarles que en el 2018 continuó en el mercado el ex Ministro de Comercio Exterior Diego Aulestia Valencia. Recuerden la forma como este burócrata de nula ética profesional se aprovechó de nosotros y nos perjudicó, se montó su propia empresa para hacernos la competencia luego de que de buena fe le entregáramos toda la información comercial con la que supuestamente nos iba a apoyar en la promoción de la tagua desde su ministerio. Luego de que dejó su cargo como ministro este señor empezó a exportar al cliente al que le presentamos, habiéndose aprovechado para esto de su posición política y recursos del Estado. Algún momento deberíamos pensar en denunciar este acto mafioso a la opinión pública pues contamos con todas las pruebas de respaldo.

A pesar de que la demanda no acompañó del todo, continuamos en nuestro esfuerzo de siempre mantener los mejores precios para los productores de anímelas, dándoles estabilidad, pagos al contado, y demás preferencias que nos ubican como la empresa que mejores condiciones ofrece a los artesanos.

Así mismo, como parte de la política de responsabilidad social y ambiental que son pilares de los valores de TRAFINO, decidimos constituir la fundación Forever Lung, cuyos objetivos son defender los bosques tropicales del Ecuador donde crece la palma de tagua y mejorar la calidad de vida de las comunidades que recogen la pepa de tagua, apoyándolas y asesorándolas sobre buenas prácticas de manejo y sostenibilidad del recurso. De esta forma estamos

trabajando por el futuro de la tagua, para que la actividad se pueda mantener en el largo plazo. TRAFINO aporta no sólo al bien común del Ecuador sino del mundo entero. La operación de la fundación se va a financiar con el fondo socio-ambiental que los accionistas decidieron aportar con parte de las utilidades que la empresa genera. Como esto no será suficiente, la fundación va a buscar alianzas a nivel nacional e internacional de donantes que contribuyan a sostener la fundación y poder ejercer el mayor impacto positivo posible.

Continuamos invirtiendo también en la campaña informativa y de promoción de la tagua en redes sociales, llegando a la gente que toma las decisiones sobre qué tipo de material se usa en los botones. Es un trabajo a largo plazo, que tomará su tiempo, esperamos que pronto vaya rindiendo sus frutos, que serán en beneficio de todo el país. Mayor ingreso de divisas, creación de más fuentes de trabajo, mejores precios para recolectores de pepa de tagua y artesanos, conservación de los bosques donde crece tagua, etc. Tenemos a todo un equipo de publicidad trabajando en este objetivo.

Nuestro balance al cierre del 2018 denota, al igual que en el 2017, una situación financiera muy sólida, en todos sus aspectos.

Nuestra cartera al 31 de diciembre se ubicó en 885,676.58, un 6% menos que en el 2017. Todas estas facturas ya han sido canceladas a la fecha de este informe, habiendo mantenido a lo largo del año, al igual que de los años anteriores, una cartera impecable con 0% de cartera vencida o incobrable. Sin embargo de lo cual mantenemos un reserva para incobrables de US\$ 25,181.54, amén de adicionales reservas legales por US\$ 320,966.86.

Nuestro inventario de producto terminado al final del período fue de 11,551.04 kilos, inferior al del año anterior (18,309.26 kilos).

Nuestra provisión para jubilación se ubica en \$137,484.53.

Nuestra razón ácida (Activo corriente – Inventarios) / Pasivo corriente) fue de 6.23 (7,56 el 2017). Es decir, por cada dólar que debe la empresa, dispone de \$6.23 para pagarlo. Por tanto, al contar con esta liquidez, podríamos cumplir, sin ningún inconveniente, con la totalidad de nuestros pasivos a corto plazo, sin tener que recurrir a la venta de nuestros inventarios.

Nuestro capital de trabajo (activo corriente – pasivo corriente) aumentó en un 18%, de \$1'513,454.38 en el 2017 a \$1'786,513.02 en el 2018 debido al

repunte en nuestras ventas. Rotamos nuestro activo total 1.97 veces (ventas/activos) (1.54 el 2017), una vez cada 6 meses. La rotación muestra cada qué tiempo los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo; lo cual, a su vez, se traduce en una mayor rentabilidad del negocio.

Finalmente, luego de deducir los costos fijos y gastos, terminamos con una utilidad disponible para socios de \$321,736.69. que significa un rendimiento del 5.8% sobre ventas. Nuestra rentabilidad financiera (utilidad neta disponible para socios / patrimonio), fue del 13% (4.84% en el 2017).

Propongo a la junta un reparto de dividendos por \$200.000.

Gracias a todos.

De los Srs. Accionistas,

Attn,



Ignacio Maya L.

Presidente Ejecutivo